



ANEXO IV PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: INSTITUTO CONSTRUIR	CNPJ: 53.326.981/0001-28
Data da abertura: 29/12/2023	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70 – Cidade Nova, Manaus/AM	Complemento: Galileia Center Mall
CEP: 69090-661	E-mail: ellen.holandar@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (x) alugada () cedida	Período de funcionamento: Segunda à Sexta
Dia: Segunda à Sexta	Horário: 09h às 16h
Telefones: (92) 98467-8352	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Ellen Cristina Holanda Ribeiro	
CPF: 807.531.402-68	RG/Emissor: 18749348 SSP AM
Endereço Residencial: Travessa Carlos IV, nº 15, Torre 01 – Felicidade, Parque Dez, AME 107, Zona Centro-Sul, CEP 69055-682 – Manaus/AM	CEP: 69055-682
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: ellen.holandar@gmail.com	Telefone: (92) 98467-8352
Data da Posse: 26/08/2025	Período de mandato: agosto/2025 agosto/2029

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Juary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieirals.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM
 Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352
 CNPJ: 53.326.981/0001-28
 Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12





E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274
Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ	
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM
CEP: 69053-560	
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.	
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho	
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM	
CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Pós Doutor Galileu Petronilo da Silva Dantas	
RG/Emissor: 1723802/RN	CPF: 3842798482
Profissão: Docente e Pesquisador	Nº Inscrição conselho (se houver):
E-mail: galileu.psd@gmail.com	Telefone: (92) 98552-8705

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais"	
Edital nº: EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2025 – SEMTEPI	Nome do Edital: Qualifica Mais

Período de execução: 04 meses

Início: ABRIL/2026	Término: JULHO/2026
Público-Alvo: O projeto destina-se a 90 (noventa) empreendedores e empreendedoras autônomos, microempreendedores individuais (MEIs), empreendedores informais e pessoas com negócios inativos que desejam se atualizar nas tendências do mercado digital e na gestão financeira. Prioriza-se a participação de pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica, com foco na inclusão produtiva, diversidade e fortalecimento da economia local, em consonância com o Eixo Temático 3 – Portas Abertas / Módulo Financeiro 1.	
Detalhamento do Objeto da Parceria: A presente parceria tem por objeto a execução do programa de formação "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais", iniciativa voltada à qualificação empreendedora e à promoção da inovação nos pequenos negócios de Manaus. Como diferencial metodológico, o programa adota uma abordagem prática e interativa inspirada no formato do programa "Shark Tank Brasil", desafiando os	

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | @instituto_construir12

2



participantes a desenvolver e apresentar ideias de negócio, produtos ou serviços diante de uma banca avaliadora composta por empreendedores locais, mentores e profissionais de destaque do ecossistema de inovação manauara. Essa dinâmica — denominada "Pitch Experience" — tem por objetivo estimular a criatividade, o pensamento estratégico, a comunicação assertiva e a autoconfiança dos participantes, promovendo um ambiente de aprendizado colaborativo e de trocas reais com o mercado. Além da capacitação técnica, os empreendedores terão acesso a mentorias coletivas e individuais, nas quais poderão refinar seus modelos de negócio, receber feedbacks construtivos, identificar oportunidades de inovação e fortalecer suas redes de contato. A formação será realizada no formato presencial, com carga horária total de **120 (cento e vinte) horas**, sendo 02 turmas de 60 horas, estruturada em **5 (seis) módulos interativos**, além de didático, envolvente e motivacional, favorece a conexão entre empreendedores e potenciais parceiros, investidores e programas de aceleração, reproduzindo um ambiente de aprendizagem viva, em que a prática e o networking têm o mesmo valor que o conteúdo teórico. Essa etapa culminará no evento "Tank-se Experience", ponto alto do programa, simbolizando a abertura de portas para novas oportunidades de crescimento, inovação e colaboração no cenário empreendedor de Manaus.

Objetivo Geral:

Promover a formação, atualização e fortalecimento de empreendedores manauaras por meio de um programa de capacitação e mentoria inovador que integre competências em marketing digital, gestão financeira, inovação e comunicação estratégica, estimulando o espírito empreendedor, a sustentabilidade dos negócios e a inclusão produtiva. Inspirado no formato "Shark Tank Brasil", o projeto visa estimular o protagonismo, a criatividade e o pensamento estratégico, criando oportunidades reais de crescimento, networking e acesso a novos mercados, alinhadas às transformações da economia digital e ao fortalecimento da diversidade empresarial na Amazônia.

Objetivos Específicos:

1. Desenvolver competências práticas em marketing digital e gestão financeira, capacitando empreendedores a utilizar ferramentas digitais, redes sociais e métodos de controle financeiro que aumentem a competitividade e a sustentabilidade de seus negócios.
2. Fomentar a inovação e o pensamento estratégico entre microempreendedores e trabalhadores autônomos, promovendo a adaptação às novas tendências da economia digital e às oportunidades de negócios emergentes na região amazônica.
3. Oferecer mentorias individuais e coletivas com profissionais experientes e referências do ecossistema de inovação manauara, visando apoiar o desenvolvimento de planos de ação, reposicionamento de mercado e fortalecimento da identidade empreendedora dos participantes.
4. Estimular a criação de redes de colaboração e networking, aproximando empreendedores locais de potenciais parceiros, investidores e programas de aceleração, em um ambiente de trocas e aprendizado mútuo.
5. Promover a inclusão produtiva e a diversidade no empreendedorismo manauara, priorizando a participação de mulheres, pessoas negras, 40+, indígenas, PcDs e grupos em situação de vulnerabilidade social e econômica.

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12

Handwritten signature and initials.





8. Consolidar o protagonismo empreendedor regional por meio da dinâmica "Pitch Experience", inspirada no formato Shark Tank Brasil, que valoriza a criatividade, a comunicação assertiva e o desenvolvimento de negócios inovadores com impacto local.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O cenário contemporâneo do mercado de trabalho é caracterizado por rápidas transformações tecnológicas e pela transição para uma economia digital e interconectada, na qual as habilidades tradicionais de gestão e operação já não são suficientes para garantir competitividade e sustentabilidade aos pequenos negócios. Segundo o World Economic Forum (2023), aproximadamente 44% das competências exigidas nas profissões atuais mudarão até 2030, impulsionadas pelo avanço da inteligência artificial, pela automação de processos e pela digitalização de setores produtivos. No contexto brasileiro, esses desafios são ainda mais evidentes, especialmente entre os grupos populacionais mais vulneráveis — jovens em busca do primeiro emprego, empreendedores informais e pessoas acima de 40 anos que enfrentam dificuldades de reinserção produtiva. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2023) revelam que o Brasil possui cerca de 39 milhões de trabalhadores informais, o que corresponde a mais de 38% da força de trabalho nacional. Entre esses, destaca-se o crescimento de microempreendedores individuais (MEIs) e autônomos, que encontram no empreendedorismo uma alternativa diante da escassez de empregos formais e da necessidade de geração imediata de renda. Em Manaus, cidade que concentra um dos polos industriais mais importantes da América Latina — a Zona Franca de Manaus (ZFM) —, o paradoxo é evidente: enquanto há um ecossistema econômico pujante e diversificado, há também um grande contingente de trabalhadores sem qualificação tecnológica ou gerencial, o que os impede de se conectar às oportunidades emergentes da nova economia digital.

O Mapa da Inovação e Empreendedorismo na Amazônia (FGV, 2022) evidencia que o Norte é a região com menor índice de maturidade digital do país, tanto em infraestrutura tecnológica quanto em qualificação da mão de obra. Essa limitação compromete a inserção de empreendedores em ambientes de mercado digitalizados, nos quais competências como marketing digital, gestão financeira integrada e inovação se tornaram requisitos básicos. A desigualdade tecnológica acentua-se ainda mais entre os públicos vulneráveis, como mulheres chefes de família, pessoas pretas e pardas, populações periféricas e empreendedores informais, que enfrentam múltiplas barreiras de acesso a oportunidades de capacitação, crédito e formalização.

Nesse contexto, a proposta "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais" surge como resposta estratégica e inovadora à necessidade de requalificar e fortalecer empreendedores locais, promovendo inclusão produtiva, diversidade e desenvolvimento econômico sustentável. O projeto está em plena consonância com as políticas públicas de empregabilidade e inovação da SEMTEPI, que, no âmbito do programa Qualifica Mais, prioriza a criação de oportunidades para jovens recém-formados, empreendedores ativos e inativos, e trabalhadores 40+ que buscam atualização profissional.

De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT, 2022), a inclusão produtiva de adultos e a requalificação contínua são medidas fundamentais para reduzir a desigualdade e aumentar a competitividade

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instituto_construir12.com.br)





das economias emergentes. No Brasil, esse desafio se amplia diante de uma estrutura ocupacional marcada pela informalidade e pela baixa escolaridade média. A pandemia de COVID-19 intensificou essa vulnerabilidade, levando ao fechamento de milhares de pequenos negócios e à perda de renda de trabalhadores autônomos, especialmente nas regiões Norte e Nordeste. Em 2021, o SEBRAE apontou que mais de 60% dos microempreendedores no Amazonas tiveram queda significativa no faturamento, e cerca de 30% encerraram suas atividades temporariamente.

Esses indicadores reforçam a urgência de programas de capacitação que não apenas transmitam conhecimentos técnicos, mas também ofereçam acompanhamento prático, mentorias personalizadas e acesso a redes de apoio e inovação. É nesse sentido que o projeto “Tank-se Manaus” se diferencia: ele combina conteúdo formativo contemporâneo — abordando marketing digital, gestão financeira, comunicação estratégica e inovação — com uma metodologia dinâmica, inspirada no formato do programa Shark Tank Brasil. Essa abordagem prática e interativa estimula o protagonismo dos participantes, promove a aprendizagem por desafios reais e amplia o contato com empreendedores de sucesso, criando um ambiente de inspiração e colaboração.

O programa também responde a uma lacuna importante apontada por estudos do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID, 2021), que indicam que a falta de habilidades digitais e socioemocionais é um dos principais entraves à produtividade e à inovação em pequenas empresas da América Latina. Segundo o BID, investir em competências humanas e tecnológicas é o caminho mais eficaz para reduzir desigualdades estruturais e impulsionar o desenvolvimento regional sustentável. Nesse sentido, o projeto “Tank-se Manaus” atua diretamente sobre esse déficit, promovendo a requalificação de empreendedores e sua adaptação às exigências da Indústria 5.0, que coloca o ser humano — e não apenas a tecnologia — no centro dos processos produtivos.

No contexto manauara, a Zona Franca de Manaus (ZFM) é responsável por cerca de 80 mil empregos diretos e mais de 500 mil indiretos (SUFRAMA, 2023). Entretanto, boa parte dos trabalhadores e empreendedores locais ainda não possui domínio de ferramentas tecnológicas ou de gestão empresarial digital. Essa limitação cria um descompasso entre o potencial produtivo da cidade e a capacidade da sua população de se beneficiar das oportunidades geradas pelo Polo Industrial. A diversificação econômica de Manaus exige o fortalecimento do setor de serviços e comércio, áreas que têm crescido exponencialmente com o avanço do e-commerce, das plataformas digitais e do consumo baseado em tecnologia. Portanto, capacitar empreendedores locais nessas áreas é não apenas uma medida de qualificação, mas uma política de desenvolvimento regional.

Outro aspecto relevante é o compromisso com a inclusão social e a diversidade. Conforme a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU, 2015), o desenvolvimento sustentável requer ações integradas que promovam o crescimento econômico, a redução das desigualdades e a inclusão de grupos historicamente marginalizados. O projeto “Tank-se Manaus” contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial:

ODS 4 – Educação de Qualidade, ao proporcionar acesso à aprendizagem ao longo da vida e oportunidades educacionais inclusivas;

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, ao fomentar o empreendedorismo e a geração de renda;

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instagram.com/instituto_construir12)

Handwritten signature/initials.

Handwritten mark.





ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura, ao estimular a adoção de tecnologias emergentes;

ODS 10 – Redução das Desigualdades, ao priorizar públicos vulneráveis e fomentar a diversidade empreendedora.

A estrutura metodológica do projeto contempla carga horária total de 55 (cinquenta e cinco) horas, estruturada em 5 (seis) módulos interativos que integram conteúdos técnicos, práticas empreendedoras e atividades de mentoria. A abordagem pedagógica adota princípios da aprendizagem experiencial (Kolb, 1984) e da educação emancipatória de Paulo Freire (1996), incentivando a reflexão crítica, o diálogo e o protagonismo dos participantes. A culminância das atividades se dará com o evento "Pitch Experience – Tank-se Manaus", no qual os empreendedores apresentarão suas ideias a uma banca avaliadora composta por empresários, mentores e representantes de instituições de fomento, promovendo um espaço de visibilidade, valorização e networking.

A relevância do projeto também se evidencia pelo seu caráter replicável e de baixo custo operacional, o que permite a sua ampliação para outras comunidades e públicos. O uso de tecnologias acessíveis, metodologias participativas e parcerias locais garantem viabilidade técnica e sustentabilidade social. Além disso, a atuação do Instituto Construir, com expertise em projetos de educação, inovação e inclusão produtiva na Amazônia, reforça a capacidade de execução e o impacto da iniciativa.

É importante destacar que a Prefeitura de Manaus, por meio da SEMTEPI, tem desenvolvido uma agenda estratégica voltada ao fortalecimento do empreendedorismo como instrumento de justiça social e desenvolvimento econômico. A transferência voluntária de recursos públicos para execução de projetos como o "Tank-se Manaus" representa, portanto, uma política pública efetiva de fomento à inovação social. De acordo com o Relatório de Desenvolvimento Regional do MDIC (2024), cada R\$ 1,00 investido em capacitação empreendedora pode gerar até R\$ 5,00 em retorno econômico local, considerando o aumento da formalização, do consumo e da circulação de renda.

Outro ponto relevante é a perspectiva intergeracional da proposta. O projeto dialoga tanto com jovens empreendedores em início de carreira quanto com profissionais acima de 40 anos que buscam reinserção produtiva, reconhecendo que a longevidade profissional é uma tendência global. Estudos da OCDE (2022) destacam que a atualização contínua de adultos é essencial para manter a competitividade das economias emergentes e reduzir a dependência de políticas assistenciais. Nesse sentido, "Tank-se Manaus" promove um ambiente inclusivo e colaborativo, no qual diferentes gerações aprendem e crescem juntas.

A proposta também considera a realidade das mulheres empreendedoras, que representam mais de 48% dos microempreendedores individuais no Amazonas (SEBRAE, 2023), mas enfrentam barreiras adicionais como a sobrecarga doméstica e o acesso limitado a crédito e tecnologia. O projeto adota medidas específicas para garantir equidade de gênero, oferecendo suporte pedagógico flexível, incentivo à liderança feminina e visibilidade de histórias inspiradoras.

Por fim, "Tank-se Manaus" busca não apenas formar empreendedores mais preparados, mas também construir uma cultura de inovação, cooperação e confiança no ecossistema de negócios da cidade. Ao valorizar o potencial humano, estimular o aprendizado contínuo e promover conexões entre o poder público, o setor privado e a sociedade civil, o projeto se consolida como um instrumento de transformação social e econômica, contribuindo diretamente para o fortalecimento da economia criativa e sustentável de Manaus.

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instagram.com/instituto_construir12)

Handwritten signature and initials.





Em síntese, a presente proposta é justificada pela necessidade urgente de requalificação e empoderamento de empreendedores vulneráveis, pelo alinhamento com as diretrizes da SEMTEPI e os ODS da ONU, e pelo impacto multiplicador esperado sobre a geração de renda, o fortalecimento da economia local e a promoção da inclusão produtiva na Amazônia. "Tank-se Manaus" é, portanto, uma iniciativa inovadora, viável e necessária para que Manaus avance rumo a um futuro mais digital, colaborativo e socialmente justo.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O contexto socioeconômico atual de Manaus reflete de forma contundente os desafios da nova economia digital e do mercado de trabalho em transição. A capital amazonense, historicamente impulsionada pela Zona Franca de Manaus (ZFM), vem experimentando profundas mudanças estruturais que exigem novas estratégias de desenvolvimento e inclusão produtiva. Conforme dados da Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA, 2024), o Polo Industrial de Manaus (PIM) é responsável por mais de 80 mil empregos diretos e cerca de meio milhão de indiretos, sendo o principal motor da economia regional. Entretanto, a concentração de investimentos na indústria de transformação não tem sido suficiente para absorver a crescente demanda por trabalho qualificado, especialmente entre empreendedores informais e trabalhadores autônomos.

O mercado local enfrenta um paradoxo: há um ecossistema industrial e comercial robusto, mas grande parte da população economicamente ativa permanece à margem das oportunidades geradas por esse dinamismo. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2023), cerca de 38% da força de trabalho brasileira está na informalidade, sendo o Norte a região com a maior taxa do país. Em Manaus, esse número é ainda mais expressivo, evidenciando um contingente significativo de trabalhadores sem acesso a capacitação tecnológica, instrumentos de gestão e redes de apoio que os conectem ao mercado digital emergente.

O avanço da automação, da inteligência artificial e das plataformas digitais tem reconfigurado as dinâmicas econômicas globais. Segundo o World Economic Forum (2024), aproximadamente 44% das competências exigidas atualmente serão transformadas até 2030, o que impõe a necessidade urgente de requalificação contínua da força de trabalho. Esse cenário é agravado no Brasil pela desigualdade no acesso à tecnologia e pela defasagem educacional, fatores que afetam diretamente a produtividade e a capacidade de inovação das micro e pequenas empresas — responsáveis por mais de 70% dos empregos gerados no país (SEBRAE, 2023).

Na Amazônia, a situação é ainda mais desafiadora. O Mapa da Inovação e Empreendedorismo na Amazônia (FGV, 2022) aponta que a região Norte apresenta os menores índices de maturidade digital e de conectividade, tanto em infraestrutura quanto em capacitação. Esse contexto revela um abismo entre as exigências da economia digital e a realidade dos empreendedores locais, que em sua maioria carecem de formação técnica em marketing digital, gestão financeira e inovação. O resultado é um ecossistema fragmentado, no qual a criatividade e o potencial humano coexistem com a ausência de oportunidades estruturadas de qualificação.

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12



O empreendedorismo em Manaus, embora crescente, é caracterizado por altos níveis de vulnerabilidade e baixa formalização. Relatório do SEBRAE (2023) indica que, após a pandemia da COVID-19, mais de 60% dos microempreendedores individuais (MEIs) do Amazonas relataram queda no faturamento e cerca de 30% interromperam temporariamente suas atividades. A crise sanitária escancarou a dependência dos pequenos negócios em relação às ferramentas digitais e à capacidade de adaptação rápida, evidenciando a urgência de programas formativos que unam competências técnicas, digitais e socioemocionais.

É nesse cenário que se insere o projeto "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais", uma iniciativa concebida para responder às demandas de transformação e requalificação produtiva. O programa busca fortalecer a base empreendedora manauara por meio de uma metodologia inovadora, interativa e inspiradora, inspirada no formato do programa televisivo Shark Tank Brasil. A dinâmica "Pitch Experience" propõe que os participantes desenvolvam e apresentem suas ideias de negócio diante de uma banca avaliadora composta por mentores, empresários e profissionais do ecossistema de inovação local, estimulando competências essenciais como pensamento estratégico, comunicação assertiva, planejamento financeiro e autoconfiança.

O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID, 2021) reforça que o déficit de habilidades digitais e gerenciais é um dos principais entraves à produtividade na América Latina. Segundo o relatório "The Future of Work in Latin America", a solução passa por políticas integradas de capacitação prática e de estímulo ao empreendedorismo de base tecnológica. Em consonância com essa visão, o projeto "Tank-se Manaus" se propõe a ser uma ponte entre o conhecimento e a aplicação, valorizando a aprendizagem ativa e a mentoria como instrumentos de transformação.

No âmbito local, o diagnóstico elaborado pela Federação das Indústrias do Estado do Amazonas (FIEAM, 2023) indica que o descompasso entre oferta e demanda de mão de obra qualificada atinge também o setor de serviços e comércio, que se tornaram grandes empregadores após o avanço do e-commerce e da digitalização dos atendimentos. Há carência expressiva de jovens e adultos com habilidades digitais básicas, o que reforça a necessidade de programas de formação que dialoguem com as novas práticas empresariais. A Prefeitura de Manaus, por meio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação (SEMTEPI), tem reconhecido a importância de políticas públicas voltadas à inclusão produtiva. O programa Qualifica Mais, do qual "Tank-se Manaus" faz parte, busca justamente atender públicos em vulnerabilidade socioeconômica — jovens recém-formados, profissionais 40+, microempreendedores ativos e inativos — por meio de capacitações práticas e de alto valor agregado. Essa política dialoga diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, especialmente os ODS 4 (Educação de Qualidade), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e 10 (Redução das Desigualdades). Além dos impactos econômicos, o diagnóstico revela a necessidade de fomentar um ambiente de inovação social e colaboração entre empreendedores locais. Em pesquisa recente sobre o ecossistema de inovação manauara (UFAM, 2024), constatou-se que mais de 70% dos pequenos empreendedores não participam de redes ou associações de apoio, o que limita seu acesso a informações, parcerias e crédito. A proposta do "Tank-se Manaus" vem preencher essa lacuna, estimulando a formação de redes colaborativas e a troca de experiências reais, conectando empreendedores emergentes a mentores e investidores. Outro ponto crítico é a sub-representação de grupos diversos no ecossistema de

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.institutoconstruir12.com.br)





negócios. Estudos do Instituto Ethos (2023) mostram que mulheres, pessoas pretas, indígenas e PcDs ainda enfrentam barreiras significativas para acessar crédito, visibilidade e capacitação. O "Tank-se Manaus" busca reverter esse quadro ao priorizar a participação desses grupos, fortalecendo a diversidade e a equidade como pilares de inovação e competitividade.

Do ponto de vista pedagógico, o projeto adota metodologias ativas, baseadas nos princípios de Kolb (1984) sobre aprendizagem experiencial e nas concepções emancipadoras de Freire (1996), em que o conhecimento é construído coletivamente e aplicado de forma contextualizada. Essa abordagem permite que os participantes não apenas compreendam conceitos de gestão e marketing, mas também os vivenciem na prática, criando soluções concretas para seus próprios negócios. A adoção da metodologia Pitch Experience contribui para o desenvolvimento de soft skills (competências socioemocionais), como liderança, empatia e trabalho em equipe, apontadas pelo World Economic Forum (2025) como as habilidades mais valorizadas no mercado global. Ao desafiar os empreendedores a apresentarem suas ideias publicamente, o programa estimula a autonomia, a criatividade e o pensamento crítico — elementos essenciais para o sucesso em ambientes econômicos complexos e competitivos. Portanto, o diagnóstico evidencia que a cidade de Manaus carece de estratégias de requalificação empreendedora que combinem conteúdo técnico, orientação prática e estímulo à inovação. O projeto "Tank-se Manaus" justifica-se por sua pertinência e alinhamento às demandas locais, oferecendo uma formação inovadora que conecta o poder público, a sociedade civil e o setor privado em uma agenda comum de fortalecimento da economia criativa e sustentável.

Critérios de Identificação e Seleção dos Participantes:

Serão selecionados 90 empreendedores(as), MEIs, trabalhadores informais e pessoas com negócios inativos, priorizando indivíduos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, identificada por critérios como baixa renda familiar, desemprego ou informalidade laboral. A seleção considerará ainda residentes nos bairros adjacentes e de outras zonas e considerados em vulnerabilidade, considerando o pré-cadastro realizado pelo instituto na inserção no mercado formal, visando promover inclusão produtiva e fortalecimento da economia local.

Em suma, a presente parceria é justificada pela necessidade de fortalecer a base empreendedora local, ampliar o acesso à educação tecnológica e promover a inclusão produtiva de grupos vulneráveis. Ao articular capacitação, mentoria e networking, "Tank-se Manaus" contribui para a diversificação econômica, para a redução da informalidade e para a consolidação de um ecossistema de inovação amazônico capaz de gerar prosperidade e oportunidades reais.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

META	ETAPA	PARÂMETROS DE AFERIÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS
Ofertar capacitação para 90 pessoas com curso e mentoria para Novos Negócios Digitais, no Eixo Temático 3 – Portas Abertas / Módulo Financeiro 1	Planejamento, elaboração do material pedagógico e contratação de serviços pertinentes à	Números empreendedores e empreendedoras selecionados (participantes efetivamente matriculados)	Capacitação de 90 (noventa) empreendedores e empreendedoras autônomos, microempreendedores individuais (MEIs), empreendedores informais e

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12

Handwritten signature and initials.





	execução das atividades		peessoas com negócios inativos que desejam se atualizar nas tendências do mercado digital e na gestão financeira, com turmas completas e engajamento de 75% dos matriculados.
Meta 02 – Realizar 1 "Shark Tank Manaus"	Realizar "Shark Tank Manaus"	Quantidade de "Shark Tank" realizado conforme o cronograma do curso.	Realização de 1 "Shark Tank" com participação mínima de 75% dos alunos matriculados e registro completo de atividades.

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

A execução do programa "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais" será realizada no formato presencial, com carga horária total de 120 horas, distribuídas ao longo de encontros de segunda a sexta-feira, nos turnos matutino e/ou vespertino, e aulas complementares aos sábados, no turno matutino. A turma será composta por 90 participantes, totalizando uma turma única, priorizando empreendedores e empreendedoras em situação de vulnerabilidade socioeconômica. As atividades compreendem aulas teóricas e práticas, mentorias individuais e coletivas, dinâmicas de simulação de negócios e o evento final "Shark Tank Manaus – Pitch Experience", que marcará a culminância do processo formativo. O cumprimento das metas será aferido por meio da frequência mínima de 75%, da participação

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12

Handwritten signature and initials.





nas atividades de mentoria e oficinas, e da entrega dos planos de negócio e apresentações finais, conforme metodologia e cronograma estabelecidos no plano de trabalho.

Curso	Carga Horária/Turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais	60h	45	2	Matutino	Segunda à sexta-feira	9:00 às 12:00
	120h	90	2			

Obs.: As turmas serão realizadas de forma subsequente

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos)

Ação: Realizar 1 turma do curso presencial "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais" de 60 horas conforme Ementa (Componentes e Carga Horária) abaixo:

1. Trilha 1 – Inovação e Futuro dos Negócios
Carga horária: 10h

Explora as transformações da economia digital e as tendências do empreendedorismo 5.0. Os participantes compreenderão o papel da tecnologia, da criatividade e da sustentabilidade na criação de novos negócios.
Conteúdos:

Panorama da Indústria 5.0 e economia criativa;
Inovação como diferencial competitivo;
Ferramentas digitais para novos negócios;
Casos de sucesso amazônicos.

Trilha 2 – Gestão Financeira e Sustentabilidade do Negócio

Carga horária: 15h

Apresenta noções práticas de controle financeiro, precificação, fluxo de caixa e indicadores de desempenho, com foco na realidade de micro e pequenos empreendedores.

Conteúdos:

Finanças pessoais e empresariais;

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instagram.com/instituto_construir12)

Handwritten signature and initials.





Planejamento e controle orçamentário;
Precificação e fluxo de caixa;
Fontes de crédito e microfinanciamento;
Gestão sustentável e ESG para pequenos negócios.

Trilha 3 – Marketing Digital e Comunicação Estratégica

Carga horária: 10h

Capacita os empreendedores a utilizar as redes sociais e plataformas digitais para posicionar seus negócios e ampliar a clientela.

Conteúdos:

Fundamentos do marketing digital;
Storytelling e identidade de marca;
Ferramentas de gestão de redes (Instagram, WhatsApp Business, Canva, Meta Ads);
Comunicação assertiva e visual;
Atendimento e fidelização de clientes.

Trilha 4 – Mentoria e Desenvolvimento do Modelo de Negócio

Carga horária: 10h

Oferece mentorias coletivas e individuais para o aperfeiçoamento das ideias de negócio, com foco na viabilidade, inovação e impacto social.

Conteúdos:

Ferramentas de modelagem (Canvas e Lean Startup);
Planejamento estratégico e plano de ação;
Feedback e acompanhamento com mentores;
Preparação para o "Pitch Experience".

Trilha 5 – Pitch Experience: Tank-se Manaus

Carga horária: 10h

Momento culminante do curso, inspirado no Shark Tank Brasil. Os participantes apresentam seus projetos a uma banca de empreendedores e investidores locais.

Conteúdos:

Técnicas de apresentação e oratória;
Design do pitch e persuasão;
Feedback da banca;
Certificação e networking.

Ação: Realizar 1 "Shark Tank Manaus"

Duração: 5 horas

Público: 90 empreendedores(as) (divididos em 5 grupos com até 6 cursistas)

Formato: Presencial, com banca avaliadora e plateia

Objetivo: Proporcionar aos participantes uma vivência prática de apresentação de negócios inovadores e fortalecer habilidades de comunicação, liderança e negociação.

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12





Estrutura do Evento (5 horas totais)

1ª Etapa – Abertura Institucional e Orientações (30 min)

Boas-vindas com representante da SEMTEPI e do Instituto Construir;

Apresentação do propósito do evento e das regras do Pitch Experience;

Introdução da banca avaliadora (3 profissionais convidados do ecossistema local – empresários, mentores e investidores).

Exibição de um vídeo curto do Shark Tank Brasil para ambientar os participantes em Manaus.

2ª Etapa – Sessão 1: Apresentações (2h)

3 grupos com até 6 cursistas apresentam suas ideias de negócio.

Tempo de pitch: 4 minutos por participante + 2 minutos de feedback da banca.

Os jurados avaliam com base em 4 critérios:

Clareza da proposta de valor;

Viabilidade financeira;

Inovação e impacto local;

Comunicação e engajamento.

Resultado: Cada jurado dá notas ou comentários breves, focando no aprendizado e estímulo.

3ª Etapa – Intervalo e Networking (20 min)

Coffee break e espaço de interação entre participantes, mentores e banca.

4ª Etapa – Sessão 2: Apresentações Finais (2h)

Segunda rodada com os outros 2 grupos com até 6 cursistas apresentam suas ideias de negócio.

Mesmo formato: 4 minutos de pitch + 2 minutos de feedback.

A banca escolhe 3 destaques da turma:

"Melhor Ideia Inovadora"

"Maior Potencial de Crescimento"

"Maior Impacto Social e Sustentabilidade"

5ª Etapa – Encerramento e Certificação (30 min)

Discurso de fechamento destacando o protagonismo dos participantes;

Entrega simbólica dos certificados;

Foto oficial com os jurados e alunos

Observação: será servido um Coquetel simples a cargo do Instituto.

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instagram.com/instituto_construir12)





11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Meta 01 - Ofertar capacitação para 90 pessoas com curso e mentoria para Novos Negócios Digitais, no Eixo Temático 3 – Portas Abertas / Módulo Financeiro 1	- Números empreendedores e empreendedoras selecionados (participantes efetivamente matriculados) - Em até 4 (quatro) meses após disponibilidade do curso.	a) Lista de inscrição e seleção assinadas. b) Relatório de matrícula e frequência inicial emitido pelo Instituto Construir, validando o início das atividades do curso. c) Registro fotográfico de abertura da turma, comprovando a realização da aula inaugural e o início da formação.
Meta 02 – Realizar 1 “Shark Tank Manaus”.	- Número de 1 “Shark Tank” realizado conforme o cronograma do curso. - Número de participantes presentes no “Shark Tank”, com registro de frequência e participação ativa nas atividades práticas.	a) Lista de presença assinada pelos participantes do “Shark Tank”, com data e horário da atividade. b) Entrega de 1 portfólio de ideias de negócios dos participantes do do “Shark Tank”.

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM
 Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352
 CNPJ: 53.326.981/0001-28
 Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instituto-construir12.com.br)





12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto econômico	Participação em editais, feiras ou programas de incentivo e/ou evento. Possibilidade de aumento de renda pós curso.	Relatório com lista de participantes e comprovação documental 1 submissão)	Abril2026 – Julho de 2026
Impacto Social	Diversidade do público (faixa etária, gênero e origem)	1 Pesquisa básica de perfil dos participantes da categoria sociodemográfica	Abril2026 – Julho de 2026
	Nível de satisfação dos participantes	1 Formulário de avaliação e feedback	Abril2026 – Julho de 2026
Impacto ambiental	Ações de consumo consciente e sustentabilidade no curso	1 Relatório sobre o engajamento da turma acerca da experiência de recolher seu próprio resíduo de uma aula presencial	Abril2026 – Julho de 2026
	Apresentação de ideias e projetos sustentáveis durante a realização de 1 “Shark Tank Manaus”	1 Relatório de evidência ao decorrer da oficina	Abril2026 – Julho de 2026
Desenvolvimento do Ecossistema	Nº de mentorias com profissionais de liderança do setor industrial	1 Relatório de evidência com até 10 fotos ao decorrer da realização de 1 mentoria	Abril2026 – Julho de 2026

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instituto-construir12.com.br)

Handwritten signature/initials in blue ink.





	Engajamento digital nas plataformas do Instituto Construir	1 Grupo de WhassApp com os (as) cursistas; 6 publicações das aulas no "feed" do instagram do Instituto Construir e; 1 Live transmitida ao vivo transmitida pelo instagram do Instituto Construir do "Shark Tank Manaus"	Abril2026 – Julho de 2026
Transferência de conhecimento	Submissão de 1 artigo científico sobre a aprendizagem e retenção do curso	Evidência do artigo submetido à revista, simpósios ou link disponível	Abril2026 – Julho de 2026
Acessibilidade e Inclusão Social	Disponibilização de intérprete de Libras em eventos-chave	Registro de presença e contrato de intérprete	Abril2026 – Julho de 2026

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
ELLEN CRISTINA HOLANDA RIBEIRO	Administradora	Presidente	2025-2029
HELIATRICE DE MIRANDA BRELAZ	Administradora	Secretária	2025-2029
DANIELE PASSOS SILVA GUIMARAES	Pedagoga	Tesoureira	2025-2029
ALYSON VASCONCELOS GUIMARAES	Administrador	1º Conselheiro Fiscal	2025-2029
BRENO ROCHA REIS	Finanças	2º Conselheiro	2025-2029
ELIANE PATRICIA DE HOLANDA COELHO	Fisioterapia	Suplente	2025-2029

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12





14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS – SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM	O imóvel comercial localizado na Rua Hélio Leão, nº 70, sala 105 – Centro Comercial Galileia Center Mall, no Conjunto Habitacional Galileia, Manaus/AM, é um espaço moderno e funcional, ideal para atividades administrativas e de atendimento. Dispõe de instalações elétricas e hidráulicas em perfeito estado, pintura nova, ambiente climatizado, estrutura de acesso facilitado e segurança condominial. Localiza-se em área de fácil mobilidade urbana e excelente visibilidade comercial	Alugado
SEDE	Recepção	Alugado
	Sala do Presidente	
	Sala Setor Administrativo	
	Sala de Treinamento	
	Sala de atendimento	
	Banheiro adaptado	
	Banheiro individual Masculino e Feminino	
	Possui 01 Bebedouro, 03 Computadores, 03 Mesas, 03 Cadeiras, 04 Ar condicionado, 50 Cadeiras para treinamentos.	Próprio

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Dr. Wellington Lourenco de Almeida	Jornalista	Doutorado em Ciência Política pela Universidade Federal de São Paulo
MsC. Waleska Berguño	Administradora	Mestra em Engenharia de Produção Universidade Federal do Amazonas
MsC. Vânia Galvão	Administradora	Mestra em Engenharia de Produção Universidade Federal do Amazonas

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instagram.com/instituto_construir12)

Handwritten signature and initials.





