



ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

***PROJETO: "Mãos que Transformam - Qualificação
e Empreendedorismo Feminino"***

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

SEMTEPI

**MANAUS/AM
2026**

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitorias/Onglardevitorias **@lardevitorias**

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com





ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08



PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV	CNPJ: 21.929.495/0001-08
Data da abertura: 30 de agosto de 2014	Situação Cadastral: ATIVO
Endereço: RUA BETARIZ PORTINARI, Nº 271 - JAPPIM	Complemento:
CEP: 69.078-520	E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (X) alugada () cedida	Período de funcionamento: Diurno
Dia: Segunda a Sexta Feira	Horário: 08h às 12 e 13h às 17h
Telefones: (92) 98481-5788 / (92) 98415-2500 / (92) 99310-2692	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: JESSICA MACHADO FERREIRA MARTINS	
CPF: 996.902.682-87	RG/Emissor: 24750476
Endereço Residencial: RUA NEWTON VEIRALVES, Nº 501 - NOVO ALEIXO	CEP: 69.098-255
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: jessicamachado1906@gmail.com	Telefone: (92) 99310-2692
Data da Posse: 30/08/2024	Período de mandato: Biênio

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieirals.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ		
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieirals.		
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho		
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM		
CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitorias/Onglardevitorias @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com



ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Marília Pereira de Almeida	
RG/Emissor: 2898846-9	CPF: 036.168.632-36
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho (se houver): CRESS AM Nº 11.475
E-mail: mariliaalmeida024@gmail.com	Telefone: (92) 98254-3034

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: "Mãos que Transformam - Qualificação e Empreendedorismo Feminino"	
Edital nº: 001/2025 FUMIPEQ/SEMTEPI - INOVA MULHER	Vereador/Fonte do Recurso: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ, vinculado à Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI

Período de execução:

Início: Março de 2026	Término: Maio de 2026
Público Alvo: 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social	

Detalhamento do Objeto da Parceria:

A presente parceria tem por objeto a execução do projeto "**Mãos que Transformam - Qualificação e Empreendedorismo Feminino**", contemplando o curso "**Empreendedorismo - Conceitos e Características**", com carga horária de **40 horas por turma**, totalizando **4 turmas**, ofertadas **duas no turno da manhã e duas no turno da tarde**, realizadas às **segundas e quartas-feiras**.

O curso será aliado às oficinas práticas de **Manicure e Pedicure e Design de Sobrancelhas**, direcionadas a **60 mulheres em situação de vulnerabilidade social**, atendidas pela **Associação de Apoio Lar de Vitória - AALV**, no município de Manaus/AM

O curso visa promover a **formação empreendedora e profissional feminina**, desenvolvendo habilidades técnicas e comportamentais que possibilitem a geração de renda e o fortalecimento da autonomia econômica das participantes.

Durante as aulas, as mulheres serão orientadas sobre **conceitos fundamentais do empreendedorismo**, planejamento, atendimento ao cliente, precificação, marketing pessoal e gestão financeira. Em seguida, as **oficinas práticas** permitirão aplicar esse conhecimento em áreas de rápida inserção no mercado local — **beleza e estética** — por meio da prática de técnicas de **manicure, pedicure e design de sobrancelhas**, estimulando a criação de pequenos negócios individuais e familiares.

O projeto também busca valorizar o protagonismo feminino, incentivar o trabalho autônomo e coletivo, e ampliar as oportunidades de inclusão produtiva e social no território manauara.

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitorias / Onglardevitorias
 @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com

**Objetivos Gerais:**

Capacitar e fortalecer mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio da **formação empreendedora e de oficinas práticas nas áreas de beleza e estética**, estimulando a **autonomia financeira**, o **empoderamento feminino** e a **criação de pequenos negócios sustentáveis**.

Objetivos Específicos:

- Introduzir as participantes nos **conceitos e características do empreendedorismo**, enfatizando inovação, planejamento e gestão;
- Desenvolver **habilidades técnicas** nas áreas de **manicure, pedicure e design de sobrancelhas**, voltadas à prática profissional;
- Estimular o **espírito empreendedor feminino**, despertando o potencial de liderança, criatividade e iniciativa;
- Capacitar as mulheres para **elaborar um plano de negócio simples**, voltado à prestação de serviços de beleza e estética;
- Orientar sobre **precificação, controle financeiro, marketing pessoal e atendimento ao cliente**;
- Promover a **autoestima e o empoderamento social** das participantes, valorizando o trabalho e a independência econômica;
- Incentivar a **formação de redes de apoio e colaboração** entre as participantes, fortalecendo o empreendedorismo coletivo e comunitário

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

A Associação de Apoio Lar de Vitória - AALV, ao longo de sua atuação no município de Manaus/AM, tem acompanhado de perto a **realidade de vulnerabilidade social** vivida por inúmeras mulheres, muitas delas **mães solas, chefes de família, desempregadas ou sem qualificação profissional**. Essas mulheres, em sua maioria, buscam uma oportunidade de recomeçar, mas enfrentam dificuldades para ingressar no mercado de trabalho formal e garantir o sustento de suas famílias.

É diante dessa realidade que nasce o projeto "**Mãos que Transformam - Qualificação e Empreendedorismo Feminino**", com o objetivo de **oferecer uma oportunidade concreta de transformação social e econômica**, por meio da **formação empreendedora e da qualificação técnica** nas áreas de **manicure, pedicure e design de sobrancelhas**.

Queremos realizar este projeto porque acreditamos que a **capacitação e o empreendedorismo são caminhos reais para a autonomia financeira e o empoderamento feminino**. A proposta vai além da simples oferta de um curso: ela






ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08

representa a chance de **resgatar a autoestima, fortalecer o protagonismo e abrir novas perspectivas de futuro** para mulheres que, muitas vezes, foram excluídas das oportunidades de trabalho e desenvolvimento pessoal.

O curso **"Empreendedorismo - Conceitos e Características (40h)"** permitirá que as participantes compreendam o valor de planejar, organizar e gerir um pequeno negócio, enquanto as oficinas práticas nas áreas da beleza proporcionarão **habilidades imediatas de aplicação**, permitindo que as alunas comecem a gerar renda logo após a formação.

Além disso, a escolha por áreas como **manicure, pedicure e design de sobrancelhas** se justifica pela **alta demanda desses serviços no mercado local**, que requer baixo investimento inicial e oferece **rápido retorno financeiro**, sendo uma alternativa viável e acessível para o público-alvo.

Com este projeto, a Associação busca **romper o ciclo de dependência econômica e vulnerabilidade**, promovendo **autonomia, dignidade e empoderamento**. A iniciativa está alinhada com os **objetivos do Programa Inova Mulher/FUMIPEQ/SEMTEPI**, que incentiva o empreendedorismo feminino, a inovação social e o fortalecimento de negócios liderados por mulheres em Manaus.

Portanto, queremos realizar este projeto porque acreditamos que **cada mulher capacitada representa uma vida transformada** — e que **mãos que aprendem e trabalham são mãos que constroem novos caminhos e vitórias**.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O diagnóstico social realizado pela Associação de Apoio Lar de Vitória - AALV identificou que um número significativo de mulheres em situação de vulnerabilidade social no município de Manaus/AM enfrenta grandes dificuldades de inserção no mercado de trabalho e falta de oportunidades de qualificação profissional.

Grande parte dessas mulheres é responsável pelo sustento do lar, mas vive com renda familiar reduzida ou dependência financeira de terceiros, o que limita suas possibilidades de crescimento e autonomia. Muitas delas apresentam baixa escolaridade, ausência de capacitação técnica e dificuldade de acesso a políticas públicas de geração de renda.

Esses fatores contribuem para um ciclo de exclusão que impacta diretamente o bem-estar social e emocional dessas mulheres e de suas famílias. Além disso, observou-se que há um aumento da demanda por cursos de curta duração e de aplicação imediata, especialmente em áreas como beleza e estética, que oferecem rápido retorno financeiro e baixo custo de investimento inicial.

No contexto atual, o setor de serviços de beleza — como manicure, pedicure e design de sobrancelhas — apresenta ampla aceitação no mercado local e potencial de geração de renda autônoma, sendo uma alternativa viável para mulheres que desejam empreender de forma independente.

O diagnóstico também revelou que, embora muitas mulheres possuam habilidades práticas, elas não têm acesso a conhecimentos básicos de gestão, planejamento e empreendedorismo, o que dificulta a formalização e sustentabilidade de pequenos negócios.

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitórias/Onglardevitorias @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitoriasadm@gmail.com





Assim, a ausência de formação empreendedora aliada à qualificação técnica configura-se como um dos principais entraves para a autonomia financeira desse público.

O projeto "Mãos que Transformam - Qualificação e Empreendedorismo Feminino" surge, portanto, como uma resposta direta a essa realidade, buscando formar, capacitar e orientar mulheres para o exercício de atividades produtivas, gerando emprego, renda e transformação social, com base em **princípios de autonomia, dignidade e valorização do trabalho feminino**.

CrITÉRIOS de Identificação da Vulnerabilidade Social

Para a seleção das participantes, serão adotados critérios objetivos de identificação da situação de vulnerabilidade social, baseados em parâmetros socioeconômicos e de risco social, tais como:

- Renda familiar per capita de até meio salário mínimo ou renda total familiar de até dois salários mínimos;
- Inscrição ativa no Cadastro Único (CadÚnico);
- Beneficiárias de programas de transferência de renda;
- Mulheres chefes de família ou monoparentais;
- Situação de desemprego ou informalidade;
- Baixa escolaridade ou ausência de qualificação profissional;
- Situação de violência doméstica ou vulnerabilidade social;
- Responsáveis por crianças, idosos ou pessoas com deficiência.

A identificação será realizada por meio de ficha socioeconômica, entrevista social e análise documental.

O processo de seleção observará os princípios de equidade, transparência e priorização das situações de maior vulnerabilidade social.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Meta Única:

- Ofertar cursos de qualificação em Empreendedorismo - Conceitos e Características e técnicas de estética (manicure, pedicure e design de sobrancelhas) para 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social no período de **fevereiro de 2026 a abril de 2026 (02 meses)**, garantindo o desenvolvimento de competências técnicas, socioemocionais e empreendedoras, além de fortalecer a autoestima e o empoderamento feminino.

Etapas para atingir a meta:

1. Planejamento e Preparação do Curso

- Estruturação do conteúdo teórico e prático do curso de empreendedorismo e técnicas de beleza;
- Seleção e treinamento de instrutores especializados;
- Preparação de material didático, kits de prática e equipamentos necessários;






ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08



- Divulgação e seleção das participantes, priorizando mães vinculadas às crianças atendidas pela Associação de Apoio Lar de Vitória - AALV e mulheres da comunidade geral.

2. Execução das Aulas Teóricas

- Oferecer aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos de empreendedorismo, ética profissional, postura, higiene, biossegurança e técnicas básicas de manicure, pedicure e design de sobrancelhas;
- Garantir a participação ativa das alunas por meio de debates, estudos de caso e simulações práticas.

3. Execução das Aulas Práticas

- Realizar oficinas supervisionadas aplicando as técnicas de manicure, pedicure e design de sobrancelhas;
- Treinar normas de biossegurança e atendimento ao público;
- Avaliar desempenho individual e acompanhar evolução das participantes.

4. Formação Complementar em Empreendedorismo e Empoderamento

- Oficinas sobre ética, postura profissional, marketing pessoal, precificação de serviços e formalização como Microempreendedora Individual (MEI);
- Dinâmicas de autoestima, empoderamento feminino e fortalecimento de habilidades socioemocionais;
- Orientação para elaboração de plano de ação individual visando inserção produtiva.

5. Monitoramento e Avaliação Contínua

- Acompanhamento da frequência, engajamento e participação ativa em todas as etapas do curso;
- Aplicação de avaliações teóricas e práticas, com feedback individualizado;
- Registro de indicadores de progresso e verificação de cumprimento das metas.

6. Encerramento e Certificação

- Realização de atividade final de integração e demonstração das habilidades adquiridas;
- Emissão de certificados às participantes que cumprirem a carga horária mínima e atingirem os critérios de desempenho;
- Divulgação de oportunidades de inserção profissional junto a salões, estúdios de beleza e parceiros estratégicos.

Resultados Esperados:

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitorias/Onglardevitorias @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com



ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08



- Formação de 60 mulheres capacitadas, com habilidades técnicas e empreendedoras;
- Desenvolvimento de competências socioemocionais, como autoestima, autoconfiança e protagonismo feminino;
- Inserção produtiva das participantes, seja como autônomas ou em estabelecimentos parceiros;
- Fortalecimento da autonomia econômica e social das mulheres atendidas;
- Contribuição para a inclusão social das famílias e consolidação da Associação de Apoio Lar de Vitórias - AALV como agente de transformação social.

9. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES, FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E OS CUMPRIMENTO DAS METAS

As atividades do projeto **"Mãos que Transformam - Qualificação e Empreendedorismo Feminino"** serão executadas por meio de cursos teórico-práticos, priorizando metodologias participativas e vivenciais. O foco central é o desenvolvimento de competências técnicas, empreendedoras e socioemocionais, promovendo geração de renda e fortalecimento da autonomia das mulheres atendidas.

A execução será realizada pela **Associação de Apoio Lar de Vitórias (AALV)**, contando com a participação de profissionais qualificados nas áreas de empreendedorismo, beleza e estética, garantindo qualidade no processo de ensino-aprendizagem.

Serão ofertadas **60 vagas**, distribuídas em **4 turmas de 15 alunas**, sendo duas no turno da manhã e duas no turno da tarde. Cada turma terá **carga horária total de 40 horas**, totalizando **160 horas de formação no projeto**. As turmas ocorrerão às **segundas e quartas-feiras**, com carga semanal de **10 horas**, ao longo de **02 (dois) meses**, com aulas duas vezes por semana.

Critério de Participação

Cada participante poderá se inscrever e frequentar apenas uma turma do curso ofertado pelo projeto, não sendo permitida a participação simultânea ou posterior em outra turma da mesma formação.

Essa medida tem como finalidade ampliar o alcance social da iniciativa, possibilitando que um maior número de mulheres em situação de vulnerabilidade social seja beneficiado.

Em caso de desistência ou evasão, a vaga poderá ser preenchida por participante da lista de espera, respeitando os critérios de seleção estabelecidos.

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitorias/Onglardevitorias @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com



ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08



Durante a execução, serão desenvolvidos atividades teóricas, práticas supervisionadas, dinâmicas de grupo, oficinas de empoderamento, orientação empreendedora e avaliações contínuas. Ao final do ciclo formativo, será realizada uma **atividade integradora** com exposição de produtos/serviços desenvolvidos e será concedida **certificação às participantes**, cumprindo integralmente a meta proposta.

Curso	Carga Horária por turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário por turma
Empreendedorismo – Conceitos e Características	40 h	15	04	Matutino	Segunda - Feira	9h às 11h30
				Vespertino		13h às 15h30
				Matutino	Quarta - Feira	9h às 11h30
				Vespertino		13h às 15h30

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O projeto ***"Mãos que Transformam - Qualificação e Empreendedorismo Feminino"*** será desenvolvido por meio de metodologias participativas, integrando teoria e prática em um processo de ensino-aprendizagem dinâmico, inclusivo e voltado à transformação social. A metodologia adotada visa garantir a participação ativa das mulheres, estimulando o protagonismo, a cooperação e o desenvolvimento de competências técnicas, empreendedoras e socioemocionais.

10.1 Metodologia de Execução Geral

As atividades serão realizadas em formato presencial, com aulas teórico-práticas ministradas por profissionais qualificados nas áreas de empreendedorismo, manicure, pedicure e design de sobrancelhas. O curso ocorrerá ao longo de **02 meses**, totalizando 40 horas, distribuídas em encontros semanais de 1h15min por turma.

A metodologia será baseada em aprendizagem ativa, utilizando dinâmicas, rodas de conversa, estudos de caso, demonstrações práticas e simulações de atendimento, de forma a garantir a aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos. As aulas contemplarão:

- Momentos teóricos, voltados à compreensão de conceitos e fundamentos do empreendedorismo, gestão e estética;
- Momentos práticos supervisionados, nos quais as participantes aplicarão as técnicas aprendidas;
- Oficinas vivenciais, com foco em empoderamento feminino, autoconhecimento e autoestima;
- Orientações personalizadas, auxiliando cada participante na construção de um plano de negócio simples e viável;
- Avaliações contínuas, baseadas na frequência, participação, desempenho prático e evolução individual.

Durante todo o processo formativo, será estimulada a troca de experiências entre as alunas, fortalecendo vínculos de apoio e redes colaborativas de empreendedorismo feminino.



ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitorias/Onglardevitorias **@lardevitorias**

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com





ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08

10.2 Ementa e Conteúdo Programático

Curso: Empreendedorismo – Conceitos e Características (40h)

Ementa:

O curso visa desenvolver competências empreendedoras, fortalecendo o protagonismo e a autonomia financeira das mulheres, por meio da compreensão de conceitos fundamentais do empreendedorismo, inovação e gestão de pequenos negócios, com enfoque prático nas áreas de beleza e estética.

Conteúdo Programático:

1. Introdução ao Empreendedorismo

- Conceitos, características e importância do empreendedorismo feminino;
- Perfil e competências do empreendedor;
- O papel da mulher como agente transformador na economia.

2. Planejamento e Gestão de Negócios

- Noções básicas de planejamento estratégico e operacional;
- Como elaborar um plano de negócio simples;
- Formalização de pequenos negócios (MEI).

3. Finanças e Precificação

- Custos fixos e variáveis;
- Formação de preço justo;
- Controle financeiro e fluxo de caixa.

4. Marketing Pessoal e Atendimento ao Cliente

- Comunicação e postura profissional;
- Fidelização de clientes e qualidade no atendimento;
- Divulgação e uso das redes sociais para promoção de serviços.

5. Ética e Sustentabilidade

- Ética profissional e responsabilidade social;
- Sustentabilidade no ambiente de trabalho;
- Boas práticas de biossegurança em serviços de beleza.

6. Empoderamento e Desenvolvimento Pessoal

- Autoestima, liderança e empatia;
- Dinâmicas de fortalecimento emocional;
- Trabalho em equipe e redes de apoio entre mulheres.

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 – Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitorias/Onglardevitorias **@lardevitorias**

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com





ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08



10.3 Avaliação e Acompanhamento

A avaliação das participantes será contínua e formativa, considerando:

- Frequência mínima de 75% nas aulas;
 - Participação nas atividades teóricas e práticas;
 - Desempenho técnico nas oficinas de beleza;
 - Engajamento nas atividades de empoderamento e plano de negócio.
- Ao término do curso, será promovida uma atividade integradora para apresentação das habilidades adquiridas e entrega dos certificados de conclusão.

10.4 Resultados Esperados da Metodologia

Com a aplicação dessa metodologia, espera-se alcançar uma formação significativa, que una conhecimento técnico, consciência empreendedora e fortalecimento da autoestima, promovendo autonomia econômica, geração de renda e transformação social das 60 mulheres beneficiadas

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Ofertar cursos de qualificação em Empreendedorismo - Conceitos e Características e técnicas de estética (manicure, pedicure e design de sobrancelhas) para 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social no período de 02 meses.	• 60 mulheres inscritas e frequentando regularmente as aulas; • 75% de frequência mínima das participantes; • Conclusão do curso por, no mínimo, 80% das alunas; • Desenvolvimento das competências técnicas e empreendedoras previstas no conteúdo programático; • Aplicação de avaliações teóricas e práticas; • Realização de atividade integradora e entrega de certificados.	• Lista de presença e relatórios de frequência; • Fichas de inscrição das participantes; • Registros fotográficos e relatórios das aulas e oficinas; • Planilhas de avaliação de desempenho das participantes; • Relatório final de execução do projeto; • Certificados emitidos às concluintes.

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitórias/Onglardevitorias @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com



12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto Econômico	Número de mulheres que iniciaram atividades autônomas após o curso	Acompanhamento das egressas e relatos de geração de renda	30 e 60 dias após o término do curso
	Aumento da renda familiar das participantes	Aplicação de questionários comparativos (antes e depois do curso)	Ao final do projeto
	Criação de pequenos negócios individuais (MEI)	Registro de formalização junto ao Portal do Empreendedor	Ao final do projeto
Impacto Social	Número de mulheres capacitadas e certificadas	Registro de presença e certificados emitidos	Ao término do curso
	Melhoria da autoestima e empoderamento feminino	Aplicação de formulários de autoavaliação e dinâmicas de grupo	Durante e ao final do curso
	Participação em redes de apoio e colaboração entre mulheres	Observação das atividades coletivas e registros de grupos formados	Ao longo da execução
	Redução da vulnerabilidade social e aumento da autonomia	Avaliação qualitativa por meio de entrevistas e relatos	Ao final do projeto
Impacto Educacional	Nível de aprendizagem nas oficinas e no curso de empreendedorismo	Aplicação de avaliações teóricas e práticas	Durante o curso
	Desenvolvimento de competências empreendedoras e socioemocionais	Observação direta dos instrutores e relatórios pedagógicos	Durante e ao final do curso
Impacto Comunitário	Engajamento de mulheres da comunidade em atividades da AALV	Registros de participação e relatórios institucionais	Durante e ao final do projeto
	Ampliação do reconhecimento da Associação como agente transformador	Divulgação e retorno de mídia e parceiros locais	Ao final do projeto





ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08



13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Jessica Machado Ferreira Martins	Administração	Presidente/Coordenadora de Projetos	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Neide da Silva Machado	Ensino Médio Completo	Vice-Presidente	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Bruna Assis de Lima	Ensino Médio Completo	1ª Secretária/Educadora Social	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Oassis Marcelo da Silva Machado	Administração	2º Secretário/Coordenador de Projetos	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Ladislau Junio de Oliveira Moita	Ensino Médio Completo	1º Tesoureiro/Setor Financeiro	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Marília Pereira de Almeida	Serviço Social	2ª Tesoureira/Assistente Social	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Raysa Machado Kim	Ensino Médio Completo	1ª Conselheira/Assistent e Administrativo	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Rosicleide de Souza Pantoja	Administração	Suplente da 1ª Conselheira	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Jomhara morais Coelho	Administração	2ª Conselheira/Coordenadora de Projetos	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio
Andrielly Queiroz Pereira	Gestão de Recursos Humanos	Suplente da 2ª Conselheira/Coordenadora Técnica de projetos	30.08.2024 à 30.08.2026 - Biênio

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 – Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitórias/Onglardevitorias **@lardevitorias**

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com





ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

**14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE**

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Sede da Associação – Rua Beatriz Portinari, nº 271, Bairro Japiim, Manaus/AM	Espaço físico utilizado para atividades administrativas, atendimentos individuais e coletivos, oficinas e reuniões.	Alugada

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Jessica Machado Ferreira Martins	Administração	Não possui
Andrielly Queiroz Pereira	Gestão de Recursos Humanos	Gestão de Pessoas e Liderança
Ângelo Gabriel Lira Rodrigues	Psicologia	Psicologia Clínica
Giulia Menezes	Psicologia	Não possui
Inara Belem	Fonoaudiologia	Análise do comportamento aplicada, linguagem e comunicação
Maria Marcihelena Nascimento Lima	Fisioterapia	Reabilitação Neurológica
Rakelly Sandrinny Melo Nogueira	Pedagogia	Educação Especial
Jhonata Hoyos de Souza	MHS Música	Musicoterapia
Jessimara de Moraes Silva	Ensino Médio Completo	Serviços Gerais
Bruna Assis de Lima	Ensino Médio Completo	Alimentação e Manipulação de Alimentos

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 – Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitórias/Onglardevitórias @lardevitórias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com



ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08



16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA:

Para garantir a participação plena e inclusiva das mulheres atendidas pelo projeto, serão adotadas medidas de acessibilidade que possibilitem o acesso seguro e igualitário às atividades, considerando necessidades específicas de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e pessoas idosas. Serão observados os seguintes cuidados:

- **Acesso físico ao espaço:** utilização de local com entrada nivelada ou com rampa para facilitar o deslocamento de cadeirantes e pessoas com dificuldade de locomoção.
- **Ambiente adaptado:** disposição adequada de mesas, cadeiras e materiais, garantindo circulação segura dentro do espaço formativo.
- **Comunicação acessível:** utilização de linguagem simples e objetiva durante as explanações, com reforço visual quando necessário, incluindo apresentação de conteúdos em slides e materiais impressos legíveis.
- **Apoio às participantes:** oferta de auxílio humano para locomoção interna, acomodação e suporte durante as atividades, quando solicitado.
- **Priorização do respeito e inclusão:** equipe sensibilizada para atendimento digno e acolhedor, garantindo que todas as participantes tenham condições equitativas de desenvolvimento e aprendizado.

Tais medidas asseguram o direito de participação de todas as beneficiárias, promovendo um ambiente inclusivo, seguro e acessível durante a execução do projeto.

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitórias/Onglardevitorias @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com





17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução:

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Meta Única: Ofertar o curso “Empreendedorismo – Conceitos e Características” e oficinas práticas de Manicure, Pedicure e Design de Sobrancelhas para 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social, no período de 02 meses.	1.1 Planejamento e Preparação	Estruturação do conteúdo teórico e prático; definição e contratação de instrutores; aquisição de materiais, equipamentos e kits de prática; divulgação e seleção das participantes.	DIAS	1	Mar/2026	Mar/2026
	1.2 Aulas Teóricas – Empreendedorismo	Realização de aulas expositivas sobre conceitos e características do empreendedorismo, gestão financeira, marketing pessoal e formalização de MEI.	DIAS	8	Mar/2026	Abr/2026
	1.3 Aulas Práticas – Técnicas de Beleza	Aplicação de técnicas de manicure, pedicure e design de sobrancelhas; normas de biossegurança e atendimento ao cliente.	DIAS	2	Mar/2026	Abr/2026
	1.4 Oficinas de Empoderamento Feminino	Dinâmicas de autoestima, protagonismo e fortalecimento socioemocional; rodas de conversa e planejamento de atuação profissional.	DIAS	2	Mar/2026	Mai/2026
	1.5 Monitoramento e Avaliação	Acompanhamento da frequência, desempenho individual, avaliações teóricas e práticas, e elaboração de relatórios mensais.	MÊS	2	Mar/2026	Mai/2026
	1.6 Encerramento e Certificação	Atividade integradora final, demonstração das habilidades adquiridas, exposição dos trabalhos e entrega de certificados às concluintes.	MÊS	1	Mai/2026	Mai/2026






ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08



18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 33.000,00
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 450,00
Material de Consumo	R\$ 16.550,00
Equipamento e Material Permanente	
Valor total:	R\$ 50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital nº 001/2025 FUMIPEQ/SEMTEPI - INOVA MULHER	R\$ 50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	especificação	qtd. profissionais	qtd. meses	valor mês	valor total	INSS (20%)	descrição atividades
1	Monitor de classe	01	02	R\$ 2.100,00	R\$ 4.200,00	R\$ 420,00	Responsável pelas aulas teóricas de Empreendedorismo - Conceitos e Características, abordando gestão, finanças, marketing e formalização de MEI.
2	Instrutor(a) de Manicure e Pedicure	01	02	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00	R\$ 480,00	Ministrará aulas práticas de manicure e pedicure, incluindo técnicas, biossegurança e atendimento ao cliente.
3	Instrutor(a) de Design de Sobrancelhas	01	02	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00	R\$ 480,00	Conduzirá as oficinas práticas de design de sobrancelhas, técnicas de modelagem e visagismo.
4	Assistente Administrativo	01	02	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 600,00	Apoio administrativo, controle de frequência, organização de documentos e suporte à coordenação do projeto.
5	Serviços Gerais	01	02	R\$ 2.100,00	R\$ 4.200,00	R\$ 420,00	Responsável pela limpeza e organização dos espaços do projeto, garantindo ambientes adequados às aulas e oficinas. Atua na higienização de salas, banheiros e áreas comuns, na manutenção dos materiais e no apoio à preparação do local para as atividades.
6	Educador Social	01	02	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 600,00	Realiza acolhimento e acompanhamento das participantes, conduz rodas de conversa e ações socioeducativas, estimula autoestima, autonomia e convivência saudável. Monitora frequência, participação e encaminhamentos quando necessário, promovendo ambiente seguro e inclusivo.
VALORES TOTAIS					R\$ 30.000,00	R\$ 3.000,00	

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitórias/Onglardevitorias @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com



ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO - ANO 2026

Meta/Etapa	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Meta Única: Ofertar o curso "Empreendedorismo - Conceitos e Características" e oficinas práticas de Manicure, Pedicure e Design de Sobrancelhas para 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social, no período de 2 meses.						
			R\$ 50.000,00			
VALORES TOTAIS			R\$ 50.000,00			
Meta/Etapa	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
VALORES TOTAIS						

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).

METAS/ETAPAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1. Planejamento e Preparação (estruturação de conteúdo, contratação de instrutores, aquisição de kits e materiais, divulgação e seleção das participantes)	R\$ 5.000,00					
2. Execução das Aulas Teóricas - Empreendedorismo (aulas expositivas, debates, estudos de caso, avaliações teóricas)	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00				
3. Execução das Aulas Práticas - Técnicas de Beleza (manicure, pedicure e design de sobrancelhas; normas de biossegurança; acompanhamento individual)	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00				
4. Oficinas de Empoderamento Feminino (dinâmicas de autoestima, planejamento de atuação profissional, redes de apoio)	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00				
5. Monitoramento e Avaliação (frequência, desempenho, relatórios mensais, acompanhamento das participantes)	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00				
6. Materiais de Consumo (kits de manicure, pedicure, design de sobrancelhas, esmaltes, pincéis, produtos de higiene e biossegurança, etc.)	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00				
TOTAIS	R\$ 27.500,00	R\$ 22.500,00				

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitórias/Onglardevitorias
 @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com




ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08

METAS/ETAPAS	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Meta/Etapa 1...						
Meta/Etapa 2...						
Total R\$						

23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 03 de Fevereiro de 2026.

Jessica M. F. Martins
 Presidente
 Associação de Apoio Lar de Vitória
 JESSICA MACHADO FERREIRA MARTINS
 PRESIDENTE
 Associação de Apoio Lar de Vitória - AALV

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV

CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 – Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitorias/Onglardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com





ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08



24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE:

Aprovo o plano de trabalho:

Manaus, 03 de Febrero de 2026.

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI

ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO
Secretária Executiva do Comité de Crédito Municipal - CCM
FUMIPEQ

ASSOCIAÇÃO DE APOIO LAR DE VITÓRIAS - AALV
CNPJ: 21.929.495/0001-08

Endereço: Rua Beatriz Portinari, nº 271 - Japiim, CEP: 69.078-520 Manaus/AM

@lardevitórias/Onglardevitorias @lardevitorias

E-mail: lardevitoriasamazonas@gmail.com / lardevitorias.adm@gmail.com





ANEXO IV – MODELO DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: CONECTHUS INSTITUTO DE TECNOLOGIA E BIOTECNOLOGIA DO AMAZONAS	CNPJ: 29.093.966/0001-00
Data da abertura: 14/11/2017	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Av. Buriti Distrito Industrial I	Complemento:
CEP: 69.075-000	E-mail: conecthus@conecthus.org.br
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (X) alugada () cedida	Período de funcionamento: Segunda-Feira a Sexta-Feira
Dia: Segunda-Feira a Quinta Feira	Horário: 08:00 as 17:00
Telefones: (92) 99473-0807	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: ALESSANDRA DUARTE SILVA	
CPF: 610.558.672-87	RG/Emissor: 136990024 SSP/AM
Endereço Residencial: Residencial: Avenida Coronel Teixeira, 6225 - Condomínio Reserva Inglesa	CEP: 69037-000
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: alessandra.silva@conecthus.org.br	Telefone: 92 98177-9191
Data da Posse: 06/02/2026	Período de mandato: 05 anos

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ		
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho		
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM		
CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	



4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Ana Claudia Brasil Lopes	
RG/Emissor: 1604640-4	CPF: 730.412.382-68
Profissão: Mestrado em Engenharia de Processos	Nº Inscrição conselho (se houver):
E-mail: ana.lopes@conecthus.org.br	Telefone: (92) 98165-4437

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Digitaliza Amanhã – Mulheres no Comando	
Edital nº: 001/2025	Nome do Edital: Inova Mulher

Período de execução:

Início: 10/03/2026	Término: 10/06/2026
---------------------------	----------------------------

Público Alvo: Mulheres maiores de 18 anos, residentes em Manaus, em situação de vulnerabilidade social e econômica, com ênfase em mulheres negras, indígenas, mães solo, idosas, mulheres com deficiência e pertencentes a comunidades periféricas, que busquem ampliar seu acesso a direitos sociais, fortalecer sua cidadania digital e exercer protagonismo em espaços de decisão.