16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA

O projeto "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais" garantirá plena acessibilidade física, comunicacional e pedagógica aos participantes com deficiência, mobilidade reduzida ou idade avançada. O local das aulas, situado no Galileia Center Mall, possui sala térreo, banheiros e ambiente climatizado,

Durante as atividades formativas, serão adotadas medidas inclusivas de comunicação e apoio didático, como:

- Disponibilização de intérprete de Libras em momentos-chave do curso (aula inaugural, Shark Tank Manaus e cerimônia de certificação), garantindo a compreensão plena das atividades por pessoas surdas;
- Apoio prioritário no deslocamento, inscrição e atendimento, especialmente a pessoas idosas e com mobilidade reduzida;
- Acompanhamento pedagógico individualizado quando necessário, com apoio da equipe de mentoria e do coordenador pedagógico.

Essas ações asseguram que o projeto seja acessível, inclusivo e coerente com o princípio da igualdade de oportunidades, permitindo a participação efetiva e digna de todos os beneficiários nas atividades do curso.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Meta 01 – Ofertar capacitação para 90 pessoas com curso e mentoria para Novos Negócios Digitais, no Eixo Temático 3 – Portas Abertas / Módulo Financeiro 1	1.1	Planejamento, Contratação da empresa, e Elaboração de material e contratação Pedagógica	Mês	1	Abril/2026	Abril/2026
	1.2	Realização do curso e mentoria para Novos Negócios Digitais	Meses	4	Abril/2026	Julho/2026

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instagram.com/instituto_construir12)





Meta 02 – Realizar 1 "Shark Tank Manaus"	1.1	Organização das Equipes e preparação de local para realização do "Shark Tank Manaus"	Dia	15	Junho/2026	Julho/2026
	1.2	Realização do "Shark Tank Manaus"	Dia	2	Julho/2026	Julho/2026
	1.3	Evento de encerramento com Certificação e coquetel. Preparação do relatório para Prestação de Contas.	Mês	1	Julho/2026	Julho/2026

18. PLANO DE APLICAÇÃO - EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 001/2025 – QUALIFICA MAIS

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	-
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00
Material de Consumo	-
Equipamento e Material Permanente	-
Valor total:	R\$ 50.000,00

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12

Handwritten signature and mark.





19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO N.º 001/2025 – QUALIFICA MAIS	
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ R\$ 50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	Especificação	qtd. profissionais	qtd. meses	valor mês	valor total	INSS	descrição atividades
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
VALORES TOTAIS		-	-	-	-	-	-

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mês	valor total	descrição atividades
1	Contratação de empresa prestadora de serviços de consultoria e mentoria pedagógico-tecnológico contemplando curso, mentoria com uma carga horária de 120 horas, a ser executada ao longo de 4 meses, com participação de 90 cursistas. Essa contratação engloba além das horas de aula atividades essenciais à execução do curso, tais como: - Planejamento pedagógico, organização e coordenação	1 (serviço)	4	R\$ 3.750,00	R\$ 15.000,00	Realização de consultoria e mentoria pedagógico-tecnológica para apoiar o planejamento, execução e avaliação do curso "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais", incluindo orientação metodológica, acompanhamento de 1 "Shark Tank

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12



	acadêmica, elaboração e atualização de conteúdos, acompanhamento técnico dos participantes, atividades avaliativas, suporte educacional e gestão do processo formativo ao longo de todo o período de vigência. Adicionalmente, a execução do curso ao longo de 4 meses demanda esforço permanente da equipe envolvida, incluindo preparação de aulas, interlocução qualificada com os participantes e acompanhamento sistemático do processo de aprendizagem, o que reforça a adequação do valor proposto.					Manaus". Uso de tecnologias educacionais e suporte técnico aos instrutores, assegurando a qualidade pedagógica e a inovação nas práticas formativas.
2	Contratação de recursos humanos: Instrutor Técnico especializado	1	120 (horas)	R\$ 80,00	R\$ 9.600,00	(Considerando a participação de 1 instrutor, de área técnica específica, a remuneração média por hora/aula por profissional é de aproximadamente R\$ 80,00, valor compatível com práticas de mercado para cursos de capacitação técnica e formação especializada, sobretudo quando se observa a exigência de qualificação, experiência profissional e dedicação contínua ao longo do projeto).
3		1	120 (horas)	R\$ 45,00	R\$ 5.400,00	(Considerando a participação de 1 monitor, de área técnica

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instagram.com/instituto_construir12)

Handwritten signature and initials.





	Contratação de recursos humanos: Monitor Auxiliar Técnico					específica, a remuneração média por hora/aula por profissional é de aproximadamente R\$ 45,00, valor compatível com práticas de mercado para cursos de capacitação técnica e formação especializada, sobretudo quando se observa a exigência de qualificação, experiência profissional e dedicação contínua ao longo do projeto).
4	Contratação de recursos humanos para apoio Administrativo-Operacional	2	3	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	Execução de atividades administrativas e operacionais de apoio ao curso, abrangendo limpeza e organização do espaço, controle de listas de presença, apoio logístico às oficinas, impressão e entrega de certificados, recepção de participantes e manutenção da ordem durante as aulas, garantindo o bom andamento e a eficiência das atividades formativas.
5	Contratação de empresa para fornecimento de serviços de gráfica, seguintes itens: - 04 Banner, medindo 0.0X1.20 em lona com acabamento bastão; Valor: 4 x R\$ 150,00 = R\$ 600,00	1 (serviço)	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	Contratação de empresa especializada para fornecimento de serviços gráficos tem como objetivo atender às demandas institucionais de produção, impressão e acabamento de materiais gráficos necessários ao desenvolvimento das

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12





500 Folder, Papel Couchê frente e verso; Valor: 500 X 1,40 = 700,00						atividades administrativas, educativas, informativas e institucionais do projeto "Tank-se Manaus: Capacitação e Mentoria para Novos Negócios Digitais".
100 Apostilas. Tamanho A4 miolo no offset 75g; encadernação e espiral Valor: R\$ 100,00 X 13,00 = R\$ 1.300,00						
- 100 Certificados, impresso no Couchê 180g tamanho A4. Valor: 100 X R\$ 4,00 = 400,00						
- 100 Squazze Valor: R\$ 20 X 100 = 2.000,00						
TOTAL: R\$ 5.000,00						
VALORES TOTAIS					R\$ 50.000,00	

MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
VALORES TOTAIS		-	-	-	-	-

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
-	-	-	-	-	-	-

Rua Hélio Leão, Galiléia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM
 Contato: Ellen Holanda | ellen.holanda@gmail.com | (92) 98467-8352
 CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto-construir12](https://www.instituto-construir12.com.br)

Handwritten signature and initials.





VALORES TOTAIS	-	-	-	-	-
----------------	---	---	---	---	---

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Meta 01: Ofertar capacitação para 90 pessoas com curso e mentoria para Novos Negócios Digitais, no Eixo Temático 3 – Portas Abertas / Módulo Financeiro 1	-	-	R\$ 50.000,00	-	-	-
Meta 02: Realizar 1 “Shark Tank Manaus”	-	-	50.000,00	-	-	-
VALORES TOTAIS	-	-	-	-	-	-
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
	-	-	-	-	-	-
VALORES TOTAIS	-	-	-	-	-	-

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM
 Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352
 CNPJ: 53.326.981/0001-28
 Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instituto-construir12.com.br)





22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).

METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Meta 1: Ofertar capacitação para 90 pessoas com curso e mentoria para Novos Negócios Digitais, no Eixo Temático 3 – Portas Abertas / Módulo Financeiro 1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	-	-	-
Meta 2: Realizar 1 “Shark Tank Manaus”	R\$ 10.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	-	-	-
METAS	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Meta 1	-	-	-	-	-	-
Meta 2	-	-	-	-	-	-
Total R\$	-	-	-	-	-	-

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM
 Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352
 CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | instituto_construir12

Handwritten signature and initials in blue ink.





23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistirá qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 27 de fevereiro de 2026

Ellen Cristina Holanda Ribeiro

Presidente

CPF: 807.531.402-68

(92) 98467-8352

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 27 de fevereiro de 2026.

ALONZO OLIVEIRA DE SOUZA

Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI

Rua Hélio Leão, Galileia Center Mall, nº 70, 2º andar, CEP: 69090-661, Cidade Nova, Manaus/AM

Contato: Ellen Holanda | ellen.holandar@gmail.com | (92) 98467-8352

CNPJ: 53.326.981/0001-28

Site: institutoconstruir.indeias.com.br | [instituto_construir12](https://www.instagram.com/instituto_construir12)



PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: ISEMB- Instituto Semente do Bem	CNPJ: 13.980.067/0001-81
Data da abertura: 13/07/2011	Situação Cadastral: Ativo
Endereço: Rua Cúrio, nº 29, bairro: Cidade Nova	Complemento: prox. Salmo 91
CEP: 69095-060	E-mail: isembinstituto@gmail.com
Município: Manaus	UF: Amazonas
Situação da sede: () própria (x) alugada () cedida	Período de funcionamento: Segunda a sexta
Dia: 08:00 ao 12:00	Horário: 13:00 às 17:00
Telefones: Fone: (92) 98502-8231	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Larryssa Barbosa Vieira	
CPF: 862996622-04	RG/Emissor: 2050642-2 SSPAM
Endereço Residencial: Rua Ceara nº327 bairro: Chapada	CEP: 69050-050
Município: Manaus	UF: Amazonas
E-mail: isembinstituto@gmail.com	Telefone: (92) 98456-7750
Data da Posse: 03/02/2025	Período de mandato: 03/02/2025 a 03/02/2029

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Samanta Gabriela Sarmento Barroso	
RG/Emissor: 26808269	CPF: 01811511201
Profissão: Ass. Social	Nº Inscrição conselho CRESS 12794
E-mail: isembintituto@gmail.com	Telefone: (92) 99233-5235





5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Empreendedores Conectados - Rede Digital (Territorial Ampliado)	
Edital nº: Nº 001/2025 – FUMIPEQ/SEMTEPI	Fonte do Recurso: EDITAL QUALIFICA MAIS

Período de execução: 06 Meses.

Início: Abril 2026	Término: Setembro 2026
---------------------------	-------------------------------

Público Alvo: Pessoas em situação de vulnerabilidade social

Detalhamento do Objeto da Parceria:

O presente Termo de Parceria tem como objeto a cooperação técnica e institucional entre as partes para a execução do projeto “Empreendedores Conectados-Rede Digital”, cujo propósito é capacitar empreendedores das periferias de diversas zonas de Manaus no uso estratégico de ferramentas digitais para o fortalecimento econômico e ampliação da rede colaborativa.

A parceria visa a articulação e o apoio mútuo na mobilização das participantes, disponibilização de recursos, capacitação técnica e acompanhamento dos resultados, em consonância com as políticas públicas de inclusão digital, empreendedorismo e desenvolvimento social promovidas pela Secretaria Estadual de Trabalho, Emprego e Previdência (SETEMPI), fazemos a observação que realizaremos uma das turmas na nossa sede na cidade nova porém as outras turmas queremos realizar em outras zonas da cidade de Manaus.

Objetivos Gerais:

Capacitar 100 empreendedores das periferias de Manaus no uso estratégico de ferramentas digitais para fortalecer seus negócios e criar redes colaborativas.

Objetivos Específicos:

- Garantir a capacitação de 100 empreendedores de Manaus, em 150 horas neste curso de capacitação com 100 % de domínio de uso básico de tablets, computadores ou telefones.
- Capacitar e inspirar empreendedores a alavancar seus negócios digitais.
- Ampliar sua presença e impacto no mercado, desenvolvendo habilidades específicas para o sucesso neste ambiente com práticas inovadoras.

Priorizar a inclusão de empreendedores em situação de vulnerabilidade socioeconômica: Assegurar a participação de 80% do público em vulnerabilidade social, garantir acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida, e oferecer suporte de transporte para as participantes em maior vulnerabilidade.





6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O município de Manaus apresenta significativa concentração de empreendedores em suas regiões periféricas, totalizando aproximadamente 113.500 Micro empreendedores Individuais (MEIs) distribuídos nas seis zonas administrativas da capital. Dados oficiais indicam que 68% desses empreendedores iniciam seus negócios por necessidade econômica, sendo na maior parte formado por 45% mães solo, 52% mulheres negras e indígenas, configurando um perfil de alta vulnerabilidade social.

Apesar do crescimento de 62% no número de MEIs entre 2019-2022, evidencia-se grave lacuna na capacitação digital desses profissionais. Levantamento técnico realizado indica que apenas 30% dos empreendedores das periferias utilizam ferramentas digitais de forma estratégica para seus negócios, limitando substancialmente suas oportunidades de crescimento econômico e inserção competitiva no mercado.

O curso de capacitação para Empreendedores "Empreendedores Conectados- Rede Digital " justifica-se pelos desafios socioeconômicos e de inclusão digital enfrentados por empreendedores nas áreas periféricas de Manaus. O município abriga aproximadamente 113.500 Microempreendedores (MEIs), com mulheres/homens constituindo uma proporção substancial, muitas das quais iniciam negócios por necessidade econômica — especificamente, 68% dessas mulheres, incluindo 45% mães solteiras e 52% negras ou indígenas, pertencem a grupos sociais vulneráveis. Apesar do crescimento de 62% no número de MEIs entre 2019 e 2022, persiste uma lacuna significativa na alfabetização digital, visto que apenas cerca de 30% utilizam efetivamente ferramentas digitais para suas atividades empreendedoras, limitando seu potencial de desenvolvimento de negócios e competitividade no mercado.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Manaus, com uma população de 2,28 milhões distribuída em seis zonas administrativas, enfrenta desafios significativos no contexto socioeconômico e tecnológico, que impactam diretamente os empreendedores nas regiões periféricas. As zonas Norte e Leste concentram a maior parte da população periférica, totalizando cerca de 1,05 milhão de habitantes, mas simultaneamente essas áreas apresentam alta concentração de problemas estruturais, como exclusão digital, limitação econômica, isolamento empreendedor e vulnerabilidade social.





Atualmente, apenas 30% dos empreendedores das periferias utilizam ferramentas digitais de modo efetivo, o que restringe suas oportunidades de mercado, especialmente considerando que 68% delas começam suas atividades por necessidade econômica, muitas sendo mães solo, negras e indígenas em situação de vulnerabilidade. Além disso, a concentração de programas de capacitação está majoritariamente nas zonas Norte e Leste, excluindo quase metade das empreendedoras das demais zonas, ampliando as desigualdades territoriais. A limitação econômica se traduz em faturamentos significativamente menores para negócios sem presença digital e em um alcance comercial restrito ao entorno imediato da residência, reforçando a dependência do comércio presencial. A ausência de redes colaborativas interzonais (89% não participam destas) e a falta de canais integrados de comercialização contribuem para o isolamento dos pequenos negócios femininos. A combinação dessas condições perpetua ciclos de baixa renda, informalidade (78%) e baixa autoestima profissional (76%).

Diante dessa realidade, o projeto "Empreendedores Conectados- Rede Digital" propõe implementar um curso de capacitação digital territorial integrado, que visa capacitar digitalmente 100 empreendedores de forma proporcional às populações das seis zonas administrativas. Este seminário atuará diretamente no enfrentamento da exclusão digital, promovendo a inclusão dos menos favorecidos ao uso estratégico de smartphones, tablets e ferramentas digitais para seus negócios. Por meio de oficinas práticas, mentorias e estratégias inovadoras, o projeto buscará ampliar o acesso delas a canais digitais de comercialização, fortalecer a presença online e fomentar redes colaborativas interzonais. Com atenção especial à inclusão dos empreendedores em situação de vulnerabilidade socioeconômica, o curso de capacitação digital oferecerá serviços de acessibilidade e suporte logístico para garantir participação efetiva e igualitária. Essa ação contribuirá para superar a desigualdade histórica, e reduzir a dependência do comércio local restrito a favorecer a economia das famílias periféricas, promovendo autonomia, sustentabilidade e empoderamento para alguns através da capacidade digital e integração em redes de negócios ampliadas em toda a cidade de Manaus.

DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO (Identificação e Seleção do Público-Alvo)

O público-alvo do presente projeto é composto por pessoas em situação de vulnerabilidade social, residentes nas 06 áreas de maior incidência de desigualdade socioeconômica no município.

Para fins de identificação objetiva da condição de vulnerabilidade social, serão adotados os seguintes

critérios e parâmetros técnicos:





- * Famílias com renda per capita de até $\frac{1}{2}$ salário mínimo ou renda familiar total de até 03 salários mínimos;
- * Inscrição ativa no Cadastro Único para Programas Sociais (CadÚnico);
- * Beneficiários de programas de transferência de renda (como Bolsa Família ou outros benefícios assistenciais);
- * Pessoas em situação de desemprego ou trabalho informal sem renda fixa comprovada;
- * Mulheres chefes de família;
- * Jovens em situação de risco social;
- * Pessoas encaminhadas pelo CRAS, CREAS ou demais serviços da rede socioassistencial;
- * Baixo nível de escolaridade ou dificuldade de inserção no mercado de trabalho.

A comprovação da condição de vulnerabilidade se dará mediante apresentação de documentação comprobatória (NIS, comprovante de renda, declaração de desemprego, encaminhamento da rede socioassistencial, entre outros).

A seleção dos participantes será realizada por meio de:

1. Ficha de inscrição socioeconômica;
2. Análise documental;
3. Entrevista social, quando necessário.

O processo de seleção obedecerá aos princípios da impessoalidade, transparência e equidade, priorizando aqueles que apresentarem maior grau de vulnerabilidade social.

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS DOS CURSOS

Critério de Participação nos Cursos

Com o objetivo de ampliar o alcance social da iniciativa e possibilitar que um maior número de pessoas seja beneficiado, será permitida a inscrição de cada participante em apenas um único curso ofertado pelo projeto.





Essa medida visa:

- * Garantir maior democratização do acesso às capacitações;
- * Ampliar o número de beneficiários diretos;
- * Promover equidade na distribuição das vagas;
- * Potencializar o impacto social da iniciativa.

Cada participante deverá assinar termo de ciência no ato da matrícula, confirmando sua inscrição em apenas um curso.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

- **Meta Única 1:**

Ofertar curso de qualificação digital territorial integrado, com carga horária de 150 horas (total de 600 horas), voltado à formação de 100 empreendedores das seis zonas administrativa de Manaus no período de (06) seis meses.

Resultado esperado:

Capacitar 100 participantes com conhecimentos práticos em marketing digital, gestão financeira e inovação, promovendo o uso estratégico das ferramentas digitais para fortalecer seus negócios e ampliar oportunidades de renda,

- **Etapa 1:**

Promover atividades práticas e mentorias coletivas, estimulando o aprendizado aplicado e o desenvolvimento de competências empreendedoras digitais.

Resultado esperado:

Formar empreendedores aptos a utilizar redes sociais, plataformas de e-commerce e ferramentas tecnológicas para divulgação, gestão e crescimento de seus empreendimentos.

- **Etapa 2:**

Realizar um seminário integrador e de socialização de resultados, reunindo os participantes e parceiros do projeto.

Resultado esperado:





Apresentar os resultados do curso, consolidar a Rede Digital Territorial de Empreendedores, estimular novas parcerias e dar visibilidade às iniciativas desenvolvidas, fortalecendo o ecossistema de inclusão e inovação digital local.

9. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES, FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E OS CUMPRIMENTO DAS METAS

Curso	Carga Horária	Alunas por Turma	Quant. de turmas	Turno	Dias da semana	Horário
Capacitação Digital Territorial Integrada	150Hrs.	25 Alunos	4	Matutino Vespertino	Segunda a Sexta feira	08:00 às 12:00 13:00 às 17:00
TOTAL	600Hrs	100 Alunos	4			

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Metodologia para realização

A metodologia do projeto “Empreendedores Conectados – Rede Digital” será baseada em aprendizagem participativa, prática e contextualizada, com foco na inclusão digital, inovação e fortalecimento do empreendedorismo local. O curso será desenvolvido por meio de aulas teóricas e práticas, oficinas interativas, mentorias coletivas e atividades de aplicação real nos empreendimentos dos participantes.

O processo metodológico estará dividido em quatro dimensões de atuação: formação, prática, mentoria e integração.

1. Metodologia de Realização

a) Formação Teórica e Prática:

As aulas serão expositivas, dialogadas e demonstrativas, utilizando recursos multimídia e ambientes digitais de aprendizagem. Os conteúdos serão voltados ao uso das ferramentas tecnológicas aplicadas aos negócios, marketing e finanças.

b) Oficinas e Atividades Práticas:

Serão realizadas oficinas temáticas, nas quais os participantes colocarão em prática o que aprenderam, como criação de páginas comerciais, perfis de redes sociais, catálogos digitais e planilhas de controle financeiro.





c) Mentorias Coletivas:

As mentorias servirão para acompanhamento personalizado dos empreendedores, promovendo a troca de experiências e o fortalecimento da rede de apoio.

d) Avaliação e Certificação:

O desempenho dos participantes será avaliado por meio de frequência, participação e aplicação prática dos conteúdos. Ao final, os concluintes receberão certificação de 150 horas.

e) Seminário Integrador:

O projeto será finalizado com um seminário de socialização, no qual os empreendedores apresentarão os resultados e os impactos do aprendizado em seus negócios.

EMENTA DO CURSO DE CAPACITAÇÃO DIGITAL TERRITORIAL INTEGRADA

Carga Horária Total: 600 horas

Público-alvo: 100 empreendedores das seis zonas administrativas de Manaus

Formato: Teórico e prático

Modalidade: Presencial com apoio de recursos digitais

Módulo 1 – Inclusão e Alfabetização Digital (30h)

- Introdução à informática e à internet
- Uso de smartphones e computadores para fins profissionais, com os equipamentos dos] próprios alunos e dos professores.
- Noções básicas de segurança digital
- Ferramentas de comunicação e produtividade (Google Drive, Docs, Planilhas, WhatsApp Business)

Módulo 2 – Marketing Digital e Redes Sociais (40h)

- Introdução ao marketing digital
- Criação e gestão de perfis comerciais no Instagram, Facebook e TikTok
- Produção de conteúdo e identidade visual
- Fotografia e edição de imagens de produtos
- Engajamento e relacionamento com o público
- Análise de métricas e resultados.

Módulo 3 – Gestão Financeira e Empreendedorismo (40h)

- Controle de caixa e precificação
- Custos fixos e variáveis





- Planejamento financeiro e metas
- Formalização (MEI) e acesso a crédito
- Planejamento estratégico do pequeno negócio
- Ferramentas de gestão simples e acessíveis.

Módulo 4 – Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade (20h)

- Tendências tecnológicas no empreendedorismo
- Ferramentas digitais para inovação e produtividade
- Sustentabilidade e responsabilidade social nos negócios
- Planejamento de crescimento e inovação local

Módulo 5 – Mentoria e Integração Empreendedora (20h)

- Encontros de mentoria coletiva
- Desenvolvimento de plano de ação digital
- Apresentação de resultados individuais
- Construção da Rede Digital Territorial de Empreendedores

Recursos Didáticos

- Apostilas ilustradas para as participantes.
- Projetor e sistema de som para apresentação.
- Smartphones, tablets ou computador para demonstração e prática dos próprios usuarios
- Material de apoio (cadernos, canetas).
- Certificados de participação.





11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Meta	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Meta Única 1: Ofertar curso de qualificação digital territorial integrado, com carga horária total de 600 horas, voltado à formação de 100 empreendedores das seis zonas administrativas de Manaus no período de (06) seis meses.	- Curso estruturado e executado conforme planejamento pedagógico.- 100 empreendedores matriculados e distribuídos proporcionalmente por zona administrativa.- Cronograma e plano de ensino executados integralmente.	- Lista de presença assinada. - Avaliações práticas realizadas durante o curso. - Relatórios de frequência e desempenho dos participantes.
Etapa 1 : Promover atividades práticas e mentorias coletivas voltadas ao uso estratégico das ferramentas digitais e à gestão empreendedora.	- Realização de oficinas práticas e sessões de mentoria.- Participação mínima de 85% dos alunos nas atividades.- Aplicação de ferramentas digitais pelos empreendedores em seus negócios.	- Relatórios de atividades. - Questionários de autoavaliação aplicados(on line) - Observações e registros dos instrutores durante as aulas.
Etapa 2: Realizar o seminário integrador e de socialização dos resultados do curso.	- Seminário realizado com a presença dos participantes e parceiros institucionais.- Apresentação pública dos resultados e experiências.- Entrega de certificados de conclusão.	- Capturas de tela e evidências de cadastros em redes e marketplaces. - Registros dos posts e campanhas digitais realizadas. - Feedback das participantes na avaliação final (on line).






12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA .

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto econômico	Número de empreendedores com aumento real de vendas digitais	Relatórios mensais de faturamento.	Durante o curso.
	Número de formalizações de MEI pós-capacitação	Pesquisa junto ao Portal do Empreendedor; comprovantes de abertura de CNPJ	Durante o curso.
	Percentual médio de aumento na renda familiar	Pesquisas comparativas pré e pós-curso.	90 dias antes de terminar o projeto
Impacto Social	Número de empreendedores capacitadas	Listas de presença, emissão de certificados	Durante o e após o curso.
	Participação de empreendedores em situação vulnerável	Fichas socioeconômicas, controles de presença	Durante o curso.
	Melhoria percebida na autoestima e autoconfiança	Questionários de Autoavaliação.	imediatamente e pós término de cada turma
Inclusão Digital	Número de perfis digitais profissionais criados	Verificação direta via plataformas como Instagram Business e WhatsApp Business	Durante o curso.
	uso efetivo do smartphone/ou tablet para atividades comerciais	Avaliação prática durante o curso	Durante o curso e acompanhamento
	Colaboração e Rede	Número de participantes ativos na rede colaborativa digital	Monitoramento quantitativo de mensagens, posts e interações na rede WhatsApp
Sustentabilidade e Transferência	Número de parcerias comerciais estabelecidas entre zonas	Registros formais, relatórios fotograficos	Durante o curso.
	Eventos de networking realizados	Listas de presenças, fotos, relatórios	Durante o curso.
	Número de lideranças multiplicadoras formadas	Registros de capacitação e atuação destas lideranças	Durante o curso e acompanhamento





Inovação e Autonomia	Implantação de soluções inovadoras digitais	Evidências de uso de novas ferramentas e técnicas	Durante o curso e acompanhamento
----------------------	---	---	----------------------------------

INSTRUMENTOS DE COLETA:

- Formulários online e presenciais estruturados
- Entrevistas qualitativas com amostra representativa
- Observação participante das atividades da rede
- Análise documental de comprovantes e registros
- Métricas extraídas de plataformas digitais
- Grupos focais trimestrais
- Relatórios fotográficos das atividades

METAS DE IMPACTO ESPECÍFICAS:

- 25% das participantes com vendas digitais efetivas em 60 dias
- 80% de permanência ativa na rede colaborativa após 6 meses
- 75% de domínio das ferramentas digitais básicas
- 30 parcerias comerciais inter-zonais estabelecidas
- 10 multiplicadoras formadas para replicação



**RESPONSABILIDADE DE MONITORAMENTO:**

- Coordenação do projeto (dados quantitativos)
- Assistente social (aspectos de vulnerabilidade)
- Consultoria externa (avaliação independente)
- Comitê participativo (autoavaliação das beneficiárias).

OBSERVAÇÃO: Em atenção à Notificação nº **007/2026**, emitida pela Comissão de Seleção/SEMTEPI, vimos, por meio deste, prestar os devidos esclarecimentos.

Informamos que **os cursos citados no Plano de Trabalho serão realizados no ISEMB – Instituto Semente do Bem**, conforme previsto no planejamento das atividades e de acordo com a estrutura física e pedagógica disponibilizada pela referida instituição.

Ressaltamos que o ISEMB – Instituto Semente do Bem possui condições adequadas para a execução dos cursos, atendendo às exigências necessárias para a correta realização das ações propostas no Plano de Trabalho.

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Larryssa Barbosa Vieira	Ens medio	Presidente	03/02/2025 á 03/02/2029
Jessica da Silva Girão	Ens Medio	Secretaria	03/02/2025 á 03/02/2029
Ingrid Maia Labastie	Ens Medio	Tesoureiro	03/02/2025 á 03/02/2029
Arlison Neo Serra	Ens Medio	1 Fiscal	03/02/2025 á 03/02/2029
Afonso Luiz Vasconcelos	Ens Medio	2 Fiscal	03/02/2025 á 03/02/2029
Mario Negreiros da Fonseca	Ens Medio	3 Fiscal	03/02/2025 á 03/02/2029
Samanta Gabriela Sarmiento Barroso	Ens Superior Completo	Assistente Social	contrato
Kamila Bruce	Ens Superior Completo	Psicóloga	Voluntaria

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Endereço: Rua Cúrio, nº 29, bairro: Cidade Nova, CEP: 69095-060	Sala do administrativo, duas salas de atendimento da assistente social e psicólogo com banheiro, Mini Cozinha Banheiro masculino, Banheiro Feminino adptado para cadeirantes, com duas salas	Alugado





	formativas.	
01 Sala de Aula formativa	Sala de aula climatizada com dois splits e 50 cadeiras plásticas	Alugado
01 Sala de Aula formativa	Sala de aula climatizada com dois splits e 30 cadeiras plásticas	Alugado

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Samanta Gabriela Sarmiento Barroso	Assistência Social	
Kamila Bruce	Psicóloga	
Breno Rocha Reis	Direito\Administração	- MBA Licitações e Contratos - Especialização em Finanças, Auditoria e Controladoria

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

- Espaço físico adaptado com rampas.
 - Banheiro com Acessibilidade.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta Única	Etapas/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Dia/Mes	Qtd	Início	Término
Meta 1: Ofertar curso de qualificação digital territorial integrado	1.	material didático e divulgação	Mês	01	ABRIL 2026	ABRIL 2026



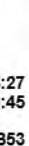


com carga horária de 150 horas (total de 600 horas), voltado à formação de 100 empreendedores das seis zonas administrativa de Manaus no período de	1.1	Seleção e inscrição das participantes por zona	Mês	01	ABRIL 2026	ABRIL 2026
(06) seis meses.	1.2	Contratação e capacitação da equipe técnica	dia	10	ABRIL 2026	ABRIL 2026
	1.3	Preparação da infraestrutura e equipamentos	dia	10	ABRIL 2026	ABRIL 2026
	Etapa .1: Promover atividades práticas e mentorias coletivas voltadas ao uso estratégico das ferramentas digitais e à gestão empreendedora	Realização do curso de capacitação digital	Dia	15	MAIO 2026	MAIO 2026
	1.5	Módulo smartphones /tablets estratégicos para negócios	Dia	15	MAIO 2026	MAIO 2026
	1.6	Módulo redes sociais para empreendedoras	Dia	15	JUNHO 2026	JUNHO 2026
	1.7	Módulo marketplaces e vendas online	Mês	01	JUNHO 2026	JUNHO 2026





	1.8	Construção da rede colaborativa digital	Mês	01	JULHO 2026	JULHO 2026
	1.9	Mentoria coletiva e encerramento	Mês	01	AGOSTO 2026	AGOSTO 2026
	Etapa 2: Realizar o seminário integrador e de socialização dos resultados do curso.	Monitoramento dos perfis digitais criados	Mês	04	JUNHO 2026	SETEMBRO 2026
	2.1	Suporte técnico para resolução das dúvidas dos alunos	Mês	04	JUNHO 2026	SETEMBRO 2026
	2.2	Acompanhamento da rede colaborativa	Mês	04	JUNHO 2026	SETEMBRO 2026
	2.3	Verificação das primeiras vendas digitais	Mês	04	JUNHO 2026	SETEMBRO 2026
	2.5	Formação de lideranças multiplicadoras	Mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026
	2.6	Estabelecimento de parcerias inter-zonais	mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026
	2.7	Acompanhamento de médio prazo	mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026





	2.8	Coleta de dados quantitativos de impacto	mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026
	2.9	Realização de grupos focais avaliativos	mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026
	2.10	Elaboração do relatório de impacto	mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026
	2.11	Avaliação de resultados de médio prazo	mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026
	2.12	Planejamento de replicação da metodologia	mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026
	2.13	Documentação final do projeto	mês	01	SETEMBRO 2026	SETEMBRO 2026



**18. PLANO DE APLICAÇÃO**

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 70.540,00
Material de Consumo	R\$ 4.460,00
Equipamento e Material Permanente	
Valor total:	R\$ 75.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
RECEITAS - EDITAL 001/2025 SEMTEPI.	
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 75.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS - SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA

Nº ord.	Especificação	Qtd. profissionais	Qtd. meses	valor mês	valor total	Descrição atividades
01	Facilitador digital	01	06	R\$ 2.400,00	R\$ 14.400,00	Orienta pessoas no uso de tecnologias, aplicativos e ferramentas online, promovendo inclusão digital.
02	Instrutor em Empreendedorismo 160h x 82,15 (04 turmas de 40 horas cada.)	01	160 Hrs	R\$ 82,15	R\$ 13.144,00	instrutor em empreendedorismo ensina como criar, planejar e gerir negócios, desenvolvendo ideias e habilidades empreendedoras. Também orienta sobre estratégias de mercado, finanças básicas e tomada de decisões para garantir o crescimento do negócio.
03	Instrutor em marketing digital 120h x 60,00 (04 turmas de 30horas cada)	01	120 Hs.	R\$ 60,00	R\$ 7.200,00	O instrutor de marketing digital ensina estratégias para divulgar produtos e serviços na internet, como redes sociais, anúncios e conteúdo online. Também orienta alunos na criação de campanhas, análise de resultados e uso de ferramentas digitais.
04	Criador de perfis digitais	01	03	R\$ 2.300,00	R\$ 6.900,00	Um criador de perfis digitais desenvolve e configura contas em redes sociais e plataformas online, otimizando informações e identidade visual. Também organiza conteúdo estratégico para atrair público, fortalecer a marca e melhorar a presença digital






05	Técnicos de suporte	01	04	R\$ 2.184,00	R\$8.736,00	Um técnico de suporte instala, configura e mantém redes de computadores, garantindo que internet e sistemas funcionem corretamente. Também identifica e resolve problemas de conexão, segurança e desempenho da rede.
06	ASS. ADM	01	06	R\$ 2.500	R\$ 15.000,00	Profissional responsável pelas rotinas administrativas, coletas de relatórios e auxílio nas atividades administrativas,
VALORES TOTAIS		06	06		R\$ 65.380,00	-----





SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA- MATERIAL GRAFICO					
Nº ord.	especificação	und	valor unitário	valor total	Descrição atividades
01	crachá	120	R\$ 10,50	R\$ 1.260,00	Para realização do Projeto para atender os alunos e equipe técnica do projeto Para realização do projeto Para realização do projeto
02	Kit (pasta, caderneta de anotação , caneta	120	R\$ 20,00	R\$ 2.400,00	
03	Certificados	100	R\$ 15,00	R\$ 1.500,00	
VALORES TOTAIS			R\$ 45,50	R\$ 5.160,00	

MATERIAIS DE CONSUMO KIT ALIMENTAÇÃO					
Nº ord.	Especificação	und	valor unitário	valor total	Descrição atividades
01	Garrafa água mineral 300ml	330	R\$ 3,00	R\$ 990,00	Para ser servidos aos alunos e professores do projeto
02	Suco (200 ml)	120	R\$ 6,00	R\$ 720,00	
03	Biscoito (pacote individual)	120	R\$ 5,00	R\$ 600,00	
04	Fruta (maçã, banana ou similar)	120	R\$ 5,00	R\$ 600,00	
05	Salgado assado (empada, esfirra ou similar)	120	R\$ 9,00	R\$ 1.080,00	
06	Embalagem individual (caixa ou saquinho personalizado)	100	R\$ 4,70	R\$ 470,00	
VALORES TOTAIS			R\$ 33,70	R\$ 4.460,00	-----

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Meta única Ofertar curso de qualificação digital territorial integrado, com carga horária total de 600 horas, voltado à formação de 100 empreendedores das seis zonas administrativa de Manaus no período de (06) seis meses.						R\$ 75.000,00





						R\$
VALORES TOTAIS						75.000,00
	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
VALORES TOTAIS						





22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Despesas de material e folha da Equipe referenciada para execução do projeto						
METAS/ETAPAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Meta/Etapa 1 Compra gráfica e consumo. Pagamento de pessoal.	Material gráfico: R\$ 5.160 Alim.: R\$4.460 Facilitad.: R\$2.400 Assist. ADM: R\$ 2.500 Total: R\$ 14.520,00					
Meta/Etapa 2 Pagamento de pessoal		Facilitador: 2.400 Assist. ADM: 2.500 Téc suporte: 2.184 Total: R\$ 7.084,00	Facilitador: 2.400 Assist. ADM: 2.500 Técnico: 2.184 Criador perfis: 2.300 Inst empreend (parcial): 6.572 Total: R\$ 15.956,00	Facilitador: 2.400 Assist. ADM: 2.500 Técnico: 2.184 Criador Dig: 2.300 Inst marketing: 7.200 Total: R\$ 16.584,00	Facilitador: 2.400 Assist. ADM: 2.500 Técnico: 2.184 Criador Dig: 2.300 Inst. empreend. (restante): 6.572 Total: R\$ 15.956,00	Facilitador: 2.400 Assist. ADM: 2.500 Total: R\$ 4.900,00
Total R\$						
METAS/ETAPAS	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Meta/Etapa 2 Pagamento de pessoal						
Total R\$						R\$ 75.000,00



23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 23 de março de 2026.