Detalhamento do Objeto da Parceria:

O objeto da parceria será a execução de um projeto de formação voltado para mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, com foco no acesso e garantia de direitos sociais e na promoção do protagonismo feminino. O projeto utilizará ferramentas digitais como meio de empoderamento, ampliando a capacidade das mulheres de conquistar a autonomia financeira, possibilitando exercer sua cidadania de forma plena. As atividades deste projeto, também permitem que a mulher esteja mais próximo da igualdade de decisão e poder, incentivando a liderança feminina nos espaços que ocupa.

Objetivo Geral:

Capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, por meio de formações presenciais focada em ferramentas digitais, técnicas de marketing e técnica de vendas, para o desenvolvimento de competências que possibilitem a sua inserção no mercado digital, promovendo o empreendedorismo feminino e igualdade de gênero.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar formação cidadã sobre direitos sociais e mercado digital.
- Capacitar as participantes no uso de ferramentas digitais, como instrumento de acesso a melhores oportunidades em espaços sociais, no gerenciamento de seus próprios negócios.
- Promover a equidade de gênero, a autoestima e a autonomia econômica e social das participantes.
- Fomentar redes de colaboração e apoio entre mulheres, incentivando a troca de experiências e boas práticas.
- Medir o impacto social e econômico do projeto, utilizando indicadores de sucesso.
- Fortalecer a autonomia econômica das participantes.
- Estimular a confiança profissional e construção de redes de apoio entre as participantes.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O município de Manaus apresenta elevados índices de vulnerabilidade socioeconômica entre a população feminina, especialmente entre mulheres negras, indígenas, mães solo e residentes em áreas periféricas. Muitas dessas mulheres enfrentam dificuldades no acesso ao mercado de trabalho formal, à educação continuada e ao empreendedorismo sustentável, o que perpetua ciclos de pobreza, dependência financeira e exclusão social. Ao mesmo tempo, a carência de iniciativas estruturadas que unam **formação cidadã e inclusão digital** limita as oportunidades dessas mulheres de conhecer, acessar e reivindicar seus direitos, perpetuando ciclos de pobreza e exclusão social. Outro fator agravante é a exclusão digital. Muitas mulheres não possuem familiaridade com ferramentas tecnológicas básicas, o que limita suas possibilidades de ampliar seus negócios, divulgar produtos e acessar oportunidades por meio da internet. Também é evidente a necessidade de ações voltadas ao empoderamento feminino, à construção de liderança e ao fortalecimento da autoestima para que essas mulheres ocupem, de fato, espaços de decisão e protagonismo. Nesse cenário, o projeto “Digitaliza Amanhã – Mulheres no Comando” surge como estratégia de empoderamento feminino, combinando formação em cidadania e direitos sociais com o uso de tecnologias digitais, para ampliar a participação ativa das mulheres na sociedade, fortalecer sua autonomia e garantir igualdade de decisão e poder nos espaços coletivos.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Manaus ainda enfrenta profundas desigualdades de gênero no acesso a direitos sociais básicos, como saúde, educação, segurança e oportunidades de trabalho. Muitas mulheres em situação de vulnerabilidade desconhecem ou não conseguem acessar os serviços públicos disponíveis, devido à falta de informação, barreiras burocráticas ou ausência de competências digitais. A exclusão digital intensifica essa realidade, dificultando o acesso a benefícios sociais, programas de apoio e canais de denúncia de violência doméstica, por exemplo. Além disso, a baixa representatividade feminina em espaços de decisão e liderança perpetua um cenário de desigualdade estrutural. Portanto, torna-se urgente promover ações formativas que unam **direitos sociais, cidadania digital e equidade de gênero**, fortalecendo o protagonismo feminino, a inserção social e a ocupação de espaços de poder e decisão por mulheres de diferentes origens e contextos, contribuindo para a redução da violência contra a mulher que de acordo com dados abaixo apontam altos índices de violações de direitos a qual são submetidas.

Em 2024 foram registrados 604 casos de violência contra a mulher no Amazonas, com 33 feminicídios registrados, muitos cometidos por parceiros ou ex-parceiros, indicando que a violência ocorre, em grande parte, no ambiente doméstico (*Fonte de pesquisa: Agência Brasil*).

Movimentos sociais na cidade também destacam que a violência de gênero está entre os principais problemas enfrentados pelas mulheres, e que muitas vezes os casos ficam fora dos holofotes e sem respostas suficientes do sistema de Justiça e políticas públicas.

Além da violência física, mulheres em Manaus enfrentam desigualdades econômicas e sociais: como por exemplo a Monoparentalidade feminina, frequentemente associada à pobreza, especialmente em áreas menos privilegiadas; cerca de 65 % dos lares monoparentais femininos têm renda per capita inferior a um salário-mínimo.

Estudos e dados judiciais apontam que a dependência econômica é um fator importante de risco para mulheres vítimas de violência doméstica, reduzindo a possibilidade de saírem de relações abusivas.

Pesquisas epidemiológicas mostram também que mulheres em Manaus relatam pior autopercepção de saúde do que homens, associada a insegurança alimentar e outras fragilidades sociais.

A vulnerabilidade social das mulheres em Manaus não é uniforme: ela é frequentemente agravada quando se adicionam fatores como:

Renda baixa;



Dependência econômica de parceiros;
Baixo acesso a serviços públicos;
Discriminação racial e desigualdades estruturais;
Baixo acesso à educação ou mercado formal de trabalho.

Critérios e parâmetros objetivos para identificar vulnerabilidade social

No Brasil, e por consequência em Manaus, a identificação formal de vulnerabilidade social — inclusive para fins de acesso a políticas públicas e serviços — segue critérios legais e técnicos definidos pelo Sistema Único de Assistência Social (SUAS) e por instrumentos nacionais.

1. Cadastro Único (CadÚnico) registro federal que identifica famílias de baixa renda e as classifica para acesso a programas sociais.

Critérios objetivamente utilizados:

Renda familiar mensal per capita: tradicionalmente, famílias são consideradas em situação de extrema pobreza quando a renda familiar mensal por pessoa é igual ou inferior a $\frac{1}{4}$ do salário-mínimo.

Informações socioeconômicas detalhadas, como composição familiar, escolaridade, trabalho e condições de moradia.

Esses dados possibilitam calcular índices como o Índice de Vulnerabilidade das Famílias (IVCAD), que sintetiza diversos aspectos de vulnerabilidade para orientar políticas públicas.

2. Política de Assistência Social, o Sistema Único de Assistência Social (SUAS) organiza os serviços de proteção social com critérios técnicos para identificar vulnerabilidade e risco:

Proteção Social Básica — identifica famílias em situação de vulnerabilidade por pobreza, insuficiência de renda e dificuldades de acesso a serviços públicos essenciais, como saúde e educação.

Proteção Social Especial — atende famílias e indivíduos em situação de risco pessoal e social, incluindo violência doméstica, violação de direitos, situação de rua, abandono ou fragilização de vínculos familiares.

Para fins de seleção das participantes, serão adotados critérios objetivos de comprovação da situação de vulnerabilidade social, em consonância com os parâmetros do Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico) e diretrizes do Sistema Único de Assistência Social (SUAS). Será exigida a apresentação do Número de Identificação Social (NIS) ou comprovante de inscrição no CadÚnico atualizado.

Nos casos em que a candidata ainda não esteja formalmente cadastrada, será admitida autodeclaração de vulnerabilidade social, acompanhada de documentos comprobatórios de renda familiar. Serão priorizadas mulheres com renda familiar per capita igual ou inferior a $\frac{1}{4}$ do salário-mínimo, mulheres chefes de família monoparental, vítimas de violência doméstica acompanhadas pela rede socioassistencial, bem como aquelas residentes em áreas periféricas com baixo acesso a serviços públicos, a documentação apresentada será analisada previamente pela equipe técnica antes da homologação da inscrição.

O processo de inscrição contará com formulário padronizado contendo critérios socioeconômicos objetivos, assegurando transparência, impessoalidade e rastreabilidade do processo seletivo.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Meta: Capacitar 30 mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, em uma turma, no uso de ferramentas de marketing digital e técnicas de vendas online.

- **Indicador:** Número de mulheres capacitadas.
- **Meio de Verificação:** Registros de participação, relatórios de conclusão de curso.



- **Resultado Esperado:** Mulheres empoderadas e preparadas para atuar no mercado digital, com competências práticas e estratégicas para gerenciar seus próprios negócios online.

Etapa 01: Divulgação das vagas, inscrição dos alunos e definição dos instrutores;

Etapa 02: Aquisição de material de consumo e contratação de serviços;

Etapa 03: Aplicação das etapas do treinamento;

Etapa 04: Controle e gerenciamento do cronograma, gestão de mudanças e atividades acessórias ao curso;

Etapa 05: Encerramento: entrega de certificados.

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Macro Atividade/Mês	Mês 1	Mês 2	Mês 3
Etapa 1 - Iniciação: Divulgação das vagas, inscrição dos alunos e definição dos instrutores.	x		
Etapa 2 - Aquisição de material de consumo, contratação de serviços e outros correlatos para o curso.	x		
Etapa 3 - Execução: Aplicação das etapas do treinamento.		x	x
Etapa 4 - Controle do projeto: gerenciamento do cronograma, aquisições, mudanças e atividades acessórias ao curso.	x	x	x
Etapa 5 - Encerramento: entrega de certificados.			x

Curso	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Digitaliza Amanhã –	50	30	1	Matutino	Segunda-Feira a Quinta-Feira	08:30 às 11:30

Mulheres no Comando						
------------------------	--	--	--	--	--	--

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O projeto será executado por meio de oficinas práticas e interativas, baseadas na metodologia da aprendizagem ativa, que estimula o protagonismo das mulheres participantes. Além do desenvolvimento de competências digitais, o foco será o fortalecimento da cidadania, da liderança feminina e do acesso a direitos sociais.

Destacamos que cada participante só poderá fazer sua inscrição em um único curso, o controle será feito pelo CPF de cada candidata e posteriormente enviado para a Semtepi para evitar duplicidade e dessa forma ampliar o alcance social e beneficiar o maior número possível de mulheres.

A metodologia adotada envolverá:

- **Rodas de conversa e dinâmicas de grupo** para troca de experiências, reflexão crítica sobre direitos sociais, cidadania digital e igualdade de gênero.
- **Estudos de caso** relacionados a situações reais do cotidiano das mulheres (ex.: acesso a benefícios sociais, denúncia de violência, liderança em comunidades).
- **Oficinas práticas**, com atividades de aplicação imediata do conteúdo (uso de gov.br, cadastros digitais, ferramentas de comunicação comunitária, além de redes sociais).
- **Mentorias coletivas e individuais**, voltadas ao desenvolvimento de planos de ação pessoais (como cada participante poderá ampliar seu acesso a direitos e exercer protagonismo em sua comunidade).
- **Avaliações formativas**, realizadas ao final de cada oficina, baseadas na participação, entrega de atividades e autoavaliação das participantes.

Ementa e Conteúdo programático:

Módulo	Carga Horária	Conteúdo
Módulo 1 – Cidadania e inclusão digital	10h	Introdução aos direitos sociais garantidos na Constituição e nas políticas públicas. Como utilizar ferramentas digitais para acessar benefícios sociais (CadÚnico, serviços da Prefeitura, canais de denúncia de violência). Direito das mulheres negras, indígenas, com deficiência e idosas. Construção de redes de apoio entre mulheres para troca de experiências e suporte mútuo.
Módulo 2 – Ferramentas Básicas para uso do Marketing	10h	Noções de cidadania digital: segurança online, privacidade, uso ético da internet. Ferramentas gratuitas para comunicação, organização pessoal e comunitária. O papel das redes sociais na geração de renda. Conceitos e princípios do marketing digital. Marketing de conteúdo e construção de narrativas para redes sociais, chamado de <i>storytelling</i> .

6/18

		Canva: criação de artes, posts, banners e materiais promocionais. Linktree: centralização de links para aumentar conversões. Google Forms: pesquisas e captação de leads; Noções básicas de tráfego pago (Meta Ads).
Módulo 3 – Redes Sociais para Negócios	8h	Criação e otimização de perfis comerciais no Instagram e Facebook. Planejamento e calendário de postagens. Estratégias de engajamento e fidelização de clientes. Uso profissional do WhatsApp Business para vendas e atendimento.
Módulo 4 – Estratégias de Vendas Online	8h	Técnicas de prospecção e conversão. Atendimento digital humanizado. Vendas por meio de redes sociais e marketplaces. Boas práticas para gestão de clientes.
Módulo 5 - Igualdade de poder e decisão para as mulheres	10	Gênero e poder: conceitos fundamentais. Panorama da participação feminina no poder político e comunitário. Políticas públicas de equidade e participação cidadã. Protagonismo feminino e estratégias de empoderamento, utilizando técnicas de liderança, fala em público e negociação.
Módulo 6 - Projeto Final e Mentoria Individual	4h	Elaboração do Plano ação para marketing pessoal. Sessões de mentoria em pequenos grupos. Apresentação dos planos para avaliação. Entrega de certificados e encerramento.

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Capacitar 30 mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, em uma turma, no uso de ferramentas de marketing digital e técnicas de vendas online.	- Evolução das alunas demonstrada ao longo do curso; - Aplicação prática do conhecimento em atividades e exercícios; - Frequência mínima de 75%.	Participação nas atividades; Frequência; Avaliação final.

12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação

Impacto econômico	Nº de negócios impactados	Relatórios de empresas participantes	Ao final do projeto
Impacto econômico	Nº de pessoas beneficiadas	Relatórios de mulheres participantes	Ao final do projeto
Impacto econômico	Nº de perfis comerciais criados/otimizados	Relatórios de contas comerciais nas redes sociais	Ao final do projeto
Impacto Social	Nº de participantes	Contagem de inscrições e credenciamentos	Durante e ao final do projeto
Impacto Social	Diversidade do público (faixa etária, gênero, origem)	Pesquisa de perfil demográfico	Durante e ao final do projeto
Impacto Social	Acessibilidade e inclusão social	Relatórios de acessibilidade e feedback dos participantes	Durante e ao final do projeto

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Ailton Figueira de Queiroz	Administrador	Diretor Presidente	19/06/2025-19/06/2026
Renato de Oliveira Guerreiro	Engenheiro Mecânico	Diretor Técnico Consultivo	19/06/2025-19/06/2026
Alessandra Duarte Silva	Engenheira de Produção	Diretor Administrativo Financeiro	19/06/2025-19/06/2026
Lirian Correa da Silva	Contadora	Diretor Administrativo Financeiro Substituto	19/06/2025-19/06/2026
Priscila Bessa de Souza	Administradora	Diretor Técnico Consultivo Substituto	19/06/2025-19/06/2026

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE



Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Avenida Buriti, nº3001 Distrito Industrial I	Utilização das áreas comuns (estacionamento externo, banheiros, recepção e bebedouros). O refeitório disponível para uso comum, sem exclusividade para o evento.	Alugada
Sala de Treinamento	Disponibilização da sala de Treinamento contendo: Data show, tela de projeção e apresentador de slides; Mesa/suporte para instrutor; Quadro de vidro, pincel e apagador; Caixa de som e microfone para palestrante. Disponibilização de até 31 lugares para alunos e instrutores em ambiente climatizado.	Alugada

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Ana Claudia Brasil Lopes	Mestrado em Engenharia de Processos	Especialização em Gerenciamento de Projetos
Lindinalva Marinho Soares	Assistente Social	MBA Gerenciamento de Projetos
Marcos Guimarães de Freitas	Designer Gráfico	-
Jessye Barroso Valente	Pedagoga	-

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA

Com o compromisso de promover a inclusão e garantir a participação plena e equitativa de todos os públicos, este projeto adotará as seguintes medidas de acessibilidade:

1. Acessibilidade Arquitetônica: os espaços utilizados para as atividades presenciais (salas e áreas comuns) serão acessíveis, com rampas de acesso, corrimãos, adaptados, conforme as normas da ABNT NBR 9050.
2. Apoio à Mobilidade: serão disponibilizados assentos preferenciais, apoio para deslocamento interno.
3. A equipe estará preparada para oferecer atendimento humanizado e adequado às necessidades específicas, com sensibilidade às limitações físicas, sensoriais ou cognitivas.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Meta 1	Etapa 1	Divulgação das vagas, inscrição dos alunos, definição dos instrutores e locais do curso.	Dia	30	Mês 1	Mês 1
	Etapa 2	Aquisição de material de consumo, contratação de serviços.	Dia	30	Mês 1	Mês 1
	Etapa 3	Aplicação das etapas do treinamento.	Dia	60	Mês 2	Mês 3
	Etapa 4	Controle do projeto: gerenciamento do cronograma, aquisições, mudanças e atividades acessórias ao curso.	Dia	90	Mês 1	Mês 3
	Etapa 5	Encerramento: entrega de certificados.	Dia	30	Mês 3	Mês 3

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 32.423,90
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 4.500,00
Material de Consumo	R\$ 9.515,32
Equipamento e Material Permanente	R\$ 3.560,78
Valor total:	R\$ 50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Previsão de receita Edital 001/2025-FUMIPEQ/SEMTEPI Eixo Temático 1 – Formação de mulheres para o acesso e garantia dos direitos sociais. Módulo 2: Travessia para o mercado digital. Eixo Norteador: Igualdade de poder e decisão para as mulheres.	50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	especificação	qtd. profissionais	qtd. meses	valor mês	valor total	INSS	descrição atividades
01	Especialista de Projetos	1	3	2.760,07	8.280,21	1.351,33	Responsável por planejar,

10/18



	(locação 39 horas)						coordenar e acompanhar a execução das atividades formativas do projeto, garantindo a aderência aos objetivos propostos, às metas pactuadas e às diretrizes do edital
02	Assistente de Projetos (locação 44 horas)	1	3	1.663,90	4.991,71	622,06	Responsável por planejar, acompanhar e avaliar os processos pedagógicos do projeto, assegurando a coerência metodológica, a adequação dos conteúdos ao perfil do público-alvo e a efetividade das práticas de ensino-aprendizagem
03	Designer Gráfico (locação 33 horas)	1	3	2.746,50	8.239,51	1.250,41	O designer é essencial para garantir a diagramação da apostila visualmente clara, padronizada e funcional. Sua atuação assegura a



							aplicação correta da identidade visual, a organização eficiente dos elementos gráficos e a transformação do conteúdo técnico em um material didático acessível, profissional e alinhado aos objetivos do projeto
04	Coordenadora (locação 20 horas)	1	3	2.180,76	6.542,27	1.146,40	Responsável em garantir a execução eficiente e bem-sucedida do projeto de treinamento, assim como coordenar todas as atividades do projeto, assegurando que os objetivos sejam atingidos dentro dos prazos e orçamentos estipulados
VALORES TOTAIS				9.351,23	28.053,70	4.370,20	

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA

Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descrição atividades
---------	---------------	-------------------	-----------	--------------	-------------	----------------------

12/18

01	Prestação de serviço técnico de instrutoria. (Profissional com experiência em marketing digital, inovação e projetos sociais, unindo técnica e sensibilidade. Atua com ecossistema de inovação, liderança feminina e ferramentas digitais, garantindo formação prática, acessível e transformadora para mulheres, alinhado ao ecossistema de inovação Manauara)	01	01	4.500,00	4.500,00	Contratação de profissional qualificado para a execução de atividades de instrutoria técnica, com foco na capacitação de participantes
VALORES TOTAIS		01	01	R\$4.500,00	R\$4.500,00	

MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Papel A4 (Resma)	02	und	25,75	51,50	Para impressão de materiais de apoio, listas de presença, atividades e formulários
02	Bloco de papel Flip Chart	1	und	89,99	89,99	Utilizado em dinâmicas de grupo, esquematização de ideias, mapas mentais, registros visuais de



						aulas e oficinas
03	Post it	19	und	7,50	142,50	Para atividades colaborativas, marcações, anotações rápidas e exercícios de ideação e brainstorming
04	Pincel permanente	07	und	2,99	20,93	Utilizado em etiquetas, identificação de materiais, escrita em papel, plástico ou outros materiais durante oficinas
05	Pincel para quadro branco	07	und	3,10	21,70	Essencial para exposições em sala com quadro branco, atividades interativas e explicações durante aulas ou reuniões
06	Kit de treinamento para os participantes (camisa, squeeze, caneta, bloco de notas e mochila para 30 participantes + Instrutor)	31	und	190,20	5.896,20	Proporcionar melhores condições de participação e engajamento dos alunos ao longo do curso. Os itens incluídos são funcionais e diretamente relacionados ao ambiente



						de capacitação, promovendo organização, identidade visual e bem-estar dos participantes
07	Impressão de certificados	30	und	4,75	142,50	Emissão de certificados de conclusão, condicionada à aprovação do aluno com base no conteúdo programático, uma prática que assegura a rastreabilidade e da formação profissional e a validação efetiva das competências adquiridas ao longo do curso
08	Confecção e Impressão de apostilas	30	und	105,00	3.150,00	Impressão de apostilas didáticas de acordo com o conteúdo programático do curso para o acompanhamento das aulas por parte dos alunos
VALORES TOTAIS					9.515,32	

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Projektor Portátil	01	und	3.560,78	3.560,78	O projetor portátil tem como objetivo oferecer uma solução prática e conveniente para exibição de conteúdos visuais como apresentações, vídeos, e imagens como auxílio para os conteúdos do treinamento
VALORES TOTAIS				3.560,78	3.560,78	

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
	-	-	50.000,00	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
VALORES TOTAIS	-	-	50.000,00	-	-	-
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Meta 1	-	-	-	-	-	-
Meta 2	-	-	-	-	-	-
Meta 3	-	-	-	-	-	-
Meta 4	-	-	-	-	-	-
Meta 5	-	-	-	-	-	-
Meta 6	-	-	-	-	-	-
Meta 7	-	-	-	-	-	-
Meta 8	-	-	-	-	-	-
VALORES TOTAIS	-	-	-	-	-	-

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3
Meta 1	28.384,06	10.807.97	10.807.97
Meta 2	-	-	-
Meta 3	-	-	-
Meta 4	-	-	-
Meta 5	-	-	-
Meta 6	-	-	-
Meta 7	-	-	-
Meta 8	-	-	-
Total R\$	28.384,06	10.807.97	10.807.97

23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 09 de março de 2026



ALESSANDRA DUARTE SILVA

Diretora de pesquisa, desenvolvimento, inovação e negócios – PD&I

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 10 de março de 2026.



ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA

Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI



ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO

Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM
FUMIPEQ





Grupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

ANEXO IV – MODELO DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Grupo de Apoio a Criança com Câncer do Amazonas – GACC-AM	CNPJ: 04.285.392/0001-33
Data da abertura: 13.02.2001.	Situação Cadastral: Ativo.
Endereço: Avenida Domingos Jorge Velho, n.º 14 Dom Pedro I CEP: 69.042-470	Complemento: Próximo à Sede da Polícia Federal Email: financeiro@gaccamazonas.com.br projetos1@gaccamazonas.com.br
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: (X) própria () alugada () cedida	Período de funcionamento: Segunda a sexta feira
Dia: Segunda a sexta feira	Horário: 8h às 18h
Telefones: 92- 984431439/3659-5000 RAMAL 5005-	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Jakeliny Bastazini Santos	
CPF: 570.959.572-15	RG/Emissor: 17528143
Endereço Residencial: Boca do Acre, 109 Condomínio Efigênio Sales Aleixo.	CEP: 69087-664
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: financeiro@gaccamazonas.com.br	Telefone: 9-5000 RAMAL 5005
Data da Posse: 13 de dezembro 2022.	Período de mandato: 02/01/2023 à 02/01/2026.

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieirals.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	
Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ		
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieirals.		
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho		
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM		



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.ca



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus – AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Silvanny Marcelle Trajano Carneiro	
RG/Emissor: 19446748	CPF:
Profissão: Assistente Social	Nº inscrição conselho (se houver): 3036 CRESS/AM
	Telefone: 92-984431439
E-mail: projetos1@gaccamazonas.com.br	

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: <i>Projeto "Mulheres que Movem o Empreendedorismo".</i>	
Edital nº 001/-2025	Nome do Edital: INOVA MULHER

Período de execução: Fevereiro de 2026 à Setembro de 2026.

Início: Fevereiro/ 2026	Término: Setembro/ 2026
-------------------------	-------------------------

Público-alvo: Mulheres**Detalhamento do Objeto da Parceria:**

O projeto "Mulheres que Movem o Empreendedorismo" visa trabalhar a economia solidária, para 40 mulheres, no período de 07 meses, promovendo e vislumbrando potencializar o protagonismo socioeconômico, autonomia e a valorização da mulher empreendedora. Com o objetivo de impulsionar a participação e incentivar a usarem suas potencialidades por meio de suas aptidões, desenvolver habilidades manuais e artísticas, e, assim produzirem seus artigos para posteriormente serem comercializados. Através do projeto busca-se abranger horizontes para o empreendedorismo e desenvolver uma nova profissão, ajudando no resgate da autoestima, contribuindo para o favorecimento do fortalecimento socioemocional. Para esta ação será necessário o custeio dos instrutores das oficinas e aquisição de materiais de consumo para confecção das oficinas, material de expediente que dará suporte para realização das oficinas e aquisição de materiais de consumo para composição de 10 kits básicos de materiais das oficinas trabalhadas, totalizando 40 kits a serem entregues juntamente com os Certificados de conclusão das oficinas, que serão ofertados no encerramento do projeto.

Objetivo Geral:

Promover a autonomia socioeconômica e o protagonismo pessoal de mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, e, em situação de vulnerabilidade social, propiciando novos horizontes para o



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.com.br



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

2
[Handwritten signature]

GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

empreendedorismo, desenvolver uma nova profissão, ajudando no resgate da autoestima e contribuindo para o favorecimento do fortalecimento socioemocional.

Objetivos Específicos:

- ✓ Proporcionar espaço de Convivência através de grupo de oficinas de geração de renda para mulheres em situação socioeconômica, estimulando o desenvolvimento de potencialidades, aptidões e suas habilidades;
- ✓ Garantir espaços de referência para o convívio comunitário, através de palestras temáticas e rodas de conversa, desenvolvendo as relações de afetividade, troca de experiência, solidariedade, e aprendizados mútuo para mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica;
- ✓ Incentivar mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico à prática do empreendedorismo por meio de entrega de kits básica dos materiais das oficinas, como ferramenta para o início das práticas do empreendedorismo.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O projeto tem como objetivo ofertar oficinas de geração de renda com aulas práticas e teóricas no período de 07 (sete) meses para 40 mulheres responsáveis e acompanhantes de crianças oncológicas, realizando a promoção da economia criativa, além de contribuir para o desenvolvimento de habilidades, capacidades e reconhecimento de potencialidades dos usuários, bem como fomentar sua participação ativa na sociedade através das vendas dos artefatos criativos e artísticos produzidos, assim como a oferta de serviços de acompanhamento psicossocial para usuários e familiares participantes do projeto, buscando intervir nas problemáticas identificadas, propondo trabalhar as questões sociais, do mesmo modo como as relações interpessoais e estruturais das famílias, a prevenção de situações de risco mediante a manutenção dos serviços, tendo em vista as novas demandas bem como o fortalecimento de vínculos familiares que encontram-se em situação de vulnerabilidade socioeconômica decorrente ao tratamento de câncer, situação socioeconômica. Durante a execução do projeto a assistente social e psicólogo serão responsáveis pelos atendimentos e acompanhamentos das beneficiárias contempladas pelo projeto os serviços serão ofertados nos dias de segunda a sexta-feira no horário das 08:00 hs às 14:00hs.

Foi possível identificar que mesmo as famílias vivendo em dificuldades socioeconômicas, buscam novas habilidades e alternativas de autonomia e emancipação, para suprir as necessidades de seus familiares, sendo que, possuem a grande responsabilidade de acompanhar e dar o suporte durante o tratamento de enfrentamento do câncer,



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co



Av. Domingos Jorge Velho, N° 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

3

GACC-AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

tendo que superar dificuldades, fazer concessões e priorizar decisões, se reinventar como sujeito se adaptando a nova realizada.

O projeto prevê a compra de matérias de consumo que serão usados nas 4 (quatro) oficinas de geração de renda e o custeio dos serviços dos instrutores das oficinas, as oficinas ocorreram em meses intercalados, pois outros projetos estão em vigências de parcerias, serão executados serviços da equipe técnica sendo 1 (uma) assistente social, 1 (uma) psicóloga responsáveis pelos atendimentos e atividades de cunho psicossocial para usuários e familiares participantes do projeto, nos dias de segunda a sexta-feira, no horário de 08:00hs as 14:00hs a qual serão responsável em acompanhar e dar o suporte para as participantes do projeto, estas serão contra partida da Organização.

O projeto se faz de grande relevância, uma vez que busca criar estratégias para a autonomia de mulheres que vivenciam uma grande mudança em seu contexto familiar com a descoberta do diagnóstico do câncer em seus filhos, e em sua grande maioria são as únicas provedoras de seus lares, e ao iniciar o tratamento ficam impossibilitadas de trabalharem no mercado formal, pois não dispõem de tempo, uma vez que as mesmas tem que acompanhar seus filhos nos procedimentos oncológicos, contudo, foi identificado que ao oportunizar a essas mulheres atividades por meio de capacitações e possíveis descobertas de novas aptidões, o projeto contribuiria para a autonomia, autoestima e a empregabilidade dessas mulheres.

Busca se como resultado a curto prazo contribuir para o fortalecimento da autonomia e protagonismo social das mulheres, a médio e longo prazo fortalecer a função protetiva da família, contribuindo na melhoria da sua qualidade de vida evivenciar experiências que contribuam para a construção de projetos individuais e coletivos, desenvolvimento da autoestima, autonomia e sustentabilidade.

O impacto alcançado por meio do projeto será o desenvolvimento de habilidades e capacidades diversas, mediante autonomia e reconhecimento de potencialidades por meio da descoberta de uma nova profissão e alternativa de geração de renda para a independência financeira e mudanças positivas para melhoria da qualidade de vida

Com o término do projeto os serviços e atendimentos serão mantidos e custeados por recursos próprios do GACC-AM através da Central de Doações, outros termos de fomento campanhas e evento próprios como a feijoada.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br

pix@gaccamazonas.cc⁴

Av. Domingos Jorge Velho, N° 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

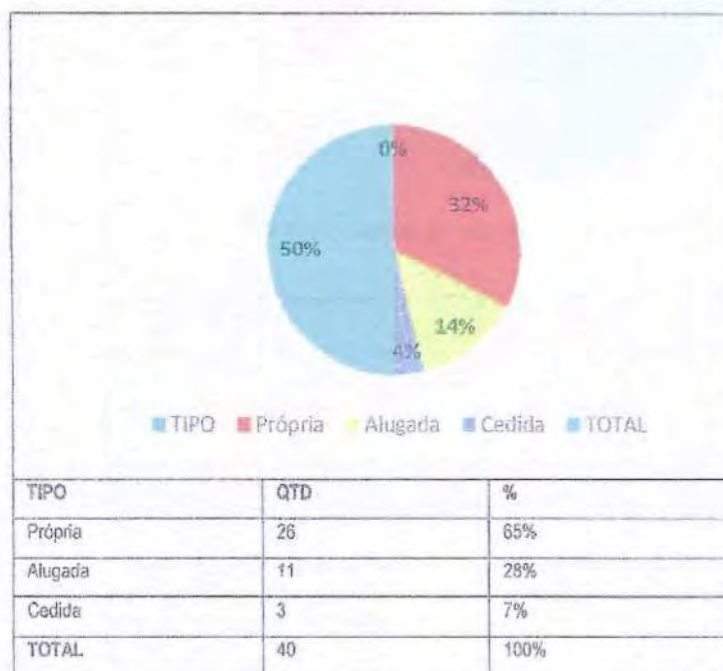
7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

A sede do GACC-AM está localizada na área urbana na cidade de Manaus na Avenida Domingos Jorge Velho Nº14 bairro Dom Pedro I, a instituição oferta atendimento na modalidade de Serviço da Proteção Social Básica – Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para as famílias de crianças e adolescentes oncológicos residentes na cidade de diversas zonas de Manaus

Na área de entorno onde fica localizado a sede do Grupo de apoio a criança com câncer- GACC contamos com as seguintes redes socioassistencial atuantes na comunidade, abaixo segue os aparelhos públicos e privados que estão inseridos no território de abrangência.

Gráfico e Tabela 1 - Condições de moradias

P



Dentre os 40 usuários que foram atendidos, 65% das famílias possuem casa própria, 28% moram de aluguel e 7% moram em casa cedida por parente, amigo ou patrão.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



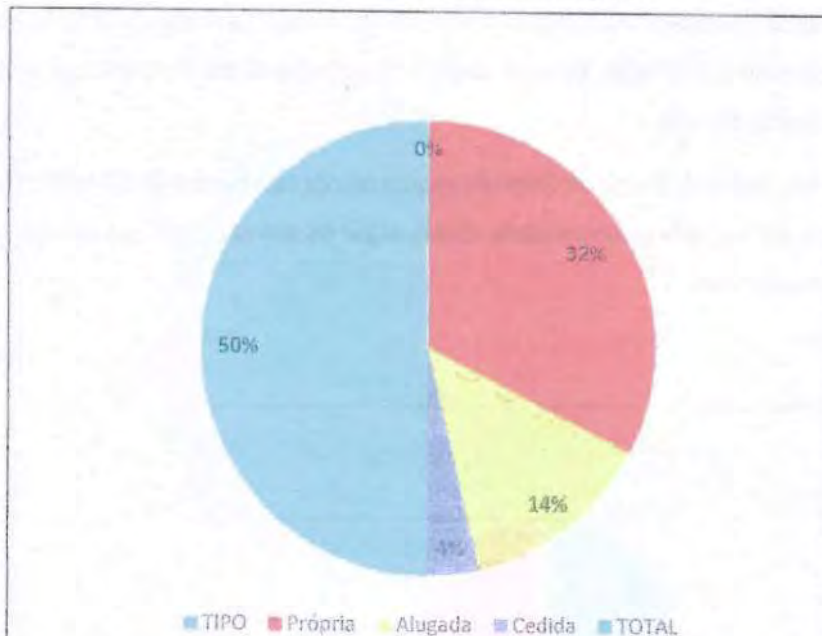
pix@gaccamazonas.cc



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Gráfico e Tabela 2 - Tipo de edificações

TIPO DE EDIFICAÇÃO



EDIFICAÇÃO	QTD	%
Alvenaria	35	88%
Madeira	3	8%
Mista	1	2%
Palafita	1	2%
TOTAL	40	100%

Dentre os 40 usuários que foram atendidos, 88% dos domicílios são de alvenaria, 8% são de madeira, 2% construção mista e 2% de palafita.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.ca

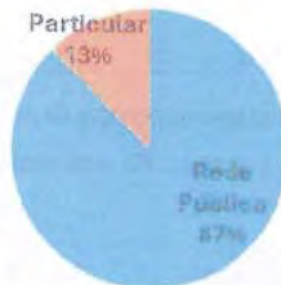
6



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Assinatura manuscrita

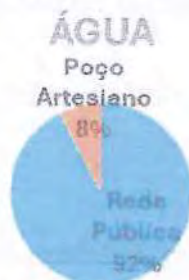
Gráfico e Tabela 3 - Condições de saneamento básico (fossa e esgoto)

FOSSA E ESGOTO

FOSSA E ESGOTO		
TIPO DE SERVIÇO	QTD	%
Rede Pública	35	87%
Particular	05	13%
TOTAL	40	100%

Dentre os 40 usuários que foram atendidos, 87% dos domicílios fazem uso da rede de esgoto da rede pública, e 13% são particulares.

Gráfico e Tabela 4 - Abastecimento de água



ÁGUA		
TIPO DE ABASTECIMENTO	QTD	%
Rede Pública	37	92%
Poço artesiano	03	8%
TOTAL	40	100%



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.ca



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

7

Dentre os 15 usuários que foram atendidos, 93% dos domicílios possuem água tratada, seu abastecimento e gerenciado por empresa privada do seguimento e 7% possuem poço artesiano.

Na área de entorno onde fica localizado a sede do Grupo de apoio a criança com câncer- GACC contamos com as seguintes redes socioassistencial atuantes na comunidade.

Unidades de Saúde Municipal

As unidades de saúde municipal ofertam para a área do entorno serviços de Assistência Básica de saúde como consultas, planejamento familiar, distribuição de remédios e exames. Na zona centro-oeste 3 unidades básicas de saúde oferecem os serviços, sendo elas:

- ✓ UBS 0-38: Alameda São Luiz, 56 – Dom Pedro, Manaus
- ✓ UBS 0-037: Alameda Mal. Rondon, 1 - Alvorada, Manaus
- ✓ Unidade Básica de Saúde Dom Milton: Rua Tiradentes, S/N – Dom Pedro,

Unidades de Saúde Estadual

As unidades de saúde da rede estadual ofertam para a área do entorno serviços de saúde nos hospitais de tratamento com consultas para áreas específicas, internações hospitalares, exames complexos, tratamentos específicos de doenças, dentre outros serviços. Na zona centro-oeste 4 unidades que oferecem os serviços para a comunidade, sendo elas:

- ✓ Hospital FCECON – Fundação Centro de Controle de Oncologia do Estado do Amazonas: Rua Francisco Orellana, 215 Dom Pedro I
- ✓ Fundação de Medicina Tropical Doutor Heitor Vieira Dourado: Avenida Pedro Teixeira, s/n - Dom Pedro
- ✓ Hospital HEMOAM – Fundação Hospitalar de Hematologia e Hemoterapia do Amazonas: Avenida Pedro Teixeira, 168 - Dom Pedro
- ✓ Centro Psiquiátrico Eduardo Ribeiro: Av. Constantino Nery, 4307 – Chapada.

Escolas Públicas da Rede Estadual

- ✓ Escola Estadual Maria de Lourdes Rodrigues Arruda: Rua Tomas Antônio Gonzaga S/N Cj Promorar - Alvorada 2
- ✓ EETI Tempo Integral Gonçalves Dias: Av. Dom Pedro I, s/n - Dom Pedro
- ✓ Escola Olga Falcone: R. Cmte. Teófilo Matos, 79 - Da Paz
- ✓ Escola Maria Rodrigues Tapajós: Rua Goiânia s/n – Redenção.
- ✓ Escola Estadual Senador Petrônio Portella - Tempo Integral: Rua Bartolomeu Bueno da Silva, s/n - Dom Pedro II
- ✓ Escolas Públicas da Rede Municipal



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.ca



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Handwritten signature and initials.

GACC • AM

Grupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

- ✓ Escola Municipal Desembargador Cândido Honório Ferreira: R. Prof. Abílio Alencar, 371 – Alvorada
- ✓ Escola Municipal Maria do Céu Vaz Doliveira: R. A, 12 - S/N - Planalto
- ✓ Escola Municipal São João: R. Estrela Rajada, 1409 – Redenção
- ✓ Escola Municipal Domingos Sávio: R. Prof. Abílio Alencar, 497 - Alvorada
- ✓ E.M João Alfredo: R. Wagner, sn - Da Paz

As escolas públicas municipais são estaduais são responsáveis por fornecer a educação de base, ou seja: creches (até 3anos), pré-escolas (educação infantil; 4 e 5 anos) e o ensino fundamental (7 a 14 anos) é o ensino médio (15 a 18).

Segurança Pública

- ✓ Delegacia Especializada em Ordem e Política Social (DEOPS): Avenida Pedro Teixeira, 180, D. Pedro I
- ✓ Delegacia Interativa (DI): Avenida Pedro Teixeira, 180, D. Pedro I
- ✓ Delegacia Especializada em Roubos, Furtos e Defraudações (DERFD): Rua 7 de Abril, 215, Alvorada 2
- ✓ Delegacia Especializada em Roubos e Furtos de Veículos (DERFV): Rua 6, s/nº, Conj. Vista Bela, Planalto
- ✓ Departamento de Investigação sobre Narcóticos (Denarc): Avenida Pedro Teixeira, 180, D. Pedro I
- ✓ Departamento de Repressão ao Crime Organizado (DRCO): Avenida Pedro Teixeira, nº180, D. Pedro I
- ✓ 10º Distrito Integrado de Polícia: Avenida Desembargador João Machado, s/nº, Alvorada I
- ✓ 17º Distrito Integrado de Polícia: Avenida Acopiara, s/nº, Conj. Hiléia, Redenção
- ✓ Departamento de Polícia Federal Superintendência Regional: Av. Domingos Jorge Velho, 40 - Dom Pedro

Assistência social

- ✓ CRAS Centro Oeste: Rua 4, s/n, Alvorada I
- ✓ CREAS Centro Oeste: Rua Comandante Paulo Varela, nº 175, térreo, conjunto Santos Dumont – Bairro da Paz
- ✓ Conselho Tutelar Centro Oeste: Rua Rodolpho Valente, nº 70, Conjunto Juruá, Bairro Planalto

Centros de educação

- ✓ Centro de Educação Tecnológica do Amazonas – CETAM: Av. Pedro Teixeira, nº 2354 - Dom Pedro.
- ✓ Escola Superior De Tecnologia - EST/UEA: Av. Darcy Vargas, 1.200 - Parque Dez de Novembro
- ✓ Universidade Federal do Amazonas - UFAM: Av. General Rodrigo Octavio Jordão Ramos, 1200 - Coroado I
- ✓ Instituto Federal do Amazonas - IFAM: Av. Sete de Setembro, 1975 – Centro
- ✓ Escola SENAI Demóstenes Travessa: Av. Rodrigo Otávio, 2829 – Crespo
- ✓ SEBRAE: Av. Leonardo Malcher, 924 – Centro



Organizações da Sociedade Civil

Lar das Marias: Av. Dom Pedro I, 984 - Dom Pedro, Manaus

- ✓ Moacyr Alves: R. Professora Lea Alencar, 1014 - Alvorada
- ✓ Instituto Silvério de Almeida Tundis- ISAT: Av. Pedro Teixeira, 907 - Dom Pedro

Transporte Público

- ✓ Linha 200 – Via Verde
- ✓ Linha 214 – Via Verde

A articulação com a rede socioassistencial e intersetorial se faz de grande relevância na atuação e efetivação na garantidos direitos sociais da população atendida.

O Grupo de apoio a criança com câncer tem em seu cadastro 280 usuários atuantes diretamente e 840 usuários indiretos que recebem os serviços realizados pela instituição gratuitamente.

4.1 Informar a situação socioeconômica do público-alvo:

5 Gráfico e Tabela 5 - Faixa etária

O GACC-AM tem como público-alvo crianças e adolescentes de 0 a 18 anos com diagnóstico de câncer e sua família sem limitação de idade para o atendimento.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



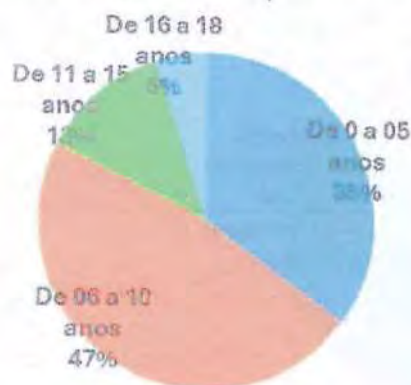
pix@gaccamazonas.ca

10



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Handwritten signature and initials.

FAIXA ETÁRIA DE USUÁRIOS**FAIXA ETÁRIA DE USUÁRIOS**

FAIXA	QTD	%
De 0 a 05 anos	14	35%
De 06 a 10 anos	19	47%
De 11 a 15 anos	05	12%
De 16 a 18 anos	02	5%
TOTAL	40	100%

Gráfico e Tabela 6 - Escolaridade Familiar

Na questão da escolaridade das famílias atendidas pelo GACC-AM, o diagnóstico teve como material de pesquisa o pai ou a mãe do usuário. Percebe-se que uma boa parte dos responsáveis conseguiu concluir o ensino médio. Porém, ainda existem muitos destes que não conseguiram concluir o ensino fundamental, o que ocasiona em maior dificuldade em conseguir inserir-se no mercado de trabalho e desta forma ser capaz de contribuir com o sustento de sua família. Situações como condição financeira e a inserção precoce no mercado de trabalho foram alguns dos determinantes para que as famílias se mantivessem estagnadas na escolaridade.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



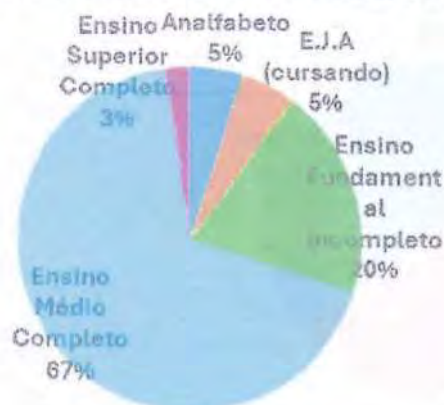
pix@gaccamazonas.ca

11



Av. Domingos Jorge Velho, N° 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Assinatura manuscrita

ESCOLARIDADE: FAMILIAR

ESCOLARIDADE: FAMILIAR		
FAIXA	QTD	%
Analfabeto	02	5%
E.J.A (cursando)	02	5%
Ensino Fundamental Incompleto	08	20%
Ensino Médio Completo	27	68%
Ensino Superior Completo	01	2%
TOTAL	40	100%

Com o estudo realizado identificamos que 68% dos responsáveis possuem o Ensino Médio Completo e 2% possuem o ensino fundamental incompleto

Gráfico e Tabela 7 - Renda Familiar

Podemos afirmar que através dos dados foi possível identificar um índice elevado de famílias que tem como renda somente o salário-mínimo, para a maioria das famílias e uma renda baixa para prover os mínimos básicos para se viver, para uma família que tem em seu contexto um paciente com câncer essa renda se torna insuficiente para o sustento do usuário oncológico. Pode-se observar que o fator escolaridade, inserção no mercado de trabalho informal, dentre outros são determinantes para a situação. Dos 100% dos casos investigados de 60% das famílias sobrevivem com apenas um salário-mínimo e 25% com menos de um salário-mínimo e a minoria com 15% consegue chegar com uma renda mensal acima de um salário-mínimo. Muito embora, Manaus seja considerada a capital mais rica da região.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br

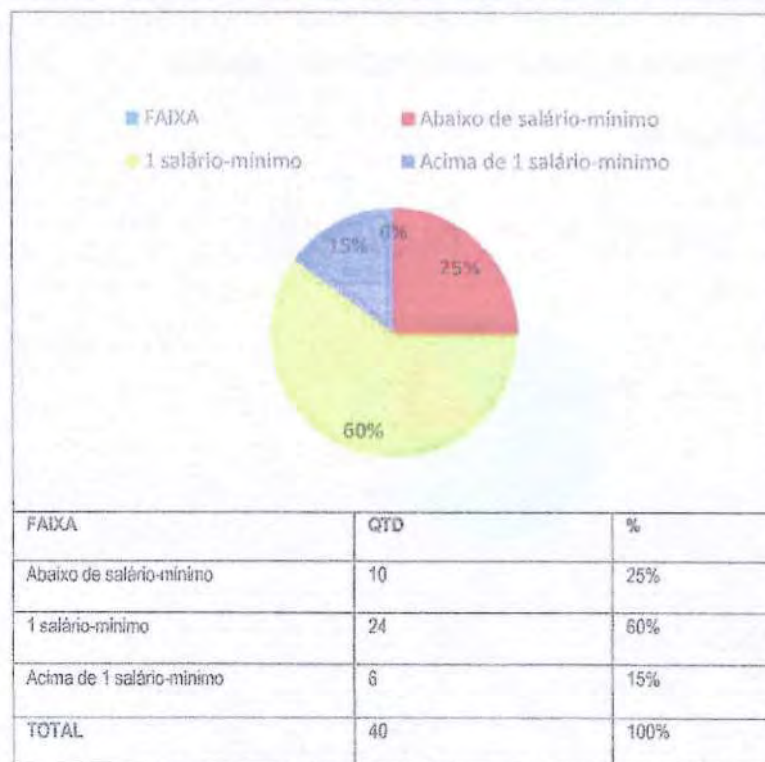


pix@gaccamazonas.co



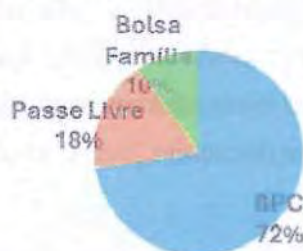
Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

12

GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

Conforme o gráfico acima os 40 usuários que foram atendidos, 60% dos familiares possuem renda de um salário-mínimo e 25% abaixo de 1 salário-mínimo.

Gráfico e Tabela 8 - Programas Sociais

PROGRAMAS SOCIAIS

PROGRAMAS SOCIAIS		
TIPO DE PROGRAMAS	QTD	%
BPC	29	73%
Passe Livre	07	17%
Bolsa Família	04	10%
TOTAL	40	100%



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co

13



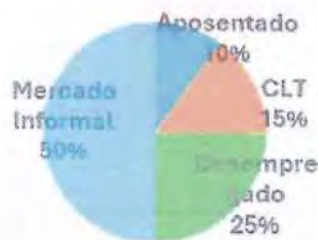
Av. Domingos Jorge Velho, N° 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Assinatura manuscrita

Conforme o gráfico acima, 73% recebem Benefício de Prestação Continuada – BPC, 10% recebem Bolsa Família e 17% possuem PasseLivres. Em alguns casos o mesmo usuário recebe até 2 benefícios.

Gráfico e Tabela 9 - Situação de Trabalho

SITUAÇÃO DE TRABALHO



SITUAÇÃO DE TRABALHO		
TIPO DE TRABALHO	QTD	%
Aposentado	4	10%
CLT	6	15%
Desempregado	10	25%
Merado Informal	20	50%
TOTAL	40	100%

Dentre os 40 usuários que foram atendidos, 15% dos pais ou responsáveis estão trabalhando em regime CLT, 50% estão trabalhando na informalidade, 25% estão desempregados, 10% estão aposentados.

De acordo com o Diagnóstico Social e das entrevistas realizadas, é possível identificar que algumas das famílias vivem em dificuldades socioeconômicas, mas buscam alternativas de autonomia e emancipação, para suprir as necessidades de seus membros, sendo que possuem a grande responsabilidade de acompanhar e dar o suporte durante o tratamento de enfrentamento do câncer, tendo que superar dificuldades, fazer concessões e priorizar decisões que promovam a saúde.

Desta forma, faz-se relevante salientar que o GACC/AM tem buscado contribuir neste processo de luta e enfrentamento desta doença, durante e após o tratamento, concedendo o suporte social, psicológico, nutricional, benéficos eventuais e traslado, visando atender as reais necessidades da criança ou adolescente com câncer.

Através deste estudo, foi possível identificar que a renda familiar de um salário-mínimo corresponde a 60%, o que revela que mesmo com esse rendimento, as famílias são numerosas e que em muitas situações não conseguem suprir as necessidades básicas. Dentre os programas sociais, o Benefício de Prestação Continuada – BPC tem sido concedido a 73% dos 40 usuários que participaram da amostra para o diagnóstico social, o que tem contribuído com as despesas deles que necessita deste auxílio.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co

14



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Assinatura manuscrita

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Meta 1. Realizar oficinas de geração de renda para 40 mulheres, responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, que estejam em situação de vulnerabilidade socioeconômica, no período de 07 (sete) meses;

Meta 2. Realizar palestras temáticas no que tange o empreendedorismo e rodas de conversa para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, estimulando o desenvolvimento do protagonismo social e trocas de aprendizados, no período de 07 (sete) meses;

Meta 3. Oportunizar ferramenta para prática do empreendedorismo para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, através de entrega de kits básico dos materiais das oficinas trabalhadas, no último mês de encerramento do projeto.

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Etapa I – Execução das ações para alcance dos objetivos, resultados esperados e cumprimentos das metas

- Proporcionar espaço de Convivência através de grupo de oficinas de geração de renda para mulheres em situação socioeconômica, estimulando o desenvolvimento de potencialidades, aptidões e suas habilidades;

Etapa 1.1. Divulgação do projeto- inscrição das oficinas de geração de renda- elaboração dos instrumentais e capacitação da equipe técnica de execução do projeto.

Estratégia de ação: No primeiro mês será realizada divulgação do projeto via rede social, período para inscrições das oficinas, elaboração de instrumentais para aferição das metas, construção do cronograma das atividades do projeto a serem organizados e posteriormente executadas, nesta ação também está prevista capacitação da equipe técnica de execução do projeto.

Dias da semana: segunda a sexta

Carga horária: 04 horas

Horário: 13h às 17h

Resultado esperado: capacitar equipe, organizar os instrumentais e alinhamento de equipe, para fins de planejamento das ações propostas para atingimento das metas estabelecidas por meio de uma equipe coesa.

Profissionais envolvidos: Responsável técnica, Assistente Social, Psicólogo e instrutores de oficinas.



Handwritten signature

Etapa 1.2. Oficinas de geração de renda para 40 mulheres.

Estratégia de ação: Serão realizadas 04 (quatro) oficinas de geração de renda com as temáticas de Desing de sobancelha, manicure e pedicure, personalizado de festas para decoração de mesa do bolo, e ornamentação com balão, as oficinas ocorrerão no decorrer de 07 (sete) meses, de acordo com o cronograma mensal das atividades a serem executadas. Sendo realizada 1 (uma) vez ao mês.

Serão trabalhadas 10 participantes por oficina.

Dias da semana: segunda a sexta

Horário: 13h às 17h

Carga horária: 20 horas por turma

Resultado esperado: Estimular o desenvolvimento de potencialidades, aptidões e suas habilidades.

Profissionais envolvidos: Instrutores de oficina.

Etapa II

- Garantir espaços de referência para o convívio comunitário, através de palestras temáticas e rodas de conversa, desenvolvendo as relações de afetividade, troca de experiência, solidariedade, e aprendizados mútuo para mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica;

Etapa 2.1. Palestras

Estratégia de ação: As palestras temáticas ocorrerão uma vez ao mês com os temas abordados aprender a empreender, como vender, Estratégia de precificação, marketing digital e redes sociais. Estas ocorrerão no decorrer dos 7 (sete) meses da vigência do projeto. **Dias da semana:** Quarta feira **Horário:** 13h às 17h **Carga horária:** 04 horas **Resultado esperado:** Oportunizar espaço para aprendizados mútuo **Profissionais envolvidos:** Responsável técnica, Assistente Social e Psicólogo.

Etapa 2.2. Rodas de conversas

Estratégia de ação: As Rodas de conversas ocorrerão uma vez ao mês. Estas ocorrerão no decorrer dos 7 (sete) meses da vigência do projeto. **Dias da semana:** Quinta feira **Horário:** 9h às 10h **Carga horária:** 01 horas **Resultado esperado:** Criar espaço de convívio comunitário, oportunizando trocas de experiências e desenvolver as relações afetivas. **Profissionais envolvidos:** Responsável técnica, Assistente Social e Psicólogo.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.ca

16



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
 CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Handwritten signature

Etapa III

- Incentivar mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico à prática do empreendedorismo por meio de entrega de kits básica dos materiais das oficinas, como ferramenta para o início das práticas do empreendedorismo.

Etapa 3.1. Entrega dos kits básicos dos materiais das oficinas aplicadas.

Estratégia de ação: Esta ação ocorrerá no último mês de execução do projeto "Mulheres que Movem o Empreendedorismo". Nesta ação serão entregues os kits básicos dos materiais trabalhados nas oficinas de geração de renda. Como condicionalidade para o recebimento dos kits, as participantes das oficinas, terão que obter 80% das frequências nas atividades como roda de conversa, palestras, assim como a oficina de aptidão iniciada. Contudo, o evento ocorrerá no encerramento do projeto com a entrega dos kits mencionados, assim como a entrega dos Certificados de conclusão das oficinas. **Dias da semana:** último dia da vigência do projeto. **Horário:** 9h às 11h **Carga horária:** 02 horas

Resultado esperado: Oportunizar ferramenta para prática do empreendedorismo. **Profissionais envolvidos:** Responsável técnica, Assistente Social, psicólogo, instrutores das oficinas e parceiros da Organização.

Curso	Carga Horária por Turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Oficina de Desing de sobancelha	20 h	10	01	Vespertino	segunda a sexta	13h às 17h
Oficina de manicure e pedicure	20 h	10	01	Vespertino	segunda a sexta	13h às 17h
Oficina personalizado de festas para decoração de mesa do bolo	20 h	10	01	Vespertino	segunda a sexta	13h às 17h
Oficina de ornamentação com balão	20 h	10	01	Vespertino	segunda a sexta	13h às 17h



10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos)

Etapa I - Execução das ações para alcance dos objetivos, resultados esperados e cumprimentos das metas

- Proporcionar espaço de Convivência através de grupo de oficinas de geração de renda para mulheres em situação socioeconômica, estimulando o desenvolvimento de potencialidades, aptidões e suas habilidades;

Etapa 1.1. Divulgação do projeto- inscrição das oficinas de geração de renda- elaboração dos instrumentais e capacitação da equipe técnica de execução do projeto.

Estratégia de ação: No primeiro mês será realizada divulgação do projeto via rede social, período para inscrições das oficinas, elaboração de instrumentais para aferição das metas, construção do cronograma das atividades do projeto a serem organizados e posteriormente executadas, nesta ação também está prevista capacitação da equipe técnica de execução do projeto.

Dias da semana: segunda a sexta

Horário: 13h às 17h

Carga horária: 04 horas

Resultado esperado: capacitar equipe, organizar os instrumentais e alinhamento de equipe, para fins de planejamento das ações propostas para atingimento das metas estabelecidas por meio de uma equipe coesa.

Profissionais envolvidos: Responsável técnica, Assistente Social, Psicólogo e instrutores de oficinas.

Etapa 1.2. Oficinas de geração de renda para 40 mulheres.

Estratégia de ação: Serão realizadas 04 (quatro) oficinas de geração de renda com as temáticas de Desing de sobancelha, manicure e pedicure, personalizado de festas para decoração de mesa do bolo, e ornamentação com balão, as oficinas ocorrerão no decorrer de 07 (sete) meses, de acordo com o cronograma mensal das atividades a serem executadas. Sendo realizada 1 (uma) vez ao mês.

Serão trabalhadas 10 participantes por oficina.

Dias da semana: segunda a sexta

Horário: 13h às 17h

Carga horária: 04 horas



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co

18



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Handwritten signature and initials.



Grupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

Resultado esperado: Estimular o desenvolvimento de potencialidades, aptidões e suas habilidades.

Profissionais envolvidos: Instrutores de oficina.

Etapa II

- Garantir espaços de referência para o convívio comunitário, através de palestras temáticas e rodas de conversa, desenvolvendo as relações de afetividade, troca de experiência, solidariedade, e aprendizados mútuo para mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica;

Etapa 2.1. Palestras

Estratégia de ação: As palestras temáticas ocorrerão uma vez ao mês com os temas abordados aprender a empreender, como vender, Estratégia de precificação, marketing digital e redes sociais. Estas ocorrerão no decorrer dos 7 (sete) meses da vigência do projeto. **Dias da semana:** Quarta feira **Horário:** 13h às 17h **Resultado esperado:** Oportunizar espaço para aprendizados mútuo **Profissionais envolvidos:** Responsável técnica, Assistente Social e Psicólogo.

Etapa 2.2. Rodas de conversas

Estratégia de ação: As Rodas de conversas ocorrerão uma vez ao mês. Estas ocorrerão no decorrer dos 7 (sete) meses da vigência do projeto.

Dias da semana: Quinta feira

Horário: 9h às 10h

Carga horária: 01 horas

Resultado esperado: Criar espaço de convívio comunitário, oportunizando trocas de experiências e desenvolver as relações afetivas. **Profissionais envolvidos:** Responsável técnica, Assistente Social e Psicólogo.

Etapa III

- Incentivar mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico à prática do empreendedorismo por meio de entrega de kits básica dos materiais das oficinas, como ferramenta para o início das práticas do empreendedorismo.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.ca



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Handwritten signature

GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas**Etapa 3.1. Entrega dos kits básicos dos materiais das oficinas aplicadas.**

Estratégia de ação: Esta ação ocorrerá no último mês de execução do projeto "Mulheres que Movem o Empreendedorismo". Nesta ação serão entregues os kits básicos dos materiais trabalhados nas oficinas de geração de renda. Como condicionalidade para o recebimento dos kits, as participantes das oficinas, terão que obter 80% das frequências nas atividades como roda de conversa, palestras, assim como a oficina de aptidão iniciada. Contudo, o evento ocorrerá no encerramento do projeto com a entrega dos kits mencionados, assim como a entrega dos Certificados de conclusão das oficinas. **Dias da semana:** último dia da vigência do projeto.

Horário: 9h às 11h**Carga horária:** 02 horas

Resultado esperado: Oportunizar ferramenta para prática do empreendedorismo. **Profissionais envolvidos:** Responsável técnica, Assistente Social, psicólogo, instrutores das oficinas e parceiros da Organização.

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Realizar oficinas de geração de renda para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes das crianças em tratamento oncológico, em situação de vulnerabilidade socioeconômica, no período de 07 (sete) meses;	Garantir a participação de 80% de 40 mulheres, responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, no período de 07 (sete) meses nas oficinas ofertadas;	-Lista de presença nas oficinas de geração de renda; -Registros fotográficos; -Relatório oficinas de geração de renda;
Realizar palestras temáticas no que tange o empreendedorismo e rodas de conversa para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, estimulando o desenvolvimento do protagonismo social e trocas de aprendizados, no período de 07 (sete) meses;	Garantir em 80% a participação das beneficiárias do projeto nas palestras temáticas e rodas de conversa, ver e palestras, para 40 mulher responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, no período de 07 (sete) meses;	-Lista de presença da participação nas atividades como palestras e roda de conversa; -Registros fotográficos; -Relatório das atividades mensal como roda de conversa e palestras.
Oportunizar ferramenta para prática do empreendedorismo para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, através de entrega de kits básico dos materiais das oficinas trabalhadas, no último mês de encerramento do projeto.	Aumentar a prática do empreendedorismo para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, no último mês de encerramento do projeto.	-Lista com assinatura dos beneficiários contemplados com os kits básicos dos materiais das oficinas; -Registros fotográficos; -Pesquisa de satisfação; -Relatório mensal. -Lista dos beneficiários do ato.



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.ca

20



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas**12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA
(abaixo alguns exemplos)**

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto econômico	40 Mulheres	Lista de presença nas oficinas de geração de renda; -Registros fotográficos; - Relatório oficinas de geração de renda;	Mensal
Impacto Social	40	Lista de presença da participação nas atividades como palestras e roda de conversa; -Registros fotográficos; -Relatório das atividades mensal como roda de conversa e palestras.	Mensal

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Jakeliny Bastazini Santos	Bacharel em Administração de Empresas	Presidente	02/01/2023 à 02/01/2026
Marcia Setsuko Tanigawa Koga	Ensino Médio	Vice-Presidente	02/01/2023 à 02/01/2026
Milton Carlos Silva e Silva	Bacharel em Ciência Econômica	Diretor Financeiro	02/01/2023 à 02/01/2026
Ilana Bechimoi Minerva	Bacharel em Administração	Diretora de Eventos	02/01/2023 à 02/01/2026
Marcia Jozy Alves dos Santos	Recursos Humanos	Gerente	Contrato
Alessandra Regina Silva Falcão	Bacharel em Administração	Assistente Administrativo	CLT
Jesus Juliano Cruz Castro	Ensino médio completo	Auxiliar Administrativo/Estoque	CLT
Paula Mylena Saraiva Rodrigues	Tecnologia Logística	Assistente Administrativo/projetos	CLT
Silma de Carvalho Santos	Bacharel em Serviço Social	Assistente Social	Contrato
Gabriela Silva de Abreu	Bacharel em Psicologia	Psicóloga	Contrato
Thamiris Luana Rodrigues da Costa	Bacharel em Nutrição	Nutricionista	Contrato
Márcio José Ayres Pereira	Ciências Contábeis	Captador de recursos	Contrato
Flávia Batista Saraiva	Bacharel em Serviço Social	Coordenadora de projetos	Contrato



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co



Av. Domingos Jorge Velho, N° 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Gacc	Sede Própria	Próprio
Gacc	Recepção	Próprio
Gacc	Sala de Serviço Social	Próprio
Gacc	Loja de souvenirs oferecendo os produtos de artesanato confeccionado pelos usuários	Próprio
Gacc	Estoque de Produtos Perecíveis	Próprio
Gacc	Estoque de Produtos Não perecíveis	Próprio
Gacc	Sala de Diretoria Social	Próprio
Gacc	Sala de Multiprofissional (Casa de Apoio – utilizada por Assistente Social, Nutricionista ou Psicóloga	Próprio
Gacc	Lavanderia	Próprio
Gacc	Refeitório	Próprio
Gacc	Cozinha Industrial	Próprio
Gacc	Sala de Nutricionista	Próprio
Gacc	Playground	Próprio
Gacc	Escovódromo	Próprio
Gacc	Sala de TV e espera	Próprio
Gacc	Sala da Psicóloga	Próprio
Gacc	Sala de Canto, Dança e Música	Próprio
Gacc	Sala de Informática e Video Game	Próprio
Gacc	Sala de Fisioterapia e Fonoaudiologia	Próprio
Gacc	Brinquedoteca	Próprio
Gacc	Sala de Estudo / Brinquedoteca	Próprio
Gacc	Sala de Artesanato	Próprio
Gacc	Quartos	Próprio
Gacc	Sala de Reunião	Próprio
Gacc	Auditório	Próprio
Gacc	Depósito Central	Próprio
Gacc	Automóvel DUCATO	Próprio
Gacc	Motocicleta BROSS	Próprio
Gacc	Automóvel Spin Atactiv	Próprio

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
THAMIRES UANA RODRIGUES DA CUNHA	Nutricionista	Formação em Nutrição
LAIANA FERANDES MACIEL	Assistente Social	Formação em Assistente Social
FERNANDA RSAS DE OLIVEIRA AZEVEDO	Psicóloga	Formação em Psicologia
SIMY DE SOUZA ESSUCY	Coordenadora Assistencial	Formação em Assistente Social
TAYSE OLIVEIRA MARTINS	Assistente Administrativo de Projetos	Formação em Recursos Humanos
ALEX DONY PEDRAÇA DA SILVA	Estoquista	Superior Cursando
CÉZAR AUGUSTO PINHEIRO	Motorista	Ensino Médio Completo
RAILANE ANONATO PEREIRA	Cozinheira	Ensino Médio Completo



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co

22



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

Handwritten signature and initials.