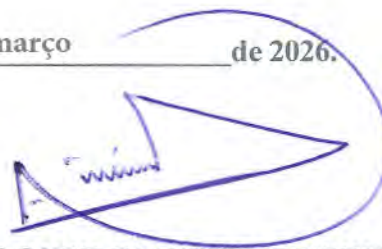
Documento assinado digitalmente
 LARRYSSA BARBOSA VIEIRA
 Data: 11/05/2026 17:00:45-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

 Larryssa Barbosa Vieira
 Presidente

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho:

Manaus, 23 de março de 2026.



ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
 Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
 SEMTEPI





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



ANEXO IV – MODELO DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Missão Redentorista do Amazonas - MRA	CNPJ: 04.367.546 /0001-36
Data da abertura: 14/12/1966	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Rua Alexandre Amorim; 339	Complemento: Entre Rua Coronel Salgado e Rua Wilkens de Matos
CEP: 69010-300	E-mail: aprendiz.projar@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: (x) própria () alugada () cedida	Período de funcionamento: Matutino e Vespertino
Dia: Segunda-feira à Sexta-feira	Horário: 08:00 às 17:00
Telefones: (92) 99519-3312	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: José Amarildo Luciano da Silva	
CPF: 755.457.992-49	RG/Emissor: 3634824-4 / SSP-AM
Endereço Residencial: Rua Alexandre Amorim; 339	CEP: 69010-300
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: aprendiz.projar@gmail.com	Telefone: (92) 99519-3312
Data da Posse: 03/01/2019 / Reeito em: 02/01/2023	Período de mandato: 03/01/2019 – 02/01/2027

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Ingrid Luzia Paranatinga de Sousa	
RG/Emissor: 6594962 / SSP-PA	CPF: 015.580.232-16
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho (se houver): CRESS-AM / 11.476
E-mail: ingridparanatinga@hotmail.com	Telefone: (92) 98451-2168

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Qualifica Jovem	
Edital nº: 0001/2025	Nome do Edital: Qualifica Mais

Período de execução:

Início: Julho de 2026	Término: Janeiro de 2027
------------------------------	---------------------------------

Público Alvo: Adolescentes e jovens de 14 a 21 anos

Detalhamento do Objeto da Parceria:

Este projeto tem por objetivo ofertar cursos profissionalizantes a adolescentes e jovens em situação de risco e vulnerabilidade social, de acordo com o eixo-temático 1 do edital. Preparando os jovens para o mercado de trabalho na condição de aprendizes, encaminhando-os as empresas conveniadas a Missão Redentorista do Amazonas.

A possível parceria com Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI e o Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação-FUMIPEQ, fornecerá a formação técnica e desenvolvimento psicossocial, promovendo a inclusão de jovens e adolescentes ao mercado de trabalho na condição de aprendizes. No período de desenvolvimento do projeto, serão ofertados cursos de qualificação profissional de "Assistente Administrativo", "Informática Básica" e "Preparatório Para o Mercado de Trabalho", com carga horária total de 80 horas cada, divididas entre aulas teóricas, práticas com matérias inclusas e orientações sobre gestão básica de negócios e atendimento ao cliente.

Objetivo Geral:

Promover a inclusão social e a capacitação profissional de jovens em situação de vulnerabilidade, visando a entrada no mercado de trabalho formal como aprendizes.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver ações de promoção familiar, fortalecendo vínculos familiares e incentivo a socialização e convivência comunitária;
- Promover ações de proteção às crianças e adolescentes / jovens das comunidades
- Promover orientação aos adolescentes/jovens e as famílias por meio de cursos de qualificação profissional, palestras e trabalhos em grupos.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



- Ofertar capacitações teóricas metodológicas e culturais, para integração ao mercado de trabalho de acordo com a CNAS N° 33, capacitando 120 jovens no período de 6 meses.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

(Descrever a situação atual e os problemas que o projeto visa solucionar)

A cidade de Manaus, além de suas belezas naturais e culturais, é marcada por desigualdades sociais significativas, refletidas nos indicadores sociais que afetam especialmente adolescentes e jovens. Em 2014, diante da vulnerabilidade desses grupos no Estado do Amazonas, a Missão Redentorista iniciou o PROJAR com o propósito de oferecer oportunidades para que esses jovens se tornem protagonistas de suas próprias histórias e busquem seu primeiro emprego.

O programa proporciona semanalmente capacitações pedagógicas e psicossociais, focadas na qualificação profissional e na preparação para o mercado de trabalho. Registrado no Cadastro Nacional de Aprendizagem Profissional – CNAP, o PROJAR oferece o curso de Assistente Administrativo, alinhado com a Lei da Aprendizagem 10.097/2000, a CLT, o ECA e a Portaria / MTE nº 3.872, de 21 de dezembro de 2023 e demais normativos relacionados.

O programa atenderá adolescentes e jovens residentes em Manaus que estão matriculados na rede regular de ensino, priorizando aqueles em situação de vulnerabilidade social. A metodologia adotada inclui atividades interativas entre adolescentes / jovens, instrutores e empresas, pesquisa de campo e integração dos conteúdos didáticos com a realidade social e o mercado de trabalho. Os recursos solicitados serão essenciais para ampliar o número de participantes do programa **para 120 jovens**, permitindo o acesso de mais adolescentes em situação de vulnerabilidade ao primeiro emprego formal.

Em relação ao impacto social, espera-se que cada jovem participante do PROJAR desenvolva discernimento para fortalecer seus valores éticos e morais, resistindo a situações de risco social como o uso de drogas, e que também sirva de estímulo para outros jovens se envolverem no programa.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

A sede da Missão Redentorista do Amazonas localiza-se na área urbana da cidade de Manaus, sito à rua Alexandre Amorim, n° 339, bairro: Aparecida, zona Sul da cidade, entretanto, atende a população de todas as zonas Manaus, principalmente adolescentes e jovens que buscam na Missão Redentorista a possibilidade de inserção no mundo do trabalho na condição de jovem aprendiz.

O bairro de Aparecida não é considerado um bairro populoso, de acordo com o a pesquisa por estimativa do IBGE / 2021, são aproximadamente 8.758 (oito mil setecentos e cinquenta e oito) habitantes, o maior volume de habitantes se concentra na faixa etária de 16 até 64 anos, representando 66,5% e apenas 8% dessa população é formada por idosos. Seus limites são formados pelos bairros de São Raimundo, Glória, Presidente Vargas e Centro esse último marcado pela pujança dos grandes monumentos e o contraste com a situação de pobreza extrema vivenciadas pelas pessoas em situação de rua que circulam entre as portas das igrejas. Por ser um bairro localizado muito próximo ao Centro da cidade o acesso é bem fácil, as pessoas podem usar o transporte público ou privado, quase todas as linhas estão à disposição das pessoas, assim os adolescentes do Programa Jovem Aprendiz Redentorista - PROJAR - se deslocam de todas as zonas da cidade para participar das atividades ofertadas pelo Programa na OSC.

O Programa Jovem Aprendiz Redentorista, atende adolescentes/ jovens moradores das zonas territoriais do município de Manaus, contudo, as atividades são desenvolvidas na sede da Instituição, localizado no bairro Nossa Senhora Aparecida. Conforme gráfico abaixo, com dados referentes ao ano de 2025, obtém-se uma projeção da abrangência territorial do público atendidos pelo programa de aprendizagem. De acordo com os dados obtidos, o público-alvo atendido pelo PROJAR, são oriundos das diversas zonas de Manaus, a saber: 23% Zona Sul; 34% Zona Norte; 23% Zona Leste; 6% Zona Oeste; 11% Centro-Sul; 3% Centro-Oeste.



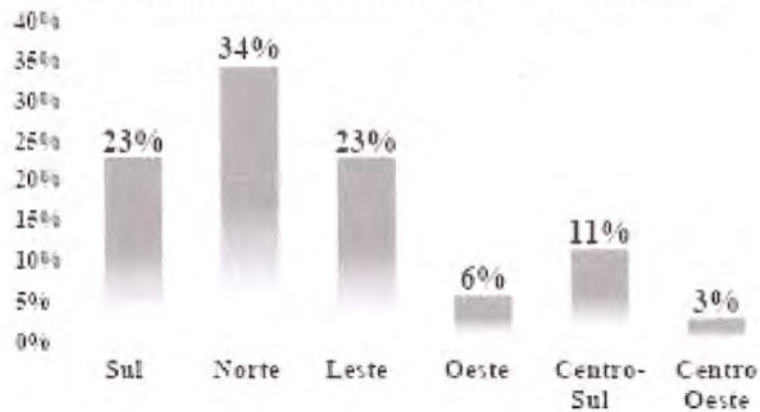


MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



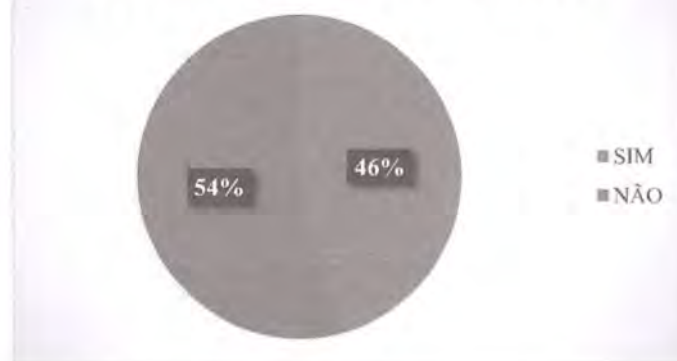
abrangência territorial do público atendido



(Gráfico 01)

Para uma melhor compreensão da realidade dos adolescentes e jovens atendidos pelo programa de aprendizagem, através de aplicação do questionário socioeconômico, é possível analisar a área territorial da zona urbana em que moram, de acordo com os campos “se consideram o local violento” e o “motivo de tais violações”. De acordo com o gráfico 2, 46% (quarenta e seis por cento) afirmam SIM, enquanto 54% (cinquenta e quatro por cento) dizem que a zona urbana onde vivem são lugares pacíficos.

TAXA DE RISCO NA ZONA URBANA:



(Gráfico 03)





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493

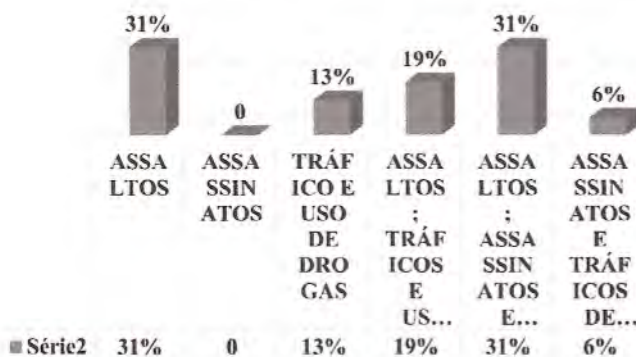


A avaliação consistiu em três perguntas, sendo “Assaltos”, “Assassinatos” e “Tráfico de drogas”. De acordo com o gráfico 3, 31% (trinta e um por cento) consideram zona e o bairro e que residem violento em decorrência de assaltos, enquanto os demais avaliam que há Assaltos; Assassinatos e Tráficos de Drogas.

13% (treze por cento), avaliam que o local onde moram a violência se dá pelo Tráfico e Uso de drogas. 19% (dezenove por cento) afirmam que “Assaltos e Tráfico de Drogas” ocorrem em maior demanda; e (seis por cento), identificaram que nas proximidades da sua residência o índice de periculosidade é em decorrência a Assassinatos e Tráficos de Drogas.

Em relação a Assassinatos de forma isolada, a avaliação foi 0 (zero), enquanto 46% (quarenta e seis por cento), consideram a zona e bairro onde residem violentos.

Taxa de Risco do Bairro e Zona Urbana



(Gráfico 03)

Relativo à condição de moradia dos jovens, no gráfico 4 identificou-se que 71% (setenta e um por cento) reside em casa própria; 14% (quatorze por cento) reside em casa alugada; 14% (quatorze por cento) reside em casa cedida



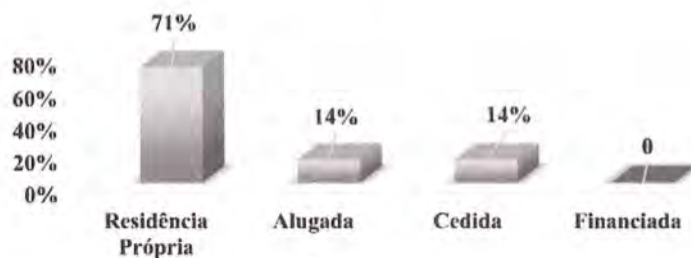


MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



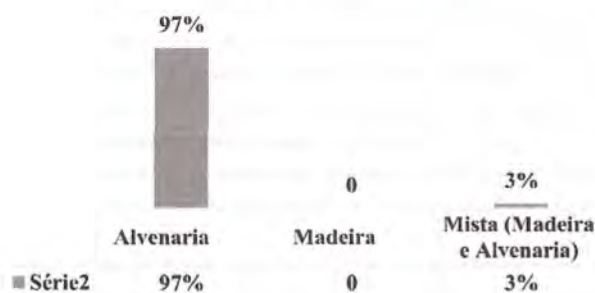
CONDIÇÕES DE MORADIA



(Gráfico 04)

Quanto ao aspecto condições de moradia, no gráfico 5, identificou-se que 97% (noventa e sete por cento) dos adolescentes e jovens moram em casas com edificação em Alvenaria; 3% (três por cento) em casas no modelo Misto; nenhum dado foi marcado para residência de Madeira. É importante inferir que mesmo aqueles que possuem casas em alvenaria, em maior porcentagem, suas estruturas se apresentam bastante precarizadas, com infiltrações, sem reboco, denotando a situação de vulnerabilidade na qual se encontram.

CONDIÇÕES DE MORADIA



(Gráfico 05)

Para melhor compreensão da realidade social dos/das aprendizes, abaixo no gráfico 6, destaca-se de forma geral a renda familiar dos aprendizes contratados pelas empresas parceiras, verificou-se das famílias dos jovens, 6% (seis por cento) recebem até R\$ 500,00; 9% (nove por cento) possui renda familiar até R\$ 1.000,00,





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

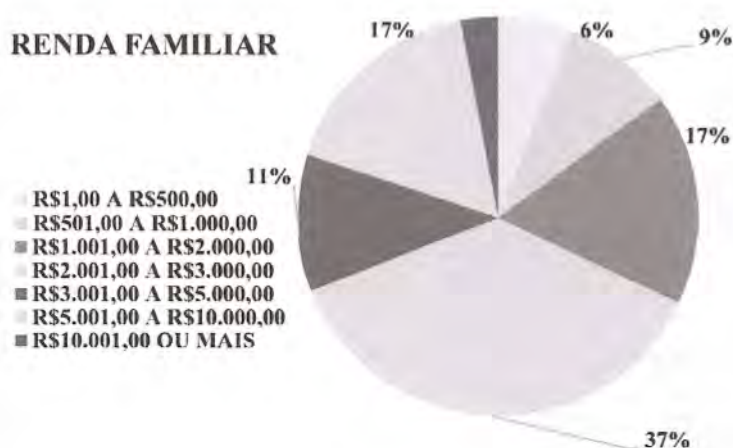
Telefone: 092 99455-8493



enquanto 37% (trinta e sete por cento) calcula que a família possui uma renda de até R\$ 2.000,00; 11% (onze por cento), acreditam que a renda familiar seja entre R\$ 3.000,00 a R\$ 5.000,00; Enquanto 17% (dezessete por cento), calculam a renda familiar acima de R\$ 5.000,00.

Vale ressaltar que alguns aprendizes incluíram no cálculo da renda familiar o valor do benefício social que recebem.

RENDIA FAMILIAR



(Gráfico 06)

O gráfico 06, apresenta os beneficiários de programas sociais seja de programas de âmbito do governo municipal, estadual e federal. Diante disso, foi realizado um levantamento acerca das famílias atendidas pelo PROJAR ao cadastrarem os adolescentes e jovens no banco de dados, conforme os dados abaixo, 89% (oitenta e nove por cento) apontam que a família recebe o benefício Programa Bolsa Família (PBF). Enquanto 6% (seis por cento), vivem de Benefício de Prestação Continuada; 6% (seis por cento), através dos genitores e/ou responsáveis pelas famílias, são beneficiárias de Tarifa Social de Água. Em relação as famílias que ainda não são beneficiárias de programas sociais, o serviço social do PROJAR, todos os anos realiza um levantamento sobre essas famílias, e os orienta e encaminha ao(s) Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) de suas zonas territoriais.

Além dos dados socioeconômicos já apresentados neste Plano de Trabalho, o Projeto Qualifica Jovem adotará critérios objetivos para identificação da situação de vulnerabilidade social do público-alvo.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



Serão considerados em situação de vulnerabilidade social os adolescentes e jovens que atendam a pelo menos um dos critérios abaixo:

- Pertencer a família inscrita no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico);
- Ser beneficiário do Programa Bolsa Família ou outro benefício socioassistencial;
- Possuir renda familiar per capita de até ½ (meio) salário mínimo;
- Residir em território identificado com alto índice de vulnerabilidade social;
- Estar em situação de risco pessoal ou social identificada por meio de entrevista social realizada pelo Serviço Social da instituição;
- Ser oriundo de família monoparental com renda insuficiente para manutenção básica;
- Estar em cumprimento ou ser egresso de medida socioeducativa;
- Ser encaminhado pelo CRAS, CREAS ou demais serviços da rede socioassistencial.

PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção do público-alvo será realizada mediante:

- Preenchimento de ficha de inscrição;
- Aplicação de questionário socioeconômico;
- Entrevista social realizada por Assistente Social devidamente registrada no CRESS;
- Análise documental (comprovante de renda, comprovante de residência e NIS, quando houver);
- Priorização conforme grau de vulnerabilidade identificado.

A classificação dos candidatos observará os critérios acima descritos, priorizando aqueles que apresentarem maior nível de vulnerabilidade social, assegurando transparência, impessoalidade e equidade no acesso às vagas.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

O Projeto **Qualifica Jovem** tem como meta ofertar cursos de qualificação profissional a adolescentes e jovens na faixa etária de 14 a 21 anos, em situação de vulnerabilidade social, residentes no município de Manaus, no período de abril a setembro de 2026, com o objetivo de prepará-los para o mercado de trabalho na condição de aprendizes. Ao longo da execução do projeto, serão ofertados cursos de Assistente Administrativo, Informática Básica e Preparação para o Mercado de Trabalho, visando capacitar até 120 adolescentes e jovens, distribuídos em turmas nos turnos matutino e vespertino, assegurando a participação mínima de 75% de frequência.

Para ampliar o alcance social da iniciativa e possibilitar que um maior número de adolescentes e jovens seja beneficiado, será permitida a inscrição em apenas um (01) curso por participante durante toda a execução do projeto, vedada a participação simultânea ou consecutiva em mais de um curso financiado por esta parceria.

Espera-se, por meio das ações propostas, promover o desenvolvimento de competências técnicas, sociais e comportamentais, contribuindo para o fortalecimento da autonomia, da autoestima e do protagonismo juvenil, bem como para a ampliação das oportunidades de inserção dos participantes no mercado de trabalho formal. Como resultados esperados, destaca-se a qualificação profissional dos jovens atendidos, a melhoria das condições de empregabilidade, o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários e a redução das situações de vulnerabilidade social, impactando positivamente a realidade social dos adolescentes, jovens e de suas famílias.

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Curso	Carga Horária por turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Assistente Administrativo	80 horas (4 horas diárias)	20	02 turmas	Matutino / Vespertino	cinco dias (segunda-sexta-feira)	08h às 12h / 13h às 17h
Informática Básica	80 horas (4 horas diárias)	20	02 turmas	Matutino / Vespertino	cinco dias (segunda-sexta-feira)	08h às 12h / 13h às 17h





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



Preparação para o mercado de trabalho	80 horas de (4 horas diárias)	20	02 turmas	Matutino / Vespertino	cinco dias (segunda-sexta-feira)	08h às 12h / 13h às 17h
✓ Cada curso possui carga horária de 80 (oitenta) horas por turma, totalizando 160 (cento e sessenta) horas por curso, considerando as 02 (duas) turmas ofertadas (matutino e vespertino). ✓ Ao todo, serão executadas 06 (seis) turmas, com atendimento de até 120 (cento e vinte) adolescentes e jovens, resultando em uma carga horária total de 480 (quatrocentas e oitenta) horas de capacitação no projeto.						

Durante o período de inscrições, será amplamente divulgado que cada participante poderá concorrer a apenas um curso. O controle será realizado por meio de cadastro único com CPF, impedindo *duplicidade de matrícula*.

Caso o candidato seja selecionado e não efetive matrícula ou abandone o curso, será convocado suplente, respeitando a ordem de classificação conforme critérios de vulnerabilidade.

Essa medida visa garantir maior democratização do acesso às vagas e ampliar o impacto social da parceria.

O controle será realizado por meio de planilha nominal consolidada e registro administrativo interno, assegurando rastreabilidade e fiscalização da execução das metas pactuadas.

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos)

As atividades do Projeto **Qualifica Jovem** serão desenvolvidas com o objetivo de proporcionar aos adolescentes e jovens uma formação profissional básica, articulando teoria e prática por meio de atividades progressivamente complexas, em consonância com as exigências do mercado de trabalho. O projeto atenderá adolescentes e jovens com idade entre 14 e 21 anos, residentes no município de Manaus, sendo executado durante o período de vigência da parceria, compreendido entre julho de 2026 e janeiro de 2027.

Serão ofertados três (3) cursos de qualificação profissional: Assistente Administrativo, Informática Básica e Preparação para o Mercado de Trabalho, realizados de segunda-feira a sexta-feira, nos turnos matutino, das 08h às 12h, e vespertino, das 13h às 17h. Os cursos de Assistente Administrativo e Informática Básica serão executados em formato presencial, enquanto o curso de Preparação para o Mercado de Trabalho





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



será realizado em formato híbrido, com três (3) dias presenciais e dois (2) dias semanais de forma remota, por meio da plataforma Google Meet.

Durante a execução das atividades, os adolescentes e jovens serão acompanhados pela equipe de referência da Missão Redentorista do Amazonas – MRA, composta por duas assistentes sociais, uma pedagoga e um psicólogo, além do acompanhamento pedagógico dos instrutores responsáveis por cada curso. As atividades serão desenvolvidas de forma expositiva e prática, com metodologias participativas, promovendo a interação entre educandos e instrutores e respeitando os critérios pedagógicos definidos para cada formação.

A avaliação do processo de ensino-aprendizagem ocorrerá de forma contínua, por meio da participação nas atividades propostas, exercícios práticos, trabalhos orientados e demais instrumentos avaliativos definidos pelos instrutores, considerando as especificidades de cada curso.

Ementas dos Cursos

A ementa do curso de **Assistente Administrativo** contempla os seguintes conteúdos: introdução à administração; rotinas administrativas; organização de documentos e arquivos; noções de atendimento ao público; ética profissional e relações humanas; trabalho em equipe; comunicação organizacional; e noções básicas de cálculo.

A ementa do curso de **Informática Básica** abrange os conteúdos de introdução à informática; conceitos de hardware e software; sistema operacional; digitação; uso da internet e e-mail; e Pacote Office, com foco em Word e Excel básico.

A ementa do curso de **Preparação para o Mercado de Trabalho** compreende conteúdos relacionados ao mercado de trabalho e mundo do trabalho; comportamento profissional; elaboração de currículo; postura em entrevistas de emprego; direitos e deveres do jovem aprendiz; e comunicação interpessoal.

As apostilas dos cursos serão entregues em formato PDF, portanto, não haverá despesa com relação a este material.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Ofertar cursos profissionalizantes a adolescentes e jovens na faixa-etária de 14 a 21 anos, em situação de risco e vulnerabilidade social da cidade de Manaus. Num período de seis (6) meses, correspondente a abril / 2026 a setembro / 2026. Preparando os jovens para o mercado de trabalho na condição de aprendizes.	Participação total dos adolescentes e jovens com frequência mínima de 75%.	Lista de presença assinada, Fichas de Inscrição, registro fotográficos, relatório de frequência das atividades.
	Abordar questões éticas e morais que impacta positivamente o desenvolvimento psicossocial, estimulando o autoconhecimento, a empatia e o respeito mútuo.	Inserido cronograma de Atividades, Plano Pedagógico dos cursos e relatório dos instrutores.
	Desenvolver o senso crítico e a conscientização dos cuidados com os ambientes de capacitação teórica, prática e familiar.	Lista de frequência, Materiais de apoio pedagógico, relatório das atividades e registro pedagógicos.

12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto Social	Nº de jovens inseridos no mercado de trabalho (Aprendizagem)	Termos de Contrato de Aprendizagem, Declarações das empresas parceiras e Acompanhamento da MRA.	Ao final do projeto e 6 meses após o término.
	Percentual de aproveitamento (conclusão)	Lista de frequência final, Notas/Avaliações e Emissão de Certificados de Conclusão.	Ao final de cada curso e ao final do projeto.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



	Nível de satisfação do público-alvo	Aplicação de questionário de satisfação (pedagógico e psicossocial).	Ao final do projeto.
	Fortalecimento de vínculos familiares e comunitários	Relatórios do Serviço Social e Psicologia, Registros de participação em palestras e Oficinas (pais/responsáveis).	Mensal e ao final do projeto.
	Nº de encaminhamentos para vagas de Aprendizagem	Lista de jovens indicados para entrevistas nas empresas parceiras.	Mensal.
Impacto Econômico	Aumento da renda familiar per capita (por jovem inserido)	Pesquisa socioeconômica final, comparando a renda familiar antes e após a inserção como aprendiz (bolsa/salário).	Ao final do projeto (comparativo com o diagnóstico).
	Economia de recursos públicos (Prevenção Social)	Análise do perfil socioeconômico (redução da vulnerabilidade por ter acesso a emprego formal).	Ao final do projeto.
Desenvolvimento da Capacidade Técnica	Nível de proficiência nas habilidades técnicas (cursos)	Avaliações práticas e teóricas aplicadas pelos instrutores.	Ao final de cada curso.

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
José Amarildo Luciano da Silva	Filosofia	Padre / Diretor - Presidente	02/01/2023 a 02/01/2027
Agildo Alves de Souza	Filosofia	Padre / Vice Superior - Vice Provincial	02/01/2023 a 02/01/2027





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



Marino Nerys de Almeida	Filosofia	Padre / Diretor Secretário	02/01/2023 a 02/01/2027
Eliomar de Souza Pereira	Filosofia	Irmão / Conselheiro - Consultor	02/01/2023 a 02/01/2027
Ronaldo Mendonça de Oliveira	Filosofia	Padre / Conselheiro - Consultor	02/01/2023 a 02/01/2027
Bruno Mateus de Lima Coutinho	Filosofia	Irmão / Conselheiro - Primeiro CAEF	02/01/2023 a 02/01/2027
Thomas Joseph McIntosh	Filosofia	Padre / Conselheiro - Segundo CAEF	02/01/2023 a 02/01/2027
André Nazaré de Andrade	Filosofia	Padre - Conselheiro - Terceiro CAEF	02/01/2023 a 02/01/2027
Ingrid Luzia Paranatinga de Sousa	Serviço Social	Assistente Social	04/01/2021 a (contrato em vigência)
James Souza da Cruz	Psicologia	Psicólogo	02/05/2025 a (contrato em vigência)
Jocilane da Silva Costa	Administração	Assistente Administrativo	15/07/2019 a (contrato em vigência)
Maria Alice Valois Nogueira	Pedagogia	Coordenadora Pedagógica	13/04/2022 a (contrato em vigência)
Paula Jéssica Trigueiro de Moraes	Serviço Social	Assistente Social	01/04/2024 a (contrato em vigência)

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Rua Alexandre Amorim, nº 339, Bairro Aparecida.	Sede Administrativa	Sede própria
Espaço	Recepção / Administrativo	Nos espaços da sede própria
Espaço	Sala de triagem	Nos espaços da sede própria
Espaço	Sala de atendimento Psicossocial	Nos espaços da sede própria
Espaço	Salas climatizadas para realização de capacitação, oficinas e palestras (piso superior e piso inferior)	Nos espaços da sede própria
Espaço	Auditórios	Nos espaços da sede própria
Espaço	Laboratório de informática climatizado (bancada com 14 computadores)	Nos espaços da sede própria
Espaço	Banheiros (Masculino e Feminino)	Nos espaços da sede própria
	Fraldário	Nos espaços da sede própria

15

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300. Manaus – AM

Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312

E-mail: aprendiz.projeto@gmail.com





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



	Sala de Enfermaria	Nos espaços da sede própria
	Bebedouro público	Nos espaços da sede própria
Espaço	Cozinha	Nos espaços da sede própria
MATERIAIS		
Rua Alexandre Amorim, nº 339, Bairro Aparecida.	Computadores completos para a equipe técnica	03
	Mesa de escritório	03
	Cadeiras fixas de material plástico	05
	Cadeiras estofadas para escritório	04
	Impressoras / copiadoras	01
	Telefone corporativo para uso do projeto	01
	Notebook para uso do instrutor em capacitação, oficinas e cursos de formação	02
	Data Show / Projetor	02
	Central de ar	02

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
José Amarildo Luciano da Silva	Filosofia	Voluntário
Lucas Quarelli	Filosofia	Voluntário
Ingrid Luzia Paranatinga de Sousa	Serviço Social	Contratada
James Souza da Cruz	Psicologia	Prestador de Serviço
Jocilane da Silva Costa	Administração	Contratada
Maria Alice Valois Nogueira	Pedagogia	Contratada
Paula Jéssica Trigueiro de Moraes	Serviço Social	Contratada

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O projeto "Qualifica Jovem" é comprometido com a inclusão plena e acessibilidade de todos os participantes, garantindo a participação de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida, no que rege a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI), Lei nº 13.146/2015, sempre buscando assegurar direitos e inclusão das pessoas com deficiência, e a Lei nº 10.098/2000, que estabelece normas gerais para a acessibilidade em espaços públicos e privados.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



Dentro dos espaços da Missão Redentorista do Amazonas, as medidas adotadas para inclusão das pessoas com deficiência, são:

1. Acessibilidade Física:

O local do curso possui salas no piso inferior de **acesso nivelado**, **rampas de entrada** sinalizadas com o símbolo de acessibilidade, banheiros **masculinos e femininos adaptados** com barras de apoio e segurança para pessoas com mobilidade reduzida;

As salas de aula são no térreo, e constituem espaços **amplos**, facilitando o deslocamento e acomodação de cadeiras de rodas;

2. Acessibilidade Pedagógica:

Materiais didáticos disponibilizados através de recursos visuais, vídeos com legendas e demonstrações práticas acessíveis; Apoio individualizado, quando necessário, para pessoas deficiência auditiva e a surdez, através da linguagem de sinais.

3. Apoio Humano e Inclusivo:

A equipe do projeto será orientada quanto à **conduta inclusiva**, com linguagem respeitosa, escuta ativa e paciência no processo de aprendizagem;

4. Priorização no Atendimento:

Pessoas com deficiência, mobilidade reduzida ou idosas terão **prioridade na inscrição** e atendimento durante o curso e no evento final de demonstração.