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

Neste quesito o Grupo de Apoio à Criança com Câncer atua por meio de rampa que dá acesso a acessibilidade e elevador.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Meta 1. Realizar oficinas de geração de renda para 40 mulheres, responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, que estejam em situação de vulnerabilidade socioeconômica, no período de 07 (sete) meses;	1.1 Atualização dos orçamentos e aquisição dos materiais de consumo para a execução das metas propostas.	1.1.1. Estratégia de ação: No primeiro mês serão realizadas atualização dos orçamentos e em seguida a realização das aquisições dos materiais de consumo e expediente, afim de iniciar as atividades propostas, de acordo com o cronograma financeiro. Os orçamentos serão revisados mes a mes durante o projeto.	mês	1	FEV/ 26 mês 1	FEV/ 2026 Meses 1
	1.2. Divulgação do projeto- inscrição das oficinas de geração de renda- elaboração dos instrumentais e capacitação da equipe técnica de execução do projeto.	1.2.1. Estratégia de ação: No primeiro mês será realizada divulgação do projeto para os beneficiários, além de ampla divulgação nas redes sociais e de parceiros do GACC. Inscrições para o início das oficinas, elaboração de instrumentais para aferição das metas, construção do cronograma das atividades do projeto a serem organizados e posteriormente executadas, nesta ação também está prevista capacitação da equipe técnica de execução do projeto. Dias da semana: segunda a sexta Horário: 13h às 17h Resultado esperado: Organizar as ações de forma planejada com a capacitação da equipe, organizar os instrumentais e alinhamento de equipe, para fins de planejamento das ações propostas para atingimento das metas estabelecidas por meio de uma equipe coesa. Profissionais envolvidos: Responsável técnica, Assistente Social, Psicólogo e instrutores de oficinas.	mês	1	FEV/ 26 MÊS 1	FEV/ 2026 Meses 1



GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

	1.3. Oficinas de geração de renda para 40 mulheres,	1.3.1. Estratégia de ação: Serão realizadas 04 (quatro) oficinas de geração de renda com as temáticas de Desing de sobrancelha, com 05 dias de execução, totalizando 20 horas de carga horária, manicure e pedicure, com 05 dias de execução, totalizando 20 horas de carga horária, personalizados de festas para decoração de mesa do bolo, e ornamentação com balão. As 04 oficinas ocorrerão no decorrer de 07 (sete) meses, de forma intercalados. Serão disponibilizada 10 vagas em cada oficina, ou seja, serão trabalhadas 10 participantes em cada oficina. Neste caso, as beneficiárias do projetos participarão de acordo com suas aptidões temáticas das oficinas. Resultado esperado: Estimular o desenvolvimento de potencialidades, aptidões e suas habilidades. Profissionais envolvidos: Instrutores de oficina.	Estas oficinas iniciarão em março, seguindo em meses intercalados, no período da execução do projeto. Horário: 13h às 17h Carga horária: 04 horas por	6	MAR/ 26 MÊS 2	SET/ 26 MESES 7º
Meta 2. Realizar palestras temáticas no que tange o empreendedorismo e rodas de conversa para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, estimulando o desenvolvimento do protagonismo social e trocas de aprendizados, no período de 07 (sete) meses;	2.1. Palestras;	2.1.1. Estratégia de ação: As palestras temáticas ocorrerão uma vez ao mês com os temas abordados Aprender a empreender, Como vender, Estratégia de precificação, marketing digital e redes sociais. Estas ocorrerão no decorrer dos 7 (sete) meses da vigência do projeto. Dias da semana: Quarta feira Horário: 13h às 17h Resultado esperado: Oportunizar espaço para aprendizados mútuo Profissionais envolvidos: Responsável técnica, Assistente Social e Psicólogo.	Março/ 2026 segunda a sexta Horário: 13h às 17h	v mês	MAR/ 26 MÊS 2	SET/ 26 MESES 7º
	2.2. Rodas de conversas	2.1.2. Estratégia de ação: As Rodas de conversas ocorrerão uma vez ao mês. Estas ocorrerão no decorrer dos 7 (sete) meses da vigência do projeto. Dias da semana: Quinta feira. Horário: 9h às 10h Resultado esperado: Criar espaço de convívio comunitário, oportunizando trocas de experiências e desenvolver as relações afetivas. Profissionais envolvidos: Responsável técnica, Assistente Social e Psicólogo.	Março/26 segunda a sexta Horário: 13h às 17h	mês	MAR/ 26 MÊS 2	SET/ 26 MESES 7º
Meta 3. Oportunizar ferramenta para prática do empreendedorismo para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, através de entrega de kits básico dos materiais das oficinas trabalhadas, no último mês de encerramento do projeto.	3.1. Entrega dos kits básicos dos materiais das oficinas aplicadas.	3.1.3. Estratégia de ação: Nesta ação será realizado o evento de encerramento do projeto "Mulheres que Movem o Empreendedorismo", com a entrega de certificados às participantes, no último mês de execução. Também serão distribuídos materiais básicos para que possam iniciar sua produção própria. Como critério para o recebimento desses materiais, é necessário que a participante tenha, no mínimo, 80% de frequência nas atividades do projeto. Dias da semana: último dia da vigência do projeto. Horário: 9h às 11h Resultado esperado: Oportunizar ferramenta para prática do empreendedorismo. Profissionais	Setembro/26 segunda a sexta Horário: 13h às 17h	mês	FEV/ 26 MÊS 5	SET/ 26 MESES 6º



GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonasenvolvidos: Responsável técnica,
Assistente Social, psicólogo, instrutores
das oficinas e parceiros da Organização.**18. PLANO DE APLICAÇÃO**

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 3.200,00
Material de Consumo – Materiais das oficinas	R\$ 37.872,06
Material de Consumo – Suprimentos	R\$ 3.776,00
Material Permanente	R\$ 5.151,94
Valor total:	R\$ 50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital Inova Mulher 001/2025 - FUMIPEQ/SEMTEPI	R\$ 50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descrição atividades
1	Contratação dos Serviços de Instrutor de oficinas sendo um instrutor para cada oficina realizadas	4	-	R\$ 800,00 (por oficina realizada)	R\$ 3.200,00	Cumprimento da Meta I - Execução de oficinas de geração de renda por instrutor especializado, contribuindo para a capacitação e inclusão produtiva dos beneficiários.
VALORES TOTAIS					R\$ 3.200,00	

MATERIAL DE CONSUMO – MATERIAIS DAS OFICINAS						
Nº ord.	Especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Pinça chanfrada	25	Un	R\$ 11,99	R\$ 299,75	Os materiais adquiridos serão destinados ao
2	Pinça quadrada	25	Un	R\$ 7,50	R\$ 187,50	
3	Pinça com ponta mais fina	25	Un	R\$ 19,90	R\$ 497,50	
4	Cera depilatória para sobancelha	25	Pc	R\$ 34,90	R\$ 872,50	



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co

Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

25

GACC-AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

5	Pomada para sobancelha	25	Un	R\$ 24,90	R\$ 622,50	desenvolvimento das oficinas de geração de renda, apoiando a execução e o alcance dos resultados previstos na Meta I.
6	Pincel chanfrado para sobancelha	25	Un	R\$ 14,50	R\$ 362,50	
7	Algodão	25	Pc	R\$ 8,00	R\$ 200,00	
8	Álcool 70 %	20	Un	R\$ 7,90	R\$ 158,00	
9	Henna para sobancelha com fixador	25	Cx	R\$ 29,90	R\$ 747,50	
10	Removedor de henna	25	Cx	R\$ 37,42	R\$ 935,50	
11	Demaquilante	25	Un	R\$ 20,00	R\$ 500,00	
12	Touca higiênica	10	Cx	R\$ 9,99	R\$ 99,90	
13	Tesoura com ponta reta	25	Un	R\$ 36,80	R\$ 920,00	
14	Paquímetro	25	Un	R\$ 16,00	R\$ 400,00	
15	Lápis para design	25	Un	R\$ 6,99	R\$ 174,75	
16	Lâmina de corte	25	Un	R\$ 3,50	R\$ 87,50	
17	Navalha para design de sobancelha	25	Un	R\$ 9,50	R\$ 237,50	
18	Escovinha descartável para sobancelhas	20	Pc	R\$ 7,99	R\$ 159,80	
19	Alicates de cutícula profissional	25	Un	R\$ 59,00	R\$ 1.475,00	Os materiais adquiridos serão destinados ao desenvolvimento das oficinas de geração de renda, apoiando a execução e o alcance dos resultados previstos na Meta I..
20	Alicates de unha	25	Un	R\$ 21,29	R\$ 532,25	
21	Espátulas de inox	25	Un	R\$ 21,90	R\$ 547,50	
22	Palitos de madeira	2	Pc	R\$ 25,90	R\$ 51,80	
23	Palitos de unha inox	25	Un	R\$ 24,90	R\$ 622,50	
24	Tesouras	25	Un	R\$ 21,90	R\$ 547,50	
25	Removedor de esmalte	25	Un	R\$ 5,99	R\$ 149,75	
26	Esmaltes com cores variadas	100	Un	R\$ 7,99	R\$ 799,00	
27	Base vitamínica	25	Un	R\$ 7,99	R\$ 199,75	
28	Base extra brilho	25	Un	R\$ 7,99	R\$ 199,75	
29	Óleo secante	25	Un	R\$ 7,99	R\$ 199,75	
30	Lixa polidora	25	Un	R\$ 6,99	R\$ 174,75	
31	Serrinha	20	Pc	R\$ 10,00	R\$ 200,00	
32	Cortador de unha	25	Un	R\$ 17,60	R\$ 440,00	
33	Borrifador	25	Un	R\$ 14,77	R\$ 369,25	
34	Papel atalhado	25	Pc	R\$ 59,90	R\$ 1.497,50	
35	Luvas descartáveis	10	Cx	R\$ 49,90	R\$ 499,00	
36	Spray desodorante secante de esmalte	25	Un	R\$ 28,00	R\$ 700,00	Os materiais adquiridos serão destinados ao
37	Envelope esterilizador	1	Cx	R\$ 89,00	R\$ 89,00	
38	Medidor de balões	11	Un	R\$ 41,99	R\$ 461,89	
39	Fio de nylon 0,80mm	20	Rl	R\$ 54,90	R\$ 1.098,00	
40	Cola para balões	20	Pc	R\$ 13,00	R\$ 260,00	
41	Tela de balões	1	Kit	R\$ 59,99	R\$ 59,99	
42	Balões metalizado nº 06	20	Pc	R\$ 12,79	R\$ 255,80	

26



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.pa



Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)

CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

43	Balões metalizado nº 07	20	Pc	R\$ 12,79	R\$ 255,80	desenvolvime nto das oficinas de geração de renda, apoando a execução e o alcance dos resultados previstos na Meta I..
44	Balões metalizado nº 09	20	Pc	R\$ 12,79	R\$ 255,80	
45	Balões metalizado nº 12	20	Pc	R\$ 12,79	R\$ 255,80	
46	Caneta de tinta permanente colorida	12	Pc	R\$ 59,89	R\$ 718,68	
47	Balões de látex com acabamento metálico ou perolado nº 06, 07, 09 e 12	80	Pc	R\$ 29,50	R\$ 2.360,00	
48	Balões com confetes: balões de látex transparentes	20	Pc	R\$ 57,89	R\$ 1.157,80	
49	Balões em formato personalizado: Buble transparente	20	Pc	R\$ 48,00	R\$ 960,00	
50	Balões redondos de alumínio metálico de lâmina de prata de 4d de 10 polegada	20	Pc	R\$ 124,30	R\$ 2.486,00	
51	Balões de látex metalizados em formato de número (prata e dourado) nº12	20	Un	R\$ 29,25	R\$ 585,00	
52	Balão de festa metalizado 26,5" 67,2cm (cor prata e dourado)	20	Un	R\$ 69,99	R\$ 1.399,80	
53	Adesivo para balão com letras e números	20	Un	R\$ 48,00	R\$ 960,00	Os materiais adquiridos serão destinados ao desenvolvime nto das oficinas de geração de renda, apoando a execução e o alcance dos resultados previstos na Meta I..
54	Papel fotográfico	20	Pc	R\$ 29,90	R\$ 598,00	
55	Papel fotográfico adesivo	20	Pc	R\$ 24,90	R\$ 498,00	
56	Papel cartão colorido	20	Pc	R\$ 39,89	R\$ 797,80	
57	Papel cartão branco	20	Pc	R\$ 39,89	R\$ 797,80	
57	Bastão de cola quente fino	10	Pc	R\$ 17,99	R\$ 179,90	
58	Pistola para cola quente	10	Un	R\$ 29,90	R\$ 299,00	
59	Fita adesiva transparente	3	Pc	R\$ 39,90	R\$ 119,70	
60	Fita dupla face	20	Rolo	R\$ 19,55	R\$ 391,00	
61	Fita 3m fixa forte	20	Rolo	R\$ 29,90	R\$ 598,00	
62	Palito para topo de bolo	20	Pc	R\$ 14,99	R\$ 299,80	
63	Fita de cetim 15mm, 22mm e 38mm	24	Un	R\$ 19,90	R\$ 477,60	
64	Pérola meia lua 8mm, 12 mm	5	Pc	R\$ 29,90	R\$ 149,50	
65	Estilete de precisão tipo bisturi	15	Un	R\$ 28,89	R\$ 433,35	
66	Tesoura de precisão	15	Un	R\$ 24,90	R\$ 373,50	
67	Cola de silicone	20	Un	R\$ 9,99	R\$ 199,80	
68	Cola bastão 40g	20	Un	R\$ 4,99	R\$ 99,80	



GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

69	Caneta esferográfica	4	Cx	R\$ 39,00	R\$ 156,00	Os materiais adquiridos serão destinados ao desenvolvimento das oficinas de geração de renda, apoiando a execução e o alcance dos resultados previstos na Meta I..
70	Papel a4	3	Un	R\$ 25,90	R\$ 77,70	
71	Barbante algodão	10	RI	R\$ 12,99	R\$ 129,90	
72	Pincel atômico 12 cores	10	Un	R\$ 19,90	R\$ 199,00	
73	Papel couchê	10	Pc	R\$ 39,90	R\$ 399,00	
74	Saco plástico telefone pequeno	6	Pc	R\$ 25,90	R\$ 155,40	
75	Saco plástico telefone médio	6	Pc	R\$ 25,90	R\$ 155,40	
VALORES TOTAIS					R\$ 37.872,06	

MATERIAL CONSUMO – SUPRIMENTOS DE INFORMÁTICA						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Tinta para cartucho Epson amarelo	16	Un	R\$ 59,00	R\$ 944,00	Os materiais adquiridos serão destinados ao desenvolvimento das oficinas de geração de renda, apoiando a execução e o alcance dos resultados previstos na Meta I, II e III.
2	Tinta para cartucho Epson ciano	16	Un	R\$ 59,00	R\$ 944,00	
3	Tinta para cartucho Epson magenta	16	Un	R\$ 59,00	R\$ 944,00	
4	Tinta para cartucho Epson preto	16	Un	R\$ 59,00	R\$ 944,00	
VALORES TOTAIS					R\$ 3.776,00	



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.org.br

28

Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Impressora multifuncional	1	Un	R\$ 1.632,94	R\$ 1.632,94	Os materiais adquiridos serão destinados ao desenvolvimento das oficinas de geração de renda, apoiando a execução e o alcance dos resultados previstos na Meta I..
2	Autoclave	1	Un	R\$ 1.990,00	R\$ 1.990,00	
3	Inflador de balões	11	Un	R\$ 139,00	R\$ 1.529,00	
VALORES TOTAIS					R\$ 5.151,94	

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Meta I - Realizar oficinas de geração de renda para 40 mulheres, responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, que estejam em situação de vulnerabilidade socioeconômica, no período de 07 (sete) meses;	-	R\$ 50.000,00	-	-	-	-
Meta II - Realizar palestras temáticas no que tange o empreendedorismo e rodas de conversa para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, estimulando o desenvolvimento do protagonismo social e trocas de aprendizados, no período de 07 (sete) meses;	-		-	-	-	-
Meta III - Oportunizar ferramenta para prática do empreendedorismo para 40 mulheres responsáveis/acompanhantes de crianças em tratamento oncológico, através de entrega de kits básico dos materiais das oficinas trabalhadas, no último mês de encerramento do projeto.	-		-	-	-	-
VALORES TOTAIS	-		-	-	-	-
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Meta I	-	-	-	-	-	-



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co

Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33

GACC • AMGrupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

Meta II	-	-	-	-	-	
Meta III	-	-	-	-	-	
VALORES TOTAIS	-	-	-	-	-	-

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).						
METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Meta I - Aquisição dos materiais da oficina de geração de renda Desing de sobancelha e pagamento do instrutor de oficina compra dos suprimentos de informática e impressora	R\$ 13.671,64					
Meta I - Aquisição de materiais para as oficinas de geração de renda manicure e pedicure, pagamento do instrutor de oficina.		R\$ 12.084,05				
Meta I - Aquisição dos materiais da oficina de geração de renda personalizado de festas para decoração de mesa do bolo, pagamento de instrutor de oficina e material de expediente.			R\$ 8.384,95			
Meta I - Aquisição dos materiais da oficina de geração de renda ornamentação com balão, pagamento de instrutor de oficina e material de expediente.				R\$ 15.859,36		



(92) 3659-5000



doegacc.org.br



pix@gaccamazonas.co

30

Av. Domingos Jorge Velho, Nº 14, Dom Pedro (Manaus - AM)
CEP: 69.042-470 | CNPJ: 04.285.392/0001-33



Grupo de Apoio à Criança
com Câncer do Amazonas

Total R\$						
METAS	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Total R\$						

23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 26 de Janeiro de 2026

Jakeliny Bastazini Santos

Presidente

CPF: 570.959.572-15

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 26 de Janeiro de 2026.

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA

Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação

SEMTEPI

ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO

Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



ANEXO IV – MODELO DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Missão Redentorista do Amazonas - MRA	CNPJ: 04.367.546 /0001-36
Data da abertura: 14/12/1966	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Rua Alexandre Amorim; 339	Complemento: Entre Rua Coronel Salgado e Rua Wilkens de Matos
CEP: 69010-300	E-mail: aprendiz.projar@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: (x) própria () alugada () cedida	Período de funcionamento: Matutino e Vespertino
Dia: Segunda-feira à Sexta-feira	Horário: 08:00 às 17:00
Telefones: (92) 99519-3312	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: José Amarildo Luciano da Silva	
CPF: 755.457.992-49	RG/Emissor: 3634824-4 / SSP-AM
Endereço Residencial: Rua Alexandre Amorim; 339	CEP: 69010-300
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: aprendiz.projar@gmail.com	Telefone: (92) 99519-3312
Data da Posse: 03/01/2019 / Reeito em: 02/01/2023	Período de mandato: 03/01/2019 – 02/01/2027

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI	
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM
CEP: 69053-560	
Endereço: Rua Rio Juary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.	
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza	
Cargo: Secretário Municipal	
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300. Manaus – AM
Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312
E-mail: aprendiz.projar@gmail.com





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Ingrid Luzia Paranatinga de Sousa	
RG/Emissor: 6594962 / SSP-PA	CPF: 015.580.232-16
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho (se houver): CRESS-AM / 11.476
E-mail: ingridparanatinga@hotmail.com	Telefone: (92) 98451-2168

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Qualifica Jovem	
Edital nº: 0001/2025	Nome do Edital: Qualifica Mais

Período de execução: 6 meses

Início: Junho de 2026	Término: Novembro de 2026
Público Alvo: Adolescentes e jovens de 14 a 21 anos	
Detalhamento do Objeto da Parceria: Este projeto tem por objetivo ofertar cursos profissionalizantes a adolescentes e jovens em situação de risco e vulnerabilidade social, de acordo com o eixo-temático 1 do edital. Preparando os jovens para o mercado de trabalho na condição de aprendizes, encaminhando-os as empresas conveniadas a Missão Redentorista do Amazonas. A possível parceria com Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI e o Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação-FUMIPEQ, fornecerá a formação técnica e desenvolvimento psicossocial, promovendo a inclusão de jovens e adolescentes ao mercado de trabalho na condição de aprendizes. No período de desenvolvimento do projeto, serão ofertados cursos de qualificação profissional de "Assistente Administrativo", "Informática Básica" e "Preparatório Para o Mercado de Trabalho", com carga horária total de 80 horas cada, divididas entre aulas teóricas, práticas com matérias inclusas e orientações sobre gestão básica de negócios e atendimento ao cliente. Objetivo Geral: Promover a inclusão social e a capacitação profissional de jovens em situação de vulnerabilidade, visando a entrada no mercado de trabalho formal como aprendizes. Objetivos Específicos: - Desenvolver ações de promoção familiar, fortalecendo vínculos familiares e incentivo a socialização e convivência comunitária; - Promover ações de proteção às crianças e adolescentes / jovens das comunidades - Promover orientação aos adolescentes/jovens e as famílias por meio de cursos de qualificação profissional, palestras e trabalhos em grupos.	





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



- Ofertar capacitações teóricas metodológicas e culturais, para integração ao mercado de trabalho de acordo com a CNAS N° 33, capacitando 120 jovens no período de 6 meses.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

(Descrever a situação atual e os problemas que o projeto visa solucionar)

A cidade de Manaus, além de suas belezas naturais e culturais, é marcada por desigualdades sociais significativas, refletidas nos indicadores sociais que afetam especialmente adolescentes e jovens. Em 2014, diante da vulnerabilidade desses grupos no Estado do Amazonas, a Missão Redentorista iniciou o PROJAR com o propósito de oferecer oportunidades para que esses jovens se tomem protagonistas de suas próprias histórias e busquem seu primeiro emprego.

O programa proporciona semanalmente capacitações pedagógicas e psicossociais, focadas na qualificação profissional e na preparação para o mercado de trabalho. Registrado no Cadastro Nacional de Aprendizagem Profissional – CNAP, o PROJAR oferece o curso de Assistente Administrativo, alinhado com a Lei da Aprendizagem 10.097/2000, a CLT, o ECA e a Portaria / MTE nº 3.872, de 21 de dezembro de 2023 e demais normativos relacionados.

O programa atenderá adolescentes e jovens residentes em Manaus que estão matriculados na rede regular de ensino, priorizando aqueles em situação de vulnerabilidade social. A metodologia adotada inclui atividades interativas entre adolescentes / jovens, instrutores e empresas, pesquisa de campo e integração dos conteúdos didáticos com a realidade social e o mercado de trabalho. Os recursos solicitados serão essenciais para ampliar o número de participantes do programa para 120 jovens, permitindo o acesso de mais adolescentes em situação de vulnerabilidade ao primeiro emprego formal.

Em relação ao impacto social, espera-se que cada jovem participante do PROJAR desenvolva discernimento para fortalecer seus valores éticos e morais, resistindo a situações de risco social como o uso de drogas, e que também sirva de estímulo para outros jovens se envolverem no programa.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

A sede da Missão Redentorista do Amazonas localiza-se na área urbana da cidade de Manaus, sito à rua Alexandre Amorim, n° 339, bairro: Aparecida, zona Sul da cidade, entretanto, atende a população de todas as zonas Manaus, principalmente adolescentes e jovens que buscam na Missão Redentorista a possibilidade de inserção no mundo do trabalho na condição de jovem aprendiz.

O bairro de Aparecida não é considerado um bairro populoso, de acordo com o a pesquisa por estimativa do IBGE / 2021, são aproximadamente 8.758 (oito mil setecentos e cinquenta e oito) habitantes, o maior volume de habitantes se concentra na faixa etária de 16 até 64 anos, representando 66,5% e apenas 8% dessa população é formada por idosos. Seus limites são formados pelos bairros de São Raimundo, Glória, Presidente Vargas e Centro esse último marcado pela pujança dos grandes monumentos e o contraste com a situação de pobreza extrema vivenciadas pelas pessoas em situação de rua que circulam entre as portas das igrejas. Por ser um bairro localizado muito próximo ao Centro da cidade o acesso é bem fácil, as pessoas podem usar o transporte público ou privado, quase todas as linhas estão à disposição das pessoas, assim os adolescentes do Programa Jovem Aprendiz Redentorista - PROJAR - se deslocam de todas as zonas da cidade para participar das atividades ofertadas pelo Programa na OSC.

O Programa Jovem Aprendiz Redentorista, atende adolescentes/ jovens moradores das zonas territoriais do município de Manaus, contudo, as atividades são desenvolvidas na sede da Instituição, localizado no bairro Nossa Senhora Aparecida. Conforme gráfico abaixo, com dados referentes ao ano de 2025, obtém-se uma projeção da abrangência territorial do público atendidos pelo programa de aprendizagem. De acordo com os dados obtidos, o público-alvo atendido pelo PROJAR, são oriundos das diversas zonas de Manaus, a saber: 23% Zona Sul; 34% Zona Norte; 23% Zona Leste; 6% Zona Oeste; 11% Centro-Sul; 3% Centro-Oeste.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

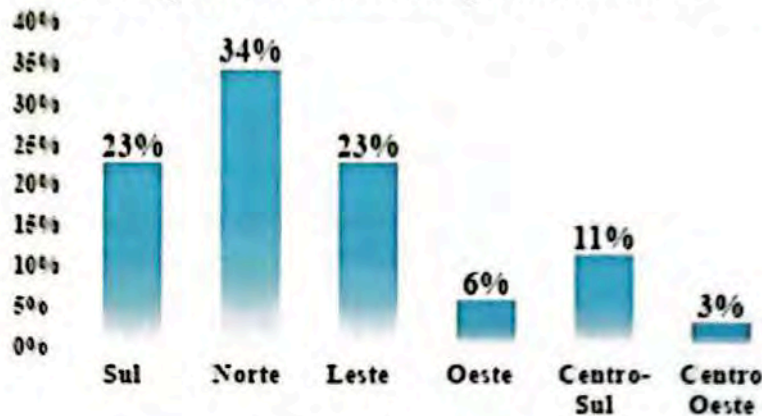
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



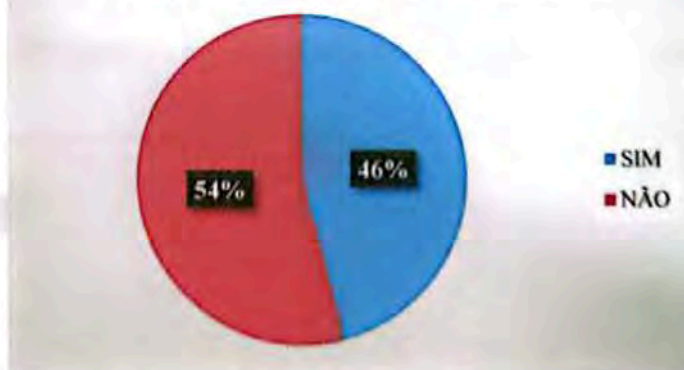
abrangência territorial do público atendido



(Gráfico 01)

Para uma melhor compreensão da realidade dos adolescentes e jovens atendidos pelo programa de aprendizagem, através de aplicação do questionário socioeconômico, é possível analisar a área territorial da zona urbana em que moram, de acordo com os campos "se consideram o local violento" e o "motivo de tais violações". De acordo com o gráfico 2, 46% (quarenta e seis por cento) afirmam SIM, enquanto 54% (cinquenta e quatro por cento) dizem que a zona urbana onde vivem são lugares pacíficos.

TAXA DE RISCO NA ZONA URBANA:



(Gráfico 03)





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493

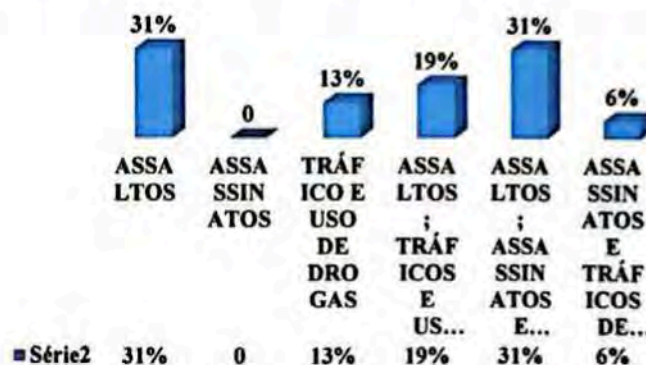


A avaliação consistiu em três perguntas, sendo "Assaltos", "Assassinatos" e "Tráfico de drogas". De acordo com o gráfico 3, 31% (trinta e um por cento) consideram zona e o bairro e que residem violento em decorrência de assaltos, enquanto os demais avaliam que há Assaltos; Assassinatos e Tráficos de Drogas.

13% (treze por cento), avaliam que o local onde moram a violência se dá pelo Tráfico e Uso de drogas. 19% (dezenove por cento) afirmam que "Assaltos e Tráfico de Drogas" ocorrem em maior demanda; e (seis por cento), identificaram que nas proximidades da sua residência o índice de periculosidade é em decorrência a Assassinatos e Tráficos de Drogas.

Em relação a Assassinatos de forma isolada, a avaliação foi 0 (zero), enquanto 46% (quarenta e seis por cento), consideram a zona e bairro onde residem violentos.

Taxa de Risco do Bairro e Zona Urbana



(Gráfico 03)

Relativo à condição de moradia dos jovens, no gráfico 4 identificou-se que 71% (setenta e um por cento) reside em casa própria; 14% (quatorze por cento) reside em casa alugada; 14% (quatorze por cento) reside em casa cedida



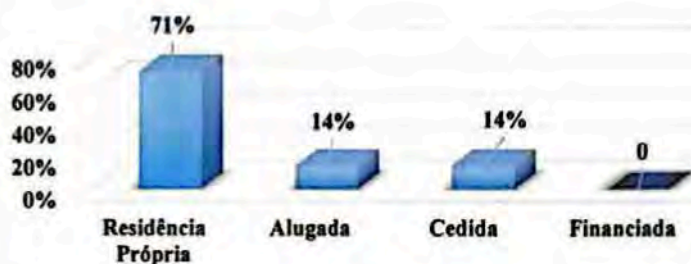


MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



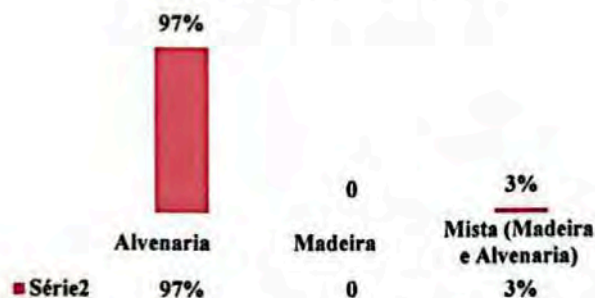
CONDIÇÕES DE MORADIA



(Gráfico 04)

Quanto ao aspecto condições de moradia, no gráfico 5, identificou-se que 97% (noventa e sete por cento) dos adolescentes e jovens moram em casas com edificação em Alvenaria; 3% (três por cento) em casas no modelo Misto; nenhum dado foi marcado para residência de Madeira. É importante inferir que mesmo aqueles que possuem casas em alvenaria, em maior porcentagem, suas estruturas se apresentam bastante precarizadas, com infiltrações, sem reboco, denotando a situação de vulnerabilidade na qual se encontram.