5. Comunicação Acessível:

Informativos e formulários serão elaborados com linguagem simples e clara;

Disponibilização de canal de atendimento (telefone/WhatsApp) com resposta acessível e suporte a dúvidas.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Ofertar cursos de qualificação profissional a adolescentes e jovens de 14 a 21 anos, em situação de vulnerabilidade social, residentes no município de Manaus	1.1	Divulgação do projeto e realização das inscrições dos participantes	Mês	1	Julho/2026	Julho/2026
	1.2	Execução do curso Preparação para o Mercado de Trabalho	Mês	2	Agosto/2026	Setembro/2026
	1.3	Execução do curso Assistente Administrativo	Mês	2	Setembro/2026	Outubro/2026
	1.4	Execução do curso Informática Básica	Mês	2	Novembro/2026	Dezembro/2026
	1.5	Avaliação, encerramento das atividades e organização da documentação do projeto	Mês	1	Dezembro/2026	Janeiro/2027

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 21.600,00
Serviços de Pessoa Jurídica	
Material de Consumo	R\$ 1.400,00
Equipamento e Material Permanente	R\$ 27.000,00
Valor total:	R\$ 50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital 001 / 2025 SEMTEPI – QUALIFICA MAIS	
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,00





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	especificação	qtd. profissionais	qtd. meses	valor mês	valor total	INSS	descrição atividades
1	Instrutor do Curso de Informática Básica	1	160 (horas)	R\$ 45,00	R\$.7.200,00	Incide conforme legislação	Atuar na execução do Curso de Informática Básica, com a condução de aulas expositivas e práticas para duas turmas, uma no turno matutino e outra no vespertino, com carga horária de 80 horas por turma, utilizando laboratório de informática para atividades de digitação, formatação de documentos no Pacote Office, tipos de softwares e uso da internet como ferramenta de trabalho, conforme ementa do curso.
2	Instrutor do Curso de Assistente Administrativo	1	160 (horas)	R\$ 45,00	R\$ 7.200,00	Incide conforme legislação	Atuar na execução do Curso de Assistente Administrativo, com a condução de aulas expositivas e práticas para duas turmas, uma no turno matutino e outra no vespertino, com carga horária de 80

19

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300, Manaus – AM

Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312

E-mail: aprendiz.projar@gmail.com





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



							horas por turma, abordando organização de documentos e arquivos, noções de trabalho em equipe, cálculos básicos, ética profissional e relações humanas, conforme ementa do curso.
3	Instrutor para o Curso Preparação Para o Mercado de Trabalho	1	160 (horas)	R\$ 45,00	R\$ 7.200,00	Incide conforme legislação	Atuar na execução do Curso de Preparação para o Mercado de Trabalho, com aulas expositivas e práticas para duas turmas, uma no turno matutino e outra no vespertino, com carga horária de 80 horas por turma, contemplando orientação para o mercado de trabalho, elaboração de currículo, postura em entrevistas, comunicação interpessoal, acompanhamento pedagógico, avaliações e finalização das atividades, conforme cronograma do projeto.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



VALORES TOTAIS			R\$ 21.600,00		
----------------	--	--	------------------	--	--

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descrição atividades
VALORES TOTAIS						

MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Cad. Brochurao Preto 80fls Cx.40unds	120	1	R\$ 7,65	R\$ 918,00	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
02	Caneta Economic Azul Media Cx.50	100	1	R\$ 0,51	R\$ 51,00	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
03	Caneta Economic Preta Media Cx.50	100	1	R\$ 0,51	R\$ 51,00	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
03	Lapis Grafite Preto R.800Mult	160	1	R\$ 0,38	R\$ 60,80	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
04	Papel Navigator Platinum A4 210x 297 75g Cx.5	10	CAIXA	R\$ 19,95	R\$ 199,50	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
05	Borracha Leo Leo Branca 4584	133	1	R\$ 0,90	R\$ 119,70	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
VALORES TOTAIS					R\$ 1.400,00	





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Computador Intel Core I5 - 6400 2.7Ghz 8Gb RAM DD4 SSD 256GB Teclado Mouse e Monitor - Windows 10 Pacote Office Ativado.	10	1	R\$ 2.190,00	R\$ 21.900,00	Aumentar o quantitativo de máquinas no laboratório de informática, como suporte para os usuários atendidos.
02	Notebook Lenovo IdeaPad 11 Celeron+Microsoft 365 15.6" 4GB 128GB SSD Windows 11	2	1	R\$ 2.550,00	R\$ 5.100,00	Aumentar o quantitativo de máquinas como suporte para os instrutores técnicos.
VALORES TOTAIS					R\$ 27.000,00	

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Execução do Projeto Qualifica Jovem						
VALORES TOTAIS						
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
	R\$ 50.000,00					
VALORES TOTAIS	R\$ 50.000,00					





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).						
METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Meta 1 – Aquisição de materiais para execução do projeto	R\$ 27.000,00	-	-	-	-	-
Meta 2 – Aquisição de Material de Consumo	R\$ 1.400,00	-	-	-	-	-
Meta 3 – Execução dos Cursos (Serviços de Pessoa Física)	-	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00
Total R\$	28.400,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 06 de agosto de 2026.

José Amarildo Luciano da Silva.
Diretor / Presidente
Missão Redentorista do Amazonas – MRA

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 10 de agosto de 2026.

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI

24

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300. Manaus – AM
Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312
E-mail: aprendiz.projar@gmail.com





INSTITUTO SOCIAL LANA LOUIS

CNPJ: 52.668.257/0001-10

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Instituto Social Lana Louis	CNPJ: 52.668.257/0001-10
Data da abertura: 11/09/2019	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Travessa Caapó, n. 02/ Núcleo 11/ Cidade Nova	Complemento:
CEP: 69096-500	E-mail: institutolanalouis@yahoo.com.br
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (x) alugada () cedida	Período de funcionamento: Segunda a sexta
Dias: Segunda a sexta	Horário: 08:00 às 17:00
Site oficial da OSC: @institutolanalouis	Telefone: (69) 99999-3478

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: David Victor de Lima Martins	
CPF: 736454512-34.	RG/Emissor: 21720924
Endereço Residencial: Rua de Potiguar Amorin, n. 43/ Núcleo 11/Cidade Nova II	CEP: 69096-46
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: davidvictmar@yahoo.com.br	Telefone: (92) 99198-6022.
Data da Posse: 20/12/2024	Período de mandato: 20/12/2028

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		



CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274
Data da Posse:	Período de mandato:

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Laura Rubia da Silva dos Santos	
RG/Emissor: 0954397-0	CPF: 337527372-04
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho: CRESS n. 2965
E-mail: laura.nagiam@gmail.com	Telefone: (92)98846-5525

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Jovem Protagonista	
Emenda Parlamentar / Edital de Chamamento Público nº: 001/2025	Vereador / Fonte do Recurso:

Período de execução: 04 meses

Início: Mês/Ano: JUNHO/26	Término: Mês/Ano: SETEMBRO/26
Público Alvo: Jovens de 16 a 24 anos residentes Cidade Nova II	
Descrição da realidade do Objeto da Parceria: O instituto está localizado próximo a áreas de ocupações desordenadas, como a comunidade N. Sra. Do Perpetuo Socorro, onde residem famílias que moram em área de risco, mais precisamente, na beira de igarapé e em condição de vulnerabilidade, necessitando de atenção do poder público, por ser uma área periférica e com inúmeras situações relacionadas às questões sociais (fome, vulnerabilidade, violência, precário acesso à educação, saúde, cultura e lazer, dentre outros), onde a maioria das famílias vivem em péssimas condições de moradia, devido as condições de saneamento básico. No decorrer dos últimos anos, o Bairro Cidade Nova, não só cresceu na perspectiva do fator demográfico, mas juntamente com o crescimento populacional, também ocorreram deficiências estruturais, problemas de moradias, culminando com o aumento da pobreza, ausência de renda ou renda insuficiente para suprir necessidades básicas. Uma das questões principais que agravam esse cenário é o desemprego de alguns membros da família, dentre eles, o jovem que apesar de estar em plena idade produtiva, encontra-se fora do mercado. De acordo com Gomes (2025), com a digitalização crescente e a automação dos processos, novas competências se tornam essenciais, exigindo dos jovens habilidades técnicas e comportamentais, que não são adquiridas no período escolar, sendo a ausência dessas habilidades, fator preponderante para o aumento do desemprego juvenil. Estudos indicam que a história de desemprego juvenil é superior a de outros grupos etários, sendo um desafio à transição da escola para o mundo do trabalho em constante evolução. Diante dessa realidade, o Projeto Jovem Protagonista do Instituto Lana Louis, visa promover aos jovens de baixa renda, residentes na área do	



território do instituto, qualificação profissional por meio de atividades voltadas ao Soft Skills, inclusão digital e encaminhamento para o primeiro emprego.

Objetivo Geral:

Promover capacitação profissional para o primeiro emprego a 40 jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, no bairro Cidade Nova II, no Município de Manaus.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver inclusão digital por meio do curso de informática básica;
- Implementar atividades socioeducativas voltadas ao Soft Skills;
- Firmar parceria com o SINE no encaminhamento para o primeiro emprego.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O Projeto “Jovem Protagonista” surge da necessidade de desenvolver qualificação profissional a jovens oriundos de famílias de baixa renda, que tenham concluído o ensino médio, mas que ainda, não tiveram experiência do primeiro emprego. O projeto objetiva desenvolver ferramentas, que estimule o protagonismo e habilidades socioemocionais, preparando os jovens para os desafios contínuos do mercado de trabalho. Por esse motivo, o Instituto Lana Louis em atendimento as famílias, observou a urgência em fomentar ações voltadas à empregabilidade, devidas o alto índice de desemprego e condições de vulnerabilidade das famílias atendidas na sede do instituto. O Projeto **Jovem Protagonista** tem como objetivo Geral: Promover capacitação profissional para o primeiro emprego, a 40 jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica no bairro Cidade Nova II, no Município de Manaus. E como objetivos Específicos: Visa desenvolver inclusão digital por meio do curso de informática básica; implementar atividades socioeducativas voltadas ao Soft Skills e firmar parceria com o SINE no encaminhamento para o primeiro emprego.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

o Instituto está localizado em uma área periférica na Cidade Nova 2, atuando junto a comunidade N. Sra. Do Perpetuo Socorro, onde residem famílias que moram em área de risco, mais precisamente, na beira de igarapé e em condição de vulnerabilidade, necessitando de atenção do poder público, por ser uma área carente e com inúmeras situações relacionadas às questões sociais (fome, vulnerabilidade, violência, precário acesso à educação, saúde, cultura e lazer, dentre outros), onde a maioria das famílias vivem em péssimas condições de moradia, devido as condições de saneamento básico. Para composição do diagnostico, foram aplicados os seguintes critérios para seleção de pessoas vulneráveis: 55 formulários socioeconômico no universo de 100 famílias, da comunidade N. Sra. Do Perpetuo Socorro, onde foram identificadas inúmeras vulnerabilidades, dentre essas, o fator de renda, identificando que 70% das famílias atendidas dependem do benefício do bolsa família para alimentação e custeio de despesas básicas, como água e luz. Por esse motivo, o Instituto Lana Louis, desenvolve suas atividades com foco em programas e projetos voltados à Proteção Social Básica (PSB), prevista na Lei Orgânica da Assistência Social/LOAS, Lei n. 8742/1993, onde são implementadas ações voltadas para a promoção da cidadania, capacitação das famílias para



geração de renda, fortalecimento de vínculos e garantia dos direitos da criança e adolescente, para promoção e proteção por meio de ações preventivas. Quanto a questão da escolaridade, 60% das famílias apresentaram o ensino fundamental. Outro fator relevante é a questão do desemprego, pois a maioria das famílias encontram-se fora do mercado de trabalho formal e realizam outras atividades (faxina, limpeza de quintal) para complementar a renda. Entre os membros da família, encontram-se os jovens que concluíram ou ainda cursam o ensino médio, mas ainda não tiveram a experiência do primeiro emprego, necessitando de uma oportunidade de capacitação e preparação para o mercado.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Meta única

Formar 20 jovens por meio do curso de informática básica com carga horária de 60hs, 20 jovens por meio da metodologia Soft Skills, encaminhando no final do projeto os jovens para o SINE.

ETAPAS:

Etapas I: Divulgação do projeto no colégio D. Milton, comunidade e redes sociais e compra do material e gráfico.

Etapas II: inscrição para o curso de informática;

Etapas III: Inscrição para a capacitação Soft Skills;

Etapas IV: Reunião de alinhamento da equipe do projeto, para organização e produção do material para as atividades;

Etapas V: Elaboração de material para as oficinas, palestras e rodas de conversa;

Etapas VI: Visita às empresas para ampliar o aprendizado.

Etapas VII: Desenvolvimento das aulas;

Etapas VIII: Realização das atividades Soft Skills;

Etapas IX: Evento de formatura para entrega dos certificados

9. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES, FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E OS CUMPRIMENTO DAS METAS

(quadro de forma de execução das atividades, em se tratando de cursos)

Curso	Carga Horária por Turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Curso de informática	60hs	10	02	Matutino	Segundas	Das 14:00 às 17:00.
				Vespertino	Terças	



10 Oficinas	02:00 hs	10	02	Matutino Vespertino	Quarta	Das 9:00 às 12:00; Das 14:00 às 17:00;
05 palestras voltadas ao Soft Skills	02:00hs	10	02	Matutino Vespertino	Quinta	Das 09:00 às 11:00hs. Das 14:00 às 17:00.
07 rodas de conversa voltadas ao soft Skills.	02:00hs	10	02	Matutino Vespertino	Sexta	Das 09:00 às 11:00hs. Das 14:00 às 17:00.

Cada curso e oficina serão inscritos alunos diferentes para atingir o maior número de beneficiários, estando vedada a inscrição do mesmo aluno para todas as atividades.

As atividades voltadas à modalidade soft skills, ocorrerão as quintas com as palestras e oficinas, seguindo um calendário alternativo (uma semana palestra e na outra oficina). E nas sextas feiras ocorrerá as rodas de conversa.

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Procedimentos metodológicos para a Etapa I: Essa fase inicial ocorrerá no primeiro mês do projeto, onde o setor de comunicação do instituto fará a mobilização dos jovens por meio das redes sociais e busca ativa, informando o período de matrícula. Após esse período, ocorrerá a matrícula dos participantes. Posteriormente, o professor de informática fará um nivelamento no primeiro dia de aula, para verificar o grau de conhecimento dos alunos, identificando a afinidade dos alunos com os programas do computador.

Procedimento metodológico para a Etapa II: Nesta fase serão implementadas as atividades Soft Skills, por meio de oficinas, palestras e rodas de conversas pela equipe do psicossocial, que também aplicará diversas metodologias, como as dinâmicas grupais para aprimorar o aprendizado. Nos dois últimos meses do projeto, com o fim de aperfeiçoar o aprendizado, os participantes farão 02 visitas em empresas no polo industrial, com o intuito de vivenciarem na prática o aprendizado.

Procedimento metodológico para a Etapa VI: Essa fase final, inicia-se com contato com o SINE, para verificar a documentação e os tramites para encaminhar os jovens ao primeiro emprego ou a um estágio, onde o mesmo possa obter experiência e vivência no dia a dia do mundo corporativo.

Em relação ao curso de informática, para fins de detalhamento, segue a ementa do conteúdo programático com a proposta do curso.



Nome do curso	Ementa	Quantidade de aulas
Informática básica	Fundamentos: Conceito de computador. Histórico, evolução, características Gerais; Computadores: Conceito. Função. Hardware. Software; Sistema Operacional MS-DOS: Função, características, comandos, estudo teórico e prático; Ambiente Windows: Função, características, estudo teórico e prático das formas de interação com o ambiente (botões, janelas de diálogo, menus, etc). Introdução aos principais programas do ambiente Windows; Editor de texto: Função, características e utilização. Estudo Prático; Sistema Operacional UNIX: Função, características, comandos: Estudo teórico e prático; Compiladores e Programação: Função, características e utilização de compiladores. Compilação de Programas: Estudo prático usando linguagem de programação adotada em C1208; Internet, Word, Excel, Power Point; Aplicativos e Smartphone.	60 hs

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas/Etapas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Formar 20 jovens por meio do curso de informática básica com carga horária de 60hs, 20 jovens por meio da metodologia Soft Skills, encaminhando no final do projeto os jovens para o SINE.	100% dos jovens participando das aulas de informática e das atividades voltadas ao Soft Skills; 100% dos jovens formados a serem encaminhados ao SINE.	Divulgação nas redes sociais; Registro fotográfico; Folha de presença; Declaração de encaminhamento ao SINE emitida pelo instituto Lana Louis.



12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Inclusão digital de jovens para o mercado de trabalho	20 jovens ingressando no mercado	Mensurado em formulário para medir o impacto do curso	Ao final do curso
Domínio da metodologia Soft Skills	20 jovens desenvolvendo a metodologia nas empresas	Relatório de avaliação de desempenho produzido pela empresa.	Ao final do projeto
Aumento da segurança, autonomia, protagonismo e liderança.	40 jovens produzindo resultados satisfatórios para o cumprimento de metas e crescimento na empresa.	Relatório de avaliação de desempenho produzido pela empresa	Ao final do projeto

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nº Ord.	Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
01	David Victor de Lima Martins	Administrativo	Presidente	20/12/2024 a 20/12/2028
02	Rafaela Moreira de Souza	Educador social	Vice-presidente	20/12/2024 a 20/12/2028
03	Matheus Gomes da Silva	Administrativo	Tesoureiro	20/12/2024 a 20/12/2028
04	Lorena Adriele Silva de Oliveira	Advogada	Secretaria	20/12/2024 a 20/12/2028

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Nº	Descrição	Qtd	Condição (alugado, cedido)
01	Laboratório de informática	01	Alugado
02	Sala para cursos de capacitação e oficinas	01	Alugado
03	Espaço acolhedor climatizado	01	Alugado
04	Sala de atendimento do psicossocial	01	Alugado
05	Recepção	01	Alugado
06	Banheiros com acessibilidade	01	Alugado
07	Cozinha	01	Alugado



N.	Recursos materiais existentes	Quantidade
01	Computadores (laboratório)	10
02	Mesas de bancada para computadores	10
03	Cadeiras sem braço preta	07
04	Cadeiras de plástico branca	15
05	Cadeira Longarina/Trio	04
06	Cadeira giratória	03
07	Computadores/Equipe técnica	02
08	Mesa de escritório	03
09	Armário duas portas com bancada	02
10	Arquivos de aço com gavetas	01
09	Ventilador de pé	01
12	Projektor	01
13	Tela grande para projetor	01
14	Impressora	01
16	Ar condicionados (18.000 BTUS)	05
18	Botija de gás de 13 kilos	01
19	Armário de cozinha	02
20	Fogão industrial	01
21	Frizer horizontal 02 portas	01
22	Frizer horizontal 01 porta	01
23	Bebedouro	02

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Laura Rúbia da Silva dos Santos	Serviço Social	Mestrado em Serviço Social e sustentabilidade/UFAM.
Sara da Silva dos Santos	Psicologia	Políticas Públicas de Atenção a Família.
David Victor de Lima Martins	Gestão em Tecnologia da Informação	

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O instituto possui rampa de entrada e portas de acordo com a norma ABNT NBR 9050:2020 que rege a acessibilidade.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Formar 20 jovens por meio do curso	Etapa I: Divulgação do projeto	Nesta etapa, em parceria com a direção do	Mês	01	jun/26	jun/26



de informática básica com carga horária de 60hs, 20 jovens por meio da metodologia Soft Skills, encaminhando no final do projeto os jovens para o SINE.	colégio Milton, comunidade e redes sociais e compra do material gráfico.	colégio, ocorrerá a divulgação nas salas de ensino médio.				
	Etapa II: apresentação do projeto e inscrição	Nesta etapa ocorrerá um encontro programado com café da manhã, para acolher todos os participantes do projeto. Na ocasião ocorrerá a apresentação do projeto e inscrição.	Mês	01	jun/26	jun/26
	Etapa III Desenvolvimento das aulas de informática e oficinas de capacitação.	Nesta etapa ocorrerá as aulas de informática e as atividades Soft Skills	Meses	04	jun/26	set/26
	Etapa IV Visita às empresas para o contato com o mundo corporativo.	Nesta etapa, ocorrerão duas (02) visitas programadas, para que os participantes aprendam na prática o dia a dia das empresas, como também, os diferentes processos, cadeias produtivas e relacionamentos interpessoais.	Mês	01	ago/26	ago/26
	Etapa V Evento de formatura	Nesta etapa serão enviados convites aos parceiros e pais, para o evento de formatura e entrega dos certificados.	Mês	01	set/26	set/26
	Etapa VI Encaminhamento ao SINE	Por meio de parceria com o SINE, nesta fase serão encaminhados os	Mês	01	set/26	set/26



		currículos dos participantes do projeto, que desejarem ingressar no mercado de trabalho ou optarem por vagas abertas de estágio.				
--	--	--	--	--	--	--

18. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Pagamento de pessoa física/RH	R\$ 31.130,00
Pagamento de pessoa jurídica (prestação de serviços e fornecimento de produtos)	R\$ 10.000,00
Material pedagógico	R\$ 7.760,87
Confecção de certificados e Blusas	R\$ 1.110,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,000

19. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 31.130,00
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 10.000,00
Material pedagógico	R\$ 7.760,00
Confecção de certificados e blusas	R\$ 1.110,00
Valor total:	R\$ 50.000,000

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA						
Nº ord.	Especificação	Qtd. Profissionais	Qtd. Meses	Valor Mês	Valor Total	Descrição Atividades
01	Psicólogo	01	04	R\$ 2.500	R\$ 10.000,00	Orientação profissional; Condução das dinâmicas em grupo; Condução das rodas de conversa.
02	Assistente Social	01	04	R\$ 3.400	R\$ 13.600,00	Acolhimento dos participantes; Contato com escolas para mobilização; Inscrição no projeto;



						Realização de palestras Realização de oficinas Apoio nas rodas de conversa.
03	Copeira	01	04	R\$ 1.882,50	R\$ 7.530,00	Limpeza do ambiente e preparação dos lanches.
VALORES TOTAIS						R\$ 31.130,00

Obs: o percentual do INSS está inserido no valor total

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	Especificação	Qtd Profissionais	Qtd Meses	Valor Mensal	Valor Total	Descrição Atividades
	Contador	01	04	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,000	Serviços de contabilidade, folha de pagamento, emissão de notas, orientações, prestação de contas, emissão de relatório financeiro mensal e final.
VALORES TOTAIS						R\$ 10.000,000

Material de Consumo

ORD.	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QTD	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES
01	Balão N°7 /pacote com 50	UND	30	17,90	537,00	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
02	Balão N°9/ pacote com 50	UND	20	32,30	646,00	Desenvolvimento das atividades 11lôcio educativas
03	Barbante 4/4 Branco rolo c/ 82m	UND	12	7,89	94,68	Desenvolvimento das atividades 11lôcio educativas
04	Borracha	UND	100	2,99	299,00	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
05	Caneta cx c/ 50und	UND	03	74,60	223,80	Desenvolvimento das atividades 11lôcio educativas



06	Cartolina Canario 120g	UND	72	2,30	165,60	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
07	Clips C/25 Unid Nº 04	UND	10	8,99	89,90	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
08	Cola com cliter 35g	UND	30	8,49	254,70	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
09	Cola quente fina pct c/30	UND	03	59,40	178,20	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
10	Cola silicone (Frio) 100g	UND	24	8,90	213,60	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
11	Eva com cliter 40x60	UND	50	6,49	324,50	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
12	Fita dupla face 36mmx30m	UND	12	25,99	311,88	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
13	Fita durex 12x30 3m	UND	10	10,99	109,00	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
14	Inflador de balão	UND	01	490,83	490,83	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
15	Lapis preto cx C/50	UND	02	89,70	179,40	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
16	Palito de picolé C/50	UND	04	16,99	67,96	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
17	Papel brilho/folhas 180mg 1	UND	04	47,60	190,40	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
18	Papel cartão 180mg	UND	04	38,90	155,60	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
19	Papel officio A4/ cx c/10	UND	02	290,00	580,00	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
20	Pincel Hidrocor 12 Cores – Leo & Leo	UND	20	16,99	339,80	Desenvolvimento das atividades sócio educativas



21	Pincel Marcador Permanente Cd/130c	UND	05	8,89	44,45	Desenvolvimento das atividades 130cio educativas
22	Pincel para QD Branco	UND	06	8,90	53,40	Desenvolvimento das atividades 130cio educativas
23	TNT 140cm rolo c/ 50 metro Variados	UND	04	115,00	460,00	Desenvolvimento das atividades 130cio educativas
24	Caderno capa dura	UND	60	19,89	1.193,40	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
25	Bola de futebol	UND	04	139,00	556,00	Desenvolvimento das atividades 130cio educativas
VALOR TOTAL						RS 7.760,00
		Material gráfico				
ORD.	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QTD	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES
01	Confecção de certificado	UND	30	2,00	60,00	Formatura dos participantes
02	Confecção de camisas de poliéster estampada	UND	30	35,00	1.050,00	Uso durante o curso
Custo total						RS 1.110,00

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

21.1 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA						
Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Formar 20 jovens por meio do curso de informática básica com carga horária de 60hs, 20 jovens por meio da metodologia Soft Skills, encaminhando no final do projeto os jovens para o SINE.						R\$ 50.000,00
VALORES TOTAIS						R\$ 50.000,00

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).					
METAS/ETAPAS		Mês 1	Mês 2	Mês 4	Mês 4
Meta/Etapa 01	Etapa I: Divulgação do projeto no colégio D. Milton, comunidade e redes sociais e compra do material e gráfico.	R\$ 8.870,00			
Meta/Etapa 02	Etapa II: apresentação do projeto e inscrição.				
Meta/Etapa 03	Etapa III Desenvolvimento das aulas de informática e oficinas de capacitação	R\$ 10.282,50	R\$ 10.282,50	R\$ 10.282,50	R\$ 10.282,50
Meta/Etapa 04	Etapa IV Visita às empresas para o contato com o mundo corporativo.				
Meta/Etapa 05	Etapa V Evento de formatura				
Meta/Etapa 06	Etapa VI Encaminhamento ao SINE				
Total R\$				R\$ 50.000,000	



23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 13 de Abril de 2026.

David Victor de Lima MARTINS.

Nome completo do representante legal
Cargo/função

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho:

Manaus, 13 de abril de 2026.



ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI





ANEXO IV – MODELO DE PLANO DE TRABALHO PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Fundação Amazônica de Amparo à Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico Des. Paulo dos Anjos Feitoza - FPFtech	CNPJ: 02.844.344/0001-02
Data da abertura: 04/11/1998	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Av. Governador Danilo Areosa, 1170	Complemento: Distrito Industrial
CEP: 69075-351	E-mail: wit@fpf.br
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: (X) própria () alugada () cedida	Período de funcionamento: 08h às 18h
Dia: segunda a sexta	Horário: 08h às 18h
Telefones:	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Luis Carlos da Silva Braga	
CPF: 643.068.790-20	RG/Emissor: 18012353 SSP/AM
Endereço Residencial: Rua Mozart Guarnieri, 1270	CEP: 69054-733
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: lbraga@fpf.br	Telefone:
Data da Posse: 01/11/2028	Período de mandato: Indeterminado

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	





4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Rogério Caetano	
RG/Emissor: nº 08553162-2 DETRAN- RJ	CPF: 018.677.867- 88
Profissão: Doutor em Ciências e em Engenharia Elétrica	Nº Inscrição conselho (se houver): N/A
E-mail: rcaetano@fpf.br	Telefone: (92) 2123-9797

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Empreende Outra Vez – Manaus	
Edital nº: 001/2025 – SEMTEPI	Nome do Edital: Qualifica Mais

Período de execução:

Início: Julho/2026	Término: Outubro/2026
Público Alvo: Ex-MEIs e ex-empresendedores informais de Manaus que encerraram suas atividades e desejam retomar seus negócios de forma estruturada.	

Detalhamento do Objeto da Parceria: Realizar um programa de requalificação empreendedora voltado a ex-MEIs e ex-empresendedores de Manaus, oferecendo capacitação técnica, mentoria coletiva e apoio estratégico para reestruturação de negócios encerrados. O projeto visa apoiar o reingresso produtivo e sustentável desses empreendedores no mercado local.

Objetivo Geral: Capacitar e apoiar ex-MEIs e ex-empresendedores de Manaus na retomada de suas atividades econômicas, promovendo reabertura de negócios sustentáveis e o fortalecimento da economia local.

Objetivos Específicos:

- Requalificar empreendedores inativos em gestão, marketing e finanças;
- Promover 2 eventos, mentorias coletivas, networking e visita técnica na FPFtech;
- Apoiar a elaboração de planos de reabertura de negócio;
- Estimular o acesso a ferramentas digitais de gestão empresarial.





6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

A cidade de Manaus é um dos polos mais ativos da região Norte no que se refere à formalização de microempreendedores: em 2022, registrou **114.171 microempreendedores individuais (MEIs)**, ocupando a posição de capital com maior número de MEIs na Região Norte (Amazonas Atual). Nesse mesmo ano, foram contabilizadas **25.549 novas filiações de MEIs em Manaus** — valor recorde na série histórica até então (Portal AM). Apesar disso, a taxa de saída de MEIs em 2022 atingiu **7,58%**, frente a uma taxa de entrada de **22,47%**, resultando em um saldo líquido de **16.740 novos registros** (Portal AM).

Ainda que o dinamismo da formalização seja expressivo, a **continuidade dos negócios segue como um grande desafio**. No cenário nacional, estima-se que cerca de **3 em cada 10 MEIs encerram suas atividades em até cinco anos** de operação, evidenciando a fragilidade desse segmento no médio prazo (CFA). Em Manaus, embora não haja dados públicos consolidados sobre a taxa de mortalidade anual dos MEIs, exemplos locais reforçam essa vulnerabilidade: somente durante a pandemia, mais de **seis mil restaurantes na capital encerraram suas atividades**, segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel).

É nesse contexto que surge o projeto **“Empreende Outra Vez – Manaus”**, uma iniciativa voltada à **reintegração produtiva** em consonância com o **Eixo 4 do Edital Qualifica Mais (Segunda Porta)**. O programa busca oferecer oportunidades concretas de **retorno ao mercado formal** e de fortalecimento econômico a **ex-MEIs e empreendedores informais da capital**. Mais do que incentivar a reabertura de CNPJs, a proposta tem como objetivo **recuperar trajetórias interrompidas** e desenvolver competências técnicas e de gestão que permitam a construção de **negócios mais resilientes e competitivos** em Manaus.

Para garantir a efetividade dessa proposta, a **Fundação Desembargador Paulo dos Anjos Feitoza (FPFtech)** dispõe de ampla experiência, capacidade institucional e recursos estratégicos que fortalecem a execução do projeto.

Fundada em **outubro de 1998**, a FPFtech é uma **instituição privada sem fins lucrativos** que se consolidou como referência em **Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)**, promovendo soluções inovadoras em **Automação Industrial, Tecnologias Móveis e Assistivas, Desenvolvimento de Software, Biotecnologia, Segurança Cibernética, Sustentabilidade e Capacitação Empreendedora e Tecnológica**.

Com **27 anos de atuação**, é a **ICT mais antiga credenciada no CAPDA** (Comitê das Atividades de Pesquisa e Desenvolvimento na Amazônia), desempenhando papel central no **avanço tecnológico da região amazônica**. A Fundação soma mais de **R\$ 1 bilhão em investimentos em projetos executados**, conta com uma equipe de mais de **370 profissionais altamente qualificados** e turnover inferior a **1% ao ano**, além de manter mais de **35 parcerias estratégicas ativas** com empresas de setores da indústria e varejo.

Seu compromisso com a qualidade e a inovação é reconhecido nacionalmente, com prêmios de prestígio como o **ANU** e o **FINEP**, e certificações renomadas como **ISTQB** e **ISO 9001**, que a posicionam na vanguarda do desenvolvimento tecnológico e da excelência operacional na região.

Na dimensão institucional, a FPFtech é também reconhecida como **Great Place to Work**, figurando por **cinco**





anos consecutivos entre as melhores empresas em **TI & Telecom** para trabalhar no Brasil — sendo a **única da Região Norte** com essa honraria. Além disso, figura entre as **15 organizações nacionais que mais investem em capacitação**, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento contínuo e a valorização de talentos.

Desde sua criação, a FPFtech mantém um compromisso firme com o **desenvolvimento social e econômico da Amazônia**. Iniciativas como os **Centros de Informática (CTIs)** já transformaram a educação tecnológica em comunidades carentes, oferecendo cursos de informática básica e programação. Até 2020, antes da criação da Escola Tecnológica FPFtech, o projeto havia formado mais de **23 mil alunos**, consolidando-se como um pilar de inclusão e progresso regional.

Na área educacional, a **Escola Tecnológica FPFtech**, criada em **2021**, tornou-se referência na formação de profissionais técnicos em **desenvolvimento de software** e **automação industrial**, atendendo às demandas da **Indústria 4.0**. Com uma metodologia prática e conectada ao mercado, já formou **565 alunos**, possui atualmente **353 matriculados** e já impactou mais de **1.180 pessoas**. Em complemento, a instituição avança no processo de credenciamento junto ao MEC para a criação da **Faculdade Desembargador Paulo Feitoza**, que ofertará cursos em **Engenharia de Computação, Engenharia de Software e Automação Industrial**.

Em 2023, a FPFtech expandiu sua atuação ao credenciar a **WIT Incubadora Tecnológica** no CAPDA, criando um mecanismo robusto e multidisciplinar de apoio a startups. Em menos de dois anos, a WIT movimentou cerca de **R\$ 60 milhões em investimentos**, apoiando mais de **25 startups** em áreas como biotecnologia e tecnologia da informação. Entre os planos futuros, a FPFtech projeta **captar R\$ 100 milhões até o final de 2025**, consolidando sua liderança em inovação, com destaque para o setor de **bioeconomia**.

Como associada à **ANPROTEC**, a WIT amplia as oportunidades de conexão e aceleração, fortalecendo o ecossistema local. Seu portfólio inclui startups inovadoras como **Biozer Cicatrizante, Yara Couros, Essencial Pharmakos, Statera, 2D Innovation, Hidreo, Amanayara, D'arvore, Question Mark, Ekilibre, Bioamazon**, entre outras.

A FPFtech investe continuamente na criação de **ambientes de inovação** que fortalecem o empreendedorismo regional. Entre os destaques:

- **PositivoLabs**: localizado no campus da FPFtech, em parceria com a Positivo Tecnologia, funciona como hub de inovação em Manaus, oferecendo apoio e infraestrutura para startups e abrigando equipes de desenvolvimento em projetos de impacto.
- **Centro de Inovação HAWK**: em fase final de desenvolvimento com apoio da **FINEP**, será um espaço dedicado a conexões estratégicas do ecossistema, com programas de inovação aberta, plataforma digital de educação empreendedora, coworking, espaços de eventos e o exclusivo **HAWK Club**.
- **BioAmazônia Tech Park**: parque tecnológico voltado à bioeconomia na Amazônia Ocidental, com sede em Manaus e investimento da **FINEP**. O projeto conecta centros de pesquisa, empresas e iniciativas tecnológicas, promovendo soluções sustentáveis e consolidando a Amazônia como **polo**





global de bioeconomia.

Para mais informações: <https://fpftech.com/>

Com base nessa trajetória, o “**Empreende Outra Vez – Manaus**” adota uma metodologia **prática e acessível**, com **oficinas aplicadas a desafios reais**, mentoria especializada e acompanhamento individual. Cada participante contará com apoio de profissionais em **gestão financeira, negócios digitais e inovação**, recebendo orientações estratégicas personalizadas que aumentam suas chances de sucesso. O monitoramento contínuo permitirá avaliar indicadores como **faturamento, manutenção de clientes e formalização**, assegurando resultados consistentes.

Além disso, o projeto articula os participantes às redes de apoio ao empreendedorismo já existentes em Manaus, envolvendo incubadoras, associações setoriais, órgãos públicos e instituições privadas.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

De acordo com dados da JUCEA/SEBRAE (1º trim. 2025), aproximadamente 21% dos Microempreendedores Individuais (MEIs) de Manaus encontram-se inativos, revelando uma vulnerabilidade significativa no ciclo de sobrevivência dos pequenos negócios locais. Esse índice reflete um conjunto de fragilidades estruturais: dificuldades recorrentes na gestão do fluxo de caixa, baixa adaptação às ferramentas digitais de comercialização e gestão, além da falta de estratégias consistentes para retenção e fidelização de clientes em um mercado marcado por intensa competitividade e constantes transformações.

Esse quadro impacta diretamente a economia manauara. O fechamento prematuro de negócios compromete a geração de renda de milhares de famílias, aumenta a taxa de informalidade e reduz a capacidade de renovação e diversificação do setor de comércio e serviços, que juntos representam parcela expressiva da dinâmica econômica da capital. Além disso, a inatividade de mais de um quinto dos MEIs locais acarreta perdas tributárias e limita o potencial de inovação em setores emergentes, como a economia criativa e os serviços digitais.

Frente a esse diagnóstico, a requalificação dos ex-empresendedores de Manaus desponta como medida estratégica para o fortalecimento do ecossistema produtivo da cidade. Ao promover programas que aliem capacitação prática, atualização em competências digitais e suporte em gestão de clientes e finanças, cria-se a oportunidade de reinserir esse público em um ciclo mais resiliente e sustentável de negócios.

As projeções de impacto, considerando a reintegração gradual desse contingente de MEIs inativos, indicam resultados concretos: a redução da informalidade urbana em até 10% nos próximos três anos, o aumento da taxa de sobrevivência dos novos negócios em pelo menos 15% após os dois primeiros anos de atividade e a geração de um ambiente mais robusto para o surgimento de micro e pequenas empresas inovadoras, alinhadas às demandas do mercado local. Além dos ganhos econômicos, o processo de requalificação tende a ampliar a inclusão produtiva, fortalecendo a rede empresenedora manauara e contribuindo para o





desenvolvimento socioeconômico sustentável da cidade.

7.1. Detalhamento e Critérios de Seleção do Público-Alvo

Para garantir a eficácia do programa e o atendimento aos preceitos de inclusão, identificação e seleção dos beneficiários (ex-empresendedores e MEIs inativos) observarão parâmetros objetivos de vulnerabilidade social e econômica, priorizando aqueles em situação de maior risco de exclusão do mercado.

Os critérios de seleção e identificação adotados serão:

Renda Familiar Per Capita: Serão priorizados indivíduos com renda familiar mensal per capita de até meio salário mínimo ou renda familiar total de até três salários mínimos, em consonância com as diretrizes federais de assistência social.

Inscrição no CadÚnico: A comprovação de inscrição ativa no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico) poderá ser utilizada como parâmetro primordial para identificar a condição de vulnerabilidade social.

Histórico de Inatividade Formal: Comprovação da baixa ou inatividade do registro de Microempresendedor Individual (MEI) nos últimos 24 meses, caracterizando a perda da fonte principal de geração de renda e subsistência.

Localização: Priorização para residentes em zonas de Manaus com menores Índices de Desenvolvimento Humano Local (IDH-L).

Escolaridade: Priorizar aqueles com nível médio e/ou superior incompleto, visando reduzir o gap de qualificação profissional.

7.2. Metodologia de Identificação

A seleção ocorrerá de forma impessoal e transparente, mediante o cruzamento de dados fornecidos no ato da inscrição com os bancos de dados oficiais (quando disponíveis via parcerias) e a exigência de autodeclaração de renda e comprovante de residência. Em caso de empate na pontuação dos critérios acima, poderá ser adotado o critério de Chefe de Família Monoparental (prioridade para mulheres arrimo de família) e tempo de desemprego/inatividade, garantindo que o recurso público seja destinado ao público de maior vulnerabilidade e com maior potencial de retorno socioeconômico para o município de Manaus.

Ressalta-se que o detalhamento técnico dos parâmetros de pontuação, bem como os procedimentos administrativos para comprovação das condições de vulnerabilidade descritas, estarão formalmente previstos no Processo de Seleção do Público-Alvo. Este documento estabelecerá o rito de inscrição, a análise documental e as etapas de classificação, garantindo a observância dos princípios de impessoalidade, transparência e isonomia na seleção dos beneficiários do projeto.





8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Metas	Resultado Esperado	Indicador	Meio	Etapas
Ofertar curso de qualificação empreendedora, com foco na revalidação e aprimoramento de planos de negócio, para 60 empreendedores locais em um período de 4 meses.	Participantes qualificados com plano de negócio revalidado e prontos para reativar seus empreendimentos.	50% dos participantes qualificados com plano de negócio revalidado e prontos para reativar seus empreendimentos.	Listas de presença e certificados de conclusão das turmas. Relatório final do curso, consolidando o acompanhamento dos participantes.	1. Contratação e aquisição de equipamentos 2. Produção de material didático e abertura das inscrições 3. Realização das 2 turmas 4. Atendimento personalizado 5. Apoio na construção dos planos de negócio 6. Monitoramento e certificação

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS *

Curso	Carga Horária por Turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Capacitação Empreende Outra Vez – Manaus	20h	30	2	Manhã	Terça e Quarta	07h00 às 12h00
Mentorias Coletivas (dúvidas, orientações, resolução de problemas e visitas)	16h	30	2	Manhã	Terça e Quarta	08h00 às 12h00

* A fim de maximizar o alcance social e a democratização das oportunidades de qualificação, fica estabelecida a restrição de uma única inscrição por participante por turma no curso oferecido por este projeto. Tal medida assegura que o investimento público contemple o maior número possível de cidadãos distintos, evitando a concentração de vagas e ampliando o impacto da iniciativa no ecossistema empreendedor de Manaus.





10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos)

Oferecer aos ex-MEIs e ex-empresendedores um programa intensivo de **20 horas de aulas** por turma combinando teoria aplicada, prática empreendedora e uso de ferramentas digitais gratuitas, permitindo que o participante reconstrua seu plano de negócio, reestruture sua gestão financeira e retome suas atividades de forma sustentável e formalizada. Adicionalmente, o programa contará com **16 horas de mentorias coletivas**, proporcionando apoio direto e qualificado aos empreendedores ao longo de sua jornada de reingresso no mercado.

O **Curso de Capacitação para Retomada de Negócios** será ofertado **presencialmente**, com encontros de **05 horas por dia, 02 dias** na semana, totalizando **10 horas por semana, no total de 20h de formação por turma**. O curso inclui **Mentorias Coletivas** para tirar dúvidas com os instrutores, orientações adicionais com especialistas convidados, resolução de problemas reais e visitas técnicas nas unidades de empreendedorismo, incubação de startups, P&D e educacional da FPFtech para vivenciar experiências, que serão ofertadas **presencialmente**, com encontros de **04 horas por dia, 02 dias** na semana, totalizando **08 horas por semana, no total de 16 horas de orientação por turma**.

As aulas do curso ocorrerão em **uma semana**, enquanto as mentorias coletivas ocorrerão **na semana seguinte**, com **duas turmas alternadas**. Quando a turma "A" tiver tido uma semana de aula, na semana seguinte a mesma turma "A" estará realizando as mentorias coletivas. A turma "B" inicia na semana 3 e segue a mesma metodologia, com as aulas ocorrendo em **uma semana**, enquanto as mentorias coletivas ocorrerão **na semana seguinte**.

Vale ressaltar, que tanto a turma A quanto a turma B não ficarão sem atividades no período em que não estiverem nas aulas e nas mentorias presenciais, pois a metodologia prevê exercícios e o desenvolvimento de um Plano de Negócios que será objeto de trabalho das duas turmas ao longo de toda jornada de capacitação. Desta forma, os participantes terão acompanhamento contínuo com seus instrutores obtendo orientações relevantes para o preenchimento do Plano de Negócio que será a entrega principal e final dos alunos.

A distribuição dos módulos das aulas, mentorias e carga horária será a seguinte:

Semana	Turma	Módulo	Carga Horária
Semana 1	A	Módulos 1 e 2 – Plano de Negócio e Controle Financeiro	10 horas
Semana 2	A	Mentorias Coletivas (dúvidas, orientações)	8 horas





		resolução de problemas)	
Semana 3	B	Módulos 1 e 2 – Plano de Negócio e Controle Financeiro	10 horas
Semana 4	B	Mentorias Coletivas (dúvidas, orientações resolução de problemas)	8 horas
Semana 5	A	Módulos 3 e 4 – Atendimento e Ferramentas Digitais	10 horas
Semana 6	A	Mentorias Coletivas (dúvidas, orientações resolução de problemas)	8 horas
Semana 7	B	Módulos 3 e 4 – Atendimento e Ferramentas Digitais	10 horas
Semana 8	B	Mentorias Coletivas (dúvidas, orientações resolução de problemas)	8 horas

O curso será ministrado em **formato dinâmico**, priorizando **aprendizado experiencial** e **resolução de problemas reais**.





Serão utilizados métodos ativos de aprendizagem:

- **Aulas expositivas dialogadas curtas (microlearning):** introdução conceitual de cada tema, com linguagem acessível e aplicada ao contexto do microempreendedor.
- **Oficinas práticas (“mão na massa”):** atividades em grupo e individuais para aplicar imediatamente o conteúdo aprendido.
- **Estudos de caso locais:** análise de empreendedores reais de Manaus e da região Norte.
- **Mentorias pontuais:** orientação individual para construção do plano de reabertura.
- **Uso de ferramentas digitais gratuitas:** demonstração prática e criação de perfis reais em plataformas de apoio aos pequenos negócios.

Recursos didáticos: apostila digital, planilhas financeiras simplificadas, vídeos curtos, formulários online e apresentações em slides.

Avaliação: contínua, baseada na participação, nas atividades práticas e na entrega final do **Plano Simplificado de Reabertura**.

O curso será dividido em módulos, segue os conteúdos:

Módulo 1 – Plano de Negócio Simplificado (6 horas)

- Diagnóstico do negócio anterior e mapeamento de causas da inatividade;
- Identificação de oportunidades de retomada e análise de mercado local;
- Proposta de valor e diferenciação competitiva;
- Estruturação de modelo de negócio simplificado (Canvas e Lean);
- Redefinição de metas e recursos necessários para reabertura.

Referências:

- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios*. Alta Books, 2011.
- MAURYA, Ash. *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*. O'Reilly Media, 2012.





- SEBRAE. *Como montar um plano de negócio simplificado*. Brasília, 2022.

Módulo 2 – Controle Financeiro e Precificação (6 horas)

- Conceitos básicos de fluxo de caixa, capital de giro e margem de contribuição;
- Precificação de produtos e serviços baseada em custos e valor percebido;
- Separação entre finanças pessoais e do negócio;
- Planilhas simplificadas de controle financeiro e DRE;
- Simulação de metas de faturamento e sustentabilidade.

Referências:

- GITMAN, Lawrence J. *Princípios de Administração Financeira*. Pearson, 2018.
- ASSAF NETO, Alexandre. *Finanças Corporativas e Valor*. Atlas, 2019.
- SEBRAE. *Guia de Gestão Financeira para MEIs*. Brasília, 2023.
- SILVA, Flávio Augusto da. *Geração de Valor*. Editora Gente, 2020.

Módulo 3 – Atendimento e Relacionamento com o Cliente (4 horas)

- Importância da experiência do cliente no pós-pandemia;
- Comunicação empática, escuta ativa e atendimento humanizado;
- Estratégias de fidelização e pós-venda;
- Construção de reputação digital e gestão de avaliações online.

Referências:

- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. *Administração de Marketing*. Pearson, 2017.
- HUNTER, James C. *O Monge e o Executivo: uma história sobre a essência da liderança*. Sextante, 2004.
- SINEK, Simon. *Comece pelo Porquê*. Sextante, 2018.





- SEBRAE. *Atendimento ao cliente: encantando e fidelizando*. Brasília, 2021.

Módulo 4 – Ferramentas Digitais Gratuitas para Pequenos Negócios (4 horas)

- Criação e otimização de perfis no **Google Meu Negócio**;
- Produção de conteúdo visual para redes sociais no **Canva**;
- Utilização de **WhatsApp Business** para atendimento e vendas;
- Organização de tarefas e controle de pedidos no **Notion**;
- Integração das ferramentas para aumento de produtividade e visibilidade digital

Referências:

- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. *Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade*. Sextante, 2021.
- REZ, Rafael. *Marketing de Conteúdo: A Moeda de Troca do Século XXI*. DVS Editora, 2018.
- SEBRAE. *Transformação Digital para Microempreendedores Individuais*. Brasília, 2023.
- CANVA. *Guia de boas práticas para empreendedores*. 2024.

Essa metodologia combina **capacitação empreendedora tradicional (modelo de negócio + finanças)** com **alfabetização digital aplicada**, atendendo diretamente aos objetivos do Eixo 4 – *Segunda Porta* do Edital (Anexo I, pág. 15), que enfatiza **reinserção produtiva, requalificação e autonomia econômica**.

O conteúdo programático do curso possui **caráter extenso e alta densidade técnica**, sendo estruturado para proporcionar **imersão intensiva dos participantes** ao longo do programa de qualificação. A metodologia de ensino adotada baseia-se na **integração entre teoria e prática**, contemplando aulas expositivas, aplicação de dinâmicas em grupo, realização de mentorias coletivas prevendo atendimentos individuais para esclarecimento de dúvidas e previsão de **visitas técnicas às unidades de empreendedorismo e inovação da FPFtech**, com acompanhamento e orientação técnica especializada contínua. Além disso, o programa de qualificação prevê a realização de **2 eventos**, um que visam promover a abertura das turmas com palestras e aula magna e outro visando o encerramento com a certificação das turmas tendo em sua programação um painel com atores do ecossistema de empreendedorismo e inovação de Manaus, onde ambos os eventos tem como objetivo promover o networking entre os participantes.

Considerando a complexidade do conteúdo, a carga horária prevista e a diversidade de atividades pedagógicas, faz-se necessária a **contratação de quatro instrutores especialistas**, sendo designados **dois instrutores**





por módulo, de forma a garantir a adequada execução das atividades, o acompanhamento pedagógico contínuo dos participantes e a qualidade do processo de ensino-aprendizagem, bem como as mentorias coletivas, visitas técnicas, geração do conteúdo programático e execução dos 2 eventos de abertura e certificação das turmas.

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Ofertar curso de qualificação empreendedora, com foco na revalidação e aprimoramento de planos de negócio, para 60 empreendedores locais em um período de 4 meses.	50% dos participantes com plano de negócio revalidado e prontos para reativar seus empreendimentos.	Listas de presença e certificados de conclusão das turmas. Relatório final do curso , consolidando o acompanhamento dos participantes.

12. ÍNDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA (abaixo alguns exemplos)

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto econômico	Nº de negócios reativados após o curso	Relatórios de acompanhamento pós-projeto	3 meses após o encerramento
Impacto econômico	Aumento do faturamento médio dos reabertos	Pesquisa declaratória com os participantes	6 meses após
Impacto social	Nº de participantes formados	Contagem de certificados emitidos	Durante e após





Impacto social	Diversidade de público (gênero e faixa etária)	Formulário socioeconômico	Durante
Impacto social	Satisfação geral com o programa	Pesquisa de satisfação online	Ao final
Impacto institucional	Nº de parcerias locais mobilizadas	Termos de cooperação e registros	Durante e após
Impacto ambiental	Uso de material didático digital (sem papel)	Relatórios de sustentabilidade	Ao final

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Rogério Caetano	Doutor em Ciências e em Engenharia Elétrica	Gerente	Indeterminado
Olinda Canhoto	Engenharia Biotecnológica	Analista de Negócios	Indeterminado
Rafael Teodosio	Administração	Coordenador	Indeterminado
Yuri Verissimo	Mestrado em Biotecnologia e Recursos	Analista de Negócios	Indeterminado
Leonardo Silva	Mestrado em Inovação	Analista de Negócios	Indeterminado
Mayara Campos Bon	Gestão de Projetos e Marketing	Analista de Conteúdo	Indeterminado
Augusto Marques	Sistemas de Informação	Analista de Sistemas	Indeterminado





14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (Alugado, Cedido)
Fundação Paulo Feitoza	Salas climatizadas, auditório, laboratório de informática	Própria
- Hub de Inovação - Positivo Labs; - Hawk Centro de Inovação; - Escola Tecnológica da FPFtech.	Local para eventos e capacitações presenciais	Própria

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Rogério Caetano	Engenharia Elétrica	Doutor em Ciências e em Engenharia Elétrica
Olinda Canhoto	Engenharia Biotecnologia	Doutorado em Biotecnologia
Rafael Teodosio	Administração	-
Yuri Verissimo	Engenharia de Biotecnologia e Bioprocessos	Mestre em Biotecnologia
Leonardo Silva	Telecomunicações	Mestre em Propriedade Intelectual e Inovação
Mayara Campos Bon	Publicidade e Propaganda	MBA em Gestão Empresarial e Marketing
Augusto Marques	Sistemas de Informação	-

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

A FPF Tech, conta com:

- Acesso físico facilitado (rampas, banheiros adaptados, sinalização tátil).
- Materiais digitais com audiodescrição e contraste acessível (Caso necessário).





17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Ofertar curso de qualificação empreendedora, com foco na revalidação e aprimoramento de planos de negócio, para 60 empreendedores locais em um período de 4 meses.	1	Contratação PJ e PF, aquisição de equipamentos	Meses	4	Jul/2026	Out/2026
	2	Produção de material e abertura das inscrições	Meses	2	Jul/2026	Ago/2026
	3	Realização das 2 turmas (20h cada)	Meses	2	Ago/2026	Set/2026
	4	Atendimento personalizado	Meses	3	Ago/2026	Out/2026
	5	Apoio na construção dos planos de negócio	Meses	2	Set/2026	Out/2026
	6	Monitoramento e certificação	Meses	1	Out/2026	Out/2026

18. PLANO DE APLICAÇÃO

Classificação da Despesa	Valor (R\$)
Serviços de Pessoa Física	45.000,00
Serviços de Pessoa Jurídica	19.900,00
Material de Consumo	2.250,00
Equipamentos e Material Permanente	7.850,00
Total	75.000,00





19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

Receitas	Valor (R\$)
Recurso SEMTEPI (Eixo 4 – Módulo 2)	75.000,00
Total de Receitas:	75.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA								
Nº ord.	especificação	qtd. profissionais	qtd. meses	Valor mensal	valor hora/aula	valor total	INSS	descrição atividades
1	* Instrutores (especialistas, mestres e doutores)	4	2	-	127,00 (40h)	5.080,00	704,00	Planejamento e Montagem do Conteúdo / Execução dos módulos
2	Coordenador técnico	1	4	4.100,00	-	16.400,00	2.296,00	Gestão do Projeto
3	Apoio administrativo e financeiro	2	4	4.500,00 (2.250,00 por pessoa)	-	18.000,00	2.520,00	Controle de documentação, orçamentos e prestação de contas
VALORES TOTAIS				45.000,00				

* Ressalta-se que a justificativa para contratação dos 4 instrutores está descrita no Item 10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos). Além disso, o pagamento dos instrutores prevê apenas as horas relativas às aulas, não incluindo as mentorias coletivas, ficando como contrapartida da FPFtech.





20.1 - QUADROS COMPARATIVOS ATUALIZADOS

1) Instrutor / Facilitador de Curso

Função	Valor Previsto no Projeto	Faixa de Mercado	Fontes
Instrutor / Facilitador	R\$ 127,00 / hora	R\$ 30,00 a R\$ 400,00 / hora	Glassdoor, Indeed, Jooble, Sebrae, Senar, Prefeitura de Manaus

Os valores previstos para contratação de pessoas físicas foram ajustados e definidos com base em pesquisas salariais realizadas em plataformas públicas de referência, como Glassdoor, Indeed, Jooble, Sebrae, Senar, Prefeitura de Manaus, considerando a carga horária, a complexidade das atividades, a natureza temporária e especializada das contratações, com instrutores especialistas, mestres e doutores, estando compatíveis com os parâmetros praticados no mercado. Os dados da pesquisa serão enviados como anexo.

2) Coordenador Técnico / Coordenador Administrativo

Função	Valor Previsto no Projeto	Faixa de Mercado	Fontes
Coordenador Técnico / Coordenador Administrativo	R\$ 4.100,00 / mês	R\$ 3.600,00 a R\$ 7.200,00 / mês	Glassdoor, Indeed, Jooble

O valor mensal está abaixo da média observada em algumas plataformas e plenamente compatível com o mercado, considerando o escopo de coordenação técnica do projeto.

3) Apoio Administrativo / Administrativo Geral

Função	Valor Previsto no Projeto	Faixa de Mercado	Fontes
Apoio Administrativo / Administrativo Geral	R\$ 4.500,00 / mês	R\$ 2.000,00 a R\$ 6.000,00 / mês	Glassdoor, Indeed, Catho

O serviço de apoio administrativo e financeiro compreende atividades de controle financeiro do projeto, organização documental, apoio à prestação de contas, acompanhamento de contratos e interface administrativa com a concedente.

O valor previsto no projeto encontra-se dentro da faixa praticada no mercado, considerando atividades administrativas com responsabilidade financeira, controle documental e apoio à prestação de contas.

O valor mensal de R\$4.500,00 refere-se ao custo total do serviço de apoio administrativo e financeiro, a ser rateado entre dois profissionais, correspondendo a R\$2.250,00 por pessoa, valor compatível com o mercado para funções administrativas, conforme pesquisas salariais anexadas.





SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descrição atividades
1	* Estrutura técnica de eventos: com som, iluminação e palco. Evento de abertura e encerramento do projeto para 100 pessoas com duração de aproximadamente 3 horas cada.	1	2	5.650,00	11.300,00	A estrutura de som, palco e iluminação é necessária para garantir a adequada condução dos eventos de abertura e encerramento, que contarão com até 100 participantes, incluindo palestras, orientações coletivas, cerimônia de certificação e atividades de networking. A infraestrutura assegura acessibilidade, clareza na comunicação e registro institucional das ações.
2	¹ Coffee-break curso. Lanche servido para as 2 turmas de 30 alunos na semana, durante os 2 meses de curso, lanche básico, para que os alunos se sirvam.	1	2	3.225,00	6.450,00	Lanche servido para as 2 turmas de 30 alunos na semana, durante os 2 meses de curso, totalizando 600 lanches. Valor unitário R\$ 10,75.





3	¹ Coffee-break abertura e encerramento para 100 pessoas na abertura do projeto e buffet para 100 pessoas no encerramento do projeto. Com serviço de buffet.	1	2	1.075,00	2.150,00	Buffet para 100 pessoas na abertura do projeto e 100 pessoas no encerramento do projeto. Totalizando 200 pessoas. Valor unitário R\$ 10,75.
VALORES TOTAIS					19.900,00	

* A contratação da estrutura técnica dos eventos com som, iluminação e palco será para realização de 2 eventos, um que visa promover a abertura das turmas com palestras e aula magna e outro visando o encerramento com a certificação das turmas tendo em sua programação um painel com atores do ecossistema de empreendedorismo e inovação de Manaus, onde ambos os eventos têm como objetivo promover o networking entre os participantes.

¹ O detalhamento dos itens que serão servidos, tanto no Coffee-break do curso (lanche servido para as 2 turmas de 30 alunos), quanto no coffee-break de abertura e encerramento (Buffet para 200 pessoas no total), estão previstos nos respectivos orçamentos, documento enviado como anexo deste Plano de Trabalho.

Critério de seleção: menor preço global, considerando a locação de infraestrutura compatível com o porte dos eventos de abertura e encerramento do projeto, incluindo palco, sistema de som, iluminação e suporte técnico,

Critério de seleção: menor preço global compatível com o escopo do projeto, considerando a prestação de serviços de coffee break para os eventos de abertura e encerramento e para o curso de formação, com valores

MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Bloco de anotação com post-it e caneta, caderneta ecológica com blocos autoadesivos e aproximadamente 70 folhas brancas, caneta em papelão,	60	un	14,00	840,00	Material para os 60 participantes do curso.





	personalizados na impressão.					
2	Pasta com bolso: Impressão em papel couche, laminação brilho, com aba interna para colocar documentos.	60	un	14,30	858,00	Material para os 60 participantes do curso.
3	Credencial Tamanho 10x15 em papel couche com cordão.	60	un	3,20	192,00	Impressão de 60 credenciais para os participantes do curso
4	Certificado tamanho A4 papel couche.	60	un	6,00	360,00	Impressão de 60 certificados de conclusão do curso.
VALORES TOTAIS					2.250,00	

Critério de seleção: menor preço global, considerando fornecimento integral dos itens previstos (bloco de anotações, pasta com bolso, credencial e certificado), em conformidade com o escopo do projeto e com os princípios da economicidade e razoabilidade.

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	MICROCOMPUTADOR PORTATIL 15 PV15250 / (CORE I7-1355U, RAM 16GB, SSD 512GB, WIFI RTL8852BE + BT, FHD)	1	un	7.850,00	7.850,00	Apoio administrativo e montagem do conteúdo
VALORES TOTAIS					7.850,00	

Critério de seleção: menor preço global, considerando a aquisição de notebook com especificações compatíveis com as necessidades de execução e gestão do projeto, em conformidade com o escopo previsto no Plano de Trabalho e com os princípios da economicidade e razoabilidade.





21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Ofertar curso de qualificação empreendedora, com foco na revalidação e aprimoramento de planos de negócio, para 60 empreendedores locais em um período de 4 meses.	Parcela Única					
VALORES TOTAIS	75.000,00					

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).

METAS	Julho/2026	Agosto/2026	Setembro/2026	Outubro/2026
100% das Aquisições (Notebook e Material de Consumo)	x			
100% das Contratações (Coordenador e apoio administrativo)	x	x	x	x
2 turmas montadas com 30 alunos cada (coffee para as turmas)		x	x	
40 horas de atividades por turma (Instrutores)		x	x	
2 eventos, abertura e encerramento (coffee e estrutura técnica para os eventos)	x			x
Total R\$	26.629,00	15.921,00	15.921,00	16.529,00





23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 24 de março de 2026.

Luis Carlos da Silva Braga
Diretor Executivo

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 24 de março de 2026.

ALONZO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI





PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: INSTITUTO SOCIAL ACOLHIMENTO SOLIDÁRIO	CNPJ: 13.381.318/0001-01
Data da abertura: 21.11.2011	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Rua Cabo José Ayrton, nº. 104 – Bairro Compensa I	Complemento:
CEP: 69.030-160	E-mail: institutosocialsas2@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria () alugada (x) cedida	Período de funcionamento: Semanal
Dia: Segunda a sexta-feira	Horário: das 08h às 12h e das 13h às 17h
Telefones: (92) 99120-1589	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Rosiane Santana da Silva	
CPF: 990.629.412-49	RG/Emissor: 21359784 SSP/AM
Endereço Residencial: Rua Santo Antônio, nº. 104 C2, Compensa I.	CEP: 69.035.010
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: silva23rosiane@hotmail.com	Telefone: (92) 99120-1589
Data da Posse: 10.10.2023	Período de mandato: 2024 a 2026

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Maria Neila Sardinha de Siqueira	
RG/Emissor: 1104253-2 – SSP/AM	CPF: 474.169.042-34
Profissão: ASSISTENTE SOCIAL	Nº inscrição conselho (se houver): CRESS 3494
E-mail: neilaongsardinha@gmail.com	Telefone: (92) 99377-8908





5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: QualiDigital: Qualificar para o mundo do trabalho – mercado tecnológico e digital	
Edital nº: 001/2025	Nome do Edital: Qualifica Mais

Período de execução:

Início: junho/2026	Término: setembro/2026
Público Alvo: homens e mulheres com idade igual ou superior a 40 anos	

Detalhamento do Objeto da Parceria:

A concessão de apoio da Administração Pública para a execução de projetos voltados à promoção de indivíduos com mais de 40 anos (40+) para o mercado de trabalho, onde a longevidade profissional e a constante evolução das habilidades são essenciais, por meio de programas de capacitação focados em habilidades digitais, comunicação eficaz e adaptação a ambientes diversificados

Objetivo Geral:

Promover qualificação para indivíduos com mais de quarenta anos (40+) em um conjunto de ferramentas digitais que podem ser utilizadas para criar ambientes de aprendizagem mais interativos, criativos e alinhados à cultura digital, possibilitando a exploração de práticas com design, programação, inteligência artificial, fotografia e vídeo, promovendo o multiletramento (saber agir em espaço multifacetado e globalizado) e a integração das tecnologias ao currículo.

Objetivos Específicos:

1. Propiciar aos indivíduos com 40 mais (40+) o conhecimento sobre as novas tecnologias e ferramentas digitais para que tenham maior oportunidade no mercado de trabalho formal e informal, bem como alcançar novas oportunidades e o crescimento na carreira.
2. Contribuir para que indivíduos com 40 mais (40+) consigam dominar habilidades técnicas com as novas ferramentas digitais e consigam ter maior comunicação, gestão de tempo e trabalho em equipe, aumentando suas chances de se destacar no ambiente profissional e/ou inclusão neste mercado profissional.
3. Possibilitar oficinas e palestras sobre lideranças de negócios e desenvolvimento de habilidades inovadoras para o mercado de trabalho globalizado e digital.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

Nos últimos anos, o mercado tecnológico e digital tem acompanhado o surgimento e a expansão de empresas inovadoras. São muitos modelos de negócio e serviços que vem sendo desenvolvidos e até então estavam desconhecidos, mas agora são considerados essenciais por alguns consumidores. Essa transformação está associada principalmente à rápida evolução tecnológica, a otimização dos processos e uma abordagem mais





humanizada das relações de trabalho. Do ponto de vista das pessoas, questões como criatividade, flexibilidade e adaptabilidade têm ganhado destaque.

Embora a tecnologia e os softwares de automação sejam mais relevantes atualmente, substituindo especialmente as tarefas repetitivas, isso não significa que a atividade humana perca totalmente o seu espaço. O que se espera nesse novo mercado tecnológico e digital adapte-se as atividades, onde a mão de obra humana se associe ao uso dessas novas ferramentas e alcance melhores resultados de forma mais rápida e acessível a todos.

Esse novo modelo de trabalho flexibilizado e transportado de forma temporária da forma física para o digital, cresceu principalmente no pós-pandemia, transformando o mercado de trabalho, gerando um impacto significativo no comportamento dos profissionais (colaboradores), que permanece e aumentando o processo de flexibilização do trabalho.

Atualmente, ao buscar vagas de trabalho, muitos profissionais têm dado preferência para as oportunidades que oferecem mais liberdade. Portanto, os gestores precisam considerar esse comportamento, pois ele pode fazer diferença no processo de contratação e retenção de talentos.

O teletrabalho é uma realidade cada vez mais presente no dia a dia. Por isso, estar atento às ferramentas que podem aumentar a produtividade e diminuir cargas desnecessárias de trabalho é essencial. Neste curso, você vai conhecer as melhores ferramentas para reuniões online, trabalho em equipe e análise de dados. Melhore a sua vida conhecendo ferramentas úteis que vão facilitar o trabalho remoto.

As ferramentas digitais são utilizadas no computador e servem para conectar as pessoas e facilitar a gestão de tarefas das empresas que utilizam a modalidade de trabalho remoto.

No Curso os indivíduos terão a oportunidade de conhecer as principais funções das ferramentas do Google, Teams, Pacote Office on-line, Slack, Trello, Asana e muito mais, objetivando o conhecimento das ferramentas para o trabalho remoto, com maior flexibilidade.

As tecnologias digitais estão transformando estratégias de negócios, competências e, até mesmo, os relacionamentos entre empresas em redes de negócios, por isso, é necessário que o profissional esteja habilitado e capacitado para trabalhar nesse novo mercado de trabalho.

Na medida em que a economia brasileira se modernizou, os bons empregos ficaram restritos aos mais bem preparados; os demais estão sendo excluídos, passando a atuar no mercado informal - outra tendência dessa época - com baixa remuneração e trabalho precário. Neste ínterim, ganhou destaque a educação, principalmente aquela voltada ao aprendizado contínuo e novas habilidades.

Nesse sentido, o projeto tem sua relevância quando se propõe a qualificar pessoas com idade acima de 40 anos que precisam inserir-se nesse novo mercado tecnológico e digital, promovendo a qualificação para essa nova tendência do mercado informatizado, garantindo novos conhecimentos e as ferramentas digitais para buscar novas oportunidade de trabalho.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Atualmente, a era digital é caracterizada pela constante inovação, por descobertas significativas e pela marcante complexidade dos processos de trabalho. É notório o impacto do microprocessador e das redes de computadores como teia na qual todas as memórias informatizadas permitem o surgimento do coletivo pensante, na qual homem e tecnologia interagem, produzindo novas formas de subjetividade, de cognição e de trabalho. No panorama mundial se altera profundamente em decorrência das mudanças contextuais decorrentes deste progresso tecnológico e científico.





Ao longo dos últimos cinquenta anos houve muitas mudanças na produção do trabalho, moldado as alterações vividas pela sociedade. Impulsionada pelo conhecimento, a era digital está mudando os cenários laborais, os valores da sociedade e o relacionamento humano de forma mais profunda, trazendo uma série de implicações.

O país vive momentos de profundas transformações decorrentes da realocação da força de trabalho da indústria para os serviços, do trabalho assalariado para o autônomo, do emprego presencial para o virtual. Neste contexto, novos processos de produção e de prestação de serviços passaram a exigir trabalhadores mais qualificados, o que, em pouco tempo, fez surgir uma nova classe: o trabalhador do conhecimento e da economia mundializada.

Essas atividades antes executadas dentro das empresas, por razões diversas passaram a ser encomendadas ou realizadas fora delas, reduzindo o número de trabalhadores diretamente empregados como assalariados e ampliando o quantitativo de "empregos virtuais". Essas mutações do trabalho e, por conseguinte, nos demais campos sociais, aconteceram de forma tão acelerada que sequer permitiram às pessoas imaginar que, ao final de um mesmo século, a maior parte dos empregos estaria no setor de serviços.

Com a admissão das novas tecnologias virtuais e digitais muda-se a organização do trabalho, abrindo frentes especializadas, inclusive para aqueles que hoje se encontram excluídos do mercado de trabalho. Logo, se as pessoas não estiverem minimamente conectadas à *Internet*, tornam-se obsoletas muito rapidamente. Essa máxima comumente professada nos dias atuais, embora possa ensejar angústia e sofrimento, também oportuniza ações e decisões pessoais e profissionais mais criativas e o desenvolvimento de habilidades para os novos processos que impactam a organização do trabalho.

Assim sendo, essas novas competências digitais abrangem uma gama de habilidades, conhecimentos e capacidades essenciais para a utilização eficaz das tecnologias digitais. Essas competências vão além de tarefas básicas como operar computadores e navegar na Internet para incluir habilidades avançadas como criar conteúdo digital, avaliar criticamente informações e aplicar com confiança ferramentas digitais em vários contextos, essas competências avançam a cada dia para o mercado de trabalho e fortalecem para os profissionais ganhem habilidades para inovar e ganhar novos espaços na área profissional e melhorar suas condições de autonomia financeira.

Nesse contexto, muitos profissionais que estão acima de 40 anos vivenciam a falta de oportunidade no mercado de trabalho formal e informal, por não se encaixar nesse mercado de trabalho tecnológico e digital. Assim sendo, o projeto irá oportunizar a estes indivíduos esse conhecimento e vivenciar esses novas capacidades, buscando a capacitação e conhecimento das novas tendências e inovações digitais e tecnológicas, qualificando-se para conhecer e adaptar-se as novas ferramentas digitais para o mercado de trabalho.

O novo cenário de trabalho requer novas competências, as quais são requeridas àqueles que pretendem administrar, participar e atuar ativamente nesse mercado de trabalho altamente competitivo, de concorrência acirrada e com grande grau de incertezas face às mudanças cada vez mais rápidas e constantes.

Na medida em que a economia brasileira se modernizou, os bons empregos ficaram restritos aos mais bem preparados; os demais foram excluídos, passando a atuar no mercado informal - outra tendência dessa época - com baixa remuneração e trabalho precário. Neste interim, ganhou destaque a educação, principalmente aquela voltada ao aprendizado contínuo, por isso, o projeto irá qualificar para as novas ferramentas digitais, preparando indivíduos que foram excluídos desse mercado competitivo e que precisam se capacitar, qualificar para incluir-se nesse novo processo tecnológico e digital.

Além do exposto, o público-alvo do projeto será composto por indivíduos com idade igual ou superior a 40 anos, prioritariamente em situação de vulnerabilidade social, caracterizada pelos seguintes critérios objetivos:

- Renda familiar per capita de até 1/2 salário mínimo;





- Estar desempregado ou inserido no mercado informal;
- Baixo nível de escolaridade ou defasagem educacional;
- Baixo acesso ou conhecimento em tecnologias digitais;
- Inscrição no Cadastro Único (CadÚnico), quando houver;
- Residência em áreas com vulnerabilidade socioeconômica no município de Manaus.