CONDIÇÕES DE MORADIA



(Gráfico 05)

Para melhor compreensão da realidade social dos/das aprendizes, abaixo no gráfico 6, destaca-se de forma geral a renda familiar dos aprendizes contratados pelas empresas parceiras, verificou-se das famílias dos jovens, 6% (seis por cento) recebem até R\$ 500,00; 9% (nove por cento) possui renda familiar até R\$ 1.000,00,



MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

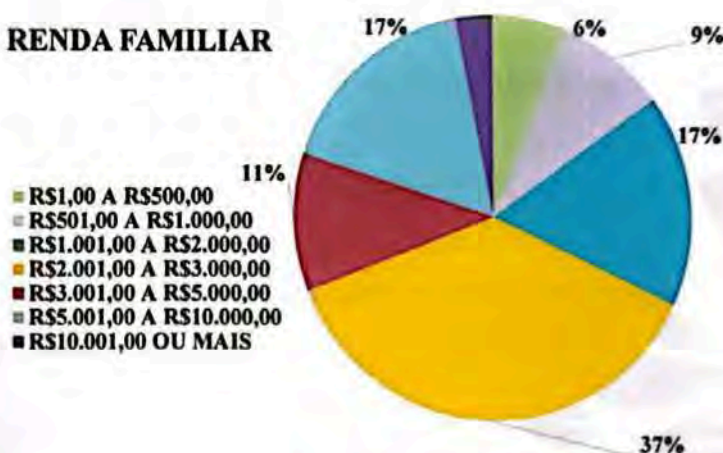
Telefone: 092 99455-8493



enquanto 37% (trinta e sete por cento) calcula que a família possui uma renda de até R\$ 2.000,00; 11% (onze por cento), acreditam que a renda familiar seja entre R\$ 3.000,00 a R\$ 5.000,00; Enquanto 17% (dezessete por cento), calculam a renda familiar acima de R\$ 5.000,00.

Vale ressaltar que alguns aprendizes incluíram no cálculo da renda familiar o valor do benefício social que recebem.

RENDIA FAMILIAR



(Gráfico 06)

O gráfico 06, apresenta os beneficiários de programas sociais seja de programas de âmbito do governo municipal, estadual e federal. Diante disso, foi realizado um levantamento acerca das famílias atendidas pelo PROJAR ao cadastrarem os adolescentes e jovens no banco de dados, conforme os dados abaixo, 89% (oitenta e nove por cento) apontam que a família recebe o benefício Programa Bolsa Família (PBF). Enquanto 6% (seis por cento), vivem de Benefício de Prestação Continuada; 6% (seis por cento), através dos genitores e/ou responsáveis pelas famílias, são beneficiárias de Tarifa Social de Água. Em relação as famílias que ainda não são beneficiárias de programas sociais, o serviço social do PROJAR, todos os anos realiza um levantamento sobre essas famílias, e os orienta e encaminha ao(s) Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) de suas zonas territoriais.

Além dos dados socioeconômicos já apresentados neste Plano de Trabalho, o Projeto Qualifica Jovem adotará critérios objetivos para identificação da situação de vulnerabilidade social do público-alvo.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



Serão considerados em situação de vulnerabilidade social os adolescentes e jovens que atendam a pelo menos um dos critérios abaixo:

- Pertencer a família inscrita no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico);
- Ser beneficiário do Programa Bolsa Família ou outro benefício socioassistencial;
- Possuir renda familiar per capita de até $\frac{1}{2}$ (meio) salário mínimo;
- Residir em território identificado com alto índice de vulnerabilidade social;
- Estar em situação de risco pessoal ou social identificada por meio de entrevista social realizada pelo Serviço Social da instituição;
- Ser oriundo de família monoparental com renda insuficiente para manutenção básica;
- Estar em cumprimento ou ser egresso de medida socioeducativa;
- Ser encaminhado pelo CRAS, CREAS ou demais serviços da rede socioassistencial.

PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção do público-alvo será realizada mediante:

- Preenchimento de ficha de inscrição;
- Aplicação de questionário socioeconômico;
- Entrevista social realizada por Assistente Social devidamente registrada no CRESS;
- Análise documental (comprovante de renda, comprovante de residência e NIS, quando houver);
- Priorização conforme grau de vulnerabilidade identificado.

A classificação dos candidatos observará os critérios acima descritos, priorizando aqueles que apresentarem maior nível de vulnerabilidade social, assegurando transparência, impessoalidade e equidade no acesso às vagas.

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300. Manaus – AM
Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312
E-mail: aprendiz.projeto@gmail.com





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

O Projeto **Qualifica Jovem** tem como meta ofertar cursos de qualificação profissional a adolescentes e jovens na faixa etária de 14 a 21 anos, em situação de vulnerabilidade social, residentes no município de Manaus, no período de abril a setembro de 2026, com o objetivo de prepará-los para o mercado de trabalho na condição de aprendizes. Ao longo da execução do projeto, serão ofertados cursos de Assistente Administrativo, Informática Básica e Preparação para o Mercado de Trabalho, visando capacitar até 120 adolescentes e jovens, distribuídos em turmas nos turnos matutino e vespertino, assegurando a participação mínima de 75% de frequência.

Para ampliar o alcance social da iniciativa e possibilitar que um maior número de adolescentes e jovens seja beneficiado, será permitida a inscrição em apenas um (01) curso por participante durante toda a execução do projeto, vedada a participação simultânea ou consecutiva em mais de um curso financiado por esta parceria.

Espera-se, por meio das ações propostas, promover o desenvolvimento de competências técnicas, sociais e comportamentais, contribuindo para o fortalecimento da autonomia, da autoestima e do protagonismo juvenil, bem como para a ampliação das oportunidades de inserção dos participantes no mercado de trabalho formal. Como resultados esperados, destaca-se a qualificação profissional dos jovens atendidos, a melhoria das condições de empregabilidade, o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários e a redução das situações de vulnerabilidade social, impactando positivamente a realidade social dos adolescentes, jovens e de suas famílias.

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Curso	Carga Horária por turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Assistente Administrativo	80 horas (4 horas diárias)	20	02 turmas	Matutino / Vespertino	cinco dias (segunda-sexta-feira)	08h às 12h / 13h às 17h
Informática Básica	80 horas (4 horas diárias)	20	02 turmas	Matutino / Vespertino	cinco dias (segunda-sexta-feira)	08h às 12h / 13h às 17h





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



Preparação para o mercado de trabalho	80 horas (4 horas diárias) de forma híbrida (3 dias presencial, 2 dias remoto).	20	02 turmas	Matutino / Vespertino	cinco dias (segunda-sexta-feira)	08h às 12h / 13h às 17h
✓ Cada curso possui carga horária de 80 (oitenta) horas por turma, totalizando 160 (cento e sessenta) horas por curso, considerando as 02 (duas) turmas ofertadas (matutino e vespertino). ✓ Ao todo, serão executadas 06 (seis) turmas, com atendimento de até 120 (cento e vinte) adolescentes e jovens, resultando em uma carga horária total de 480 (quatrocentas e oitenta) horas de capacitação no projeto.						

Durante o período de inscrições, será amplamente divulgado que cada participante poderá concorrer a apenas um curso. O controle será realizado por meio de cadastro único com CPF, impedindo duplicidade de matrícula.

Caso o candidato seja selecionado e não efetive matrícula ou abandone o curso, será convocado suplente, respeitando a ordem de classificação conforme critérios de vulnerabilidade.

Essa medida visa garantir maior democratização do acesso às vagas e ampliar o impacto social da parceria.

O controle será realizado por meio de planilha nominal consolidada e registro administrativo interno, assegurando rastreabilidade e fiscalização da execução das metas pactuadas.

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos)

As atividades do Projeto **Qualifica Jovem** serão desenvolvidas com o objetivo de proporcionar aos adolescentes e jovens uma formação profissional básica, articulando teoria e prática por meio de atividades progressivamente complexas, em consonância com as exigências do mercado de trabalho. O projeto atenderá adolescentes e jovens com idade entre 14 e 21 anos, residentes no município de Manaus, sendo executado no período de seis (6) meses, de abril de 2026 a setembro de 2026.

Serão ofertados três (3) cursos de qualificação profissional: Assistente Administrativo, Informática Básica e Preparação para o Mercado de Trabalho, realizados de segunda-feira a sexta-feira, nos turnos





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



matutino, das 08h às 12h, e vespertino, das 13h às 17h. Os cursos de Assistente Administrativo e Informática Básica serão executados em formato presencial, enquanto o curso de Preparação para o Mercado de Trabalho será realizado em formato híbrido, com três (3) dias presenciais e dois (2) dias semanais de forma remota, por meio da plataforma Google Meet.

Durante a execução das atividades, os adolescentes e jovens serão acompanhados pela equipe de referência da Missão Redentorista do Amazonas – MRA, composta por duas assistentes sociais, uma pedagoga e um psicólogo, além do acompanhamento pedagógico dos instrutores responsáveis por cada curso. As atividades serão desenvolvidas de forma expositiva e prática, com metodologias participativas, promovendo a interação entre educandos e instrutores e respeitando os critérios pedagógicos definidos para cada formação.

A avaliação do processo de ensino-aprendizagem ocorrerá de forma contínua, por meio da participação nas atividades propostas, exercícios práticos, trabalhos orientados e demais instrumentos avaliativos definidos pelos instrutores, considerando as especificidades de cada curso.

Ementas dos Cursos

A ementa do curso de **Assistente Administrativo** contempla os seguintes conteúdos: introdução à administração; rotinas administrativas; organização de documentos e arquivos; noções de atendimento ao público; ética profissional e relações humanas; trabalho em equipe; comunicação organizacional; e noções básicas de cálculo.

A ementa do curso de **Informática Básica** abrange os conteúdos de introdução à informática; conceitos de hardware e software; sistema operacional; digitação; uso da internet e e-mail; e Pacote Office, com foco em Word e Excel básico.

A ementa do curso de **Preparação para o Mercado de Trabalho** compreende conteúdos relacionados ao mercado de trabalho e mundo do trabalho; comportamento profissional; elaboração de currículo; postura em entrevistas de emprego; direitos e deveres do jovem aprendiz; e comunicação interpessoal.

As apostilas dos cursos serão entregues em formato PDF, portanto, não haverá despesa com relação a este material.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Ofertar cursos profissionalizantes a adolescentes e jovens na faixa-etária de 14 a 21 anos, em situação de risco e vulnerabilidade social da cidade de Manaus. Num período de seis (6) meses, correspondente a abril / 2026 a setembro / 2026. Preparando os jovens para o mercado de trabalho na condição de aprendizes.	Participação total dos adolescentes e jovens com frequência mínima de 75%.	Lista de presença assinada, Fichas de Inscrição, registro fotográficos, relatório de frequência das atividades.
	Abordar questões éticas e morais que impacta positivamente o desenvolvimento psicossocial, estimulando o autoconhecimento, a empatia e o respeito mútuo.	Inserido cronograma de Atividades, Plano Pedagógico dos cursos e relatório dos instrutores.
	Desenvolver o senso crítico e a conscientização dos cuidados com os ambientes de capacitação teórica, prática e familiar.	Lista de frequência, Materiais de apoio pedagógico, relatório das atividades e registro pedagógicos.

12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto Social	Nº de jovens inseridos no mercado de trabalho (Aprendizagem)	Termos de Contrato de Aprendizagem, Declarações das empresas parceiras e Acompanhamento da MRA.	Ao final do projeto e 6 meses após o término.
	Percentual de aproveitamento (conclusão)	Lista de frequência final, Notas/Avaliações e Emissão de Certificados de Conclusão.	Ao final de cada curso e ao final do projeto.



MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



	Nível de satisfação do público-alvo	Aplicação de questionário de satisfação (pedagógico e psicossocial).	Ao final do projeto.
	Fortalecimento de vínculos familiares e comunitários	Relatórios do Serviço Social e Psicologia, Registros de participação em palestras e Oficinas (pais/responsáveis).	Mensal e ao final do projeto.
	Nº de encaminhamentos para vagas de Aprendizagem	Lista de jovens indicados para entrevistas nas empresas parceiras.	Mensal.
Impacto Econômico	Aumento da renda familiar per capita (por jovem inserido)	Pesquisa socioeconômica final, comparando a renda familiar antes e após a inserção como aprendiz (bolsa/salário).	Ao final do projeto (comparativo com o diagnóstico).
	Economia de recursos públicos (Prevenção Social)	Análise do perfil socioeconômico (redução da vulnerabilidade por ter acesso a emprego formal).	Ao final do projeto.
Desenvolvimento da Capacidade Técnica	Nível de proficiência nas habilidades técnicas (cursos)	Avaliações práticas e teóricas aplicadas pelos instrutores.	Ao final de cada curso.

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
José Amarildo Luciano da Silva	Filosofia	Padre / Diretor - Presidente	02/01/2023 a 02/01/2027
Agildo Alves de Souza	Filosofia	Padre / Vice Superior - Vice Provincial	02/01/2023 a 02/01/2027





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



Marino Nerys de Almeida	Filosofia	Padre / Diretor Secretário	02/01/2023 a 02/01/2027
Eliomar de Souza Pereira	Filosofia	Irmão / Conselheiro - Consultor	02/01/2023 a 02/01/2027
Ronaldo Mendonça de Oliveira	Filosofia	Padre / Conselheiro - Consultor	02/01/2023 a 02/01/2027
Bruno Mateus de Lima Coutinho	Filosofia	Irmão / Conselheiro - Primeiro CAEF	02/01/2023 a 02/01/2027
Thomas Joseph McIntosh	Filosofia	Padre / Conselheiro - Segundo CAEF	02/01/2023 a 02/01/2027
André Nazaré de Andrade	Filosofia	Padre - Conselheiro - Terceiro CAEF	02/01/2023 a 02/01/2027
Ingrid Luzia Paranatinga de Sousa	Serviço Social	Assistente Social	04/01/2021 a (contrato em vigência)
James Souza da Cruz	Psicologia	Psicólogo	02/05/2025 a (contrato em vigência)
Jocilane da Silva Costa	Administração	Assistente Administrativo	15/07/2019 a (contrato em vigência)
Maria Alice Valois Nogueira	Pedagogia	Coordenadora Pedagógica	13/04/2022 a (contrato em vigência)
Paula Jéssica Trigueiro de Moraes	Serviço Social	Assistente Social	01/04/2024 a (contrato em vigência)

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Rua Alexandre Amorim, nº 339, Bairro Aparecida.	Sede Administrativa	Sede própria
Espaço	Recepção / Administrativo	Nos espaços da sede própria
Espaço	Sala de triagem	Nos espaços da sede própria
Espaço	Sala de atendimento Psicossocial	Nos espaços da sede própria
Espaço	Salas climatizadas para realização de capacitação, oficinas e palestras (pisos superior e inferior)	Nos espaços da sede própria
Espaço	Auditórios	Nos espaços da sede própria
Espaço	Laboratório de informática climatizado	Nos espaços da sede própria
Espaço	Banheiros (Masculino e Feminino)	Nos espaços da sede própria
	Fraldário	Nos espaços da sede própria
	Sala de Enfermaria	Nos espaços da sede própria

15

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300. Manaus – AM
Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312
E-mail: aprendiz.projar@gmail.com





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



	Bebedouro público	Nos espaços da sede própria
Espaço	Cozinha	Nos espaços da sede própria
MATERIAIS		
Rua Alexandre Amorim, nº 339, Bairro Aparecida.	Computadores completos para a equipe técnica administrativa	03
	Mesa de escritório	03
	Cadeiras fixas de material plástico	05
	Cadeiras estofadas para escritório	04
	Impressoras / copiadoras	01
	Telefone corporativo para uso do projeto	01
	Notebook para uso do instrutor em capacitação, oficinas e cursos de formação	02
	Data Show / Projetor	02
	Central de ar	02

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
José Amarildo Luciano da Silva	Filosofia	Voluntário
Lucas Quarelli	Filosofia	Voluntário
Ingrid Luzia Paranatinga de Sousa	Serviço Social	Contratada
James Souza da Cruz	Psicologia	Prestador de Serviço
Jocilane da Silva Costa	Administração	Contratada
Maria Alice Valois Nogueira	Pedagogia	Contratada
Paula Jéssica Trigueiro de Moraes	Serviço Social	Contratada

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O projeto "Qualifica Jovem" é comprometido com a inclusão plena e acessibilidade de todos os participantes, garantindo a participação de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida, no que rege a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI), Lei nº 13.146/2015, sempre buscando assegurar direitos e inclusão das pessoas com deficiência, e a Lei nº 10.098/2000, que estabelece normas gerais para a acessibilidade em espaços públicos e privados.



MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



Dentro dos espaços da Missão Redentorista do Amazonas, as medidas adotadas para inclusão das pessoas com deficiência, são:

1. Acessibilidade Física:

O local do curso possui salas no piso inferior de **acesso nivelado**, **rampas de entrada** sinalizadas com o símbolo de acessibilidade, banheiros **masculinos e femininos adaptados** com barras de apoio e segurança para pessoas com mobilidade reduzida;

As salas de aula são no térreo, e constituem espaços **amplos**, facilitando o deslocamento e acomodação de cadeiras de rodas;

2. Acessibilidade Pedagógica:

Materiais didáticos disponibilizados através de recursos visuais, vídeos com legendas e demonstrações práticas acessíveis; Apoio individualizado, quando necessário, para pessoas deficiência auditiva e a surdez, através da linguagem de sinais.

3. Apoio Humano e Inclusivo:

A equipe do projeto será orientada quanto à **conduta inclusiva**, com linguagem respeitosa, escuta ativa e paciência no processo de aprendizagem;

4. Priorização no Atendimento:

Pessoas com deficiência, mobilidade reduzida ou idosas terão **prioridade na inscrição** e atendimento durante o curso e no evento final de demonstração.

5. Comunicação Acessível:

Informativos e formulários serão elaborados com linguagem simples e clara;

Disponibilização de canal de atendimento (telefone/WhatsApp) com resposta acessível e suporte a dúvidas.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



Ofertar cursos de qualificação profissional a adolescentes e jovens de 14 a 21 anos, em situação de vulnerabilidade social, residentes no município de Manaus	1.1	Divulgação do projeto e realização das inscrições dos participantes	Mês	1	Junho/2026	Junho/2026
	1.2	Execução do curso Preparação para o Mercado de Trabalho	Mês	2	Julho/2026	Agosto/2026
	1.3	Execução do curso Assistente Administrativo	Mês	2	Setembro/2026	Outubro/2026
	1.4	Execução do curso Informática Básica	Mês	2	Outubro/2026	Novembro/2026

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 21.600,00
Serviços de Pessoa Jurídica	
Material de Consumo	R\$ 1.400,00
Equipamento e Material Permanente	R\$ 27.000,00
Valor total:	R\$ 50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital 001 / 2025 SEMTEPI – QUALIFICA MAIS	R\$ 50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	especificação	qtd. Prof.	qtd. horas	valor hora	valor total	INSS	descrição atividades
1	Instrutor do Curso de Informática Básica	1	160 (horas)	R\$ 45,00	R\$ 7.200,00	Incide conforme legislação dentro do	Atuar na execução do Curso de Informática Básica, com a condução de aulas expositivas e

18

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300, Manaus – AM

Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312

E-mail: aprendiz.projar@gmail.com



MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69 010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



						valor total indicado.	práticas para duas turmas, uma no turno matutino e outra no vespertino, com carga horária de 80 horas por turma, utilizando laboratório de informática para atividades de digitação, formatação de documentos no Pacote Office, tipos de softwares e uso da internet como ferramenta de trabalho, conforme ementa do curso.
2	Instrutor do Curso de Assistente Administrativo	1	160 (horas)	R\$ 45,00	R\$ 7.200,00	Incide conforme legislação dentro do valor total indicado.	Atuar na execução do Curso de Assistente Administrativo, com a condução de aulas expositivas e práticas para duas turmas, uma no turno matutino e outra no vespertino, com carga horária de 80 horas por turma, abordando organização de documentos e arquivos, noções de trabalho em equipe, cálculos básicos, ética profissional e relações humanas, conforme ementa do curso.
3	Instrutor para o Curso	1	160 (horas)	R\$ 45,00	R\$ 7.200,00	Incide conforme	Atuar na execução do Curso de

19

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300. Manaus – AM
 Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312
 E-mail: aprendiz.projeto@gmail.com





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36

Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida

CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil

Telefone: 092 99455-8493



	Preparação Para o Mercado de Trabalho					legislação dentro do valor total indicado	Preparação para o Mercado de Trabalho, com aulas expositivas e práticas para duas turmas, uma no turno matutino e outra no vespertino, com carga horária de 80 horas por turma, contemplando orientação para o mercado de trabalho, elaboração de currículo, postura em entrevistas, comunicação interpessoal, acompanhamento pedagógico, avaliações e finalização das atividades, conforme cronograma do projeto.
	VALORES TOTAIS				R\$ 21.600,00		

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descrição atividades
	VALORES TOTAIS					





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Cad. Brochurao Preto 80fls Cx.40unds	120	Unid.	R\$ 7,65	R\$ 918,00	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
02	Caneta Economic Azul Media	100	Unid.	R\$ 0,51	R\$ 51,00	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
03	Caneta Economic Preta Media	100	Unid.	R\$ 0,51	R\$ 51,00	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
03	Lapis Grafite Preto R.800Mult	160	Unid.	R\$ 0,38	R\$ 60,80	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
04	Papel Navigator Platinum A4 210x 297 75g	10	Resmas	R\$ 19,95	R\$ 199,50	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
05	Borracha Leo Leo Branca 4584	133	1	R\$ 0,90	R\$ 119,70	Material de apoio pedagógico para os adolescentes e jovens
VALORES TOTAIS					R\$ 1.400,00	

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Computador Intel Core I5 - 6400 2.7Ghz 8Gb RAM DD4 SSD 256GB Teclado Mouse e Monitor - Windows 10 Pacote Office Ativado.	10	1	R\$ 2.190,00	R\$ 21.900,00	Aumentar o quantitativo e substituir máquinas obsoletas do laboratório de informática, como suporte para os usuários atendidos.
02	Notebook Lenovo IdeaPad 11 Celeron+Microsoft 365 15.6" 4GB 128GB SSD Windows 11	2	1	R\$ 2.550,00	R\$ 5.100,00	Aumentar o quantitativo de máquinas como suporte para os instrutores técnicos.





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
 Rue: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
 CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
 Telefone: 092 99455-8493



VALORES TOTAIS				R\$ 27.000,00	

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
O Projeto Qualifica Jovem tem como meta ofertar cursos de qualificação profissional a adolescentes e jovens na faixa etária de 14 a 21 anos, em situação de vulnerabilidade social...						R\$ 50.000,00
VALORES TOTAIS						R\$ 50.000,00
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
VALORES TOTAIS						

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).						
METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Meta 1 – Aquisição de materiais para execução do projeto	R\$ 27.000,00	-	-	-	-	-
Meta 2 – Aquisição de Material de Consumo	R\$ 1.400,00	-	-	-	-	-
Meta 3 – Execução dos Cursos (Serviços de Pessoa Física)	-	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00
Total R\$	R\$ 28.400,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00





MISSÃO REDENTORISTA DO AMAZONAS

CNPJ: 04.367.546/0001-36
Rua: Comendador Alexandre Amorim, 339 – Aparecida
CEP: 69.010-300 – Manaus – Amazonas – Brasil
Telefone: 092 99455-8493



23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 15 de abril de 2026.

José Amarildo Luciano da Silva.
Diretor / Presidente
Missão Redentorista do Amazonas – MRA

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 15 de abril de 2026.

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI

23

Rua Alexandre Amorim, 339, CEP: 69010-300. Manaus – AM
Fone/WhatsApp: (92) 99519-3312
E-mail: aprendiz.projeto@gmail.com



PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Instituto Bosco Brasil Bindá	CNPJ: 28.542.248/0001-01
Data da abertura:	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Av. Leonardo Malcher, 47 - Aparecida	Complemento: Prédio
CEP: 69093-178	E-mail: instituto3bbb@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: (x) própria () alugada () cedida	Período de funcionamento: diariamente
Dia: 2ª a 6ª Sábado	Horário: das 08h às 17h das 08h às 12h
Telefones: (92) 99146-8980 – 99156-8957	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante : Caio Luna Brasil	
CPF : 027.300.032-23	RG/Emissor: 254754444/SSP-AM
Endereço Residencial: Av. Leonardo Malcher, 89 - Aparecida	CEP: 690010-455
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: caiolunabr@gmail.com	Telefone: (92) 99146-8980
Data da Posse: 23.01.2024	Período de mandato: 04 anos

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI	
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM
	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieirals.	
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza	
Cargo: Secretário Municipal	
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274

Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ	
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM
	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj. Vieirals.	
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho	
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM	
UF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM

Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Maria Lenise Trindade da Silva	
RG/Emissor: 0830.757-1	CPF: 310.589.812-34
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho : CRESS 2930
E-mail: lenise.trindade1967@gmail.com	Telefone: (92) 99454-5040

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Divas do 3B	
Editais nº: 001/2025 – FUMIPEQ/SEMTEPI	Nome do Edital: Inova Mulher

Período de execução:

Início: 02/2026	Término: 06/2026
Público-alvo: Mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica	

Detalhamento do Objeto da Parceria:

O objeto da presente parceria é a execução do Projeto **Divas do 3B**, voltado para a capacitação profissional de mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, por meio de curso e oficinas, e ações comunitárias no eixo estética e mercado da beleza.

A parceria tem como finalidade promover a inclusão produtiva, a autonomia financeira e o fortalecimento da autoestima das participantes, contribuindo para a geração de renda, o empreendedorismo feminino e o desenvolvimento social da comunidade.

Objetivo Geral:

✓ Promover a inclusão social, a autonomia econômica e o empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade por meio da capacitação no setor da estética e do mercado da beleza.

Objetivos Específicos:

- ✓ Capacitar mulheres em técnicas de estética, cuidados pessoais e serviços de beleza, ampliando suas chances de inserção no mercado de trabalho;
- ✓ Estimular o empreendedorismo feminino, incentivando a criação de pequenos negócios e a geração de renda autônoma;
- ✓ Contribuir para o fortalecimento da autoestima e da valorização pessoal das participantes, através do aprendizado e da prática profissional.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O projeto Divas do 3B nasce da necessidade de oferecer novas perspectivas de inclusão social e geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, por meio da capacitação no eixo da

estética e do mercado da beleza. Muitas dessas mulheres enfrentam dificuldades de inserção no mercado de trabalho formal, seja pela falta de qualificação, de oportunidades ou pelo contexto de exclusão social em que vivem.

O setor da beleza, por sua vez, é um dos que mais cresce no Brasil, representando uma oportunidade real de empregabilidade e empreendedorismo acessível. Ao capacitar essas mulheres em técnicas de estética, cuidados pessoais e serviços de beleza, o projeto possibilita não apenas a inserção no mercado, mas também o fortalecimento da autoestima e da autonomia financeira.

Além da dimensão profissional, o *Divas do 3B* tem um impacto transformador no aspecto social, ao criar uma rede de apoio e valorização do protagonismo feminino, estimulando a quebra do ciclo de vulnerabilidade. Com isso, o projeto contribui para o fortalecimento das comunidades locais, promovendo dignidade, independência e a construção de novas histórias de vida.

Portanto, o *Divas do 3B* justifica-se como uma iniciativa estratégica e necessária para abrir caminhos no mercado da beleza, garantindo que mulheres em situação de vulnerabilidade tenham acesso a oportunidades reais de crescimento, geração de renda e empoderamento social.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, a participação das mulheres no mercado de trabalho, mostra desigualdades em relação aos homens, especialmente em termos de ocupação, rendimentos e acesso a cargos de liderança. Mulheres dedicam mais tempo a tarefas domésticas e cuidados com a família, o que pode impactar sua disponibilidade para o mercado de trabalho. Apesar de mais escolarizadas, as mulheres ainda enfrentam barreiras como menor participação na força de trabalho, menor rendimento e sub-representação em cargos de alta gestão.

Desigualdades observadas:

Participação na força de trabalho:

A taxa de participação das mulheres no mercado de trabalho é menor do que a dos homens, com 53,3% contra 73,2%.

Rendimento:

Em média, as mulheres ganham menos que os homens, com um rendimento equivalente a 77,7% do rendimento masculino, segundo o IBGE.

Cargos de liderança:

As mulheres são sub-representação em cargos de direção e gerência, especialmente nos mais bem remunerados.

Cuidado com a casa e família:

Mulheres dedicam mais tempo a tarefas domésticas e cuidados com filhos e familiares, o que pode limitar sua disponibilidade para o mercado de trabalho.

Escolaridade:

Apesar de serem mais escolarizadas, as mulheres ainda enfrentam dificuldades em ascender profissionalmente.

Dados relevantes:

Em lares com crianças pequenas (até 3 anos), a participação das mulheres no mercado de trabalho é ainda menor.

As mulheres dedicam quase o dobro do tempo aos cuidados e afazeres domésticos em comparação com os homens.

Em algumas áreas, como educação infantil e cuidados com crianças, as mulheres são maioria. Apesar de mais escolarizadas, as mulheres são minoria em algumas áreas como computação e tecnologia da informação.

A desigualdade de gênero no mercado de trabalho também se reflete na violência contra a mulher, com dados sobre violência psicológica, física e sexual.

Outros aspectos:

O IBGE também coleta dados sobre a participação das mulheres em outras áreas, como política, segurança pública e saúde.

A pesquisa do IBGE mostra que as mulheres são maioria em algumas ocupações, como babás e educadoras infantis, refletindo a divisão de gênero no mercado de trabalho.

A pesquisa também destaca a importância de políticas públicas para promover a igualdade de gênero no mercado de trabalho e na sociedade.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Ofertar Curso de qualificação profissional de Designer de Sobrancelha para 50 (cinquenta) mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica no período de 4 (quatro) meses, totalizando 40h, proporcionando aprendizado teórico e prático para atuarem no ramo da beleza...

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Mobilização e Seleção das Participantes

Divulgação do projeto em comunidades locais e organizações parceiras.

Inscrição e seleção de mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica.

Capacitação Técnica em Estética e Beleza

Cursos práticos de design de sobrancelhas.

Formação Complementar

Palestras sobre empreendedorismo, gestão financeira, marketing pessoal e atendimento ao cliente.

Desenvolvimento de habilidades socioemocionais: autoestima, comunicação e liderança.

Encerramento

Feira de exposição dos trabalhos realizados pelas participantes. (mutirão de beleza)

Certificação das participantes concluintes.

Esse plano permitirá que o Divas do 3B seja implementado de forma prática, garantindo impacto real na vida das mulheres e fortalecendo seu protagonismo no mercado da beleza.

Conteúdo Programático - Eixo Temático 2 - Módulo 3 - Estética e mercado da beleza



Curso	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Capacitação técnica em estética e beleza (designer de sobrancelha)	40h	25	01	Matutino	2ª 4ª e sábado	das 09h às 11h
Capacitação técnica em estética e beleza (designer de sobrancelha)	40h	25	01	Vespertino	2ª 3ª e 4ª	das 13h às 15h

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia do projeto *Divas do 3B* é baseada em dois eixos integrados: **formação técnica e desenvolvimento humano**.

Abordagem Participativa: Todas as atividades serão desenvolvidas com metodologias ativas de ensino-aprendizagem, priorizando oficinas práticas, simulações, atividades em grupo, valorizando a troca de experiências entre as participantes.

Aprendizado Prático: A capacitação técnica será realizada em módulos progressivos (designer de sobrancelhas), com aulas teóricas de base e atividades práticas supervisionadas, garantindo que as mulheres adquiram competências aplicáveis imediatamente.

Formação Complementar: Serão incluídas oficinas de empreendedorismo, educação financeira, atendimento ao cliente e marketing pessoal, com enfoque na preparação para o trabalho autônomo e formal. Essa metodologia busca unir teoria, prática e apoio contínuo, garantindo que as participantes não apenas aprendam técnicas de estética, mas se fortaleçam como mulheres autônomas, seguras e capacitadas para atuar no mercado da beleza e transformar sua realidade social e econômica.

EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

menta: Curso de Designer de Sobrancelhas (40h / 4 meses)

Objetivo Geral:

Capacitar o(a) participante a atuar como designer de sobrancelhas, desenvolvendo técnicas de visagismo, modelagem, design e correção de sobrancelhas de acordo com as características faciais e preferências do cliente, com foco na estética, higiene e atendimento profissional.

Objetivos Específicos:

Compreender a anatomia e fisiologia da pele e dos pelos faciais.
 Identificar os diferentes tipos de sobrancelhas e formatos de rosto.
 Dominar as técnicas de medição, marcação, design e correção de sobrancelhas.
 Aplicar princípios de biossegurança e higiene no ambiente de trabalho.
 Desenvolver postura e ética profissional no atendimento ao cliente.
 Utilizar técnicas de coloração, henna e design com pinça, linha e tesoura.

Conteúdo Programático:

Módulo 1 – Fundamentos e Visagismo (10h)

Introdução ao design de sobrancelhas
 História e tendências do design facial
 Tipos de rosto e sobrancelhas ideais
 Proporções faciais e harmonia estética

Módulo 2 – Técnicas de Design (15h)

Marcação e simetria
 Técnicas com pinça, navalha e linha egípcia
 Uso de moldes e marcações geométricas
 Correção de falhas e assimetrias

Módulo 3 – Coloração e Henna (5h)

Tipos de pigmentos e colorações
 Técnicas de aplicação de henna e tintura
 Cuidados e manutenção pós-procedimento

Módulo 4 – Biossegurança e Atendimento (5h)

Normas de higiene e assepsia
 Materiais descartáveis e esterilização
 Ética, postura e relacionamento com o cliente

Módulo 5 – Prática Supervisionada (5h)

Exercícios práticos em modelos
 Avaliação individual e correções técnicas
 Preparação para atuação profissional

Metodologia:

Aulas expositivas e dialogadas, demonstrações práticas, estudos de caso e atividades supervisionadas. Uso de modelos reais e simuladores, com acompanhamento individual do instrutor.

Avaliação:

Avaliação contínua através de desempenho prático, participação, assiduidade e avaliação final de design em modelo.

Público-Alvo:

50 Mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômico,

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Capacitação técnica em estética e beleza (designer de sobrancelha)	80% das mulheres concluintes demonstrando domínio nas técnicas de medição, marcação e correção de sobrancelhas e apresentando melhoria na postura profissional, comunicação e atendimento ao cliente.	Registro fotográfico, lista de presença e certificados

12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA (abaixo alguns exemplos)

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto econômico	Nº de mulheres inseridas no mercado de trabalho	Registros de contratação, contratos de estágio, declarações de empregadores	Ao final do evento
	Nº de empreendimentos formalizados MEI ou CNPJ	Documentos de formalização / registros da sala do empreendedor	Ao final do evento
	Aumento médio da renda das participantes (%)	Pesquisa socioeconômica inicial e final	Ao início e final do evento

Impacto Social	Evolução da autoestima e autoconfiança das participantes	Questionários de autoavaliação antes e depois do curso	Durante e após o evento
	Nº de atendimentos no mutirão comunitário	Relatório de campo e listas de atendimentos	Durante o evento
	Nº de capacitações realizadas	Registros de atividades e certificados emitidos	Durante e ao final
	Acessibilidade e inclusão social	Relatórios de acessibilidade e feedback dos participantes	Durante e após o evento
Transferência de conhecimento	Quantidade de palestras e conteúdos apresentados	Relatórios das atividades	Durante e ao final

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Caio Luna Brasil	Administrador	Presidente	19. 05.2024 a 19.05.2028
José Virgílio Mello de Albuquerque	Ensino Médio	Vice-presidente	19. 05.2024 a 19.05.2028
Diana Andreia Vieira de Oliveira	Técnica em Contabilidade	Tesoureira	19. 05.2024 a 19.05.2028
Abraão Lincon Almeida Pereira	Ensino Médio	Secretário	19. 05.2024 a 19.05.2028

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Sede	14 salas de aula	Próprio
Sede	Auditório	
Sede	Laboratório de Informática	Próprio
Sede	Arena de Luta	Próprio
Sede	Campo de futebol	Próprio
Sede	Sala de podcast	Próprio
Sede	Sala de Cinema	Próprio

Sede	Brinquedoteca	Próprio
------	---------------	---------

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Caio Luna Brasil	Administração	
Gabriele Batista da Costa	Administração	
Ivone Souza da Silva	Assistente Social	
Maria Lenise Trindade da Silva	Assistente Social	Ética e Política

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O instituto possui acessibilidade arquitetônica como: rampa de acesso e banheiros adaptados

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Exemplo meta	1.1	descrição	Mês/dia...	15	Mês 2	Mês 6
Capacitar 50 mulheres no Curso de Designer de sobancelha	Formação Técnica	Início do curso conforme conteúdo programático de designer de sobancelha	Mês	04	Mês 2	Mês 6

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	—
Serviços de Pessoa Jurídica	40.500,00
Material de Consumo	9.500,00
Equipamento e Material Permanente	—
Valor total:	50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
EDITAL 001/2025 – FUMIPEQ/SEMTEPI – INOVA MULHER	50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	50.000,00



20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descriçã o atividade s
01	Instrutor de Beleza e Estética	01	04	2.500,00	10.000,00	Ministrar as aulas teóricas e práticas sobre as técnicas de design de sobrancelha.
02	Oficineiro	01	04	1.000,00	4.000,00	Conduzir as oficinas e que visam o aprendizado e o desenvolvimento de habilidades.
03	Coordenador do Projeto	01	04	2.500,00	10.000,00	Responsável pela parte operacional e administrativa do projeto, apoiando o gerente na gestão de tarefas, cronogramas e

						recursos.
04	Criação de identidade visual e material gráfico	01	04	625,00	2.500,00	Desenvolver identidades visuais dos materiais, gráficos, logotipos, folders e anúncios.
05	Assistente Social	01	04	2.000,00	8.000,00	Identificar necessidades e demandas dos usuários, e orientar sobre direitos e serviços sociais, atuando na promoção do bem-estar e na defesa dos direitos humanos.
06	Auxiliar Administrativo	01	04	1.500,00	6.000,00	Realizar tarefas que garantam o bom funcionamento da

						iniciativa , como a organiza ção de docume ntos (relatório s)
VALORES TOTAIS				10.125,00	40.500,00	

MATERIAL DE CONSUMO (designer de sobrancelha)						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Algodão compactado (pacote grande)	2	Und	14,00	28,00	Utilizado nas aulas práticas
2	Escovinha de cílios descartáveis	2	Pct.	10,00	20,00	Utilizado nas aulas práticas
3	Mini mixer misturador pigmentos henna microblading + Dappen de vidro autoclavável, esterilizável a 137°C.	50	Und	26,10	1.305,00	Utilizado nas aulas práticas
4	Demaquilante	10	Und	12,90	129,00	Utilizado nas aulas práticas
5	Palito Laranjeira Sobrancelha Manicure Henna cuticula 300und	1	Pct	30,45	30,45	Utilizado nas aulas práticas
6	Henna castanho médio padrão profissional para designer de sobrancelhas 2.5g Com Fixador E Nanotecnologia Completo	5	Und	55,00	275,00	Utilizado nas aulas práticas
7	Lápis dermatográfico preto	25	Und	26,00	650,00	Utilizado nas aulas práticas
8	Laminas Bella Boutique Microblading Tebori Agulha	01	cx	48,50	48,50	Utilizado nas aulas

	- 12 Chanfrada 0,18mm (caixa com 25)					práticas
09	Papel toalha	10	Und	6,50	65,00	
10	Loção Depilação Adstringente para rosto Depil Bella 300m	05	Und	26,00	130,00	Utilizado nas aulas práticas
11	Luva descartável de vinil	06	Pct.	16,00	96,00	Utilizado nas aulas práticas
12	Mini Paleta de Sombras opacas (grafite, marrom escuro e marrom claro)	5	Und	8,15	40,75	Utilizado nas aulas práticas
13	Mini paleta de Corretivos tons diversos	03	Und	35,00	105,00	Utilizado nas aulas práticas
14	Paquímetro Digital 150mm Fibra Carbono Kit Ferramentas 46pc Digital	15	Und	83,19	1.342,4	Utilizado nas aulas práticas
15	Pinças de retirada de pelos reta, fina , chanfrada.	50	Und	11,00	550,00	Utilizado nas aulas práticas
16	Pincel chanfrado	50	Und	4,80	240,00	Utilizado nas aulas práticas
17	Removedor de Henna Tira Manchas Profissional	10	Und	35,00	350,00	Utilizado nas aulas práticas
18	Tesourinha para ponta fina para designer de sobrancelhas e cílios	25	Und	21,00	525,00	Utilizado nas aulas práticas
19	Touca Descartável Tnt Sanfonada C/ Elástico Medix 100un Cor Branco	10	Pct	30,00	300,00	Utilizado nas aulas práticas
20	Avental Descartável Tnt 20g Manga Curta Branco (pacote com 40)	05	pct	75,00	375,00	Utilizado nas aulas práticas
21	Máscara descartáveis (caixa com 50)	10	Cx.	25,00	250,00	Utilizado nas aulas práticas
22	Papel Ofício (resma)	01	Und	38,00	38,00	Utilizado nas oficinas e apostilas

23	Pastas	50	Und	11,17	558,50	Guardar o material distribuído nas oficinas
24	Blocos de notas	50	Und	10,80	540,00	Realizar anotações durante o curso
25	Canetas	01	Cx,	49,90	49,90	Uso individual para anotações
26	Bloco para Flip chart 80,63cm com 50 folhas	02	Und.	145	290,00	Utilizados nas oficinas
27	Kit de pincel c/ 4 cores para quadro branco com apagador	03	Und.	40,00	120,00	Utilizados nas oficinas
28	Lápis de cor aquarelável c/24 cores	10	Und,	29,85	298,50	Utilizados nas oficinas
29	Caderno brochura capa dura ¼ c/ 96 folhas	50	Und	12,00	600,00	Utilizados nas oficinas
30	Papel Cartolina Color Set Grande - Cores Variadas	50	Und	3,00	150,00	Utilizados nas oficinas
VALOR TOTAL						9.500,00

0

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
		50.000,00				
VALORES TOTAIS						
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
VALORES TOTAIS						



22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).						
METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Meta 1 Contratação de Serviços de Pessoas Jurídicas para atuarem no Projeto.	x	x	9.775,00	9.775,00	9.775,00	9.775,00
Meta 2 Aquisição do material necessário para as oficinas e aulas práticas	.x	10.900,00	x	x	x	x
Total R\$		10.900,00	9.775,00	9.775,00	9.775,00	9.775,00

23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 04 de fevereiro de 2026.


Nome completo do representante legal
Caio Luna Brasil
Presidente



24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 04 de fevereiro 2026.



ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI



ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO
Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM
FUMIPEQ



INSTITUTO SOCIAL LANA LOUIS

CNPJ: 52.668.257/0001-10

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Instituto Social Lana Louis	CNPJ: 52.668.257/0001-10
Data da abertura: 11/09/2019	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Travessa Caapó, n. 02/ Núcleo 11/ Cidade Nova	Complemento:
CEP: 69096-500	E-mail: institutolanalouis@yahoo.com.br
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (x) alugada () cedida	Período de funcionamento: Segunda a sexta
Dias: Segunda a sexta	Horário: 08:00 às 17:00
Site oficial da OSC: @institutolanalouis	Telefone: (69) 99999-3478

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: David Victor de Lima Martins	
CPF: 736454512-34.	RG/Emissor: 21720924
Endereço Residencial: Rua de Potiguar Amorin, n. 43/ Núcleo 11/Cidade Nova II	CEP: 69096-46
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: davidvictmar@yahoo.com.br	Telefone: (92) 99198-6022.
Data da Posse: 20/12/2024	Período de mandato: 20/12/2028

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		



CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274
Data da Posse:	Período de mandato:

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Laura Rubia da Silva dos Santos	
RG/Emissor: 0954397-0	CPF: 337527372-04
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho: CRESS n. 2965
E-mail: laura.nagiam@gmail.com	Telefone: (92)98846-5525

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Jovem Protagonista	
Emenda Parlamentar / Edital de Chamamento Público nº: 001/2025	Vereador / Fonte do Recurso:

Período de execução: 04 meses

Início: Mês/Ano: JUNHO/26	Término: Mês/Ano: SETEMBRO/26
Público Alvo: Jovens de 16 a 24 anos residentes Cidade Nova II	
Descrição da realidade do Objeto da Parceria: O instituto está localizado próximo a áreas de ocupações desordenadas, como a comunidade N. Sra. Do Perpetuo Socorro, onde residem famílias que moram em área de risco, mais precisamente, na beira de igarapé e em condição de vulnerabilidade, necessitando de atenção do poder público, por ser uma área periférica e com inúmeras situações relacionadas às questões sociais (fome, vulnerabilidade, violência, precário acesso à educação, saúde, cultura e lazer, dentre outros), onde a maioria das famílias vivem em péssimas condições de moradia, devido as condições de saneamento básico. No decorrer dos últimos anos, o Bairro Cidade Nova, não só cresceu na perspectiva do fator demográfico, mas juntamente com o crescimento populacional, também ocorreram deficiências estruturais, problemas de moradias, culminando com o aumento da pobreza, ausência de renda ou renda insuficiente para suprir necessidades básicas. Uma das questões principais que agravam esse cenário é o desemprego de alguns membros da família, dentre eles, o jovem que apesar de estar em plena idade produtiva, encontra-se fora do mercado. De acordo com Gomes (2025), com a digitalização crescente e a automação dos processos, novas competências se tornam essenciais, exigindo dos jovens habilidades técnicas e comportamentais, que não são adquiridas no período escolar, sendo a ausência dessas habilidades, fator preponderante para o aumento do desemprego juvenil. Estudos indicam que a história de desemprego juvenil é superior a de outros grupos etários, sendo um desafio à transição da escola para o mundo do trabalho em constante evolução. Diante dessa realidade, o Projeto Jovem Protagonista do Instituto Lana Louís, visa promover aos jovens de baixa renda, residentes na área do	



território do instituto, qualificação profissional por meio de atividades voltadas ao Soft Skills, inclusão digital e encaminhamento para o primeiro emprego.

Objetivo Geral:

Promover capacitação profissional para o primeiro emprego a 40 jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, no bairro Cidade Nova II, no Município de Manaus.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver inclusão digital por meio do curso de informática básica;
- Implementar atividades socioeducativas voltadas ao Soft Skills;
- Firmar parceria com o SINE no encaminhamento para o primeiro emprego.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O Projeto “Jovem Protagonista” surge da necessidade de desenvolver qualificação profissional a jovens oriundos de famílias de baixa renda, que tenham concluído o ensino médio, mas que ainda, não tiveram experiência do primeiro emprego. O projeto objetiva desenvolver ferramentas, que estimule o protagonismo e habilidades socioemocionais, preparando os jovens para os desafios contínuos do mercado de trabalho. Por esse motivo, o Instituto Lana Louis em atendimento as famílias, observou a urgência em fomentar ações voltadas à empregabilidade, devidas o alto índice de desemprego e condições de vulnerabilidade das famílias atendidas na sede do instituto. O Projeto **Jovem Protagonista** tem como objetivo Geral: Promover capacitação profissional para o primeiro emprego, a 40 jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica no bairro Cidade Nova II, no Município de Manaus. E como objetivos Específicos: Visa desenvolver inclusão digital por meio do curso de informática básica; implementar atividades socioeducativas voltadas ao Soft Skills e firmar parceria com o SINE no encaminhamento para o primeiro emprego.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

o Instituto está localizado em uma área periférica na Cidade Nova 2, atuando junto a comunidade N. Sra. Do Perpetuo Socorro, onde residem famílias que moram em área de risco, mais precisamente, na beira de igarapé e em condição de vulnerabilidade, necessitando de atenção do poder público, por ser uma área carente e com inúmeras situações relacionadas às questões sociais (fome, vulnerabilidade, violência, precário acesso à educação, saúde, cultura e lazer, dentre outros), onde a maioria das famílias vivem em péssimas condições de moradia, devido as condições de saneamento básico. Para composição do diagnostico, foram aplicados os seguintes critérios para seleção de pessoas vulneráveis: 55 formulários socioeconomico no universo de 100 famílias, da comunidade N. Sra. Do Perpetuo Socorro, onde foram identificadas inúmeras vulnerabilidades, dentre essas, o fator de renda, identificando que 70% das famílias atendidas dependem do benefício do bolsa família para alimentação e custeio de despesas básicas, como água e luz. Por esse motivo, o Instituto Lana Louis, desenvolve suas atividades com foco em programas e projetos voltados à Proteção Social Básica (PSB), prevista na Lei Orgânica da Assistência Social/LOAS, Lei n. 8742/1993, onde são implementadas ações voltadas para a promoção da cidadania, capacitação das famílias para



geração de renda, fortalecimento de vínculos e garantia dos direitos da criança e adolescente, para promoção e proteção por meio de ações preventivas. Quanto a questão da escolaridade, 60% das famílias apresentaram o ensino fundamental. Outro fator relevante é a questão do desemprego, pois a maioria das famílias encontram-se fora do mercado de trabalho formal e realizam outras atividades (faxina, limpeza de quintal) para complementar a renda. Entre os membros da família, encontram-se os jovens que concluíram ou ainda cursam o ensino médio, mas ainda não tiveram a experiência do primeiro emprego, necessitando de uma oportunidade de capacitação e preparação para o mercado.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Meta única

Formar 20 jovens por meio do curso de informática básica com carga horária de 60hs, 20 jovens por meio da metodologia Soft Skills, encaminhando no final do projeto os jovens para o SINE.

ETAPAS:

Etapa I: Divulgação do projeto no colégio D. Milton, comunidade e redes sociais e compra do material e gráfico.

Etapa II: inscrição para o curso de informática;

Etapa III: Inscrição para a capacitação Soft Skills;

Etapa IV: Reunião de alinhamento da equipe do projeto, para organização e produção do material para as atividades;

Etapa V: Elaboração de material para as oficinas, palestras e rodas de conversa;

Etapa VI: Visita às empresas para ampliar o aprendizado.

Etapa VII: Desenvolvimento das aulas;

Etapa VIII: Realização das atividades Soft Skills;

Etapa IX: Evento de formatura para entrega dos certificados

9. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES, FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E OS CUMPRIMENTO DAS METAS

(quadro de forma de execução das atividades, em se tratando de cursos)

Curso	Carga Horária por Turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Curso de informática	60hs	10	02	Matutino Vespertino	Segundas Terças	Das 14:00 às 17:00.



10 Oficinas	02:00 hs	10	02	Matutino Vespertino	Quarta	Das 9:00 às 12:00; Das 14:00 às 17:00;
05 palestras voltadas ao Soft Skills	02:00hs	10	02	Matutino Vespertino	Quinta	Das 09:00 às 11:00hs. Das 14:00 às 17:00.
07 rodas de conversa voltadas ao soft Skills.	02:00hs	10	02	Matutino Vespertino	Sexta	Das 09:00 às 11:00hs. Das 14:00 às 17:00.

Cada curso e oficina serão inscritos alunos diferentes para atingir o maior número de beneficiários, estando vedada a inscrição do mesmo aluno para todas as atividades.

As atividades voltadas à modalidade soft skills, ocorrerão as quintas com as palestras e oficinas, seguindo um calendário alternativo (uma semana palestra e na outra oficina). E nas sextas feiras ocorrerá as rodas de conversa.

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Procedimentos metodológicos para a Etapa I: Essa fase inicial ocorrerá no primeiro mês do projeto, onde o setor de comunicação do instituto fará a mobilização dos jovens por meio das redes sociais e busca ativa, informando o período de matrícula. Após esse período, ocorrerá a matrícula dos participantes. Posteriormente, o professor de informática fará um nivelamento no primeiro dia de aula, para verificar o grau de conhecimento dos alunos, identificando a afinidade dos alunos com os programas do computador.

Procedimento metodológico para a Etapa II: Nesta fase serão implementadas as atividades Soft Skills, por meio de oficinas, palestras e rodas de conversas pela equipe do psicossocial, que também aplicará diversas metodologias, como as dinâmicas grupais para aprimorar o aprendizado. Nos dois últimos meses do projeto, com o fim de aperfeiçoar o aprendizado, os participantes farão 02 visitas em empresas no polo industrial, com o intuito de vivenciarem na prática o aprendizado.

Procedimento metodológico para a Etapa VI: Essa fase final, inicia-se com contato com o SINE, para verificar a documentação e os tramites para encaminhar os jovens ao primeiro emprego ou a um estágio, onde o mesmo possa obter experiência e vivência no dia a dia do mundo corporativo.

Em relação ao curso de informática, para fins de detalhamento, segue a ementa do conteúdo programático com a proposta do curso.



Nome do curso	Ementa	Quantidade de aulas
Informática básica	Fundamentos: Conceito de computador. Histórico, evolução, características Gerais; Computadores: Conceito. Função. Hardware. Software; Sistema Operacional MS-DOS: Função, características, comandos, estudo teórico e prático; Ambiente Windows: Função, características, estudo teórico e prático das formas de interação com o ambiente (botões, janelas de diálogo, menus, etc). Introdução aos principais programas do ambiente Windows; Editor de texto: Função, características e utilização. Estudo Prático; Sistema Operacional UNIX: Função, características, comandos: Estudo teórico e prático; Compiladores e Programação: Função, características e utilização de compiladores. Compilação de Programas: Estudo prático usando linguagem de programação adotada em CI208; Internet, Word, Excel, Power Point; Aplicativos e Smartphone.	60 hs

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas/Etapas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Formar 20 jovens por meio do curso de informática básica com carga horária de 60hs, 20 jovens por meio da metodologia Soft Skills, encaminhando no final do projeto os jovens para o SINE.	100% dos jovens participando das aulas de informática e das atividades voltadas ao Soft Skills; 100% dos jovens formados a serem encaminhados ao SINE.	Divulgação nas redes sociais; Registro fotográfico; Folha de presença; Declaração de encaminhamento ao SINE emitida pelo instituto Lana Louis.



12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Inclusão digital de jovens para o mercado de trabalho	20 jovens ingressando no mercado	Mensurado em formulário para medir o impacto do curso	Ao final do curso
Domínio da metodologia Soft Skills	20 jovens desenvolvendo a metodologia nas empresas	Relatório de avaliação de desempenho produzido pela empresa.	Ao final do projeto
Aumento da segurança, autonomia, protagonismo e liderança.	40 jovens produzindo resultados satisfatórios para o cumprimento de metas e crescimento na empresa.	Relatório de avaliação de desempenho produzido pela empresa	Ao final do projeto

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nº Ord.	Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
01	David Victor de Lima Martins	Administrativo	Presidente	20/12/2024 a 20/12/2028
02	Rafaela Moreira de Souza	Educador social	Vice-presidente	20/12/2024 a 20/12/2028
03	Matheus Gomes da Silva	Administrativo	Tesoureiro	20/12/2024 a 20/12/2028
04	Lorena Adriele Silva de Oliveira	Advogada	Secretaria	20/12/2024 a 20/12/2028

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Nº	Descrição	Qtd	Condição (alugado, cedido)
01	Laboratório de informática	01	Alugado
02	Sala para cursos de capacitação e oficinas	01	Alugado
03	Espaço acolhedor climatizado	01	Alugado
04	Sala de atendimento do psicossocial	01	Alugado
05	Recepção	01	Alugado
06	Banheiros com acessibilidade	01	Alugado
07	Cozinha	01	Alugado



N.	Recursos materiais existentes	Quantidade
01	Computadores (laboratório)	10
02	Mesas de bancada para computadores	10
03	Cadeiras sem braço preta	07
04	Cadeiras de plástico branca	15
05	Cadeira Longarina/Trio	04
06	Cadeira giratória	03
07	Computadores/Equipe técnica	02
08	Mesa de escritório	03
09	Armário duas portas com bancada	02
10	Arquivos de aço com gavetas	01
09	Ventilador de pé	01
12	Projektor	01
13	Tela grande para projetor	01
14	Impressora	01
16	Ar condicionados (18.000 BTUS)	05
18	Botija de gás de 13 kilos	01
19	Armário de cozinha	02
20	Fogão industrial	01
21	Frizer horizontal 02 portas	01
22	Frizer horizontal 01 porta	01
23	Bebedouro	02

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Laura Rúbia da Silva dos Santos	Serviço Social	Mestrado em Serviço Social e sustentabilidade/UFAM.
Sara da Silva dos Santos	Psicologia	Políticas Públicas de Atenção a Família.
David Victor de Lima Martins	Gestão em Tecnologia da Informação	

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O instituto possui rampa de entrada e portas de acordo com a norma ABNT NBR 9050:2020 que rege a acessibilidade.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Formar 20 jovens por meio do curso	Etapa I: Divulgação do projeto	Nesta etapa, em parceria com a direção do	Mês	01	jun/26	jun/26



de informática básica com carga horária de 60hs, 20 jovens por meio da metodologia Soft Skills, encaminhando no final do projeto os jovens para o SINE.	colégio Milton, comunidade e redes sociais e compra do material gráfico.	colégio, ocorrerá a divulgação nas salas de ensino médio.				
	Etapa II: apresentação do projeto e inscrição	Nesta etapa ocorrerá um encontro programado com café da manhã, para acolher todos os participantes do projeto. Na ocasião ocorrerá a apresentação do projeto e inscrição.	Mês	01	jun/26	jun/26
	Etapa III Desenvolvimento das aulas de informática e oficinas de capacitação.	Nesta etapa ocorrerá as aulas de informática e as atividades Soft Skills	Meses	04	jun/26	set/26
	Etapa IV Visita às empresas para o contato com o mundo corporativo.	Nesta etapa, ocorrerão duas (02) visitas programadas, para que os participantes aprendam na prática o dia a dia das empresas, como também, os diferentes processos, cadeias produtivas e relacionamentos interpessoais.	Mês	01	ago/26	ago/26
	Etapa V Evento de formatura	Nesta etapa serão enviados convites aos parceiros e pais, para o evento de formatura e entrega dos certificados.	Mês	01	set/26	set/26
	Etapa VI Encaminhamento ao SINE	Por meio de parceria com o SINE, nesta fase serão encaminhados os	Mês	01	set/26	set/26



		currículos dos participantes do projeto, que desejarem ingressar no mercado de trabalho ou optarem por vagas abertas de estágio.				
--	--	--	--	--	--	--

18. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Pagamento de pessoa física/RH	R\$ 31.130,00
Pagamento de pessoa jurídica (prestação de serviços e fornecimento de produtos)	R\$ 10.000,00
Material pedagógico	R\$ 7.760,87
Confeção de certificados e Blusas	R\$ 1.110,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,000

19. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 31.130,00
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 10.000,00
Material pedagógico	R\$ 7.760,00
Confeção de certificados e blusas	R\$ 1.110,00
Valor total:	R\$ 50.000,000

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA						
Nº ord.	Especificação	Qtd. Profissionais	Qtd. Meses	Valor Mês	Valor Total	Descrição Atividades
01	Psicólogo	01	04	R\$ 2.500	R\$ 10.000,00	Orientação profissional; Condução das dinâmicas em grupo; Condução das rodas de conversa.
02	Assistente Social	01	04	R\$ 3.400	R\$ 13.600,00	Acolhimento dos participantes; Contato com escolas para mobilização; Inscrição no projeto;



						Realização de palestras Realização de oficinas Apoio nas rodas de conversa.
03	Copeira	01	04	R\$ 1.882,50	R\$ 7.530,00	Limpeza do ambiente e preparação dos lanches.
VALORES TOTAIS						R\$ 31.130,00

Obs: o percentual do INSS está inserido no valor total

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	Especificação	Qtd Profissionais	Qtd Meses	Valor Mensal	Valor Total	Descrição Atividades
	Contador	01	04	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,000	Serviços de contabilidade, folha de pagamento, emissão de notas, orientações, prestação de contas, emissão de relatório financeiro mensal e final.
VALORES TOTAIS						R\$ 10.000,000

Material de Consumo

ORD.	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QTD	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES
01	Balão Nº7 /pacote com 50	UND	30	17,90	537,00	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
02	Balão Nº9/ pacote com 50	UND	20	32,30	646,00	Desenvolvimento das atividades 11ôcio educativas
03	Barbante 4/4 Branco rolo c/ 82m	UND	12	7,89	94,68	Desenvolvimento das atividades 11ôcio educativas
04	Borracha	UND	100	2,99	299,00	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
05	Caneta cx c/ 50und	UND	03	74,60	223,80	Desenvolvimento das atividades 11ôcio educativas



06	Cartolina Canario 120g	UND	72	2,30	165,60	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
07	Clips C/25 Unid Nº 04	UND	10	8,99	89,90	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
08	Cola com cliter 35g	UND	30	8,49	254,70	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
09	Cola quente fina pct c/30	UND	03	59,40	178,20	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
10	Cola silicone (Frio) 100g	UND	24	8,90	213,60	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
11	Eva com cliter 40x60	UND	50	6,49	324,50	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
12	Fita dupla face 36mmx30m	UND	12	25,99	311,88	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
13	Fita durex 12x30 3m	UND	10	10,99	109,00	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
14	Inflador de balão	UND	01	490,83	490,83	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
15	Lapis preto cx C/50	UND	02	89,70	179,40	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
16	Palito de picolé C/50	UND	04	16,99	67,96	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
17	Papel brilho/folhas 180mg 1	UND	04	47,60	190,40	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
18	Papel cartão 180mg	UND	04	38,90	155,60	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
19	Papel officio A4/ cx c/10	UND	02	290,00	580,00	Desenvolvimento das atividades 12ºcio educativas
20	Pincel Hidrocor 12 Cores – Leo & Leo	UND	20	16,99	339,80	Desenvolvimento das atividades sócio educativas



21	Pincel Marcador Permanente Cd/130c	UND	05	8,89	44,45	Desenvolvimento das atividades 130cio educativas
22	Pincel para QD Branco	UND	06	8,90	53,40	Desenvolvimento das atividades 130cio educativas
23	TNT 140cm rolo c/ 50 metro Variados	UND	04	115,00	460,00	Desenvolvimento das atividades 130cio educativas
24	Caderno capa dura	UND	60	19,89	1.193,40	Desenvolvimento das atividades sócio educativas
25	Bola de futebol	UND	04	139,00	556,00	Desenvolvimento das atividades 130cio educativas
VALOR TOTAL						RS 7.760,00
		Material gráfico				
ORD.	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QTD	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES
01	Confecção de certificado	UND	30	2,00	60,00	Formatura dos participantes
02	Confecção de camisas de poliéster estampada	UND	30	35,00	1.050,00	Uso durante o curso
Custo total						RS 1.110,00

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

21.1 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA						
Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Formar 20 jovens por meio do curso de informática básica com carga horária de 60hs, 20 jovens por meio da metodologia Soft Skills, encaminhando no final do projeto os jovens para o SINE.						R\$ 50.000,00
VALORES TOTAIS						R\$ 50.000,00



22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).					
METAS/ETAPAS		Mês 1	Mês 2	Mês 4	Mês 4
Meta/Etapa 01	Etapa I: Divulgação do projeto no colégio D. Milton, comunidade e redes sociais e compra do material e gráfico.	R\$ 8.870,00			
Meta/Etapa 02	Etapa II: apresentação do projeto e inscrição.				
Meta/Etapa 03	Etapa III Desenvolvimento das aulas de informática e oficinas de capacitação	R\$ 10.282,50	R\$ 10.282,50	R\$ 10.282,50	R\$ 10.282,50
Meta/Etapa 04	Etapa IV Visita às empresas para o contato com o mundo corporativo.				
Meta/Etapa 05	Etapa V Evento de formatura				
Meta/Etapa 06	Etapa VI Encaminhamento ao SINE				
Total R\$				R\$ 50.000,000	



23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 13 de Abril de 2026.

David Victor de Lima MARTINS.

Nome completo do representante legal
Cargo/função

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho:

Manaus, 13 de abril de 2026.



ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI



ANEXO IV – MODELO DE PLANO DE TRABALHO PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Associação Semeando Integração e Cidadania/ASIC	CNPJ: 15.671.854/0001-77
Data da abertura:	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Travessa Erisbe, n. 03/ União da Vitória/ Tarumã-Açu	Complemento: Atrás do CEMEI RAUL POMPEIA
CEP: 69023-120	E-mail: Ong2011.asic@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: (x) própria () alugada () cedida	Período de funcionamento: 13 ANOS
Dia: Segunda a sexta	Horário: Das 8:00 às 17:00
Telefones: (92) 98585-2008	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Rosely Gonçalves Braga	
CPF: 344.525.672-15	RG/Emissor: 0927785-4
Endereço Residencial: Travessa Erisbe, n. 03/ União da Vitória/ Tarumã-Açu	CEP: 69023-120.
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: roselygbraga@hotmail.com	Telefone: (92) 98585-2008
Data da Posse: 01/08/2025	Período de mandato:

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação – FUMIPEQ		
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho		
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM		
CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM	


 1





**ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA**

Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Daniele Oliveira de Lima	
RG/Emissor: 980571542-68/Nova identidade	CPF:
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho: CRESS 10.283
E-mail: Dany.ol@outlook.com	Telefone: (92) 98127-4963

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Mulheres e negócios de sucesso	
Edital nº: 001/2025	Nome do Edital: Inova mulher

Início: Fevereiro/2026	Término: Maio/2026
Público Alvo: Mulheres residentes na Comunidade União da Vitória/Tarumã	
Detalhamento do Objeto da Parceria: O Projeto “Mulheres e negócios de sucesso” surge da necessidade de promover alternativas de geração de renda para mulheres em vulnerabilidade social na Comunidade União da Vitória no Bairro Tarumã-Açú. A ASIC por meio de parcerias como o CETAM, já vem desenvolvendo habilidades e potencialidades num processo de formação e capacitação junto a mulheres que se encontram excluídas do mercado formal de trabalho. Essas mulheres, em sua grande maioria, possuem como renda principal o Bolsa Família, mas depois que passaram pelas capacitações oferecidas na associação, vem experimentando uma melhoria na renda. Diante do exposto, a ASIC entende que é imprescindível a continuidade do processo de formação para alcançar outros grupos de mulheres. Por esse motivo, necessita de financiamento de quatro (04) cursos para formação de 120 mulheres residentes na comunidade. Objetivo Geral: Promover cursos de capacitação para geração de renda, junto a mulheres da Comunidade União da Vitória no Bairro Tarumã-Açú. Objetivos Específicos: 1) Oferecer 04 cursos de capacitação na área da beleza, para o incentivo ao empreendedorismo; 2) Implementar 02 palestras para o fortalecimento do protagonismo, autonomia e potencialidades; 3) Promover um evento de formatura aos alunos, entrega de certificados, com participação dos seus familiares, comunidade e parceiros, proporcionando momento de lazer e socialização.	

Handwritten signature and initials in blue ink.





ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

A sede da ASIC está localizada no bairro Tarumã zona oeste da capital, tendo em seu recorte geográfico, algumas comunidades que integram o bairro (os conjuntos Áurea Braga (Parque Cidadão X) 1ª e 2ª etapa, os loteamentos Parque Riachuelo I e II Parque Rio Solimões, Parque São Pedro, Parque das Nações Indígenas e Campos Sales). A grande maioria dessas comunidades, são de famílias que sem acesso a moradia, migraram para áreas de risco sem infraestrutura adequada. Devido essa realidade, algumas famílias não contam com serviços públicos básicos para obterem qualidade de vida. Outro fator a destacar, é a alta taxa de desemprego, o que justifica a necessidade de obterem formação para melhorar a renda. Por esse motivo, a proposta do **Projeto Mulheres e negócios de Sucesso**, será um divisor de águas na realidade dessas famílias, que por questões financeiras e ausência de oportunidade, se encontram fora do mercado de trabalho. A proposta do projeto visa criar oportunidades, para desenvolver habilidades e potencialidades com o intuito de fortalecer a cidadania, proporcionando melhor qualidade de vida e o empoderamento feminino.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Conforme o banco de dados da instituição, já foram atendidas e registradas 205 (duzentas e cinco) famílias, com total de 657 (seiscentos e cinquenta e sete) pessoas na base da instituição. Deste total a instituição possui 362 (trezentos e sessenta e duas) mulheres 295 (duzentos e noventa e cinco) homens. Uma das questões levantadas no diagnóstico, se refere ao trabalho e renda, que demonstra que o público atendido pela instituição, apresenta-se como uma população economicamente vulnerável em decorrência da fragilidade financeira, proveniente do desemprego e baixa renda, restringindo a capacidade de sobrevivência. Do total de mulheres atendidas, 70% tem o bolsa família como renda principal e 30% possuem o auxílio estadual, complementando a renda por meio de bicos (faxina, lavagem de roupa, serviços de pedreiro).

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Meta geral: Ofertar “cursos de qualificação profissional para 120 mulheres no período de 4 meses”.

Handwritten signature and initials





ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA

9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

(forma de execução das atividades em se tratando de cursos)						
Curso	Carga Horária	Alunos por turma	Quant. de turmas	Turno	Dias da semana	Horário
Corte e escova	60hs, para cada curso,	15	02	Matutino e Vespertino	Seg, Quar Sex	8H às 11H 14H às 17H
Maquiagem básica	60hs, para cada curso	15	02	Matutino e Vespertino	Seg, Quar Sex	8H às 11H 14H às 17H
Designer de sobrancelha	60hs, para cada curso	15	02	Matutino e Vespertino	Seg, Quar Sex	8H às 11H 14H às 17H
Alongamento de cílios	60hs, para cada curso .	15	02	Matutino e Vespertino	Seg, Quar Sex	8H às 11H 14H às 17H

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos)

Procedimentos metodológicos para a Etapa I: Essa fase inicial ocorrerá no primeiro mês do projeto, onde procedem a contratação da equipe técnica e posterior mobilização das mulheres da comunidade para participarem dos cursos. A mobilização ocorrerá na segunda quinzena do primeiro mês do projeto, de segunda a sexta das 8:30 às 16:00. Também na segunda quinzena, ocorre a matrículas conforme demanda espontânea, de segunda a sexta das 8:30 às 16:00.

Procedimento metodológico para a Etapa II: Nesta fase ocorrerá, a realização dos (04) cursos nos turnos matutino e vespertino, com (03) aulas semanais, sendo que cada aula terá a duração de (03) horas.

Procedimento metodológico para a Etapa III: Nesta fase ocorrerá a palestra: com o Tema de Empreendedorismo na area da Beleza e outra em Técnicas de Atendimento ao Cliente, ambas ocorrendo simultaneamente no período dos cursos. Desenvolver (02) palestras no decorrer dos cursos, sendo uma que cada aula terá duração de (03) horas.

Procedimento metodológico para a Etapa IV: Nesta fase o instituto irá formalizar um convite aos parceiros e familiares, para a cerimônia de formação das alunas, onde serão entregues os certificados. No final da cerimônia, será servido um Cooffe Break para comemoração.

Assinatura
JK


EMENTA DOS CURSOS

Nome do curso	Ementa	Quantidade de aulas
Corte e escova	Estrutura capilar, modelagem dos fios, simetria de acordo com o formato do rosto, manuseio dos instrumentos e equipamentos, Técnicas de corte, preparação dos cabelos para o corte, técnicas de lavagem e hidratação para escova e Indicação de produtos.	20 aulas
Design de sobrancelha	Anatomia e fisiologia do pelo, higienização dos materiais, tipos de sobrancelha, uso do paquímetro para o design, método de modelagem com pinça, método de modelagem com cera, método de modelagem com linha e correção de sobrancelha.	20 aulas
Maquiagem básica	Anatomia e fisiologia da pele, preparo da pele, , cores e tom de pele, indicação de produtos para diferentes peles, maquiagem do dia a dia, maquiagem para festa e técnicas de maquiagem para correção de imperfeições.	20 aulas
Alongamento de cílios	Anatomia e fisiologia da visão, Materiais e produtos utilizados, higiene e segurança, teste de sensibilidade, curvatura de cílios, espessura de cílios, tamanho dos fios e protocolo de aplicação.	20 aulas

Handwritten signature and initials in blue ink.



11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Meta	ETAPA	Parâmetros de resultado	Meios de verificação
Ofertar “cursos de qualificação profissional para 120 mulheres no período de 4 meses”.	Essa fase inicial ocorrerá no primeiro mês do projeto, onde procedem a contratação da equipe técnica e posterior mobilização das mulheres da comunidade para participarem dos cursos. A mobilização ocorrerá na segunda quinzena do primeiro mês do projeto, de segunda a sexta das 8:30 às 16:00. Também na segunda quinzena, ocorre a matrículas conforme demanda espontânea, de segunda a sexta das 8:30 às 16:00.	Contratação de 100% do RH, serviços de terceiro-PJ Explorar um número significativo de visibilidades nas divulgações dos cursos nas redes sociais. Alcançar 90% das inscrições após as divulgações.	Contrato Fly para divulgação Ficha de matrícula Registro fotográfico
	Nesta fase ocorrerá, a realização dos (04) cursos nos turnos matutino e vespertino, com (03) aulas semanais, sendo que cada aula terá a duração de (03) horas.	Obter 90% das alunas mulheres jovens e adultas a participação nos cursos profissionalizantes na área da beleza.	Lista de frequência Registro fotográfico Ficha de pesquisa de satisfação do curso.
	Desenvolver (02) palestras no decorrer dos cursos, sendo uma com o Tema de Empreendedorismo na área da Beleza e outra em Técnicas de Atendimento ao Cliente.	Assegura que 90% das alunas mulheres jovens e adultas participem dos cursos profissionalizantes.	Lista de frequência Registro fotográfico Ficha de pesquisa de satisfação da palestra.
	Apos a finalização dos cursos de qualificação profissional será realizado o Cooffe Break e a cerimônia de entrega dos certificados para os formandos.	Certificar 90% das alunas e garantir a participação de seus familiares na cerimônia de entrega dos certificados e no cooffe Break.	Lista de frequência Registro fotográfico

[Assinatura]

[Assinatura]



**ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA**

12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA (abaixo alguns exemplos)

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Participação	Nº de atendimentos	Lista de frequência por turma	Semanal
Cobertura Social	Quantidade de mulheres jovens e adultas atendidas.	Fichas de matrícula + lista de presença consolidada	Mensal
Satisfação	Índice de satisfação com curso e palestras	Questionário de avaliação	Ao término das atividades

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/Função exercida na Instituição	Periodo de mandato
Rosely Gonçalves Braga	Professora	Presidente	08/01/2024 até 08/11/2028
Waldir José Fonseca Santos	Autônomo	Tesoureiro	08/01/2024 até 08/11/2028
Luiz Antonio Nunes Nogueira	Autônomo	Secretario	08/01/2024 até 08/11/2028
EQUIPE TÉCNICA			
Larissa Melo de Oliveira	Psicologia	Psicologa	Contrato PF
Daniele Oliveira de Lima	Serviço Social	Assistente Social	Contrato PF
Maria Neide Ferreira de Souza	Contadora	Contadora	Contrato PF
Francielene Gonçalves Braga	Pedagoga	Coordenadora	Contrato -MEI

Handwritten signature and initials.





**ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA**

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS – SEDE

ESTRUTURA FISICA EXISTENTE		
Nº	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
01	Laboratório de informática	01
02	Sala para cursos de capacitação e oficinas	01
03	Espaço acolhedor climatizado	01
05	Sala de atendimento do psicossocial	01
06	Recepção	01
07	Banheiros com acessibilidade	01
08	Cozinha	01
VIII. RECURSOS MATERIAIS EXISTENTES		
Nº	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
01	Computadores (laboratório)	10
02	Mesas de bancada para computadores	10
03	Cadeiras sem braços	30
05	Computador/Equipe técnica	01
06	Mesa e cadeiras giratoria da sala do psicossocial	04
07	Arquivos de aço com gavetas	02
09	Ventilador de parede	02
10	Ventilador de pé	02
12	Projektor	01
13	Notebook	01
14	Impressora	02
15	Bebedouro industrial	01
16	Ar condicionados (18.000 BTUS)	03
17	Micro ondas/360 litros	01
18	Botija de gás de 13 kilos	01
19	Armário de cozinha	01
20	Fogão de 04 bocas	01
21	Geladeira	01
22	Armário de cozinha	01

Handwritten signature and initials in blue ink.





**ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA**

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação profissional	Especialização
Viviane Mallmam	Pedagoga	
Daniele Oliveira de Lima	Assistente Social	
Larissa Melo de Oliveira	Psicólogo	Gênero e sexualidade
Maria Neide Ferreira de Souza	Contadora	
Francilene Gonçalves Braga	Pedagoga	

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOVER)

A ASIC, oferece um espaço de circulação livre de obstáculos e banheiro adaptados com barra de apoio na altura correta para facilitar o acesso dos beneficiários e participantes dos cursos, com ou sem deficiência e cadeirantes ou idoso.

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Ofertar "cursos de qualificação profissional para 120 mulheres no período de 4 meses".	Contratação da equipe e articulação em rede e Mobilização na comunidade, como forma de divulgação, inscrição e cadastro social;	Ocorrerá no primeiro mês do projeto, onde procedem a contratação da equipe técnica. A mobilização e divulgação, ocorrerá na segunda quinzena do primeiro mês, de segunda a sexta, também na segunda quinzena, ocorrerá a realização das matrículas será de Segunda a sexta, das 8:3 às 16:00 conforme demanda espontânea.	Segunda, Terça, Quinta Quarta e Sexta	15 dias	Fev/26	Fev/26

Handwritten signature and initials in blue ink.





**ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA**

	Execução	Nesta etapa ocorrerá, a realização dos (04) cursos cada um com a duração de 60 horas, nos turnos matutino e vespertino, com (03) aulas semanais, sendo que cada aula terá a duração de (03) horas.	21 dia do mês de dez 21 dia do mês de Fev/26 21 dias do mês Mar/26 21 dias do mês de Abr/26	04 meses	Fev/26	Mai/26
	Desenvolver (02) palestras no decorrer dos cursos, sendo uma com o Tema de Empreendedorismo na área da Beleza e outra em Técnicas de Atendimento ao Cliente	“As palestras ocorrerão simultaneamente no período dos cursos, sendo “Empreendedorismo na área da Beleza” no segundo mês e “Técnicas de Atendimento ao cliente” no terceiro mês.	Mar/26 Abril/26	02 meses	Mar/26	Abril/26
	Entrega dos certificados e Cooffe Break	Nesta fase o instituto irá formalizar um convite aos parceiros e familiares, para a cerimônia de formação das alunas, onde serão entregues os certificados e ao final da cerimônia, será servido um Cooffe Break.	Mai/2026		Mai/26	Mai/26

Handwritten signature and initials in blue ink.



18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 12.000,00
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 38.000,00
Material de Consumo	
Equipamento e Material Permanente	
Valor total:	R\$ 50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

EDITAL DE CHAMAMENTO Nº 001/2025-FUMIPEQ/SEMTEPI	VALOR (R\$)
Serviços de Pessoa Física	R\$ 12.000,00
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 38.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

Nº ord.	especificação	qtd. profissionais	qtd. meses	valor mês	valor total	descrição atividades
01	Assistente Social	01	4	2.500,00	10.000,00	Realizar as atividades de acompanhamento social com as participantes do Projeto
02	INSS Patronal	01	04	500,00	2.000,00	Guia do INSS patronal da folha de assistente social.
VALORES TOTAIS		01			12.000,00	

Handwritten signature and initials in blue ink.





ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA

Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descrição atividades
01	Coordenador de projeto	01	4	3.500,00	14.000,00	Supervisionar e coordenar a execução das atividades do projeto.
02	Professor de Cursos	01	4	2.300,00	9.200,00	Ministrar os Cursos de Qualificação. Obs: Os kits dos materiais para realização dos será distribuído pela Associação.
03	Serviço de Contabilidade	01	4	2.500,00	10.000,00	Atividades de prestação de cotas financeira
04	Coffe Break para 300 pessoas, valor por pessoa R\$ 16,00). Incluindo bebidas como: café, chás, sucos e água; salgados como mini sanduíches, pães de queijo e quiches; doces como bolos, frutas e biscoitos.	01	1	4.800,00	4.800,00	A contratação do serviço de Coffee Break se faz necessária para atender 120 alunos e a participação de seus familiares durante o evento, garantindo conforto, bem-estar e acolhimento adequado a todos os presentes, valorizando a experiência dos alunos e de seus familiares, e contribuindo para o sucesso do evento.
VALORES TOTAIS		7		13.100,00	38.000,00	

Handwritten signature and initials in blue ink.





**ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA**

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	Março	abril	maio	junho
		R\$50.000,00				
VALORES TOTAIS		R\$ 50.000,00				
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
VALORES TOTAIS						

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).

METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	TOTAL
Meta 1	10.800,00					10.800,00
Meta 2		11.300,00				11.300,00
Total R\$						22.100,00
METAS						
Meta 3			11.300,00			11.300,00
Meta 4, 5				16.600,00		13.800,00
Total R\$	10.000,00	11.300,00	11.300,00	16.600,00		50.000,00

Handwritten signature and initials in blue ink.





**ASSOCIAÇÃO SEMEANDO
INTEGRAÇÃO A CIDADANIA**

23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede

Deferimento.

Manaus, 04 de Fevereiro de 2026.

Rosely Gonçalves Braga

Rosely Gonçalves Braga
Presidente

24. APROVAÇÃO DA

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 04 de fevereiro de 2026.

Alonso Oliveira de Souza

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI

Ana Célia da Silva Souza Carvalho

ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO
Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM
FUMIPEQ

Braga





ANEXO IV – MODELO DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: INSTITUTO SOCIAL ACOLHIMENTO SOLIDÁRIO	CNPJ: 13.381.318/0001-01
Data da abertura: 21.11.2011	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Rua Cabo José Ayrton, nº. 104 – Bairro Compensa I	Complemento:
CEP: 69.030.160	E-mail: institutosocialsas2@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria () alugada (x) cedida	Período de funcionamento: Semanal
Dia: Segunda a sexta-feira	Horário: das 08h às 12h e das 13h às 17h
Telefones: (92) 99120-1589	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Rosiane Santana da Silva	
CPF: 990.629.412-49	RG/Emissor: 21359784 SSP/AM
Endereço Residencial: Rua Santo Antônio, nº. 104 C2, Compensa I.	CEP: 69.035.010
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: silva23rosiane@hotmail.com	Telefone: (92) 99120-1589
Data da Posse: 10.10.2023	Período de mandato: 2024 a 2026

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ		
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho		





Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM	
CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Maria Neila Sardinha de Siqueira	
RG/Emissor: 11042532 – SSP/AM	CPF: 474.169.042-34
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho (se houver): 3394 CRESS
E-mail: neilaongsardinha@gmail.com	Telefone: (92) 99377-8908

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Empreender Mulher: Capacitação para Empreender e Qualificação Profissional	
Edital nº: Nº 001/2025 – FUMIPEQ/SEMTEPI	Nome do Edital: INOVA MULHER

Período de execução:

Início: MARÇO/2026	Término: JUNHO/2026
Público Alvo: 175 Mulheres em situação de vulnerabilidade e risco social.	

Detalhamento do Objeto da Parceria:

Concessão de apoio da Administração Pública para a execução de projetos voltados à promoção da igualdade de gênero, por meio de ações que visem à qualificação profissional e fortalecimento do empreendedorismo feminino, com ênfase no atendimento a mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica

Objetivo Geral:

Promover a capacitação, qualificação e formação de mulheres em situação de vulnerabilidade e risco social para o autoconhecimento, através do autoconhecimento, valorização de seus potenciais, melhoria da autoestima e da qualificação social e profissional para autonomia econômica, como forma de fomentar o empoderamento, protagonismo, autonomia, liberdade financeira e inclusão social, por meio dos Cursos de Empreendedorismo e de Qualificação Profissional, bem como Oficina Temática, proporcionando maior conhecimento de seus direitos e melhores condições para o mercado de trabalho formal e informal.

Objetivos Específicos:

- Possibilitar a formação, capacitação e qualificação profissional para mulheres em situação de vulnerabilidade e risco social, fomentando o entendimento da importância da qualificação para o mercado de trabalho formal e informal, criando novas possibilidades no atual mercado globalizado e competitivo, buscando estimular conhecimento, formação e qualificação;
- Promover orientação sobre empreendedorismo feminino a efetiva inserção e permanência de mulheres em situação de vulnerabilidade no mercado de trabalho formal e informal, com vista a autonomia e liberdade financeira;

Handwritten signature and the number 2.





- Realizar ação prática de embelezamento das cursistas para os associados do instituto, contribuindo para o desenvolvimento de suas habilidades apreendidas nos cursos de embelezamento, possibilitando mostrar o seu potencial e as novas possibilidades de inclusão social e mercado empreendedor.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

Ao longo do processo histórico as mulheres sempre estiveram relegadas ao papel secundário na sociedade, mas esse processo vem mudando, por tantas lutas travadas em busca por igualdade social, por mais espaços no mercado de trabalho e igualdade de direitos. Mas, apesar dos grandes avanços e conquistas, ainda existem muitos desafios a serem enfrentados. Essa luta, entretanto, tem um importante aliado quando mulheres buscam a formação e a qualificação profissional.

O processo de globalização faz com que o mercado de trabalho fique mais exigente, ao ponto de fazer com as pessoas estejam cada vez mais preparadas para essas mudanças que ocorrem nesse mercado competitivo globalizado e mais restrito e cada vez mais excludente. Nesse cenário, percebe-se que a qualificação profissional é uma ferramenta fundamental para conquistar o sucesso na carreira profissional e consigam melhores postos de trabalho, ou mesmo, inserir-se no mercado de trabalho. Exige-se ainda mais do público feminino, pois além de ter a formação e qualificação, a sociedade está enraizada no machismo estrutural.

Observando por esse viés as mulheres além da carga da dupla jornada de trabalho e o estigma de ser inferior ao gênero masculino, o mercado de trabalho exige que o empregado se adapte as diversas situações que podem ocorrer nos mais diversos postos de trabalho, exige-se preparo profissional para lidar com situações problemas, por isso, a qualificação profissional é fundamental para concorrer a vaga de emprego.

Nesse sentido, empoderar mulheres para formação e qualificação profissional é contribuir para o crescimento da economia e transforma também as relações sociais. Quando mulheres são qualificadas e conseguem um posto de trabalho, seja formal e/ou informal tem a possibilidade de alcançarem a autonomia financeira, conseguem mudar a história de vida, saem de processo de exclusão e vulnerabilidade social, deixam de submeter-se a relacionamentos abusivos e violentos, pois não dependem mais de terceiros para se sustentar.

Evidencia-se ainda, a desigualdade entre o gênero feminino e o masculino, no âmbito do trabalho, mas mesmo assim, a mulher vem conquistando seu espaço de forma eficaz. Mulheres e homens possuem habilidades diferentes, por isso, a busca pela qualificação profissional é fundamental.

O Instituto Social Acolhimento Solidário é instituição civil, sem fins lucrativos com amparo legal na Constituição Federal do Brasil, fundada em 2011, com sede e foro jurídico na cidade de Manaus/Amazonas e tendo como fundamento e finalidade a Proteção Social Básica e Especial de Média Complexidade, buscando o incentivo e o empoderamento das mulheres em situação de vulnerabilidade e de risco social, bem como trabalha com o fortalecimento de vínculos, um dos serviços da Assistência Social, o que oportuniza o bem-estar e as condições necessárias para que esses sujeitos sejam protagonistas da sua própria história e que tenham melhores condições de dar continuidade no desenvolvimento e empoderamento.

3





Nos últimos anos o Acolhimento Solidário vem executando ações afirmativas para mulheres na busca de enfrentamento a vulnerabilidade social de famílias e mulheres assistidas; tendo como foco principal Trabalho e Renda; acesso à Moradia, Educação, Saúde e Segurança Alimentar e Nutricional, bem como o empoderamento desses indivíduos e suas respectivas famílias para que saibam seus direitos e busquem o seu processo de emancipação enquanto sujeitos de direitos.

Realiza atividades ligadas ao fortalecimento das redes que compõem o plano macro das políticas públicas sociais; seja oportunizando informações, articulando acesso a tais políticas, viabilizando o acesso das famílias mais carentes/vulneráveis a programas e políticas públicas, assegurando melhor qualidade de vida aos indivíduos e suas famílias.

As ações desenvolvidas no Instituto têm como foco contribuir para que esses indivíduos e suas famílias tenham a possibilidade de ser protagonista de sua própria história, fortalecendo a sua autonomia e empoderamento, por meio de qualificação profissional e capacitação através de cursos, encontros, rodas de conversas e palestras que possibilitem a autonomia financeira, na busca de estratégias que os levem a se reconhecerem capazes de buscar novos espaços na sociedade enquanto sujeitos de direitos. As famílias atendidas em sua maioria apresentam no seu núcleo familiar um número grande de membros residindo em um mesmo espaço, dentre estes, crianças e idosos, famílias monoparentais chefiadas por mulheres, com dificuldades de acesso a recursos comunitários, presença de situações de violência e uso de entorpecentes (álcool e outras drogas). Esses fatores os expõem à vulnerabilidade social, a saúde física e mental.

Nesse sentido, o trabalho realizado na instituição tem com o foco os indivíduos, mulheres e suas famílias com essas questões sociais e de gênero que estão associadas a outros fatores e os levam a exclusão social e massificação do machismo estrutural. Dentre outras atividades destaca-se: atos e/ou audiências públicas, caminhadas, conferências, seminários, palestras em escolas, em associações comunitárias, outros movimentos sociais locais e etc.

Integra ainda a rotina do Instituto: orientações e atendimentos as mulheres em geral nas comunidades urbanas; promoções de estudo, debates em mesas redondas e campanhas sobre a condição da mulher na vida social, sobre fatos que configuram qualquer tipo de discriminação, bem como a execução de ações afirmativas de enfrentamento a vulnerabilidade econômica e social das famílias assistidas.

Entendendo as dificuldades de sobrevivência que enfrentam essas famílias e mulheres em situação de vulnerabilidade e risco social, busca a defesa de uma cultura de inclusão social, a partir da realização de ações que prevê o desenvolvimento de potencialidades, o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários, estabelecimento de caráter preventivo, protetivo e proativo, voltadas para o combate e superação progressiva da exclusão social. Essas ações são realizadas com as famílias e mulheres através de um acompanhamento contínuo.

O projeto tem sua relevância quando se propõe a incentivar o protagonismo de mulheres capacitando e qualificando-as profissionalmente, pois mesmos com avanços na sociedade as mulheres ainda enfrentam o machismo estrutural e os problemas advindos de processos de desigualdades de gênero. É relevante pois mulheres inseridas no mercado de trabalho ajudam de forma significativa o desenvolvimento econômico do país. Mulheres qualificadas tem maior facilidade de trabalho, por tanto, maior oportunidade de liberdade e autonomia financeira.





Quanto aos impactos sociais mulheres capacitadas e qualificadas conseguem sair do processo de exclusão social, ou seja, maior possibilidade de inclusão social; maior qualidade de vida, minimizar o impacto de violação de direitos; maximizar o processo de independência financeira; maior empoderamento e protagonismo social; maior possibilidade de autonomia.

No que concerne à sustentabilidade do projeto, a equipe técnica e diretoria do Instituto estarão de forma sistemática buscando novas formas de fomentos, parcerias, convênios, doações e promoções que contribuam para o contínuo processo de formação e capacitação de mulheres que vivenciam questões sociais e de risco a buscarem sua autonomia financeira e econômica, emponderando-as para empreender e criar estratégias que possam melhorar a qualidade de vida.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O Projeto: Empreender Mulher é voltado para a capacitação e formação sobre empreendedorismo e a qualificação profissional de mulheres que vivenciam situações de vulnerabilidade e risco social, promovendo o processo de formação para empreender e as qualificá-las para o mercado de trabalho formal e informal, construindo novas possibilidades para inclusão social, empoderamento, autonomia e condições para o alavancar o seu próprio negócio para autonomia financeira e estratégia para melhorar a qualidade de vida.

Na atual conjuntura dos processos de globalização, flexibilização no mundo do trabalho e o crescimento da competitividade no mundo dos negócios, há uma exigência para atuação tanto dos empresários, como das pessoas que visam oportunidades de negócios. O empreendedorismo é uma "nova" forma de criar estratégias que pode transformar a vida de pessoas que querem novas oportunidades para mudar seu cotidiano e melhorar sua qualidade de vida, buscando espaço no mercado formal e informal. O empreendedorismo busca a visualização de oportunidades de negócios em todas as áreas, exigindo uma busca incessante por inovações, assumindo riscos calculados com a intenção de obter renda, reconhecimento e sucesso financeiro.

Neste contexto, o empreendedorismo constitui-se em fazer algo novo, diferente, mudar a situação atual e buscar, novas oportunidades de negócio, tendo como foco a inovação e a criação de valor. Pensando nesse contexto de oportunizar novas formas de negócios e melhorar a qualidade de vida e estratégias para sair da situação de desemprego, busca inserção no mundo dos negócios visa implantar cursos de Empreendedorismo, viabilizando cursos de embelezamento, tendo como base as associadas do Instituto Social Acolhimento Solidário, tendo como público a ser atendido mulheres com perfil socioeconômico de baixa renda, em situação de vulnerabilidade e risco social, tendo como foco a inclusão dessas mulheres no mundo dos negócios de embelezamento, tendo como a intenção a formação e capacitação das usuárias (mulheres) as novas formas de conseguir ferramentas que as qualifique para criar estratégias e ideias inovadoras para que consigam sua autonomia financeira e insiram-se no mundo dos negócios. .

O principal foco deste projeto é a criação de valor por pessoas para que estas possam implementar ideias, por meio da aplicação da criatividade, capacidade de transformar e o desejo de sair da situação de vulnerabilidade social, possibilitando a essas mulheres a oportunidade de crescimento intelectual e financeiro,





autonomia, bem como seu protagonismo da sua própria história, proporcionando mais oportunidade e melhores condições de vida.

Nessa perspectiva de forma e capacitar mulheres através do curso de empreendedorismo e curso de qualificação para embelezamento, fazendo o que gosta, com entusiasmo, dedicação, autoconfiança, otimismo e necessidade de realização.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

META:

Ofertar cursos de qualificação de **Empreendedorismo, Oficina Temática** e de **Qualificação Profissional: Cabeleireira e Maquiagem Profissional para mulheres**, com foco em adquirir habilidades técnicas para formar profissionais habilitadas para trabalhar no seu próprio empreendimento (negócio), por meio de **aulas expositivas e práticas**, no período de 03 (três) meses de execução do projeto, para atendimento **até 175** mulheres.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Maior independência financeira;
- Melhorar a qualidade de vida das cursistas;
- Ampliar o processo de protagonismo e autonomia de mulheres em situação de vulnerabilidade e risco social;
- Possibilidade de inclusão no mercado de trabalho formal e informal;
- Minimizar os impactos de violação de direitos e desigualdade de gênero;
- Maior possibilidade de superação de fragilidades;
- Maior processo de ensino e aprendizagem;
- Crescimento pessoal, autoconfiança, autoconhecimento e ampliação de horizontes;
- Maior participação dos associados nas atividades do Instituto;
- Construção de uma nova história de vida;
- Maximizar o processo de inclusão social;
- Maior possibilidade de retorno ao ensino regular de educação.





9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

ATIVIDADES:

ETAPA 1: ORGANIZAÇÃO DOS CURSOS DE FORMAÇÃO PARA EMPREENDEDORISMO, OFICINA TEMÁTICA E DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL: CABELEIREIRA E MAQUIAGEM PROFISSIONAL.

Etapa 1.1: Atividades Operacionais e Administrativas:

Atividade:

Serão realizados nessa etapa os processos iniciais de elaboração do plano de trabalho; celebração do Termo de Parceria; elaboração do cronograma e execução dos cursos; divulgação do curso para as famílias e indivíduos associados; organização da equipe de trabalho; elaboração de instrumentais técnicos para o curso; inscrição dos cursistas; seleção dos profissionais (instrutores); confecção do material gráfico para realização do curso, reuniões técnicas e administrativas e divisão das turmas, conforme o quantitativo de vagas.

Dias da Semana: Segunda a sexta-feira.

Horário: das 08h às 12h.

Profissionais Envolvidos:

- Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários e Instrutores.

ETAPA 2. REALIZAÇÃO DA OFICINA TEMÁTICA

Etapa 2.1: Atividade de Oficina Temática

Atividade:

Essa atividade consiste em realizar uma oficina temática, objetivando propiciar informações sobre novas tendências sobre o mercado inovador para empreender negócios, bem como realizar uma abordagem histórica sobre o avanço da legislação quanto ao direito da mulher e questões que envolvem machismo estrutural e desafios no mercado de trabalho para mulheres.