A seleção dos beneficiários será realizada mediante:

- Ficha de inscrição;
- Entrevista social simplificada;
- Análise documental (RG, CPF, comprovante de residência e renda, quando houver);
- Priorização conforme grau de vulnerabilidade.

Cada participante poderá se inscrever em **apenas um curso/turma**, garantindo maior alcance social e democratização do acesso às vagas ofertadas pelo projeto.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

METAS:

1. Ofertar cursos, oficinas e palestras de qualificação profissional para indivíduos com 40 anos ou mais, garantindo a participação mínima de **75%** dos inscritos (92 beneficiários), com o objetivo de impulsionar o crescimento profissional e favorecer a inserção no mercado de trabalho formal e informal. As atividades abordarão áreas-chave como inovação, liderança, transformação digital, ciência de dados, gestão empresarial e segurança, a serem executadas ao longo de 4 meses.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Maior processo de inclusão social;
- Melhoria na qualidade de vida;
- Maximizar o processo de qualificação profissional no mercado de negócios inovadores e ferramentas digitais;
- Melhoria no processo de trabalho;
- Maior possibilidade de crescimento profissional e inserção no mercado de trabalho;
- Maior mudança de mentalidade para o mundo digital e seus avanços tecnológicos e visão e práticas humanizadas;
- Maior avanço e aprendizado no uso das redes sociais como ferramentas estratégicas;
- Melhoria quanto a atitudes inovadoras e inspiradoras;
- Construção de hábitos digitais saudáveis e responsáveis, com sua postura e pensamento crítico e inovador;
- Maior utilização de plataforma digital;
- Maximiza a busca de aprendizado no mundo tecnológico e digital.

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS





ATIVIDADES:

ETAPA 1: ORGANIZAÇÃO DOS CURSOS, OFICINA E PALESTRAS

Etapa 1.1: Atividades Operacionais e Administrativas:

Atividade: Essa atividade será realizada no primeiro mês, após a liberação do fomento.

Serão realizados nessa etapa os processos iniciais de elaboração do plano de trabalho; celebração do Termo de Parceria; elaboração do cronograma e execução dos cursos; divulgação do curso para as famílias e indivíduos associados; organização da equipe de trabalho; elaboração de instrumentais técnicos para o curso; inscrição dos cursistas; seleção dos profissionais (instrutores); confecção do material gráfico para realização do curso, reuniões técnicas e administrativas e divisão das turmas, conforme o quantitativo de vagas.

Cada participante poderá se inscrever em **apenas um curso/turma**, garantindo maior alcance social e democratização do acesso às vagas ofertadas pelo projeto.

Dias da Semana: Segunda a sexta

Horário: das 08h às 14h

Profissionais envolvidos:

- Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários e Instrutores.

ETAPA 2 – INICIO DO CURSO DE FERRAMENTAS DIGITAIS

Etapa 2.1 – Atividade – Início do curso de ferramentas digitais para trabalhos remotos

Atividade: Essa atividade será realizada no segundo mês, após a liberação do fomento.

Cada participante poderá se inscrever em **apenas um curso/turma**, garantindo maior alcance social e democratização do acesso às vagas ofertadas pelo projeto.

Realização do curso de ferramentas digitais para trabalhos remotos, objetivando qualificar indivíduos que foram inscritos no projeto para impulsionar o seu crescimento profissional e inserção no mercado de trabalho formal e informal em áreas-chave como inovação, liderança, transformação digital, ciência de dados, gestão empresarial e segurança.

Dias da semana, turno, turma e horário:





TURNO	TURMAS E DIAS DA SEMANA	HORÁRIO
MATUTINO	TURMA 1: Segunda a quinta-feira	09h às 11h
VESPERTINO	TURMA 2: Segunda a quinta-feira	14h às 16h
NOTURNO	TURMA 3: Segunda a quinta-feira	18h às 20h

Profissionais Envolvidos:

- Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários e Instrutores.

ETAPA 3. REALIZAÇÃO DAS OFICINAS E PALESTRA

Etapa 3.1: Atividade: Início das oficinas:

Atividade: Essa atividade será realizada, no terceiro mês, após o fomento.

Cada participante poderá se inscrever em **apenas um curso/turma**, garantindo maior alcance social e democratização do acesso às vagas ofertadas pelo projeto.

Essa atividade consiste em realizar as oficinas de liderança e gestão de negócios inovadores, propiciando informações sobre as novas tendências do mercado inovador e a tecnologia de informação e qual a importância do profissional estar atualizado e capacitado para essa nova tendência de gestão.

Dias da semana: 4 sábados – alternados.

Capacidade de atendimento: 25 alunos por oficina

Quantidade de oficina: 04

Turno Matutino: 4 horas – das 8h às 12h

Turno Vespertino: 4 horas – das 14h às 18h

Profissionais Envolvidos:

- Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários.

Resultados/Impactos Esperados:

- Maior participação do público-alvo e suas famílias nas atividades do Instituto;
- Maior conhecimento da realidade vivenciada no território do público atendido;
- Aumento das articulações socioassistenciais e intersectorial;
- Aumentar o interesse nos cursos que serão realizados do projeto.

Etapa 3.2 - Realização da Palestra

Atividade: Essa etapa será realizada no terceiro mês, após a liberação do fomento.

A palestra consiste em proporcionar informações sobre o desenvolvimento de habilidades de negócios inovadores





Dias da semana: Sábado

Horário: das 14h às 18h

Carga Horária: 4 horas.

Profissionais envolvidos:

- Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo e Diretoria do Instituto.

Etapa 3.3 – Elaboração de Relatórios Finais do Projeto e Prestação de Contas.

Atividade: Elaboração de relatórios finais das atividades do curso e prestação de contas contábil e social do projeto.

Dias da semana: segunda a sexta-feira

Horário: das 08h às 14h

Resultados/Impactos Esperados:

- Aumento no processo de autonomia financeira;
- Melhoria na qualidade de vida;
- Maior possibilidade de inclusão no mercado de trabalho formal e informal;
- Possibilidade de autonomia e liberdade financeira;
- Minimizar os impactos da vulnerabilidade e risco social;
- Aumento no processo de inclusão social;
- Maximizar o processo de empreendedorismo e criação de negócio próprio;
- Aumento no processo de empoderamento e construção de uma nova história de vida;

Redução de violação de direitos;

- Maior possibilidade de superação de fragilidades;
- Maior participação nas atividades e projetos do Instituto;
- Maior processo de formação e qualificação profissional.

EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DO CURSO, OFICINA E PALESTRA

CURSO	CARGA HORÁRIA	ALUNOS POR TURMA	QUANT. DE TURMA	TURNO	DIAS DA SEMANA	HORÁRIO
CURSO DE FERRAMENTAS DIGITAIS PARA	Carga horária por	14	1	MATUTINO	TURMA 1: Segunda a quinta-feira	09h às 11h
		14	1	VESPERTINO	TURMA 2: Segunda a quinta-feira	14h às 16h





TRABALHOS REMOTOS	turma: 40 horas Quantidade de turma: 3 Carga horária Total do curso: 120h	14	1	NOTURNO	TURMA 3: Segunda a quinta-feira	18h às 20h
OFICINA DE LIDERANÇA E GESTÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES	4 horas = 2 dias = 8 horas	25	1	MATUTINO	SÁBADO	8h às 12h
	4 horas = 2 dias = 8 horas	25	1	VESPERTINO	SÁBADO	14h às 18h
PALESTRA DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES DE NEGÓCIOS INOVADORES	4 horas = 1 dia	30	1	VESPERTINO	SÁBADO	14h às 18h
TOTAL	60 HORAS	122	6			

Observação: O aluno só poderá se inscrever em uma modalidade dos cursos, oportunizando outros indivíduos se inscreverem nas demais atividades do projeto.

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos)

O procedimento metodológico é fundamental para que sejam alcançados os objetivos e metas do projeto, portanto, o projeto seguirá a seguinte metodologia:

O Curso de Ferramentas Digitais será ministrado por instrutores qualificados, que utilizarão diversas estratégias de ensino com o intuito de criar condições favoráveis para garantir o aprendizado dos alunos. Nesse processo de mediação do conhecimento, os instrutores, de acordo com o perfil da turma, conteúdo programático e objetivo a ser alcançado na aula, poderão escolher ou utilizar, simultaneamente, procedimentos como:

- Aulas expositivas dialogadas;
- Atividades individuais;
- Trabalhos em equipe;
- Estudos dirigidos;
- Dinâmicas de grupo;
- Estudo de casos;
- Debates;





- Pesquisas;
- Exibição de vídeos;
- Leituras compartilhadas de textos;

Também deverão ser realizadas, durante o curso, atividades simuladas e práticas em sala em aula, objetivando a vivência do dia a dia no mundo do trabalho, utilizando as novas ferramentas digitais.

Conteúdo Programático:

- Módulo 1: Traduzindo o Mundo da Tecnologia;
- Módulo 2: Melhores Ferramentas para Reuniões Online;
- Módulo 3: Melhores Ferramentas para Produtividade no Trabalho;
- Módulo 4: Melhores Ferramentas para o Trabalho Remoto em Equipe;
- Módulo 5: Melhores Ferramentas para Monitoramento e Análise de Dados.

- Realização das Oficinas - LIDERANÇA E GESTÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES

Serão realizadas aos sábados alternados, com duração de 4 horas, totalizando 16 horas, em dois turnos matutino e vespertino, das 08h às 12h e das 14h às 18h, respectivamente.

As oficinas serão realizadas por profissionais qualificados e habilitados para ministrar as oficinas.

Público Alvo: Indivíduos com 40+ (40+) que precisam de qualificação em liderança e gestão de negócios inovadores, objetivando melhorar sua qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho.

Horário: matutino: 08h às 12h – 2 sábados = total de horas: 8 horas;

Horário: vespertino: das 14h às 18h – 2 sábados = total de horas: 8 horas;

Carga horária da Oficina: 16 horas.

Conteúdo Programático das Oficinas:

- O que é gestão de inovação?
- Identificação de oportunidade;
- Tipos de inovações e exemplos práticos;
- Inovação de processos e criativo;
- Inovação de produtos e serviços;
- Gestão de Pessoas e Inovação Organizacional
- Liderança Estratégica para o Crescimento do Negócio;
- Tomada de Decisão Baseada em Dados;
- Resiliência e Adaptabilidade.

PALESTRA

Será realizada em um sábado, conforme planejamento da equipe, com carga horária de 4 horas;

Turno: vespertino – das 14h às 18h.

Capacidade de atendimento: 30 indivíduos.

Tema: Desenvolvimento de Habilidades de Negócios Inovadores.





COMPRA DO MATERIAL PERMANENTE:

- 7 computadores completo;
- 7 mesas para computadores rack;
- 7 nobreak
- 7 cadeiras giratórias.
- **INTERNET** (utilização da instituição)

RECURSOS HUMANOS:

- 1 – coordenador
- 1 – assistente social;
- 1 – auxiliar administrativo;
- 1 – instrutor de curso
- 1 – instrutor para oficina e palestra;

- **ASSESSORIA TÉCNICA.**

- **SERVIÇOS CONTÁBEIS.**

MATERIAL DIDÁTICO E GRÁFICO:

- 122 certificados;
- 02 banners;
- 150 folders
- 150 apostilas para o curso e oficinas;
- 150 pastas com elástico;
- 150 canetas esferográficas;
- 150 blocos de notas.





11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Ofertar cursos, oficinas e palestras de qualificação profissional para indivíduos com 40 anos ou mais, garantindo a participação mínima de 75% dos inscritos (92 beneficiários), com o objetivo de impulsionar o crescimento profissional e favorecer a inserção no mercado de trabalho formal e informal. As atividades abordarão áreas-chave como inovação, liderança, transformação digital, ciência de dados, gestão empresarial e segurança, a serem executadas ao longo de 4 meses .	- Aumento da participação dos usuários nas atividades do instituto; - Aumento do processo de aprendizagem e conhecimento; - Maior processo de qualificação profissional; - Maior possibilidade de renda; - Aumento no processo de autonomia financeira e autossustento; - Melhoria na qualidade de vida.	- Divulgação das atividades do projeto junto aos usuários, por meio das redes sociais e grupo dos usuários via whatsapp; - Número de pessoas inscritas nas atividades do Projeto; - Quantidade de alunos/as inscritos/as; - Ficha de inscrição dos cursistas. - Registros fotográficos; - Registros audiovisuais; - Lista de Participação nas aulas nos cursos, oficinas e palestras; - Lista de beneficiários atendidos pela equipe técnica. - Elaboração do relatório final – execução e prestação de contas.
	- Maior possibilidade de trabalho no mercado formal e informal. Maximizar oportunidade para qualificação profissional em negócios inovadores e ferramentas digitais.	
	- Maior empoderamento social; - Maximizar a inclusão social; - Maior participação de indivíduos no mercado de trabalho formal e informal com qualificação no mercado inovador, tecnológico e digital.	





12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA (abaixo alguns exemplos)

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto econômico	Número de pessoas que concluíram o curso de qualificação, oficina e palestra.	Frequência dos Cursistas 75% de presença. Certificação entregues	Durante o curso e após o curso
	Número de pessoas inseridas no mercado de trabalho e que abriram conseguiram trabalhar com ferramentas digitais (autônomo)	Contratos firmados e empreendimento firmados, trabalho autônomo.	Após o Curso
Impacto Social	Número de pessoas inscritas nos cursos, oficina e palestra	Inscrições realizadas	Início do curso
	Número de indivíduos voltaram ao mercado de trabalho que participaram do curso, bem como ampliaram seu leque de oportunidade de emprego e renda. A partir o curso	Novos negócios e oportunidade de emprego.	Durante e/ou após o curso
	Número de pessoas que tiveram maior alcance para atividades digitais, seja na vida pessoal, como profissional, como gestor de uma organização ou como autônomo ou dono do próprio negócio.	Processos realizados e firmados	Durante e/ou após o curso
	Redução de processos de desigualdades tecnológicas e digitais;	Quantidade de Pessoas que voltaram ao mercado de trabalho formal e informal e/ou autônomo.	Ao término do curso.





	Maior processo de ensino-aprendizagem – novos conhecimentos.	Quantidade de pessoas com novos conhecimentos e oportunidade de autonomia e autossustentação.	Durante o curso e ao final do curso.
Impacto ambiental	Número de pessoas realizando de forma correta o descarte de resíduos tóxicos ao meio ambiente e melhor otimizar a energia utilizada para trabalho com computadores.	Número de participantes que receberam as orientações corretamente;	Durante a execução do projeto e após o curso.
Desenvolvimento do Ecossistema	Número de atendimento realizado com material descartável e sua adequada utilização, mantendo o atendimento individualizado para evitar contaminação de alguma doença.	Realização de atendimento com material descartável e com sua utilização da forma correta.	Durante a execução do projeto
Transferência de conhecimento	Ação prática dos cursistas, idealizar uma ferramenta digital que possa ajudar a comunicação entre eles durante o curso.	Registros das comunicações em grupo.	Durante a realização do curso.
	Realização de 1 palestra e 2 Oficinas e conteúdos apresentados	Lista de presença Relatório da atividade realizada	Durante a execução das atividades e após o fomento.





13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

NOME	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	CARGO/FUNÇÃO EXERCIDA NA INSTITUIÇÃO	PERÍODO DE MANDATO
Rosiane Santana da Silva	Cursando Nível superior	Presidente	2026 a 2030
Jeová Santana da Silva	Nível superior	Vice-Presidente	2026 a 2030
Antônia da Silva Franco	Nível médio	1ª Secretária	2026 a 2030
Maria Nadima Barbosa da Penha	Nível fundamental	2ª Secretária	2026 a 2030
Jorge Barbosa da Penha	Nível médio	1º Tesoureiro	2026 a 2030
Elane da Penha Mar	Nível médio	2ª Tesoureira	2026 a 2030
Valéria de Araújo Couto	Nível médio	Conselheira Fiscal	2026 a 2030

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS – SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Rua Cabo José Ayrton, nº. 104 – Bairro Compensa I	Sede da Instituição contendo as seguintes salas: administrativa, serviço social, psicologia, recepção, diretoria, depósito, salão multiuso, copa/cozinha e banheiro. Materiais permanentes existentes: 03 ar condicionados, 01 impressora, 03 armários em ação para pasta suspensas, 04 mesas de escritório com cadeiras; 10 jogos de mesas e 40 cadeiras plásticas; 01 bebedouro; 01 mesa de jantar com 06 cadeiras; 01 fogão; 01 geladeira.	Cedida

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Andriele D'Ávila	Nível Médio – Aux. Adm.	Não se aplica
Carlos Alberto	Nível médio – Orientador Social	Não se aplica





Cleyce Barros	Nível médio – Aux. Adm	Não se aplica
Laura Santos	Nível médio - Recepcionista	Não se aplica
Maria Neila Sardinha de Siqueira	Superior /Serviço Social	Políticas Públicas de Atenção à Família.
Bianca de Araújo Dantas	Superior /Psicologia	Especialista em Psicologia Hospitalar e Social e Neuropsicologia
Vanessa Mangabeira	Nível médio – Aux. Serv. Gerais	Não se aplica

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O Instituto Social Acolhimento Solidário está em processo de adaptações para atender as necessidades de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida e, para pessoas idosas.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		PERÍODO DE EXECUÇÃO	
			UNIDADE DE MEDIDA	QTD	INÍCIO	TÉRMINO
Ofertar cursos, oficinas e palestras de qualificação profissional para indivíduos com 40 anos ou mais, garantindo a participação mínima de 75% dos inscritos (92 beneficiários), com o objetivo de impulsionar o crescimento profissional e favorecer a inserção no mercado de trabalho formal e	ETAPA 1: ORGANIZAÇÃO DOS CURSOS, OFICINAS E PALESTRA Etapa 1.1: Atividades Operacionais e Administrativas	Atividade: Essa atividade será realizada no primeiro mês, após a liberação do fomento. Serão realizados nessa etapa os processos iniciais de elaboração do plano de trabalho; celebração do Termo de Parceria; elaboração do cronograma e execução dos cursos; divulgação do curso para as famílias e indivíduos associados; organização da equipe de trabalho; elaboração de instrumentais técnicos para o curso; inscrição dos cursistas; seleção dos profissionais (instrutores); confecção do material gráfico para realização do curso, reuniões técnicas e administrativas e divisão das turmas, conforme o quantitativo de vagas.	DIAS	22	Junho/2026	Set/2026





informal. As atividades abordarão áreas-chave como inovação, liderança, transformação digital, ciência de dados, gestão empresarial e segurança, a serem executadas ao longo de 4 meses.		Dias da Semana: Segunda a sexta Horário: das 8h às 14h Profissionais envolvidos: - Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários e Instrutores.																
ETAPA 2: INICIO DO CURSO DE FERRAMENTAS DIGITAIS Etapa 2.1: Atividade – Início do curso de ferramentas digitais para trabalhos remotos		Atividade: Essa atividade será realizada no segundo mês, após a liberação do fomento. Realização do curso de ferramentas digitais para trabalhos remotos, objetivando qualificar indivíduos que foram inscritos no projeto para impulsionar o seu crescimento profissional e inserção no mercado de trabalho formal e informal em áreas-chave como inovação, liderança, transformação digital, ciência de dados, gestão empresarial e segurança. Dias da semana, turno, turma e horário: <table><tr><th>TURNO</th><th>TURMAS E DIAS DA SEMANA</th><th>HORÁRIO</th></tr><tr><td>MATUTINO</td><td>TURMA 1: Segunda a quinta-feira</td><td>09h às 11h</td></tr><tr><td>VESPERTINO</td><td>TURMA 2: Segunda a quinta-feira</td><td>14h às 16h</td></tr><tr><td>NOTURNO</td><td>TURMA 3: Segunda a quinta-feira</td><td>18h às 20h</td></tr></table> Profissionais Envolvidos: - Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários e Instrutores.	TURNO	TURMAS E DIAS DA SEMANA	HORÁRIO	MATUTINO	TURMA 1: Segunda a quinta-feira	09h às 11h	VESPERTINO	TURMA 2: Segunda a quinta-feira	14h às 16h	NOTURNO	TURMA 3: Segunda a quinta-feira	18h às 20h	DIAS	20	Junho/2026	Set/2026
TURNO	TURMAS E DIAS DA SEMANA	HORÁRIO																
MATUTINO	TURMA 1: Segunda a quinta-feira	09h às 11h																
VESPERTINO	TURMA 2: Segunda a quinta-feira	14h às 16h																
NOTURNO	TURMA 3: Segunda a quinta-feira	18h às 20h																
ETAPA 3. RELIZAÇÃO DAS OFICINAS E PALESTRA. Etapa 3.1		Atividade:	DIAS	4	Junho/2026	Set/2026												





Atividade: Início das oficinas	Essa atividade consiste em realizar as oficinas de liderança e gestão de negócios inovadores, propiciando informações sobre as novas tendências do mercado inovador e a tecnologia de informação e qual a importância do profissional estar atualizado e capacitado para essa nova tendência de gestão. Dias da semana: 4 sábados – alternados. Capacidade de atendimento: 25 alunos por oficina Quantidade de oficina: 04 Turno Matutino: 4 horas – das 8h às 12h Turno Vespertino: 4 horas – das 14h às 18h Profissionais Envolvidos: - Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários. Resultados/Impactos Esperados: ▪ Maior participação do público-alvo e suas famílias nas atividades do Instituto; ▪ Maior conhecimento da realidade vivenciada no território do público atendido; ▪ Aumento das articulações socioassistenciais e intersetorial; ▪ Aumentar o interesse nos cursos que serão realizados do projeto.				
Etapa 3.2 Realização da Palestra	Atividade: Essa etapa será realizada no terceiro mês, após a liberação do fomento. A palestra consiste em proporcionar informações sobre o desenvolvimento de habilidades de negócios inovadores Dias da semana: Sábado Horário: das 14h às 18h Carga Horária: 4 horas. Profissionais envolvidos: - Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo e Diretoria do Instituto.	DIA	1	Junho/2026	Set/2026





	Etapa 3.3 – Elaboração de Relatórios Finais do Projeto e Prestação de Contas.	Atividade: Elaboração de relatórios finais das atividades do curso e prestação de contas contábil e social do projeto. Dias da semana: segunda a sexta-feira Horário: das 08h às 14h Resultados/Impactos Esperados: • Aumento no processo de autonomia financeira; • Melhoria na qualidade de vida; • Maior possibilidade de inclusão no mercado de trabalho formal e informal; • Possibilidade de autonomia e liberdade financeira; • Minimizar os impactos da vulnerabilidade e risco social; • Aumento no processo de inclusão social; • Maximizar o processo de empreendedorismo e criação de negócio próprio; • Aumento no processo de empoderamento e construção de uma nova história de vida; • Redução de violação de direitos; • Maior possibilidade de superação de fragilidades; • Maior participação nas atividades e projetos do Instituto; • Maior processo de formação e qualificação profissional.	DIAS	22	Junho/2026	Set/2026
--	--	---	------	----	------------	----------

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 10.800,00
Serviços de Pessoa Jurídica (RECURSOS HUMANOS)	R\$ 25.550,00
Serviços de Pessoa Jurídica (Serviços Contábeis)	R\$ 7.500,00
Serviços de Pessoa Jurídica (Material Gráfico)	R\$ 7.700,00
Equipamento e Material Permanente	R\$ 23.450,00
Valor total:	R\$ 75.000,00



**19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS**

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital 001/2025 SEMTEPI "Qualifica Mais".	R\$ 75.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 75.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FISICA – EQUIPE DE REFERÊNCIA							
Nº ORD.	ESPECIFICAÇÃO	QTD. PROFISSIONAIS	QTD. MESES	VALOR MÊS	VALOR TOTAL	INSS 20%	DESCRIÇÃO ATIVIDADES
1	Assistente Social	1	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 1.800,00	Supervisionar e coordenar a execução das Atividades do Projeto.
VALORES TOTAIS		1	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00

SERVIÇO DE PESSOA JURIDICA							
ORDEM	ESPECIFICAÇÃO	QTD PROFISSIONAIS	DURAÇÃO /MESES	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL MENSAL	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
1	COORDENADOR	1	3	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	Realizar toda a coordenação, gerenciamento, monitorar e avaliação do Projeto.
2	AUX ADMINISTRATIVO	1	3	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00	R\$ 6.750,00	Realizar a parte administrativa de elaboração de documentos e apoio a Equipe Técnica.
3	INSTRUTOR DE CURSO	1	1	Valor da hora aula: R\$ 23,33	Carga horária total: 120 horas	R\$ 2.800,00	Realizar as aulas teóricas e práticas para os cursistas, realizando avaliações e acompanhamento das atividades em sala de aula.
4	INSTRUTOR DE OFICINA E PALESTRA	1	2	Valor da hora aula: R\$ 200,00	Carga horária total: 20 horas	R\$ 4.000,00	Realizar as oficinas e a palestra, conforme o cronograma de execução do projeto.





TOTAL	R\$ 9.800,00	R\$ 21.800,00
--------------	---------------------	----------------------

SERVIÇO DE PESSOA JURIDICA						
ORDEM	ESPECIFICAÇÃO	QTD PROFISSIONAL.	DURAÇÃO/ MESES	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
1	Contador	1	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00	Assessoramento e Acompanhamento de todo o processo financeiro e Prestação de Contas do Projeto.
TOTAL					R\$ 7.500,00	

SERVIÇO DE PESSOA JURIDICA (MATERIAL GRÁFICO)						
ORDEM	ESPECIFICAÇÃO	QTD.	UND	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
1	CERTIFICADOS	122	UND	R\$ 12,00	R\$ 1.464,00	MATERIAL NECESSÁRIO PARA EXECUÇÃO DO CURSO E CERTIFICAÇÃO DOS CURSISTAS
2	BANNERS	2	UND	R\$ 50,50	R\$ 101,00	
3	FOLDERS	150	UND	R\$ 0,40	R\$ 60,00	
4	APOSTILAS PARA OCURSO E OFICINAS	150	UND	R\$ 25,00	R\$ 3.750,00	
5	PASTAS COM ELÁSTICOS	150	UND	R\$ 3,50	R\$ 525,00	
6	CANETAS ESFEROGRÁFICAS	150	UND	R\$ 2,00	R\$ 300,00	
7	BLOCO DE NOTAS	150	UND	R\$ 10,00	R\$ 1.500,00	
TOTAL					R\$ 7.700,00	

MATERIAL PERMANENTE						
ORDEM	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	UND	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
1	COMPUTADORES (computadores de mesa (desktop) com monitor, teclado e mouse)	7	UND	R\$ 2.000,00	R\$ 14.000,00	MATERIAL NECESSÁRIO PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO
2	MESAS (mesas retangulares de escritório confeccionadas em madeira e MDF de baixa densidade, com acabamento simples e estrutura reforçada)	7	UND	R\$ 500,00	R\$ 3.500,00	
3	NOBREAK (nobreaks com potência média de 600VA a 1200VA)	7	UND	R\$ 400,00	R\$ 2.800,00	
4	CADEIRA GIRATÓRIA (cadeiras giratórias com ajuste de altura, base em rodízio, encosto anatômico e revestimento em tecido)	7	UND	R\$ 450,00	R\$ 3.150,00	
TOTAL					R\$ 23.450,00	





21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Ofertar cursos, oficinas e palestras de qualificação profissional para indivíduos com 40 anos ou mais, garantindo a participação mínima de 75% dos inscritos (92 beneficiários), com o objetivo de impulsionar o crescimento profissional e favorecer a inserção no mercado de trabalho formal e informal. As atividades abordarão áreas-chave como inovação, liderança, transformação digital, ciência de dados, gestão empresarial e segurança, a serem executadas ao longo de 4 meses .						
						R\$ 75.000,00
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
VALORES TOTAIS						

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).						
METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
META 1	R\$ 48.800,00					
		R\$ 13.100,00				
			R\$ 13.100,00			
Total R\$			R\$ 75.000,00			
METAS	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Meta 1						
Meta 2						
Total R\$						





23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 27 de abril de 2026.

Rosiane Santana da Silva
Presidente

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 27 de abril de 2026.

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI





INSTITUTO EBENEZER



PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Instituto Ebenezer	CNPJ: 31.654.167/0001-08
Data da abertura:	Situação Cadastral:
Endereço: Rua Paraíso, 150. Compensa	Complemento:
CEP: 69036-020	E-mail: institutoebenezer31654@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (x) alugada () cedida	Período de funcionamento: Seg, qua, e qui: 08:00 às 19h Ter e Sex: 08:00 Às 17h
Dia: SEG A SEX	Horário: 08:00 às 19h 08:00 às 17h
Telefones: 92 99312-1391 92 8458 – 9446	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Ridson da Rocha Braz	
CPF: 523.759.862-53	RG/Emissor: 15924025
Endereço Residencial: CD JD PARADISO-ANTURIO, 101 BL 09ª. TARUMÃ	CEP: 69041-360
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: institutoebenezer31654@gmail.com	Telefone: : 92 99312-1391 92 8458 – 9446
Data da Posse: 22/05/2025	Período de mandato: 22/05/2025 à 22/05/2029

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	





INSTITUTO EBENEZER



E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274
---	---------------------------------

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Pâmela Aparecida da Silva Galvão	
RG/Emissor: 30248507	CPF: 035.457.442-64
Profissão: Assistente Social	Inscrição conselho: Cress15ª nº11774 -AM
E-mail: servicosocialintitutobenezer@gmail.com	Telefone: 92 98204-2759

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Juventudes em Foco: Inglês Básico para Oportunidades	
Editais nº: 0001/2025	Nome do Edital: Qualifica Mais

Período de execução: 6 meses

Início: junho/2026	Término: novembro/2026
Público Alvo: Jovens a partir de 16 anos, recém-egressos do ensino médio ou em fase de conclusão, moradores do bairro compensa e comunidades adjacentes em situação de vulnerabilidade socioeconômica	

Detalhamento do Objeto da Parceria:

Oferta de oficina de Inglês Básico Instrumental (ênfase em inglês comunicativo para trabalho), com 80 horas por turma, combinando aulas presenciais, e de forma remota, atividades práticas, simulações de entrevistas, oficinas de elaboração de currículo em inglês e acompanhamento para encaminhamento a vagas, estágios e formação complementar.

Objetivo Geral:

Capacitar jovens da Compensa ou Adjacências em competências básicas de inglês instrumental, comunicação profissional e técnicas de interação em ambientes virtuais e corporativos, ampliando suas chances de inserção no mercado de trabalho formal e em setores que demandam contato com o idioma.

Objetivos Específicos:

1. Ensinar noções introdutórias da língua inglesa, contemplando leitura, escrita, compreensão auditiva e expressão oral em nível básico, assegurando às jovens ferramentas para uma comunicação simples em contextos cotidianos.
2. Desenvolver habilidades de comunicação assertiva e digital para atuação em ambientes virtuais de aprendizagem e trabalho remoto.





3. Garantir igualdade de acesso a oportunidades educacionais por meio da oferta gratuita de uma oficina de inglês, reduzindo desigualdades históricas vivenciadas por jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica.
4. Criar um ambiente pedagógico participativo e motivador, com metodologias ativas e lúdicas (músicas, jogos, dinâmicas, dramatizações), valorizando o protagonismo juvenil no processo de aprendizagem.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O bairro da Compensa apresenta indicadores que apontam para **elevada vulnerabilidade social e uma população jovem expressiva**, circunstâncias que limitam o acesso a oportunidades de trabalho formal e a processos de qualificação tecnológica e linguística. O Diagnóstico Social 2024 do Instituto Ebenezer identificou que, entre os atendidos, **46% são jovens e adultos (362 pessoas)**, e que há índices significativos de **desemprego e baixa escolaridade** — apenas **38% concluíram o ensino médio** e apenas **4% chegaram ao ensino superior**. Além disso, a **taxa de desemprego chega a 47%**, com predominância da informalidade (23% autônomos) e apenas 21% em regime CLT. Esses dados evidenciam um cenário de **restrição de oportunidades** e de **fragilidade na transição entre a escola e o mercado de trabalho**.

A literatura especializada aponta que a **juventude em territórios vulneráveis enfrenta barreiras estruturais** que dificultam sua inclusão social e produtiva. Para Abramovay (2002), jovens em comunidades periféricas vivenciam uma espécie de "circuito de exclusão" que combina baixa escolaridade, ausência de perspectivas de futuro e precariedade nas condições de empregabilidade. Essa realidade é reforçada pelo relatório da **Organização Internacional do Trabalho (OIT, 2022)**, que destaca que o desemprego juvenil atinge taxas superiores às do desemprego adulto em países latino-americanos, refletindo desigualdades no acesso a qualificações demandadas pelo mercado.

No contexto de Manaus, a ausência de formação em língua estrangeira constitui uma **barreira concreta para o ingresso em setores econômicos estratégicos**, como turismo, comércio exterior, empresas de tecnologia, logística e atendimento ao cliente — segmentos com forte presença e potencial de expansão na região devido à **Zona Franca de Manaus** e à inserção crescente da cidade em redes globais de produção e serviços. Segundo o relatório **Education at a Glance 2023 da OCDE**, o domínio da língua inglesa está entre as competências mais valorizadas para empregabilidade e





mobilidade acadêmica, funcionando como fator decisivo de diferenciação entre candidatos no mercado de trabalho.

Nesse sentido, a oferta de uma oficina de inglês básico, voltado a jovens recém-egressos do ensino médio, atua como **estratégia de impacto direto e imediato**. Ao possibilitar o acesso gratuito ao aprendizado de inglês — competência que, de acordo com Graddol (2006), tornou-se “habilidade-chave do século XXI” —, o projeto contribui para:

- **Ampliar as oportunidades de empregabilidade**, permitindo acesso a postos de trabalho que exigem noções básicas do idioma.
- **Favorecer a continuidade acadêmica**, uma vez que materiais científicos, tecnológicos e didáticos são majoritariamente disponibilizados em inglês.
- **Reduzir desigualdades sociais**, garantindo que jovens em situação de vulnerabilidade tenham acesso a uma formação até então restrita a grupos de maior poder aquisitivo.

Em um cenário em que o mercado de trabalho adota cada vez mais modelos híbridos e digitais, o domínio de técnicas de comunicação em ambientes virtuais torna-se indispensável. Assim, o projeto incorpora oficinas e práticas que capacitam os jovens para lidar com ferramentas tecnológicas, desenvolver postura profissional em ambientes online e ampliar sua empregabilidade em um contexto globalizado e digital.

Inclusão da Turma Remota: fundamentação e relevância

A inclusão de uma turma remota no projeto surge como estratégia fundamental para assegurar o **princípio da equidade e da inclusão social**, considerando as especificidades do território e o perfil socioeconômico do público atendido. O diagnóstico do Instituto Ebenézer evidencia que parte dos jovens da Compensa enfrenta barreiras logísticas e pessoais que dificultam a participação presencial contínua, **entre elas a distância até o local de execução, os compromissos familiares — especialmente o cuidado com irmãos ou filhos —, as condições de saúde e mobilidade reduzida e a necessidade de conciliar o trabalho informal com atividades de formação**. Diante desse contexto, a modalidade remota permitirá que jovens em tais condições também tenham acesso à oficina de Inglês Básico, assegurando igualdade de oportunidades e ampliando o alcance territorial da iniciativa.





A turma remota contará com a mesma carga horária de 80 horas, metodologia adaptada e acompanhamento pedagógico e social contínuo, sendo conduzida por meio de plataformas digitais acessíveis, como Classroom e WhatsApp Educacional, e com o suporte de material didático digital e apoio técnico dos monitores. Essa modalidade não apenas garante acessibilidade educacional, alcançando jovens que estariam excluídos do processo formativo, mas também estimula o uso responsável das tecnologias, desenvolvendo competências digitais básicas em consonância com as diretrizes da **Estratégia Nacional de Educação Digital (Decreto nº 11.556/2023)**. Além disso, a inclusão da turma remota contribui para a redução das desigualdades territoriais, ampliando o impacto do projeto para jovens residentes em áreas periféricas mais distantes e fortalecendo o vínculo institucional do Instituto Ebenézer com a rede socioassistencial, que poderá acompanhar de forma mais abrangente a frequência e o progresso dos participantes.

Assim, a oferta de uma turma remota representa mais do que uma inovação metodológica: trata-se de uma ação de inclusão social e tecnológica que reforça o compromisso do projeto com a democratização do acesso à educação, a valorização da juventude e a promoção de oportunidades de desenvolvimento integral para jovens da Compensa e seu entorno.

Em consonância, o projeto também se conecta a políticas públicas já consolidadas. O **Plano Nacional de Educação (Lei nº 13.005/2014)** prevê em suas metas a ampliação da educação de jovens e adultos integrada à qualificação profissional, enquanto a **Agenda 2030 da ONU** (ODS 4 – Educação de Qualidade e ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico) reforça a importância de garantir acesso equitativo à educação de qualidade e ao desenvolvimento de competências relevantes para o trabalho. A oficina de inglês básico, ao articular formação linguística, desenvolvimento pessoal e perspectivas de inserção no trabalho decente, responde diretamente a esses compromissos internacionais e nacionais.

Em síntese, o projeto de Inglês Básico do Instituto Ebenézer se justifica por atuar na intersecção entre educação, assistência social e juventude, enfrentando causas estruturais da exclusão e contribuindo para o fortalecimento da autonomia, da cidadania e da proteção social de jovens historicamente marginalizados do acesso à qualificação e à renda. Por fim, o projeto deve ser compreendido não apenas como uma oficina isolada, mas como **porta de entrada para um processo mais amplo de inclusão social e produtiva**, funcionando como elo entre a formação educacional e as políticas públicas de proteção social e empregabilidade. Ao articular a oferta de formação em inglês com serviços públicos já presentes na região (como CRAS e escolas), amplia-se o potencial





multiplicador da ação, fortalecendo redes de proteção e inserção dos jovens da Compensa e Adjacências.

O projeto atende diretamente aos objetivos do **Eixo 1 – Porta de Entrada** do Programa Qualifica+, ofertando formação inicial com metodologia participativa e foco em resultados concretos de aprendizagem.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O bairro da Compensa, localizado na zona oeste de Manaus, é o quarto mais populoso da capital, reunindo aproximadamente **94.932 habitantes (IBGE, 2021)**. Trata-se de um território marcado por contrastes, onde coexistem uma população jovem expressiva, potencial humano relevante e, ao mesmo tempo, altos índices de vulnerabilidade social. O Instituto Ebenézer, que atua diretamente na região, registrou em 2024/2025 o atendimento de **248 famílias e 797 indivíduos, sendo que 46% eram jovens e adultos** – dado que confirma a centralidade desse público-alvo nas ações socioeducativas e formativas.

Segundo dados dos questionários socioeconômicos realizados pelo Departamento de Psicossocial do Instituto Ebenézer com os beneficiários, no que diz respeito às condições habitacionais, embora 90% das residências sejam construídas em alvenaria, há um índice elevado de instabilidade: 51% das famílias possuem casa própria, 21% residem em imóveis alugados e 28% em moradias cedidas. Essa característica de fragilidade habitacional está em consonância com o que o IPEA (Atlas da Vulnerabilidade Social, 2015) descreve como fator de insegurança estrutural, que repercute diretamente na qualidade de vida e na permanência em políticas sociais. Quanto ao saneamento, mesmo com 94% da população declarando acesso à água tratada e 86% conectada à rede de esgoto, persistem ligações clandestinas, fossas rudimentares e despejo em corpos hídricos, elementos que intensificam riscos ambientais e de saúde. De acordo com o PNUD (Relatório de Desenvolvimento Humano, 2022), condições precárias de saneamento e saúde constituem barreiras adicionais à frequência escolar e à continuidade em atividades de formação, o que se observa no território.

No campo educacional, os dados do **Diagnóstico Social 2024/2025** (proveniente dos dados dos coleados nos questionários socioeconômicos) revelam um quadro de baixa continuidade escolar: apenas 38% concluíram o ensino médio, somente 4% alcançaram o ensino superior e cerca de 30%



sequer declararam sua escolaridade. Esse panorama está em consonância com o que o Censo Escolar/INEP (2023) e o IBGE/PNAD Contínua (2022) apontam: jovens das periferias urbanas apresentam maiores taxas de evasão e menores probabilidades de acesso ao ensino superior. Segundo Abramovay (2002), esse fenômeno gera um “circuito de exclusão”, no qual a baixa escolaridade e a ausência de perspectivas de futuro reduzem drasticamente as chances de inserção no mercado de trabalho formal. Nesse sentido, a oficina de inglês básico precisa ser pensada com metodologias adaptadas e materiais acessíveis, de forma a respeitar o perfil do público-alvo e reduzir barreiras de aprendizagem.

A situação econômica das famílias atendidas e avaliadas evidencia elevada vulnerabilidade social: mais da metade vive com até um salário mínimo e 47% encontram-se em situação de desemprego. Entre os que possuem ocupação, predomina a informalidade (23%), enquanto apenas 21% possuem vínculos formais (CLT). Essa precarização da renda e das condições de trabalho é consistente com os dados do IBGE/PNAD Contínua (2023), que mostram que o desemprego atinge mais fortemente os jovens e que o trabalho informal é mais frequente entre populações de baixa escolaridade. A OIT (Organização Internacional do Trabalho, 2022) reforça que, na América Latina, o desemprego juvenil é mais que o dobro do desemprego adulto, e que a ausência de qualificações específicas – como domínio de uma língua estrangeira – acentua esse quadro de exclusão.

No eixo do acesso a políticas públicas, a Compensa conta com 17 escolas públicas e unidades de saúde, além do CRAS Compensa I como referência de proteção social básica. Entretanto, existe uma lacuna expressiva em relação a serviços de orientação profissional e acompanhamento laboral, visto que o CREAS responsável pela região está situado fora do território, o que dificulta o acesso da população mais vulnerável. Essa ausência compromete a articulação entre educação, qualificação e inserção produtiva, pontos que são reforçados pela literatura sobre políticas sociais no Brasil (Silva & Yazbek, 2012).

A convergência entre esses fatores – elevada concentração de jovens, baixa escolaridade, altos índices de desemprego e carência de oferta de oficinas gratuitas de qualificação – justifica a implantação de uma oficina de Inglês Básico no território. O domínio da língua inglesa, segundo Graddol (2006), configura-se como “habilidade-chave do século XXI”, ampliando não apenas as perspectivas de empregabilidade, mas também o acesso à informação, à cultura e à formação acadêmica. A OCDE (Education at a Glance, 2023) ressalta ainda que o aprendizado de línguas





estrangeiras tem impacto direto na mobilidade educacional e profissional, reforçando sua importância para países em desenvolvimento.

Portanto, oficina de inglês básico a ser ofertado pelo Instituto Ebenézer não deve ser entendido apenas como uma atividade formativa, mas como uma estratégia integrada de inclusão social, educacional e produtiva, que busca reduzir desigualdades históricas, mitigar barreiras de acesso à qualificação e criar condições mais equitativas para o desenvolvimento dos jovens da Compensa.

Nesse contexto, o público-alvo do projeto é composto por **jovens de 16 a 24 anos, residentes no bairro compensa e comunidades adjacentes, prioritariamente egressos ou concluintes do ensino médio da rede pública, pertencentes a famílias em situação de vulnerabilidade social.** A caracterização dessa vulnerabilidade não se dará de forma presumida ou subjetiva, mas com base em parâmetros objetivos, verificáveis e alinhados às normativas da Política Nacional de Assistência Social – PNAS (Resolução CNAS nº 145/2004), à Norma Operacional Básica do SUAS – NOB/SUAS (Resolução CNAS nº 33/2012) e à Tipificação Nacional de Serviços Socioassistenciais (Resolução CNAS nº 109/2009), que definem vulnerabilidade social como decorrente da pobreza, privação de renda, fragilidade de vínculos familiares e comunitários e acesso precário a serviços públicos.

Para fins de seleção, será considerado em situação de vulnerabilidade social o jovem que atender a critérios socioeconômicos objetivos, apurados mediante triagem técnica conduzida por Assistente Social habilitada e registrada no CRESS, com base em instrumentais próprios e análise documental. Entre os critérios adotados estão: **renda familiar per capita de até meio salário mínimo ou renda familiar total de até três salários mínimos; pertencimento a família beneficiária de programas de transferência de renda, como Bolsa Família ou Benefício de Prestação Continuada (BPC); situação de desemprego ou inserção em trabalho informal sem vínculo formal; residência em moradia cedida, ocupação irregular ou domicílio com coabitação familiar que indique adensamento excessivo; egresso da rede pública de ensino; histórico de interrupção escolar; ou ausência de acesso prévio a cursos de qualificação profissional.** A comprovação ocorrerá por meio de Cadastro Único atualizado, documentação de renda, carteira de trabalho, declaração escolar, comprovante de residência e entrevista social.

A metodologia de identificação observará os princípios da matricialidade sociofamiliar e da territorialização previstos no SUAS, considerando não apenas a renda, mas também as condições estruturais do território, o acesso a políticas públicas e a presença de fatores de





risco social. Cada candidato preencherá ficha socioeconômica padronizada e passará por entrevista social, sendo atribuída pontuação conforme os indicadores de vulnerabilidade identificados. Em caso de demanda superior ao número de vagas ofertadas, será adotada classificação por ordem decrescente de maior vulnerabilidade apurada, assegurando transparência, impessoalidade e priorização daqueles em situação mais crítica.

Essa definição objetiva de critérios atende ao disposto na Lei nº 8.742/1993 (Lei Orgânica da Assistência Social – LOAS), que estabelece que a assistência social deve prover mínimos sociais e atender às necessidades básicas dos cidadãos em situação de vulnerabilidade, bem como está em consonância com o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (Lei nº 13.019/2014), que exige clareza quanto ao público beneficiário e aos resultados sociais pretendidos nas parcerias com a Administração Pública.

Dessa forma, o projeto não apenas reconhece o contexto de vulnerabilidade evidenciado no diagnóstico territorial da Compensa, mas estabelece parâmetros técnicos, objetivos e juridicamente fundamentados para identificação e seleção do público beneficiário, garantindo que os recursos públicos destinados à qualificação profissional alcancem prioritariamente os jovens que enfrentam maiores barreiras socioeconômicas de acesso ao mercado de trabalho e às oportunidades educacionais.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Metas:

Meta Única: Ofertar **1 Oficina de Qualificação em Inglês Básico para Oportunidades**, com carga horária total de **240 horas**, voltada para **50 jovens de 16 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social**, residentes na Compensa e comunidades adjacentes, no período de **6 meses**, priorizando egressos ou concluintes do ensino médio.

Diretriz para Participação: cada participante poderá se inscrever **em apenas um único curso/oficina ofertado no âmbito do Edital Qualifica Mais**, sendo vedada a matrícula simultânea em outro curso financiado pelo mesmo edital.

Tal medida visa:

- Ampliar o alcance social da política pública;
- Garantir equidade na distribuição das vagas;
- Possibilitar que um maior número de jovens seja beneficiado.





A verificação será realizada mediante:

- Declaração assinada pelo participante;
- Conferência junto à SEMTEPI, quando necessário.

ETAPAS:

- **Etapa 1:** Mobilização comunitária, divulgação do projeto e triagem socioassistencial dos jovens.
- **Etapa 2:** Realização da Oficina de Inglês Básico (2 turmas presenciais e 1 turma remota).
- **Etapa 3:** Realização de workshops de soft skills e acompanhamento psicossocial dos participantes.
- **Etapa 4:** Avaliação final, certificação e evento de encerramento.

Resultados Esperados

- **Ampliação do acesso educacional**
- Garantir que **50 jovens da Compensa ou Adjacências** concluam a oficina de Inglês Básico com certificação, tendo acesso a uma oportunidade de formação antes inacessível devido a barreiras financeiras e sociais.
- **Redução de desigualdades sociais**
- Oferecer formação gratuita que permita aos jovens competir em condições mais justas com seus pares em contextos de trabalho e educação, diminuindo a exclusão provocada pela falta de qualificação linguística.
- **Fortalecimento da permanência e prevenção da evasão**
- Atingir **frequência mínima de 80%** dos alunos matriculados, resultado do acompanhamento socioassistencial contínuo e da articulação com a rede de proteção social.
- **Desenvolvimento pessoal e fortalecimento da autoestima**
- Promover entre os jovens participantes maior autoconfiança, visão de futuro e motivação para dar continuidade aos estudos e buscar novas oportunidades.
- **Articulação com a rede socioassistencial**
- Garantir que os jovens em situação de maior vulnerabilidade social sejam identificados e encaminhados a serviços do SUAS (CRAS, CREAS, programas de transferência de renda, saúde e convivência), ampliando a proteção social no território.
- **Integração comunitária e fortalecimento de vínculos**



- Realizar rodas de diálogo e oficinas socioeducativas que aproximem jovens, famílias, escolas e comunidade, fortalecendo vínculos comunitários e promovendo maior coesão social.

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

EMENTA PEDAGÓGICA DA OFICINA – 80 HORAS

Módulo	Conteúdo	Carga Horária	Competências Desenvolvidas
Módulo 1 – Introdução a Língua Inglesa	Alfabeto, saudações, apresentações, pronomes pessoais, verb to be	20h	Comunicação básica e apresentações pessoais
Módulo 2 Cotidiano e trabalho	Vocabulário de rotina, profissões, local de trabalho, horários, expressões comuns	20h	Expressão oral em contextos de trabalho

Módulo 3 – Comunicação	Elaboração de currículo em inglês e entrevistas simuladas	15h	Comunicação e empregabilidade
Módulo 4 – Cultura e tecnologia	Uso de ferramentas digitais para estudo de idiomas, músicas, vídeos, leitura de sites	10h	Competência digital e compreensão cultural
Módulo 5 - Técnicas e Comunicação em Ambientes Virtuais e Profissionais	Comunicação assertiva online; etiqueta digital; e-mail profissional; reuniões virtuais; LinkedIn e marketing pessoal e postura ética em ambientes virtuais.	5h	Comunicação digital, postura profissional e competências socioemocionais para o trabalho híbrido e remoto.





INSTITUTO EBENEZER



Módulo 6 - Revisão Final	Apresentação oral e escrita de situações práticas	10h	Autonomia e autoconfiança comunicativa
--------------------------	---	-----	--

Oficina	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Inglês Básico (Presencial)	80h	15 alunos	2 turmas	Vespertino	2 vezes por semana	13h às 15h/15h às 17:00(Segundas-feiras) 14h às 16h/ 16h às 18h(quartas-feiras)
Inglês Básico (Remoto)	80h	20 alunos	1 turma	Vespertino	2 vezes por semana	15:h às 17:h (Segunda) 16:h às 18h(quarta)via Classroom e acompanhamento WhatsApp educacional

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O Instituto Ebenézer executará o projeto “**Juventudes em Foco: Inglês Básico para Oportunidades**”, em conformidade com a Política Nacional de Assistência Social, tendo como finalidade estimular a participação de 50 jovens, com idade entre 16 e 24 anos, residentes no bairro Compensa e em comunidades adjacentes, que se encontram em situação de vulnerabilidade social e desemprego. O projeto buscará promover a inclusão educacional, social e cultural por meio da realização de uma oficina gratuita de Inglês Básico, articulado a atividades socioeducativas, acompanhamento social e apoio à permanência, de modo a enfrentar barreiras de acesso à educação, ampliar horizontes formativos e fortalecer vínculos comunitários.

A oficina de Inglês Básico será ofertada em 3 turmas 02 presencias, sendo 1 turma de forma remota; as avaliações dos participantes da turma remota ocorrerão presencialmente a cada bimestre na Instituição garantindo a aferição padronizada do aprendizado, com carga horária de 80 horas por turma, distribuídas em aulas de 2 horas, duas vezes por semana, nos turnos vespertinos (13h às 18h), organizadas conforme a disponibilidade de espaço físico do Instituto. O projeto se articulará com a rede de proteção social do território, permitindo que, além da formação linguística, os jovens sejam acompanhados socioassistencialmente e, quando necessário, encaminhados para serviços da





rede socioassistencial (CRAS, CREAS, programas de convivência, saúde e programas de transferência de renda).

As atividades do projeto serão realizadas de acordo com o período de funcionamento do Instituto Ebenézer, que organiza suas ações em dias úteis, de segunda a quinta-feira, com atividades regulares em sala de aula e acompanhamento social, e às sextas-feiras voltadas ao treinamento, monitoramento e avaliação do projeto, bem como ao fortalecimento da rede intersetorial e da articulação comunitária.

O projeto será executado em duas etapas principais:

Etapas I – Liberação dos recursos pela SEMTEPI/Execução do Fomento e Prestação de Contas:

Contratação, integração e treinamento da equipe de profissionais envolvidos no projeto, além da compra dos materiais necessários para a realização das Oficinas de Qualificação.

Etapas II – Desenvolvimento das Atividades:

Consiste no efetivo desenvolvimento das oficinas e atendimentos, conforme os objetivos propostos, resultados esperados e cumprimento das metas estabelecidas.

A metodologia adotada prioriza:

- O diálogo, a troca de saberes e a construção coletiva;
- A expressão de dúvidas e resolução de conflitos;
- A valorização das diferenças como elementos-chave no processo de aprendizado;
- A apropriação e expansão de conceitos, atitudes, valores e competências pessoais e sociais.

As atividades serão organizadas em grupos, com enfoque participativo, dinâmico e prático, possibilitando às jovens a vivência de novas habilidades, a socialização e o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

Ações e Metodologia utilizada

Ação 1 – Processo de Matrícula e Triagem Social

- **Metodologia Utilizada:** O processo de matrícula será realizado por meio de triagem socioassistencial conduzida pela equipe técnica do Instituto Ebenézer. Cada jovem preencherá os instrumentais técnicos: **Ficha de Inscrição, Termo de Responsabilidade e Termo de Uso de Imagem**, além da entrega de cópias de documentos pessoais (RG, CPF, comprovante de residência e de escolaridade) e **assinatura de declaração de que não está inscrito em outro curso financiado pelo Edital Qualifica Mais** com a finalidade de ampliar o alcance social da iniciativa e possibilitar que um maior número de pessoas seja beneficiado. A triagem





também contemplará entrevista social para identificar vulnerabilidades, riscos de evasão e necessidades de encaminhamento à rede socioassistencial. No ato da matrícula, o jovem assinará declaração de que não está inscrito em outro curso financiado pelo Edital Qualifica Mais.

- **Tempo Estimado:** 01 mês (incluindo mobilização comunitária, divulgação e triagem social).
- **Profissionais Envolvidos:** Assistente Social e Orientação Pedagógica.

Ação 2 – Oficina de Inglês Básico (Aulas Regulares)

- **Metodologia Utilizada:** Aulas presenciais com **carga horária total de 80h por turma**, realizadas em encontros de 2h, duas vezes por semana, organizadas em **2 turmas de 15 alunos, 1 turma de 20 alunos**.

O método adotado é o **comunicativo**, priorizando a participação ativa dos jovens, a construção coletiva do conhecimento e o uso do idioma em situações práticas do cotidiano.

As estratégias incluem:

- **Aulas expositivas dialogadas** com foco em vocabulário e estruturas básicas;
- **Dinâmicas e jogos pedagógicos** para fixação dos conteúdos;
- **Simulações e dramatizações** de situações cotidianas (apresentações, compras, transporte, escola, lazer);
- **Atividades de leitura e escrita** de pequenos textos e mensagens;
- **Exercícios de escuta** com músicas, vídeos curtos e diálogos guiados;
- **Registro técnico** com listas de frequência, relatórios de acompanhamento e registros fotográficos.

As atividades incluirão a aplicação de simulações de entrevistas online, apresentações virtuais e exercícios de comunicação escrita em ambiente digital (e-mail, chat e fóruns). Será utilizado o Google Meet e o Classroom como ambiente de prática e interação, além do WhatsApp Educacional.

- **Tempo Estimado:** 06 meses (com calendário regular de aulas, totalizando 80h por turma).
- **Profissionais Envolvidos:** Professor de Inglês, Orientação Pedagógica e Equipe de Apoio Técnico.

Ação 3 – Workshops de soft skills

- **Metodologia Utilizada:** Realização de workshops mensais voltados ao desenvolvimento de competências socioemocionais e profissionais (soft skills), com temáticas como comunicação



assertiva, trabalho em equipe, resolução de conflitos, inteligência emocional, ética, cidadania e postura no ambiente de trabalho. Serão utilizadas rodas de conversa, dinâmicas de grupo, estudos de caso, dramatizações e atividades culturais integradas (como rodas de música e cinema em inglês), promovendo reflexão, autoconhecimento e fortalecimento da autonomia dos jovens.

- **Profissionais Envolvidos:** Assistente Social, Professor de Inglês e Orientadora Pedagógica.

Ação 4 – Avaliação Final e Certificação

- **Metodologia Utilizada:** Ao término das 80h, será realizada uma avaliação final composta por parte escrita e oral, avaliando compreensão, leitura, escrita e produção de diálogos básicos. Os alunos com frequência mínima de 80% e aproveitamento satisfatório (nota ≥ 7) receberão certificado. A entrega dos certificados será realizada em um evento comunitário de encerramento, valorizando a trajetória formativa e estimulando a continuidade dos estudos.
- **Tempo Estimado:** Último mês da oficina (aplicação das avaliações e realização do evento de certificação).
- **Profissionais Envolvidos:** Professores de Inglês, Coordenação Pedagógica, Assistente Social e Equipe Administrativa.

Durante toda a oficina, será ofertado lanche aos participantes após as aulas presenciais, como estratégia de permanência e incentivo à assiduidade, contribuindo para a segurança alimentar e o fortalecimento de vínculos comunitários.

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Meta Única	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Ofertar 1 Oficina de Qualificação em Inglês Básico para Oportunidades , com carga horária total de 240 horas, voltada para 50 jovens de 16 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social, residentes na Compensa e	Etapas 1 – Mobilização e Triagem: 50 jovens inscritos e matriculados na oficina, com ficha social e documentação completa.	✓ Listas de presença; ✓ Fichas de inscrição e registros sociais; ✓ Relatórios pedagógicos e socioassistenciais;
	Etapas 2 – Oficina de Inglês Básico: 3 turmas formadas (2 presenciais e 1 remota), cada uma com carga horária de 80h/aula; frequência mínima de	✓ Registros fotográficos; ✓ Certificados emitidos; ✓ Relatório final de execução.





INSTITUTO EBENEZER



comunidades adjacentes, no período de 6 meses, priorizando egressos ou concluintes do ensino médio.	80%; 80% dos jovens concluindo com aproveitamento satisfatório.	
	Etapa 3 – Workshops de Soft Skills: 5 encontros realizados com média de 70% de participação dos alunos e acompanhamento psicossocial ativo.	
	Etapa 4 – Avaliação Final e Certificação: Aplicação de avaliação final (oral e escrita), entrega de certificados e realização do evento de encerramento.	

12. ÍNDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA (abaixo alguns exemplos)

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto econômico	Economia média por aluno (custo estimado de uma oficina similar no mercado x nº de alunos atendidos)	Relatório comparativo elaborado pela coordenação.	Ao final da oficina.
Impacto Social	Nº de oficinas socioeducativas realizadas e taxa média de participação dos alunos	Relatórios das oficinas, listas de presença, registros fotográficos	Mensal
Impacto ambiental	Redução no uso de materiais impressos por meio de apostilas digitais e reaproveitamento de recursos didáticos	Registros administrativos	Durante e ao final

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Ridson da Rocha Braz	Bacharel em Teologia	Presidente	22/05/2025 à 22/05/2029
Davi Freitas da Silva	Ensino Médio	Vice-presidente	22/05/2025 à 22/05/2029





INSTITUTO EBENEZER



Renan da Rocha Braz	Ensino Médio / Técnico em Informática	1º Secretário /	22/05/2025 à 22/05/2029
Maria Eduarda Souza e Souza	Ensino Médio	1ª Tesoureira	22/05/2025 à 22/05/2029
Renata Oliveira Menezes da Silva	Ensino Superior Incompleto	2ª Tesoureira	22/05/2025 à 22/05/2029
Julianne Christie Ribeiro Martins	Ensino Médio	1ª Conselheira	22/05/2025 à 22/05/2029
Carlos Charles Ribeiro Piheiro	Ensino Médio	2º Conselheiro	22/05/2025 à 22/05/2029
Sandro dos Anjos Martins	Ensino Médio	3º Conselheiro	22/05/2025 à 22/05/2029
Pamela Aparecida da S. Galvão	Assistente Social (CRESS 11774-AM)	Assistente Social	Atual
Fabiane Góes Maciel	Psicologia	Psicóloga	Atual
Andra Karen Amazonas Brasil	Ensino Superior	Assistente Administrativa	Atual
Marivete Pontes	Pedagogia	Pedagoga	Atual
José Miguel Pinheiro Braz	Ensino Superior Cursando ADS	Instrutor de Informática	Atual

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS – SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Sede	Espaço de 335,56 m² com 4 salas multiuso, recepção, sala administrativa/financeira, sala de diretoria, sala de atendimento psicossocial, cozinha, espaço de convivência, rampa, banheiro PCD, banheiros masculino e feminino.	Alugada

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Pamela Aparecida da S. Galvão	Assistente Social	Pós Graduação em Projetos sociais e políticas públicas.
Fabiane Góes Maciel	Psicologia	-
Marivete Pontes	Pedagogia	-
José Miguel Pinheiro Braz	Técnico	-
Andra Karen Amazonas Brasil	Psicologia	-
Edleudes Souza e Silva	Professor de Dança	-
José Roberto da Silva	Professor de Jiu-Jitsu	-
Maria Eduarda de Souza e Souza	Auxiliar Administrativo	-

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)





O projeto garantirá condições de acessibilidade física, pedagógica e comunicacional para jovens com deficiência ou mobilidade reduzida que participarem das atividades. A estrutura física do Instituto Ebenézer dispõe de espaços em nível térreo, facilitando o deslocamento de cadeirantes e pessoas com limitações de locomoção, contando ainda com apoio de monitores para auxiliar no acesso às salas de aula e no manuseio de materiais. As aulas serão adaptadas com recursos visuais, materiais ampliados, linguagem simplificada e atividades orais para atender diferentes necessidades. Em caso de jovens surdos, será buscado apoio de intérprete de Libras por meio de articulação com a rede local. Os conteúdos também serão disponibilizados em formato digital, garantindo flexibilidade de acesso e inclusão tecnológica. Dessa forma, assegura-se que todos os jovens tenham igualdade de condições de participação, permanência e aproveitamento das oficinas, independentemente de suas limitações físicas ou sensoriais.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Ofertar 1 Oficina de Qualificação em Inglês Básico para Oportunidades , com carga horária total de 240h, voltada a 50 jovens de 16 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social, residentes na Compensa e comunidades adjacentes, durante 6 meses.	Etapa 1	Mobilização comunitária, divulgação do projeto e triagem socioassistencial dos jovens.	Mês	1	Junho/2026	Junho/2026
	Etapa 2	Realização da Oficina de Inglês Básico (2 turmas presenciais e 1 turma remota).	Mês	5	Junho/2026	Outubro/2026
	Etapa 3	Realização de workshops de soft skills e acompanhamento psicossocial dos participantes.	Mês	5	Junho/2026	Outubro/2026
	Etapa 4	Avaliação final, certificação e evento de encerramento.	Mês	1	Nov/2026	Nov/2026





INSTITUTO EBENEZER

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O projeto **Qualifica+ Eixo Jovens** apresenta coerência técnica, viabilidade operacional e alinhamento integral com as diretrizes do Eixo 1 – Porta de Entrada. A metodologia participativa, o foco em resultados e o compromisso social do proponente asseguram o potencial de impacto positivo na vida dos beneficiários e nas comunidades atendidas.

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 15.600,00
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 43.940,00
Material de Consumo	R\$ 10.168,00
Equipamento e Material Permanente	R\$ 5.292,00
Valor total:	R\$ 75.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital 001/2025 SEMTEPI – Qualifica Mais	R\$ 75.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 75.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	Especificação	Qtd. profissionais	Qtd. meses	Valor mês	Valor total	INSS	descrição atividades
01	Assistente Social	01	06	2.600,00	15.600,00		Responsável pelas ações operacionais, acompanhamento socioassistencial e emissão de relatórios técnicos.
VALORES TOTAIS					15.600,00		

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	Especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal/hora	valor total	descrição atividades





INSTITUTO EBENEZER



01	Instrutor de língua inglesa	01	240 horas	R\$33,33	R\$7.999,20	Ministrar aulas presenciais e remotas da Oficina de Inglês Básico, totalizando 80 horas de formação.
02	Monitor	01	06	R\$1.725,50	R\$10.353,00	Profissional será responsável pelas atividades de apoio pedagógico, informática, competências digitais, durante os 06 meses do projeto
03	Aux. administrativo	01	06	R\$1.805,50	R\$10.833,00	Profissional será responsável pelo suporte de atividades administrativas, apoio na seleção e matrícula dos alunos.
04	Internet	01	06	R\$170,00	R\$1.020,00	Serviço de internet.
05	Energia Elétrica	01	06	R\$955,80	R\$5.734,80	Fornecimento de energia elétrica.
06	Buffet p/120 pessoas	01	01	5.000,00	5.000,00	Contratação de serviço de buffet para 120 pessoas, para atender evento de encerramento com certificação dos alunos.
07	Fardamento – Blusas com malha Dry Fit nos tamanhos P, M e G	60	Und.	R\$ 50,00	3.000,00	Identificação visual dos alunos, padronização e reforço da identidade institucional.
VALORES TOTAIS					R\$43.940,00	





INSTITUTO EBENEZER



MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ord.	Especificação	Qtd	Und	Valor Unitário	Valor Total	Descrição atividades
1	Açúcar	30	Und.	R\$ 5,90	R\$ 177,00	Lanche alunos
2	Farinha Uarini	10	Und.	R\$ 14,80	R\$ 148,00	Lanche alunos
3	Pão de Forma	40	Pct.	R\$ 12,40	R\$ 496,00	Lanche alunos
4	Pão	10	Kg.	R\$ 16,80	R\$ 168,00	Lanche alunos
5	Bolacha Creme Crack	25	Pct.	R\$ 7,99	R\$ 199,75	Lanche alunos
6	Leite em pó 200g	10	Pct.	R\$ 10,31	R\$ 103,10	Lanche alunos
7	Leite 1lt	40	Und.	R\$ 9,99	R\$ 399,60	Lanche alunos
8	Café 250g	60	Und.	R\$ 17,00	R\$ 1.020,00	Lanche alunos
9	Trigo sem Fermento 1kg	25	Und.	R\$ 7,00	R\$ 175,00	Lanche alunos
10	Farinha de Tapioca 500g	10	Und.	R\$ 9,00	R\$ 90,00	Lanche alunos
11	Extrato de Tomate	35	Und.	R\$ 4,00	R\$ 140,00	Lanche alunos
12	Margarina 500g	40	Und.	R\$ 16,00	R\$ 640,00	Lanche alunos
13	Fermento Químico	10	Und.	R\$ 5,19	R\$ 51,90	Lanche alunos
14	Fermento Biológico 500g	3	Und.	R\$ 18,00	R\$ 54,00	Lanche alunos
15	Sal	5	Und.	R\$ 2,50	R\$ 12,50	Lanche alunos
16	Óleo	15	Und.	R\$ 11,98	R\$ 179,70	Lanche alunos
17	Arroz Branco/Mingau	30	Kg.	R\$ 7,65	R\$ 229,50	Lanche alunos
18	Macarrão para Sopa	15	Pct.	R\$ 6,99	R\$ 104,85	Lanche alunos
19	Salsicha	10	Kg.	R\$ 12,64	R\$ 126,40	Lanche alunos
20	Ovos forma	10	Frm	R\$ 27,00	R\$ 270,00	Lanche alunos
21	Presunto	10	Kg.	R\$ 38,11	R\$ 381,10	Lanche alunos





INSTITUTO EBENEZER



22	Peito de Frango Bandeja 1kg	10	Kg.	R\$ 19,00	R\$ 190,00	Lanche alunos
23	Picadinho/sopa	15	Kg.	R\$ 36,00	R\$ 540,00	Lanche alunos
24	Sardinha Lata	50	Und.	R\$ 7,99	R\$ 399,50	Lanche alunos
25	Maionese 200g	15	Und.	R\$ 15,99	R\$ 239,85	Lanche alunos
26	Crema de Leite 200g	25	Und.	R\$ 4,70	R\$ 117,50	Lanche alunos
27	Leite Condensado	25	Und.	R\$ 8,99	R\$ 224,75	Lanche alunos
28	Milho de Mugunzá	30	Und.	R\$ 9,00	R\$ 270,00	Lanche alunos
29	Queijo Muçarela	10	Und.	R\$ 40,00	R\$ 400,00	Lanche alunos
30	Colorau	6	Kg.	R\$ 19,00	R\$ 114,00	Lanche alunos
31	Pimenta com Cominho	5	Kg.	R\$ 24,00	R\$ 120,00	Lanche alunos
32	Banana prata	5	Kg.	R\$ 17,90	R\$ 89,50	Lanche alunos
33	Couve	20	Und.	R\$ 4,00	R\$ 80,00	Lanche alunos
34	Cenoura	8	Kg.	R\$ 14,00	R\$ 112,00	Lanche alunos
35	Batata Portuguesa	15	Kg.	R\$ 9,20	R\$ 138,00	Lanche alunos
36	Quiabo	5	Kg.	R\$ 9,90	R\$ 49,50	Lanche alunos
37	Maxixe	5	Kg.	R\$ 12,00	R\$ 60,00	Lanche alunos
38	Pimentão	12	Kg.	R\$ 17,00	R\$ 204,00	Lanche alunos
39	Alho	10	Kg.	R\$ 39,90	R\$ 399,00	Lanche alunos
40	Cebola	20	Kg.	R\$ 12,90	R\$ 258,00	Lanche alunos
41	Cheiro Verde	35	Und.	R\$ 5,20	R\$ 182,00	Lanche alunos
42	Repolho	8	Kg.	R\$ 11,00	R\$ 88,00	Lanche alunos
43	Abobora	8	Kg.	R\$ 9,50	R\$ 76,00	Lanche alunos
44	Tomate	10	Kg.	R\$ 16,00	R\$ 160,00	Lanche alunos





INSTITUTO EBENEZER



45	Alface Maço	10	Und.	R\$ 4,00	R\$ 40,00	Lanche alunos
46	Polpa de Fruta Goiaba	10	Kg.	R\$ 15,00	R\$ 150,00	Lanche alunos
47	Polpa de Fruta Taperebá	10	Kg.	R\$ 15,00	R\$ 150,00	Lanche alunos
48	Polpa de Fruta Cupuaçu	10	Kg.	R\$ 15,00	R\$ 150,00	Lanche alunos
VALORES TOTAIS					10.168,00	

Observação: A *Farinha de Uarini* será utilizada para o preparo de farofa de ovo, servida como lanche simples e nutritivo aos alunos durante as aulas, garantindo variedade e aproveitamento de alimentos regionais de baixo custo. Ademais, as *verduras* relacionadas serão utilizadas para o preparo de sopa que também serão servidas aos alunos como forma de lanche, promovendo uma refeição equilibrada.