Dias da Semana: Sábado

Horário: das 14h às 18h, MÊS 1, após a celebração do termo de fomento.

Profissionais Envolvidos:

- Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários.

Resultados/Impactos Esperados:

- Maior participação do público-alvo e suas famílias nas atividades do Instituto;
- Maior conhecimento da realidade vivenciada no território do público atendido;
- Aumento das articulações socioassistenciais e intersetorial;
- Aumentar o interesse nos cursos que serão realizados do projeto.





ETAPA 3: INÍCIO DO CURSO DE EMPREENDEDORISMO E AÇÃO PRÁTICA PARA OS ASSOCIADOS

Etapa 3.1 Abertura do Curso e início das aulas de empreendedorismo

Atividade:

Abertura do Curso: Aula Inaugural – apresentação do Curso e Instrutor e início das aulas do curso de empreendedorismo. Nessa etapa serão realizadas as atividades de Orientação sobre o curso de empreendedorismo aos alunos e realização das aulas expositivas e práticas (aulas em sala, tarefas em grupos e individuais).

Dias da Semana: Segunda, quarta e sexta-feira.

Capacidade de atendimento: 40 mulheres, sendo 2 turmas, com 20 mulheres.

Horários:

Turma 1 – das 14h às 17h

Turma 2 – das 17h às 20h

Horas dias: três (03) horas diárias de curso, nos dias da semana, totalizando 14 dias, Mês 2, após celebração do termo de fomento.

Carga horária do curso: 42 horas.

Profissionais envolvidos:

- Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo e Diretoria do Instituto.

Profissionais envolvidos: Assistente Social, Psicólogo e Instrutores do Curso

Etapa 3.2 Abertura do Curso de Cabeleireira e início das aulas

Atividade:

Abertura do Curso: Aula Inaugural – apresentação do Curso e Instrutor e início das aulas do curso de Cabeleireira. Nessa etapa serão realizadas as atividades de Orientação sobre o curso para as alunas e realização das aulas expositivas e práticas (aulas em sala, tarefas em grupos e individuais).

Dias da Semana: Terça e quinta-feira

Capacidade de atendimento: 40 mulheres, sendo 2 turmas, com 20 mulheres.

Horários:

Turma 1 – das 13h às 17h

Turma 2 – das 17h às 21h

Horas dias: Quatro (04) horas diárias de curso, nos dias da semana, totalizando 10 dias, Mês 3, após celebração do termo de fomento.

Carga horária do curso: 40 horas.

Profissionais envolvidos:

UK 8





- Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo e Diretoria do Instituto e Instrutores do Curso

Etapa 3.3 Abertura do Curso de Maquiagem Profissional e início das aulas

Atividade:

Abertura do Curso: Aula Inaugural – apresentação do Curso e Instrutor e início das aulas do curso de Maquiagem Profissional. Nessa etapa serão realizadas as atividades de Orientação sobre o curso para as alunas e realização das aulas expositivas e práticas (aulas em sala, tarefas em grupos e individuais).

Dias da Semana: Terça e Quinta-feira

Capacidade de atendimento: 40 mulheres, sendo 2 turmas, com 20 mulheres.

Horários:

Turma 1 – das 14h às 16h30

Turma 2 – das 17h às 19h30

Horas dias: 2 1/2 (duas horas e meia) diárias de curso, nos dias da semana, totalizando 8 (oito) dias, Mês 3, após celebração do termo de fomento.

Carga horária do curso: 20 horas.

Profissionais envolvidos:

- Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo, Diretoria do Instituto, Psicólogo e Instrutor do Curso.

Etapa 3.4: Ação Prática de Embelezamento – Cabeleireira e de Maquiagem para os associados do Instituto.

Atividade:

Consiste em realizar uma Ação Prática de Embelezamento - será a realização de práticas dos cursistas para associados do Instituto, como resultado final do curso.

Dias da semana: Sábado

Horário: 09h às 14h.

Profissionais envolvidos: Auxiliar administrativos, Técnicos, Alunos e diretoria do Instituto.

Etapa 3.5 – Elaboração de Relatórios Finais do Projeto e Prestação de Contas.

Atividade: Elaboração de relatórios finais das atividades do curso e prestação de contas contábil e social do projeto.

9





Dias da semana: segunda a sexta-feira

Horário: das 08h às 14h

Resultados/Impactos Esperados:

- Aumento no processo de autonomia financeira;
- Melhoria na qualidade de vida;
- Maior possibilidade de inclusão no mercado de trabalho formal e informal;
- Possibilidade de autonomia e liberdade financeira;
- Minimizar os impactos da vulnerabilidade e risco social;
- Aumento no processo de inclusão social;
- Maximizar o processo de empreendedorismo e criação de negócio próprio;
- Aumento no processo de empoderamento e construção de uma nova história de vida;
- Redução de violação de direitos;
- Maior possibilidade de superação de fragilidades;
- Maior participação nas atividades e projetos do Instituto;
- Maior processo de formação e qualificação profissional.

CURSO	CARGA HORÁRIA POR TURMA	ALUNOS POR TURMA	QTD. DE TURMAS	QTD. POR CURSO	TURNOS	DIAS DA SEMANA	HORÁRIO
Curso Empreendedorismo	42h –	20	2	40	Vespertino e Noturno	Segunda, quarta e sexta-feira	Turma 1 – das 14h às 17h Turma 2 – das 17h às 20h
Curso de Cabeleireira	40h –	20	2	40	Vespertino e Noturno	Terça e Quinta-feira	Turma 1 – das 13h às 17h Turma 2 – das 17h às 21h
Curso de Maquiadora	20h –	20	2	40	Vespertino e Noturno	Terça e Quinta-feira	Turma 1 – das 14h às 16h30 Turma 2 – das 17h às 19h30
Oficina Temática	4h	55	1	55	Vespertino	Sábado	Oficina: das 14h às 18h
TOTAL	106 horas	115	7	175	-	-	-

Handwritten signature/initials





10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (Descrever metodologia para realização e a ementa dos cursos)

O procedimento metodológico é fundamental para o alcance das metas e objetivos propostos no Projeto, portanto, o projeto seguirá a seguinte metodologia:

O curso será ministrado por instrutores qualificados, que utilizarão diversas estratégias de ensino com o intuito de criar condições favoráveis para garantir o aprendizado dos alunos. Nesse processo de mediação do conhecimento, os instrutores, de acordo com o perfil da turma, conteúdo programático e objetivo a ser alcançado na aula, poderão escolher ou utilizar, simultaneamente, procedimentos como:

- Aulas expositivas dialogadas;
- Atividades individuais;
- Trabalhos em equipe;
- Estudos dirigidos;
- Dinâmicas de grupo;
- Estudo de casos;
- Debates;
- Pesquisas;
- Exibição de vídeos;
- Leituras compartilhadas de textos;

Também deverão ser realizadas, durante o curso, atividades simuladas e práticas em sala em aula, objetivando a vivência do dia a dia no mundo do trabalho.

CURSO DE EMPREENDEDORISMO

Ementa: Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores, principalmente de mulheres que inovaram e tem carreira de sucesso. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.

Carga Horária: 42 horas

Turnos e horários:

Vespertino: **Turma 1** – das 14h às 16h – 14 dias de aulas = 20 mulheres na Turma 1

Noturno: **Turma 2** – das 17h às 20h. – 14 dias de aulas = 20 mulheres na Turma 2.

Dias da semana: Segunda, quarta e sexta-feira

Início: 24/04/2026 à 27/05/2026

Objetivos do Curso:

- Conhecer aspectos do empreendedorismo em dimensões pessoal, social e nos negócios.
- Compreender o processo de empreender em diversos contextos, o processo criativo e aproveitamento de oportunidades para o desenvolvimento de processos ou projetos;





- Identificar e empoderar-se de habilidades e atitudes essenciais para desenvolvimento do protagonismo de mulheres em situação de vulnerabilidade social e o pensamento empreendedor;
- Estabelecer relações sobre os caminhos do empreendedor, atitude empreendedora e criatividade e, o uso de tecnologia e inovação em processos empreendedores para mulheres em situação de risco e vulnerabilidade social;
- Valorizar a atitude empreendedora, seja na vida pessoal, como profissional, como gestor de uma organização ou como autônomo ou dono do próprio negócio;
- Desenvolver atitudes e comportamentos empreendedores.

Conteúdo Programático

Módulo I

1. Empreendedorismo no contexto contemporâneo
 - 1.1. O que é empreendedorismo?
 - 1.2. Panorama Geral do Empreendedorismo e sua importância:
 - a) para o indivíduo;
 - b) para o protagonismo feminino;
 - c) para a sociedade;
 - d) para os negócios.

Módulo II

2. Habilidades e atitudes essenciais para empreender;
 - 2.1. Percepção de si e competências socioemocionais;
 - 2.2. Perfil Empreendedor
 - 2.3. Desenvolvimento de criatividade para empreender
 - 2.4. Como empreender: proatividade e formação de líderes

Módulo III

3. Mentalidades empreendedoras
 - 3.1. Identificação de oportunidades e possibilidades para geração de ideias, projetos e/ou novos negócios;
 - 3.2. Recursos tecnológicos e o potencial para o desenvolvimento e escalabilidade de projetos e/ou negócios
 - 3.3. Inovação Aberta: conceito e aplicações;
 - 3.4. Redes de relações e de colaboração

Módulo IV

4. Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração;
 - 4.1. Histórias de empreendedores inovadores;
 - 4.2. Outras formas: Empreendedorismo Social e Intraempreendedorismo;
 - 4.3. Trajetórias de investimentos, investidores anjos, venture capital;
 - 4.4. Pesquisa sobre empreendedores de sucesso e debate em sala de aula.

Módulo V

5. Recursos e metodologias para o desenvolvimento de ação empreendedora, projetos e/ou negócios.
 - 5.1. Pensamento visual para negócios (Design Thinking);
 - 5.2. Mapas mentais para empreendedores;





- 5.3. Plano de ação para empreendedores;
5.4. Modelagem de Negócios com o Business Model Canvas

Critério de Avaliação:

A ser definido pelo instrutor, considerando o que determina o Plano de Trabalho e a ementa do curso e, minimamente, a demonstração do alcance dos objetivos por meio da avaliação nas seguintes atividades:

- Trabalhos individuais ou em grupo
- Atividades em sala de aula
- Avaliação por meio da participação em sala de aula e assiduidade no curso.

OFICINA TEMÁTICA:

Essa atividade consiste em realizar uma (01) Oficina Temática, objetivando propiciar formação e informações sobre novas tendências sobre o mercado inovador para empreender negócios, bem como realizar uma abordagem histórica sobre o avanço da legislação quanto ao direito da mulher e questões que envolvem machismo estrutural e desafios no mercado de trabalho para mulheres. A transformação da realidade social das mulheres e empoderamento. A importância das relações humanas no trabalho. Noções sobre ética e cidadania; a ética no trabalho; noções de direito do trabalho no contexto brasileiro atual.

Dias da Semana: Sábado

Horário: das 14h às 18h, MÊS 1, após a celebração e recebimento do Termo de Tomento.

Público Alvo: Mulheres em situação de vulnerabilidade social e com direitos violados.

Capacidade de atendimento: 55 mulheres

Profissionais Envolvidos: Diretoria do Instituto; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários

CURSO DE CABELEIREIRA

Ementa: O curso consiste em possibilitar conhecimentos sobre os fios capilares. Aprender sobre a composição e o ciclo de crescimento dos cabelos, identificar os diferentes tipos e cores, e dominará técnicas de lavagem, hidratação e cauterização para garantir a saúde e o brilho dos fios. Além disso, se especializará em cortes modernos e estilosos para atender às demandas de homens e mulheres, criando visuais que realçam a beleza e a autoestima de cada cliente.

Objetivos: Qualificar mulheres, possibilitando aprender os principais conhecimentos e técnicas para cuidado e tratamento dos cabelos; os tipos e cores de cabelos; composição, ciclo biológico, crescimento dos fios; o modo correto de lavar, hidratar, cauterizar, descongestionar; como fazer escova, babyliiss; os principais cortes de cabelo feminino e masculino, penteados básicos, noções de coloração.

Dias da Semana: Terça e quinta-feira

Capacidade de atendimento: 40 mulheres, sendo 2 turmas, com 20 mulheres.

Horários:

Vespertino: Turma 1 – das 13h às 17h

Noturno: Turma 2 – das 17h às 21h





Horas dias: quatro (04) horas diárias de curso, nos dias da semana, totalizando 10 dias, Mês 2, após celebração do termo de fomento.

Segundo mês: 26.05.2026 a 22/06/2026

Carga horária do curso: 40 horas.

Profissionais envolvidos: Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo e Diretoria do Instituto e Instrutores do Curso

Conteúdo Programático

- Introdução
- Biossegurança
- Tipos de Cabelos
- Lavagem do Cabelo
- Hidratação Profunda
- Cauterização
- Descongestionamento
- Escovas
- Cachos
- Cortes de Cabelo
- Tipos de Cortes Femininos
- Cortes Masculinos
- Coloração
- Coloração na gravidez
- Tintura permanente e retoque de raiz
- Tratamento para cabelos com tintura
- Desordens capilares e técnicas de corte e penteado
- Máquina de corte, alisamento, babyliss e penteados
- Mega hair e o mercado de trabalho

Critério de Avaliação:

A ser definido pelo instrutor, considerando o que determina o Plano de Trabalho e a ementa do curso e, minimamente, a demonstração do alcance dos objetivos por meio da avaliação nas seguintes atividades:

- Trabalhos individuais ou em grupo
- Atividades em sala de aula
- Avaliação por meio da participação em sala de aula e assiduidade no curso.

CURSO DE MAQUIAGEM PROFISSIONAL

Ementa:

O Curso de Maquiagem Profissional é voltado para apresentar toda introdução da maquiagem, pincéis, produtos e técnicas para iniciar os atendimentos com tendências atuais e simplificadas empregando



maquiagem nacionais e importadas. Visa introduzir todo o universo da maquiagem, abordando a função de cada cosméticos, construção de pele, contorno, iluminação, maquiagem de valorização, maquiagem de transformação, além das técnicas atuais.

Objetivos:

- Atuar no segmento de beleza, realizando maquiagens para diferentes ocasiões, utilizando técnicas e produtos cosméticos de maquiagem, considerando as tendências da moda e respeitando os limites éticos e os critérios estéticos regionais;
- Avaliar os diversos tipos de pele;
- Aplicar técnicas de maquiagem de acordo com cada cliente;
- Capacitar a aluna a corrigir imperfeições e destacar o que tem de mais bonito através de técnicas de maquiagem;
- Fornecer conhecimento básico e avançado das técnicas de maquiagem profissional;
- Identificar as exigências dos clientes e treinar a postura do profissional para atendê-los;
- Suprir o mercado de trabalho com profissionais qualificados

Dias da Semana: Terça e Quinta

Capacidade de atendimento: 40 mulheres, sendo 2 turmas, com 20 mulheres.

Horários:

Vespertino: Turma 1 – das 14h às 16h30

Noturno: Turma 2 – das 17h às 19h30

Horas dias: 2 1/2 (duas horas e meia) diárias de curso, nos dias da semana, totalizando 8 (oito) dias, Mês 3 (Junho), após celebração do termo de fomento.

Terceiro mês: 02/06/2026 á 23/06/2026.

Carga horária do curso: 20 horas.

Profissionais envolvidos: Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo, Diretoria do Instituto e instrutor do curso.

Conteúdo Programático:

- História e conceitos
- Princípios da estética
- Misturas de cores e pigmentos
- Técnicas de maquiagem artística
- Referências de estilos modernos
- Colorização de olhos, lábios e maçãs do rosto
- Procedimentos e técnicas para a remoção de maquiagem
- Preparação da pele: limpeza, tonificação e/ou hidratação
- Uniformização da pele e correção ou suavização de manchas e imperfeições
- Harmonização da maquiagem com vestimentas para diferentes ocasiões sociais.

Critério de Avaliação:





A ser definido pelo instrutor, considerando o que determina o Plano de Trabalho e a ementa do curso e, minimamente, a demonstração do alcance dos objetivos por meio da avaliação nas seguintes atividades:

- Trabalhos individuais ou em grupo
- Atividades em sala de aula
- Avaliação por meio da participação em sala de aula e assiduidade no curso.

Confecção do material didático:

- Certificação = 175 certificados;
- Banners = 4 banners, sendo: 1 (um) para o curso de empreendedorismo, 1 (um) para o Curso de Cabeleireira; 1 (um) para o Curso de Maquiadora e 1 (um) para Oficina Temática.
- Apostilas para o curso de empreendedorismo = 40 apostilas.
- Confecção de 40 folder para a Oficina Temática

Compra do Material para execução dos cursos Cabeleireira e Maquiagem Profissional:

- 2 Escova Raquete
- 2 Pincel de Aplicação
- 2 Cumbucas
- 2 Espátulas
- 2 Copos Medidor ou Balança de Precisão
- 2 Pacote de Pregadores
- 2 Capa de Proteção para a Coloração
- 2 Avental ou Camiseta para Aluno
- 2 Pente de Dentes Largos
- 2 Pente de Dentes Finos de Cabo
- 2 Caixa de Luvas
- 6 Toalhas
- 2 Par de Luvas de Tecido para Proteção das Mãos
- 4 Shampoo para lavar cabelos;
- 4 Condicionadores para cabelos
- 4 Cremes de hidratação profunda
- 2 Escovas de cerda mistas (M/P)
- 2 Escovas de metal Média para modelar cabelos lisos
- 2 Escovas de metal Pequena para modelar cabelos lisos
- 2 Defrisantes
- 2 Pares de protetor de orelha de silicone
- 2 borrifadores
- 4 reparadores de pontas
- 4 pacotes de pó descolorante
- 1 tesoura média fio navalha
- 1 tesoura média para desfiar (dentada)
- 1 espanador
- 3 toucas para reflexo (silicone ou descartável)
- 6 rolos de papel alumínio grande
- 1 spray serinet forte
- 1 pente para desfiar
- 1 escova para limpar penteados





- 1 mousse
- 2 Conjuntos de 20 pincéis de maquiagem profissionais com estojo marrom - Inclui pincéis para base, blush, pó, sombra e aplicação de pestanas - Cerdas de nylon macio, haste de metal
- 1 Conjunto de paleta de maquiagem cosmética de 190 cores, combinação com sombra, blush facial, pó para sobrancelhas, corretivo facial, lápis delineador, lápis, espelho, conjunto de maquiagem.
- Pinça;
- Escova para sobrancelhas;
- Cola para cílios postiços;
- Máscaras descartáveis;
- Cotonetes;
- Lenços de papel;
- Discos de algodão;
- Álcool 70;
- Solução para a limpeza de pincéis.
- Primer;
- Demaquilante;
- Emulsão para limpeza facial;
- Tônico hidratante para todos os tipos de pele;
- Tônico adstringente para todos os tipos de pele;
- Hidratante labial.
- Bases cremosas nas cores amarelada clara, amarelada média, amarelada escura, rosada clara, rosada média e rosada escura (cores podem variar dependendo da marca. O importante é ter uma variedade abrangente para a cobertura de todos os tipos de pele);
- Corretivos cremosos nas cores clara, média, escura, pele negra, amarela, verde, coral, laranja, vermelho e lilás;
- Pó facial nas cores translúcida, amarelada média, rosada média, amarelada escura e rosada escura;
- Blushes nas cores rosa claro, pêssego, laranja e terra;
- Pó bronzeador;
- Iluminadores nas cores dourado, prata e rosado.
- Primer de sombra;
- Lápis cremosos nas cores preta, marrom e bege;
- Delineador líquido ou em gel preto;
- Rímeis preto e incolor;
- Diversos pares de cílios postiços;
- Paleta de sombras em tons neutros, como preto, prata, rosa claro e marrom;
- Paleta de sombras coloridas (opte por uma boa variação de cores com tons mais discretos, pois tons vibrantes tendem a não ser muito utilizados);
- Lápis para sobrancelha nas cores acinzentada e marrom escura;
- Kit de sombras para sobrancelhas.
- Lápis nas cores boca, vermelho e vinho;
- Batons nas cores boca (tom rosado), rosa claro, pêssego, bege claro, marrom, vermelho, vinho, laranja e pink;
- Gloss incolor.

Contratação de Pessoa Jurídica - RH:

- 1 Coordenador do Projeto;

UC





- 3 Instrutores
- 1 Aux administrativo

Material permanente

- 2 Secador Profissional 1400W Alta Velocidade
- 2 Prancha Profissional pro Nano Titanium Prancha - Ref 2091-110 V
- 2 Máquina De Cortar Cabelo Pro Basic branco - Profissional - 127V
- 2 Máquina de acabamento profissional - 127V

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
• Ofertar cursos de qualificação de Empreendedorismo, Oficina Temática e de Qualificação Profissional: Cabeleireira e Maquiagem Profissional para mulheres, com foco em adquirir habilidades técnicas para formar profissionais habilitadas para trabalhar no seu próprio empreendimento (negócio), por meio de aulas expositivas e práticas, no período de 03 (três) meses de execução do projeto, para atendimento até 175 mulheres.	- Aumento da participação dos usuários nas atividades do instituto; - Maior aproximação dos profissionais junto a população do território; - Aumento do processo de aprendizagem, conhecimento e qualificação profissional; - Maior possibilidade de emprego e renda; - Aumento no processo de autonomia financeira e autossustento; - Melhoria na qualidade de vida; - Minimizar processos de violação de direito; - Aumento de mulheres com informações sobre seus direitos; - Maximizar a inclusão social;	- Divulgação das atividades do projeto junto aos usuários, por meio das redes sociais e grupo dos usuários via whatsapp; - Número de pessoas inscritas nas atividades do Projeto; - Quantidade de alunas inscritas; - Ficha de inscrição das cursistas. - Registros fotográficos; - Lista de Participação nas aulas nos cursos - Lista de frequência (participação) na oficina; - Lista de participação nos cursos; - Lista de beneficiários atendidas pela equipe técnica - Elaboração do relatório final – execução e prestação de contas;





12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA (abaixo alguns exemplos)

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto econômico	Número de pessoas que concluíram o curso de empreendedorismo, oficina temática, qualificação profissional.	Certificação entregues; Frequência dos Cursistas 60% de presença.	Ao final do curso
	Número de pessoas inseridas que se inseriram no mercado de trabalho e que abriram seu próprio negócio (autônomo) Número de mulheres que estão contribuindo para a economia do município.	Contratos firmados e empreendimento firmados	Após o Curso
Impacto Social	Número de pessoas inscritas nos cursos e na oficina.	Inscrições realizadas	Início do curso
	Número de indivíduos que participaram do curso e voltaram ao ensino regular e/ou estão inseridos em outros cursos.	Matrícula na rede de ensino regular e/ou faculdade	Durante e/ou após o curso
	Número de pessoas que tomaram atitudes empreendedora, seja na vida pessoal, como profissional, como gestor de uma organização ou como autônomo ou dono do próprio negócio.	Processos realizados e firmados	Durante e/ou após o curso
	Redução de processos de desigualdades sociais e econômicas.	Quantidade de Pessoas que voltaram ao mercado de trabalho formal e informal e/ou autônomo.	Ao término do curso.
	Maior processo de ensino-aprendizagem – novos conhecimentos.	Quantidade de pessoas com novos conhecimentos e oportunidade de autonomia e autossustentação.	Durante o curso e ao final do curso.





	Minimizar processos de desigualdades de gênero e a violação de direitos	Número de mulheres que mudaram de vida e conseguiram seu protagonismo e autonomia	Durante o curso e ao final do curso.
Impacto ambiental	Número de pessoas realizando de forma correta o descarte de resíduos tóxicos ao meio ambiente.	Número de participantes que receberam as orientações;	Durante a execução do projeto.
Desenvolvimento do Ecosistema	Número de atendimento realizado com material descartável e sua adequada utilização, mantendo o atendimento individualizado para evitar contaminação de alguma doença.	Realização de atendimento com material descartável e com sua utilização da forma correta.	Durante a execução do projeto
Transferência de conhecimento	Ação de Embelezamento para associados do Instituto, como mecanismo de transferência de conhecimento.	Realização da Ação de prática - Resultado final dos Cursos	Ao final do curso.
	Quantidade de Oficinas e seu conteúdo apresentado	Relatórios atividades	Ao final do Projeto

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

NOME	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	CARGO/FUNÇÃO EXERCIDA NA INSTITUIÇÃO	PERÍODO DE MANDATO
Rosiane Santana da Silva	Cursando Nível superior	Presidente	2024 a 2026
Jeová Santana da Silva	Nível superior	Vice-Presidente	2024 a 2026
Antônia da Silva Franco	Nível médio	1ª Secretária	2024 a 2026
Maria Nadima Barbosa da Penha	Nível fundamental	2ª Secretária	2024 a 2026
Jorge Barbosa da Penha	Nível médio	1º Tesoureiro	2024 a 2026
Elane da Penha Mar	Nível médio	2ª Tesoureira	2024 a 2026





Valéria de Araújo Couto	Nível médio	Conselheira Fiscal	2024 a 2026
-------------------------	-------------	--------------------	-------------

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Rua Cabo José Ayrton, nº. 104 – Bairro Compensa I	Sede da Instituição contendo as seguintes salas: administrativa, serviço social, psicologia, recepção, diretoria, depósito, salão multiuso, copa/cozinha e banheiro. Materiais permanentes existentes: 03 ar condicionados, 01 impressora, 03 armários em ação para pasta suspensas, 04 mesas de escritório com cadeiras; 10 jogos de mesas e 40 cadeiras plásticas; 01 bebedouro; 01 mesa de jantar com 06 cadeiras; 01 fogão; 01 geladeira.	Cedida

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Andriele D'Ávila	Nível Médio – Aux. Adm.	Não se aplica
Carlos Alberto	Nível médio – Orientador Social	Não se aplica
Cleyce Barros	Nível médio – Aux. Adm	Não se aplica
Laura Santos	Nível médio - Recepcionista	Não se aplica
Maria Neila Sardinha de Siqueira	Superior /Serviço Social	Políticas Públicas de Atenção à Família.
Bianca de Araújo Dantas	Superior /Psicologia	Especialista em Psicologia Hospitalar e Social e Neuropsicologia
Vanessa Mangabeira	Nível médio – Aux. Serv. Gerais	Não se aplica

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O Instituto Social Acolhimento Solidário está em processo de adaptações para atender as necessidades de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida e, para pessoas idosas.

JK





17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		PERÍODO DE EXECUÇÃO	
			UNIDADE DE MEDIDA	QTD.	INÍCIO	TÉRMINO
Ofertar cursos de qualificação de Empreendedorismo, Oficina Temática e de Qualificação Profissional: Cabeleireira e Maquiagem Profissional para mulheres , com foco em adquirir habilidades técnicas para formar profissionais habilitadas para trabalhar no seu próprio empreendimento (negócio), por meio de aulas expositivas e práticas , no período de 03 (três) meses de execução do projeto, para atendimento até 175 mulheres.	ETAPA 1: Organização dos cursos de formação para empreendedorismo, oficina temática e de qualificação profissional: cabeleireira e maquiagem profissional. Etapa 1.1: Atividades Operacionais e Administrativas	Atividade: Serão realizados nessa etapa os processos iniciais de elaboração do plano de trabalho; celebração do Termo de Parceria; elaboração do cronograma e execução dos cursos; divulgação do curso para as famílias e indivíduos associados; organização da equipe de trabalho; elaboração de instrumentais técnicos para o curso; inscrição dos cursistas; seleção dos profissionais (instrutores); confecção do material gráfico para realização do curso, reuniões técnicas e administrativas e divisão das turmas, conforme o quantitativo de vagas. Dias da Semana: Segunda a sexta-feira. Horário: das 08h às 12h. Profissionais Envolvidos: - Diretoria do Instituto;	DIAS	20	MÊS 1	MÊS 1





	Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários e Instrutores.				
ETAPA 2 Realização da Oficina					
Etapa 1.2: Atividade de Oficina Temática	Atividade: Essa atividade consiste em realizar uma oficina temática, objetivando propiciar informações sobre novas tendências sobre o mercado inovador para empreender negócios, bem como realizar uma abordagem histórica sobre o avanço da legislação quanto ao direito da mulher e questões que envolvem machismo estrutural e desafios no mercado de trabalho para mulheres. Dias da Semana: Sábado Horário: Das 14h às 17h, MÊS 1, após a celebração do termo de fomento. Profissionais Envolvidos: - Diretoria do Instituto; Coordenador do Projeto, Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar Administrativo; Estagiários.	DIA	1	MÊS 1	MÊS 1





	Resultados/Impactos Esperados: ▪ Maior participação do público-alvo e suas famílias nas atividades do Instituto; ▪ Maior conhecimento da realidade vivenciada no território do público atendido; ▪ Aumento das articulações socioassistenciais e intersetorial; ▪ Aumentar o interesse nos cursos que serão realizados do projeto.				
ETAPA 3: Início dos cursos de empreendedorismo, cabeleireira, maquiagem profissional e ação prática para os associados.					

Handwritten signature





Etapa 3.1	Atividade:	DIA	14	MÊS 2	MÊS 2
Abertura do Curso e início das aulas	Abertura do Curso: Aula Inaugural – apresentação do Curso e Instrutor e início das aulas do curso de empreendedorismo. Nessa etapa serão realizadas as atividades de Orientação sobre o curso de empreendedorismo aos alunos e realização das aulas expositivas e práticas (aulas em sala, tarefas em grupos e individuais). Dias da Semana: Segunda, quarta-feira e sexta-feira Capacidade de atendimento: 40 mulheres, sendo 2 turmas, com 20 mulheres. Horários: Turma 1: das 14h às 17h Turma 2: das 17h às 20h Horas dias: três (03) horas diárias de curso, nos dias da semana, totalizando 14 dias, Mês 2, após celebração do termo de fomento. Carga horária do curso: 42 horas. Profissionais envolvidos: - Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo e Diretoria do Instituto. Profissionais envolvidos: Assistente Social, Psicólogo e Instrutores do Curso				





Etapa 3.2	Atividade:	DIAS	10	MÊS 3	MÊS 3
Abertura do Curso de Cabeleireira e início das aulas	Abertura do Curso: Aula Inaugural – apresentação do Curso e Instrutor e início das aulas do curso de Cabeleireira. Nessa etapa serão realizadas as atividades de Orientação sobre o curso para as alunas e realização das aulas expositivas e práticas (aulas em sala, tarefas em grupos e individuais). Dias da Semana: Terça e Quinta-feira. Capacidade de atendimento: 40 mulheres, sendo 2 turmas, com 20 mulheres. Horários: Turma 1 – das 13h às 17h Turma 2 – das 17h às 21h Horas dias: quatro (04) horas diárias de curso, nos dias da semana, totalizando 10 dias, Mês 3, após celebração do termo de fomento. Carga horária do curso: 40 horas. Profissionais envolvidos: - Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo e Diretoria do Instituto e Instrutores do Curso				





Etapa 3.3	Atividade:	DIAS	08	MÊS 3	MÊS 3
Abertura do Curso de Maquiagem Profissional e início das aulas	Atividade: Abertura do Curso; Aula Inaugural – apresentação do Curso e Instrutor e início das aulas do curso de Maquiagem Profissional. Nessa etapa serão realizadas as atividades de Orientação sobre o curso para as alunas e realização das aulas expositivas e práticas (aulas em sala, tarefas em grupos e individuais). Dias da Semana: Terça e Quinta-feira Capacidade de atendimento: 40 mulheres, sendo 2 turmas, com 20 mulheres. Horários: Turma 1: das 14h às 16h30 Turma 2: das 17h às 19h30 Horas dias: 2 1/2 (duas horas e meia) diárias de curso, nos dias da semana, totalizando 8 (oito) dias, Mês 3, após celebração do termo de fomento. Carga horária do curso: 20 horas. Profissionais envolvidos: - Coordenador do Curso; Assistente Social; Psicólogo; Auxiliar administrativo, Diretoria do Instituto, Psicólogo e Instrutor do Curso.				

UK





Etapa 3.4: Ação Prática de Embelezamento – Cabeleireira e de Maquiagem para os associados do Instituto.	Atividade: Consiste em realizar uma Ação Prática de Embelezamento - será a realização de práticas dos cursistas para associados do Instituto, como resultado final do curso. Dias da semana: Sábado Horário: 09h às 14h. Profissionais envolvidos: Auxiliar administrativos, Técnicos, Alunos e diretoria do Instituto.	DIA	01	MÊS 3	MÊS 3
Etapa 3.5 Elaboração de