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Câmera GoPro 4k c/2 baterias	01	01	3.292,00	3.292,00	Para gravação e transmissão de aulas remotas com qualidade audiovisual.
01	Celular (Smartphone) com tela mínima de 6,7 polegadas, memória RAM mínima de 6 GB, armazenamento interno mínimo de 128 GB, sistema operacional Android	01	01	2.000,00	2.000,00	Equipamento institucional para comunicação pedagógica, envio de materiais e suporte remoto via WhatsApp Educacional
VALORES TOTAIS					5.292,00	

Observação:

A ausência de cotação para o certificado se justifica pelo fato de que sua confecção será custeada integralmente com recursos próprios do Instituto, não havendo utilização de recursos vinculados ao projeto ou termo de fomento. Dessa forma, não se aplica a obrigatoriedade de realização de cotação para este item específico.





INSTITUTO EBENEZER

**21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026**

Meta	janeiro	fevereiro	março	Abril	Maio	junho
Ofertar 1 Oficina de Qualificação em Inglês Básico para Oportunidades , com carga horária total de 240h, voltada a 50 jovens de 16 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social, residentes na Compensa e comunidades adjacentes, durante 6 meses.						R\$ 75.000,00
VALORES TOTAIS						
Meta	julho	agosto	setembro	Outubro	Novembro	dezembro
VALORES TOTAIS						

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).

METAS	Jun/2026	Jul/2026	Ago/2026	Set/2026	Out/2026	Nov/2026
Ofertar 1 Oficina de Qualificação em Inglês Básico para Oportunidades , com carga horária total de 240h, voltada a 50 jovens de 16 a 24 anos em	Compra de materiais de consumo (R\$ 10.168,00) + aquisição de equipamentos e materiais permanentes (R\$ 8.292,00) + contratação da equipe técnica (assistente social, instrutor, monitor e auxiliar administrativo)					





INSTITUTO EBENEZER



situação de vulnerabilidade social, residentes na Compensa e comunidades adjacentes, durante 6 meses.		Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00)	Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00)	Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00)	Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00)	Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00) + Buffet de encerramento (R\$ 5.000,00)
		Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00)	Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00)	Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00)	Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00)	Pagamento da equipe técnica + despesas administrativas (R\$8.590,00) + Buffet de encerramento (R\$ 5.000,00)
Total R\$	R\$26.280,00	R\$8.590,00	R\$8.590,00	R\$8.590,00	R\$8.590,00	R\$13.590,00





INSTITUTO EBENEZER

**23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE**

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 25 de março de 2026.


 Ridson da Rocha Braz
 Presidente da OSC

Nome completo do representante legal
Cargo/função

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 25 de março de 2026.


ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
 Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
 SEMTEPI




INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

PLANO DE TRABALHO**1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE**

Nome da Instituição: Instituto PCD Juntos Somos Mais Fortes	CNPJ: 22.485.782/0001-39
Data da abertura: 27/04/2015	Situação Cadastral: ativa
Endereço: R 19 C BRANCO I nº 570, PARQUE 10 DE NOVENBRO	Complemento: CJ CASTELO BRANCO
CEP: 69.055-370	E-mail: jsmfinstitutopcd@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (x) alugada () cedida	Período de funcionamento: Semanal
Dia: Segunda a Sexta -feira	Horário: 08h as 12h e 13h as 16h
Telefones: (92) 9470-5311	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Nederson Iglas dos Santos Prado	
CPF: 666.758.632-15	RG/Emissor: 1099712-1/ SSP
Endereço Residencial: Rua Máximo Santos, nº 67 – C1, Nossa Senhora das Graças.	CEP: 69053-480
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: nedersoniglas6@gmail.com	Telefone: 92 99470-5311
Data da Posse: 22/03/2024	Período de mandato: 4 ANOS

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Alessandra Barroso do Nascimento	
RG/Emissor: 1658659-0 / SSP AM	CPF: 717.309.822-04
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho (se houver): 6961
E-mail: alessandra.b.nascimento83@gmail.com	Telefone: (92) 99134-1700

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: "Qualifica mais: Qualificação e Empreendedorismo"	
Edital nº: Nº 001/2025 /SEMTEPI	Nome do Edital: EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO

Período de execução: 5 MESES

Início: agosto/26	Término: dezembro/26
Público-alvo: O projeto atenderá 80 pessoas, a partir de 18 anos, residentes em Manaus, em situação de vulnerabilidade social e econômica, priorizando pessoas negras, indígenas, jovens, adultos, idosos, com ciência e/ou pertencentes a grupos historicamente excluídos, que buscam capacitação profissional para acesso ao mercado de trabalho.	
Detalhamento do Objeto da Parceria: O projeto "Qualifica Mais: Qualificação e Empreendedorismo" tem como objetivo promover a capacitação profissional e o fortalecimento do empreendedorismo de pessoas em situação de vulnerabilidade social no município de Manaus, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia econômica, da inclusão social e do protagonismo individual. A iniciativa será executada ao longo de quatro meses, com contagem a partir do mês seguinte à aprovação, atendendo 80 participantes, organizados em quatro turmas, residentes em diferentes áreas da cidade, com prioridade para aqueles que enfrentam maiores desafios socioeconômicos, incluindo pessoas negras, indígenas, jovens, adultos, idosos, pessoas com deficiência, mães solas e LGBTQIAPN+. O projeto propõe um programa integrado de qualificação profissional e desenvolvimento de habilidades empreendedoras, voltado para o fortalecimento da inserção no mercado de trabalho formal ou informal e para o estímulo à criação de microempreendimentos. Para isso, serão contratados profissionais especializados (instrutores, equipe técnica e de apoio) e disponibilizado material didático, na forma de apostilas, para todos os participantes, garantindo suporte adequado ao aprendizado. A iniciativa contemplará participantes pessoas físicas e jurídicas, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais aplicáveis a diferentes contextos profissionais.	





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

A metodologia do projeto combina aulas práticas promovendo tanto a aquisição de competências técnicas quanto o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, essenciais para o ingresso no mercado de trabalho ou para o fortalecimento do empreendedorismo local. A atuação é interseccional e inclusiva, respeitando a diversidade de perfis e priorizando participantes em situação de vulnerabilidade social, sem qualquer restrição de gênero.

O projeto está alinhado ao Eixo Temático 1 – Formação para o acesso e garantia dos direitos sociais, no Módulo 1 – Capacitação para o mercado de trabalho, contribuindo diretamente para a autonomia econômica, geração de renda e fortalecimento do protagonismo pessoal e comunitário. As ações visam não apenas à capacitação profissional, mas também à transferência de conhecimento, estímulo à criatividade, inovação e empreendedorismo, promovendo impacto social positivo e sustentável.

Objetivo Geral:

Promover a capacitação profissional e o fortalecimento do empreendedorismo de pessoas em situação de vulnerabilidade social, garantindo a aquisição de competências técnicas e socioemocionais para facilitar o acesso ao mercado de trabalho e fomentar a autonomia econômica.

Objetivos Específicos:

Promover a autonomia econômica e o fortalecimento do protagonismo de pessoas em situação de vulnerabilidade social, por meio da capacitação técnica e comportamental, ampliando suas oportunidades de inserção produtiva no mercado de trabalho ou no empreendedorismo local.

Incentivar a geração de renda e o empreendedorismo por meio de oficinas práticas e atividades de desenvolvimento de habilidades voltadas à inserção no mercado de trabalho ou à criação de microempreendimentos.



INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O município de Manaus apresenta elevados índices de desemprego, subemprego e desigualdade socioeconômica, particularmente em áreas periféricas e entre grupos historicamente vulnerabilizados, incluindo pessoas negras, indígenas, jovens, adultos, idosos, pessoas com deficiência, mães solas e LGBTQIAPN+. A ausência de acesso a programas de capacitação profissional limita a inserção no mercado de trabalho formal e informal, comprometendo a autonomia econômica e a inclusão social desses indivíduos.

O projeto “Qualifica Mais: Qualificação e Empreendedorismo” tem como finalidade promover capacitação profissional e desenvolvimento de competências empreendedoras, fortalecendo habilidades técnicas e socioemocionais que favoreçam a autonomia econômica, o protagonismo social e a inserção produtiva dos participantes. A iniciativa visa atender de forma inclusiva e interseccional os diferentes perfis de beneficiários, garantindo equidade no acesso às oportunidades de qualificação.

A execução do projeto contribui para o fortalecimento do empreendedorismo e da geração de renda, estimulando a criação de microempreendimentos e iniciativas produtivas locais, promovendo impactos positivos na economia comunitária e na redução das desigualdades socioeconômicas. A capacitação oferecida contempla aspectos técnicos e comportamentais, garantindo que os participantes adquiram competências aplicáveis ao mercado de trabalho e ao desenvolvimento de negócios próprios.

Portanto, a implementação do projeto justifica-se pela necessidade de fortalecer a capacitação profissional, ampliar oportunidades de emprego e empreendedorismo e promover inclusão social, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social sustentável no município de Manaus.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O diagnóstico da situação das mulheres que serão atendidas pelo projeto foi elaborado a partir de levantamento de informações socioeconômicas obtidas por meio de dados públicos, registros institucionais, atendimentos realizados pela organização e observação da realidade social da comunidade atendida. Foram considerados indicadores relacionados à renda, escolaridade, condições de moradia, acesso ao mercado de trabalho e situações de vulnerabilidade social.

Além disso, foram utilizados dados de cadastros sociais, registros de atendimentos da instituição, informações de órgãos públicos e relatos das próprias beneficiárias, o que possibilitou identificar as principais necessidades e desafios enfrentados por esse público.

a) Condições Socioeconômicas e Habitacionais

Renda Familiar: Em 2024, a renda domiciliar per capita no Amazonas foi de R\$ 1.231,00, abaixo da média nacional de R\$ 2.069,00. Esse valor coloca o estado entre os com menor rendimento per capita do país.



INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

Habitação: Grande parte das famílias atendidas reside em imóveis alugados ou cedidos, muitas vezes em áreas periféricas do município, com acesso limitado a saneamento básico, infraestrutura urbana e serviços públicos essenciais.

Vulnerabilidade Social: Os beneficiários atendidos enfrentam situações de vulnerabilidade social, que incluem exposição a contextos de violência familiar e comunitária, exploração econômica, discriminação de gênero, raça e deficiência, além de dificuldades de acesso a oportunidades educacionais e profissionais.

A identificação dessas condições ocorre por meio de **ficha social e levantamento socioeconômico**, realizados durante o processo de inscrição dos participantes. São considerados critérios objetivos de vulnerabilidade, tais como: renda familiar per capita de até meio salário-mínimo, situação de desemprego ou inserção em atividades informais, baixa escolaridade, residência em áreas de maior vulnerabilidade social e pertencimento a grupos historicamente vulnerabilizados, como pessoas negras, indígenas e pessoas com deficiência.

b) Perfil Educacional e Profissional

Escolaridade: A maioria dos beneficiários atendidos possui escolaridade baixa, com grande parte tendo apenas o ensino fundamental incompleto ou completo, o que limita significativamente as oportunidades de inserção no mercado de trabalho formal.

Qualificação Profissional: Observa-se escassez de oportunidades de capacitação profissional acessíveis e gratuitas voltadas à população em situação de vulnerabilidade, o que contribui para a manutenção de ciclos de pobreza e exclusão social.

c) Mercado de Trabalho

Taxa de Desemprego: A taxa de desemprego no Amazonas aumentou para 10,1% no primeiro trimestre de 2025, refletindo um aumento no número de pessoas desocupadas e evidenciando a fragilidade do mercado de trabalho local.

Informalidade: Uma parcela significativa da população está inserida no mercado de trabalho informal, caracterizado pela ausência de garantias trabalhistas e proteção social, o que reforça a instabilidade econômica das famílias.

d) Barreiras para Pessoas em Situação de Vulnerabilidade

Pessoas pertencentes a grupos socialmente vulnerabilizados, como pessoas negras, indígenas e pessoas com deficiência, enfrentam barreiras adicionais para inserção no mercado de trabalho, incluindo discriminação, falta de acessibilidade e escassez de oportunidades de qualificação profissional.



INSTITUTO PCO JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

A ausência de formação técnica e de oportunidades de geração de renda contribui para a dependência econômica, o agravamento das desigualdades sociais e a exclusão produtiva desses grupos.

Crítérios de Identificação e Seleção dos Beneficiários

A seleção dos participantes do projeto será realizada mediante processo de inscrição, com preenchimento de ficha cadastral e ficha social, contendo informações socioeconômicas que permitam identificar a condição de vulnerabilidade social dos candidatos.

Serão priorizadas pessoas que atendam a critérios como: baixa renda familiar, situação de desemprego ou trabalho informal, baixa escolaridade, residência em áreas periféricas do município de Manaus e pertencimento a grupos socialmente vulnerabilizados. A análise dessas informações será realizada pela equipe responsável pelo projeto, garantindo transparência e priorização do público que mais necessita das ações de qualificação profissional.

Cada participante poderá se inscrever **em apenas um curso ofertado pelo projeto**, visando ampliar o alcance social da iniciativa e possibilitar que um maior número de pessoas seja beneficiado pelas atividades de capacitação.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Meta 1: Capacitar 80 pessoas, por meio do curso de Informática Básica, ao longo de 4 meses, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, garantindo que todos os participantes recebam certificação de conclusão e estejam aptos a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações profissionais e do dia a dia.

Resultados Esperados

- I. Capacitação de 80 participantes;
- II. Conclusão do curso de Informática Básica por todas as turmas, com certificação ao final de 4 meses.
- III. Desenvolvimento de competências técnicas:
- IV. Participantes aptos a utilizar Microsoft Word, Excel e PowerPoint de forma prática e eficiente.
- V. Capacidade de navegação segura na internet, uso de e-mails e aplicativos digitais.
- VI. Desenvolvimento de competências socioemocionais:
- VII. Maior autonomia e segurança na utilização de ferramentas digitais.
- VIII. Capacidade de organização, planejamento e resolução de problemas em atividades práticas.
- IX. Inclusão digital e social:
- X. Ampliação do acesso a conhecimentos digitais essenciais para diferentes contextos profissionais e pessoais.
- XI. Participantes com deficiência ou necessidades especiais incluídos de forma adequada, respeitando normas de acessibilidade
- XII. Identificação e superação de dificuldades individuais, garantindo que todos atinjam os objetivos do curso.





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

XIV. .Preparação para o mercado de trabalho:

XV. Maior empregabilidade e capacidade de aplicação das habilidades digitais em atividades profissionais

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

ETAPAS DA EXECUÇÃO DA META

Etapa 1 – Divulgação e Inscrição dos Participantes

Realização de ações de divulgação do projeto junto às comunidades, redes sociais e parceiros institucionais, visando alcançar pessoas a partir de 18 anos em situação de vulnerabilidade social. Serão realizadas inscrições, análise de perfil e seleção dos participantes conforme os critérios estabelecidos no projeto.

Dias da semana: Segunda a Quinta feira

Horário: 9h às 16h00

Profissionais envolvidos:

Coordenador do Projeto e Auxiliar Administrativo.

Horário:

9h às 16h

Etapa 2 – Organização das Turmas e Planejamento Pedagógico

Formação das quatro turmas com 20 participantes cada, elaboração do cronograma das aulas, organização do espaço físico e preparação dos conteúdos pedagógicos e materiais de apoio a serem utilizados durante o curso.

Profissionais envolvidos:

Coordenador do Projeto e Instrutor de Informática.

Horário:

Horário: 9h às 16h00

Etapa 3 – Início das aulas

Execução das aulas teórico-práticas do curso de Informática Básica, com foco no desenvolvimento de competências técnicas voltadas ao uso do computador, softwares básicos e navegação na internet.

As atividades serão desenvolvidas por meio de metodologias ativas, com aulas práticas, realização de exercícios individuais e acompanhamento contínuo do instrutor, visando garantir a aprendizagem efetiva dos usuários.

Profissionais Envolvidos:

Instrutor de Informática, Coordenador do Projeto e Orientador Social.

Período de Execução:

A contar do recebimento do recurso, conforme cronograma estabelecido no plano de trabalho.

Horário de Funcionamento:

Das 8h às 11h45, de segunda a quinta-feira, conforme organização das turmas.

Etapa 4 – Acompanhamento, Avaliação e Monitoramento

Acompanhamento contínuo da frequência e desempenho dos participantes, aplicação de atividades avaliativas práticas, observação do desenvolvimento individual e realização de feedbacks, garantindo o cumprimento da carga horária e da qualidade do processo formativo.





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

Profissionais envolvidos:

Instrutor de Informática, Coordenador do Projeto e Orientador Social.

Período:

durante toda execução do projeto

Horário:

Durante o horário das aulas (8h às 11h45).

Etapas 5 – Encerramento e Certificação dos Participantes Descrição:

Finalização das atividades do projeto, consolidação dos resultados, organização da documentação, emissão e entrega dos certificados aos participantes com frequência e aproveitamento satisfatórios, bem como elaboração do relatório final de execução.

Profissionais envolvidos:

Coordenador do Projeto, Auxiliar Administrativo e Serviço Contábil.

Período:

Agosto/2026.

Horário:

8h às 17h.

A execução da meta ocorrerá por meio da oferta do Curso de Informática Básica, com duração total de 4 meses, atendendo 80 participantes, organizados em 4 turmas de 20 alunos. As aulas serão realizadas de segunda a quinta-feira, no horário das 8h às 11h45, totalizando 60 horas de carga horária por turma. O curso será ministrado por Instrutor de Informática, utilizando metodologia teórico-prática, com acompanhamento contínuo do desempenho dos participantes, controle de frequência e avaliação das atividades desenvolvidas. Ao final do curso, os participantes que cumprirem os critérios estabelecidos receberão certificado de conclusão.





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

Curso	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Informática básica	60h	20	4	Matutino	segunda a quinta	8h as 11h45
Total	240h	80	4	-	-	-

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O projeto "Qualifica mais:Qualificação e Empreendedorismo" adotará uma metodologia prática e participativa, com foco no desenvolvimento técnico e socioemocional das participantes, garantindo a inclusão e o respeito à diversidade. As aulas serão ministradas por profissionais qualificados, com experiência nas áreas técnicas e comportamentais, utilizando recursos didáticos acessíveis, como apostilas, vídeos, exercícios práticos e atividades em grupo.

As atividades ocorrerão em espaços adequados e acessíveis, respeitando as normas de inclusão para pessoas com deficiência. Serão aplicadas metodologias ativas, como aprendizagem colaborativa, estudos de caso e simulações práticas, para facilitar a compreensão e a aplicação dos conteúdos no cotidiano profissional.

Além disso, haverá momentos de acompanhamento e feedback individual, com o objetivo de identificar dificuldades, promover o desenvolvimento das participantes e assegurar que cada uma consiga aplicar os conhecimentos adquiridos de forma efetiva.

Esclarece-se que não está prevista a aquisição de material didático com recursos do Plano de Trabalho, uma vez que os materiais pedagógicos a serem utilizados no projeto "Qualifica mais:Qualificação e Empreendedorismo" consistem majoritariamente em conteúdos digitais, apostilas elaboradas pela equipe técnica da OSC, materiais reutilizáveis e recursos audiovisuais já disponíveis na instituição.





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

Curso: Informática Básica Carga horária: 60h**Alunos por turma:** 20 Quantidade de turmas: 4**Turno:** Matutino**Dias da semana:** Segunda a Quinta**Horário:** 8h às 11h45**Duração do projeto:** 4 meses

O curso será realizado de forma teórico-prática, seguindo as etapas abaixo:

1. Divisão das turmas:

- a) Turma 1: Segunda-feira, 8h às 11h45
- b) Turma 2: Terça-feira, 8h às 11h45
- c) Turma 3: Quarta-feira, 8h às 11h45
- d) Turma 4: Quinta-feira, 8h às 11h45

2. Estrutura das aulas:

Cada turma terá 1 aula por semana, com 3h45min de duração, totalizando 16 aulas por turma ao longo de 4 meses. Ao final de cada curso, será ofertada uma oficina com duração de 2 horas cada.

A aula incluirá momentos de exposição teórica, demonstração prática pelo instrutor e execução de atividades pelos alunos.

Serão realizados exercícios de fixação em todos os módulos para reforço da aprendizagem.

O instrutor acompanhará individualmente os alunos, solucionando dúvidas e orientando a prática.

3. Procedimentos metodológicos:

Aula expositiva: Apresentação do conteúdo utilizando slides, exemplos e explicações passo a passo.

- a) **Prática assistida:** Cada aluno executa atividades no computador sob orientação do instrutor.
- b) **Exercícios práticos e projetos:** Desenvolvimento de documentos, planilhas e apresentações completas, simulando situações reais do dia a dia.
- c) **Revisões periódicas:** Revisão de conteúdos passados e correção de exercícios.
- d) **Avaliação contínua:** Observação da participação e desempenho nas atividades práticas
- e) **Encerramento e certificação:** Última aula dedicada à revisão geral e entrega do certificado de conclusão





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

CRONOGRAMA – CURSO INFORMATICA BÁSICA

Semana	Turma 1 (Segunda)	Turma 2 (Terça)	Turma 3 (Quarta)	Turma 4 (Quinta)	Conteúdo / Ementa
1	Aula 1	Aula 1	Aula 1	Aula 1	Introdução à informática; conceitos básicos de hardware e software; componentes do computador (CPU, monitor, teclado, mouse, impressora); tipos de computadores (desktop, notebook, tablet)
2	Aula 2	Aula 2	Aula 2	Aula 2	Sistema operacional Windows: noções básicas, área de trabalho, janelas, menus e atalhos
3	Aula 3	Aula 3	Aula 3	Aula 3	Configurações básicas do Windows (data/hora, volume, resolução)
4	Aula 4	Aula 4	Aula 4	Aula 4	Microsoft Word: criação e edição de documentos; formatação de texto (fonte, tamanho, cor, parágrafo)
5	Aula 5	Aula 5	Aula 5	Aula 5	Inserção de imagens, tabelas e gráficos no Word; salvamento e impressão de documentos
6	Aula 6	Aula 6	Aula 6	Aula 6	Microsoft Excel: conceitos básicos de planilhas eletrônicas; inserção de dados e fórmulas simples
7	Aula 7	Aula 7	Aula 7	Aula 7	Formatação de células e criação de tabelas no Excel

CRONOGRAMA – CURSO INFORMATICA BÁSICA

Semana	Turma 1 (Segunda)	Turma 2 (Terça)	Turma 3 (Quarta)	Turma 4 (Quinta)	Conteúdo / Ementa
8	Aula 8	Aula 8	Aula 8	Aula 8	Gráficos básicos no Excel e impressão de planilhas
9	Aula 9	Aula 9	Aula 9	Aula 9	Microsoft PowerPoint: criação e edição de apresentações; inserção de textos, imagens, vídeos e transições
10	Aula 10	Aula 10	Aula 10	Aula 10	Dicas para apresentações eficazes no PowerPoint
11	Aula 11	Aula 11	Aula 11	Aula 11	Internet: conceitos básicos, navegadores e motores de busca
12	Aula 12	Aula 12	Aula 12	Aula 12	Uso de e-mail (criação, envio, recebimento)
13	Aula 13	Aula 13	Aula 13	Aula 13	Segurança digital: senhas, vírus, golpes virtuais
14	Aula 14	Aula 14	Aula 14	Aula 14	Redes sociais: introdução às principais redes (WhatsApp, Facebook, Instagram); etiqueta digital
15	Aula 15	Aula 15	Aula 15	Aula 15	Comunicação digital segura; revisão geral do conteúdo
16	Aula 16	Aula 16	Aula 16	Aula 16	Encerramento do curso e entrega de certificados



INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Capacitar 80 pessoas, por meio do curso de Informática Básica, ao longo de 4 meses, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, garantindo que todos os participantes recebam certificação de conclusão e estejam aptos a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações profissionais e do dia a dia.	Conclusão do curso por todas as turmas; Certificação de 100% dos participantes; Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos	Lista de presença; Certificados emitidos; Relatórios de atividades e avaliações práticas.

12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto Social	Nº de participantes concluindo o curso	Lista de presença e certificados emitidos	Ao final do curso
Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto Social	Diversidade do público (idade, nível de escolaridade, inclusão de pessoas com deficiência)	Pesquisa de perfil dos participantes	Durante e ao final do curso
Impacto Social	Nº de capacitações realizadas	Registros de atividades e certificados emitidos	Durante e ao final do curso
Impacto Social	Acompanhamento individual e feedback	Relatórios de tutoria e observações do instrutor	Durante o curso
Impacto Econômico	Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos	Exercícios práticos, projetos desenvolvidos em aula	Ao final de cada módulo e ao final do curso
Impacto Econômico	Inserção no mercado ou melhoria de desempenho profissional	Questionários pós-curso ou entrevistas	Ao final do curso
Impacto Ambiental	Uso consciente de recursos digitais (energia, impressão)	Relatórios e observação durante as aulas	Durante o curso
Desenvolvimento do Ecosistema	Participação ativa em atividades colaborativas e de integração	Observação direta e feedback dos participantes	Durante o curso





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

Transferência de conhecimento	Aplicação prática do conteúdo aprendido e compartilhamento com colegas	Avaliações, trabalhos práticos e autoavaliação	Ao final do curso
-------------------------------	--	--	-------------------

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Nederson Iglas dos Santos Prado	Administração	Presidente administrador	22/03/2024 Á 22/03/2028
Iris de Moraes Peres	Psicologia	Vice - Presidente Psicóloga	22/03/2024 Á 22/03/2028
Soraia Nery Aguiar da Silva	Administração	Coordenadora de Projeto	22/03/2024 Á 22/03/2028
Jaci Veiga Diniz Queiroz	Pedagoga	Tesoureira Orientadora Social	22/03/2024 Á 22/03/2028
Marcos Antônio Pinto da Costa	Ensino médio	3º Conselheiro Fiscal Aux.adm	22/03/2024 Á 22/03/2028
Lúcio Romero Pinheiro Soares	Ensino Médio	Conselheiro fiscal Portaria	22/03/2024 Á 22/03/2028
José Bosco Reis	Ensino Médio	Conselheiro fiscal Serviços gerais	22/03/2024 Á 22/03/2028
Dieimison Nascimento da Costa	Massoterapia	1º. Secretário Massoterapeuta	22/03/2024 Á 22/03/2028
Flora Borges Menegos	Serviço Social	Coordenadora de Projeto	Prestador de serviço autônomo
Linto Guimarães	Ensino Médio	Motorista	Prestador de serviço autônomo
Alessandra B. do Nascimento	Serviço Social	Assistente Social	Prestador de serviço autônomo
Gilmara da Silva Sena	Fonoaudiologia	Fonoaudióloga	Prestador de serviço autônomo
Marvis Gregoria C. Vargas	Medicina	Clínica Geral	Prestador de serviço autônomo
Cícero Gonçalves	Direito	Advogado	Prestador de serviço autônomo
Andre Jander A. Gomes	Fisioterapia	Fisioterapeuta	Prestador de serviço autônomo
Ismaene Alcantara da Silva	Serviço Social	Assistente Social	Prestador de serviço autônomo

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS – SEDE





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Instituto Pcd Juntos Somos Mais Fortes Endereço: R 19 C Branco I Nº 570, Parque 10 De Novembro: Cj Castelo Branco, Cep: 69.055-370	A estrutura física possui hall de entrada (1), Recepção (1), Salas de atendimento social, psicólogo, médico, multiprofissional (3), Banheiro Social (1), Banheiro adaptado (1), Sala da diretoria (1), Cozinha e refeitório (1), possui Computador com internet (4), Mesas (18), Ar-condicionado 18mil btus (3), Armário (4), Tv 01, Bebedouro (01).	alugado

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Flora Borges Menegos	Serviço Social	Coordenadora de Projeto
Linto Guimarães	Ensino Médio	Motorista
Alessandra B. do Nascimento	Serviço Social	Especialista em Políticas Públicas de Atenção à Família
Gilmara da Silva Sena	Fonoaudiologia	Fonoaudióloga
Marvis Gregoria C. Vargas	Medicina	Pós-Graduação Gestão Hospitalar Saúde Pública
Cícero Gonçalves	Direito	Esp. Direito do Consumidor
Andre Jander A. Gomes	Fisioterapia	Fisioterapeuta
Ismaene Alcantara da Silva	Serviço Social	Esp. Educação e Cidadania Esp Assistência Social e Família



INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (S)

a) no aspecto arquitetônico, recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com mobilidade reduzida ou idosas aos locais onde se realizam as atividades e a espaços acessórios, como banheiros, áreas de alimentação e circulação; e ainda a d) oferta de ações de formação e capacitação acessíveis a pessoas com deficiência. A instituição é adaptada para atendimento a pessoa com deficiência, pessoas com dificuldade de locomoção e pessoas idosas, possui banheiro com barras fixas e, rampas nas áreas de acesso intern as e externas da instituição.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Capacitar 80 pessoas, por meio do curso de Informática Básica, ao longo de 4 meses, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, garantindo que todos os participantes recebam certificação de conclusão e estejam aptos a aplicar os conhecimentos	Etapa 1 – Divulgação e Inscrição dos Participantes	Realização de ações de divulgação do projeto junto às comunidades, redes sociais e parceiros institucionais, visando alcançar pessoas a partir de 18 anos em situação de vulnerabilidade social. Serão realizadas inscrições, análise de perfil e seleção dos participantes conforme os critérios estabelecidos no projeto. Dias da semana: Segunda a Quinta feira Horário: 9h às 16h00 Profissionais envolvidos: Coordenador do Projeto e Auxiliar Administrativo. Horário: 9h às 16h	DIA	4	agosto/26	agosto/26
	Etapa 2 – Organização das Turmas e Planejamento Pedagógico	Formação das quatro turmas com 20 participantes cada, elaboração do cronograma das aulas, organização do espaço físico e preparação dos conteúdos pedagógicos e materiais de apoio a serem utilizados durante o curso. Profissionais envolvidos: Coordenador do Projeto e Instrutor de Informática. Horário: Horário: 9h às 16h00	DIA	4	agosto/26	agosto/26
		Execução das aulas teórico-práticas do curso de Informática Básica, com foco no desenvolvimento de competências técnicas voltadas ao uso do computador, softwares				





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

adquiridos em situações profissionais e do dia a dia.	Etapa 3 – Início das aulas	básicos e navegação na internet. As atividades serão desenvolvidas por meio de metodologias ativas, com aulas práticas, realização de exercícios individuais e acompanhamento contínuo do instrutor, visando garantir a aprendizagem efetiva dos usuários. Profissionais Envolvidos: Instrutor de Informática, Coordenador do Projeto e Orientador Social. Horário de Funcionamento: Das 8h às 11h45, de segunda a quinta-feira, conforme organização das turmas.	MES	5	agosto/26	dezembro/26
	Etapa 4 – Acompanhamento, Avaliação e Monitoramento	Acompanhamento contínuo da frequência e desempenho dos participantes, aplicação de atividades avaliativas práticas, observação do desenvolvimento individual e realização de feedbacks, garantindo o cumprimento da carga horária e da qualidade do processo formativo. Profissionais envolvidos: Instrutor de Informática, Coordenador do Projeto e Orientador Social. Período: durante toda execução do projeto Horário: Durante o horário das aulas (8h às 11h45).	MES	5	agosto/26	dezembro/26
	Etapa 5 – Encerramento e Certificação dos Participantes	Finalização das atividades do projeto, consolidação dos resultados, organização da documentação, emissão e entrega dos certificados aos participantes com frequência e aproveitamento satisfatórios, bem como elaboração do relatório final de execução. Profissionais envolvidos: Coordenador do Projeto, Auxiliar Administrativo e Serviço Contábil. Período: Agosto/2026. Horário: 8h às 17h	DIA	1	dezembro/26	dezembro/26

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR (R\$)
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 40.280,00
Serviços de Pessoa Jurídica Contábil	R\$ 8.296,00
Material Gráfico	R\$ 1.424,00





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

TOTAL DE RECEITAS:	R\$50.000,00
---------------------------	---------------------

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital 001/2025 SEMTEPI – Qualifica Mais	R\$50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA Jurídica						
Item.	Especificação	Qtd. profissionais	Qtd. Meses	Valor Mês	Valor Total	Descrição Atividades
1	Coordenador	1	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00	Responsável por coordenar e acompanhar as ações e atividades durante o período do projeto
2	Orientador Social	1	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00	Responsável por executar e prestar apoio a equipe técnica durante o período do projeto.
3	Aux Administrativo	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	Responsável por realizar atividades administrativas durante o período do projeto.
4	Instrutor de Informática com 4 Turmas, Carga horária 60H, Valor da Hora: R\$ 34,50	1	4	R\$ 2.070,00	R\$ 8.280,00	instrutor de curso de informática básica, durante o período de execução do projeto.
VALORES TOTAIS				R\$ 10.070,00	R\$ 40.280,00	

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Item	Especificação	Qtd Profissionais	Qtd meses	Valor Mensal	Valor Total	Descrição Atividades





INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

1	Contabilidade/ Serviços contábeis	1	4	R\$2.074,00	R\$8.296,00	Prestação de serviços contábeis, acompanhamento financeiro e prestação de contas
VALORES TOTAIS				R\$2.074,00	R\$8.296,00	

MATERIAL GRÁFICO						
Nº ord.	especificação	Und	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Banner Tamanho: 0,60m (Largura) X 1,20m (Altura), Material: Lona Vinílica 280g ou 440g	UN	1	R\$45,00	R\$45,00	Pagamento de material gráfico para divulgação do projeto nas dependências da instituição.
2	Confecção De Certificado Formato: A4 (21 X 29,7 Cm), Impressão: Colorida (4x0), Frente Única, Papel: Couchê 180g Ou 250g	UN	100	R\$13,79	R\$ 1.379,00	Pagamento de material gráfico (certificado) para entrega as cursistas do projeto.
VALORES TOTAIS				R\$ 58,79	R\$ 1.424,00	

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Capacitar 80 pessoas, por meio do curso de Informática Básica, ao longo de 4 meses, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, garantindo que todos os participantes recebam certificação de conclusão e estejam aptos a aplicar os conhecimentos						



INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

adquiridos em situações profissionais e do dia a dia.						
	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
		R\$ 50.000,00				
VALORES TOTAIS		R\$ 50.000,00				

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Capacitar 80 pessoas, por meio do curso de Informática Básica, ao longo de 4 meses, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, garantindo que todos os participantes recebam certificação de conclusão e estejam aptos a aplicar os conhecimentos adquiridos em situações profissionais e do dia a dia	Contratação de profissionais e pagamento de material gráfico R\$ 13.568,00	Pagamento de profissionais R\$ 12.144,00	Pagamento de profissionais R\$ 12.144,00	Pagamento de profissionais R\$ 12.144,00	Conclusão dos cursos e certificação dos Alunos.	



INSTITUTO PCD JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

UNIDOS MAIS AINDA

Trazendo Qualidade de Vida

Total R\$	R\$ 13.568,00	R\$ 12.144,00	R\$ 12.144,00	R\$ 12.144,00		
METAS	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Total R\$						

23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos Pede Deferimento.

Manaus, 02 de abril de 2026.


Nederson Agias dos Santos Prado
CPF: 666.758.632-15

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 02 de abril de 2026.


ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA

Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação SEMTEPI

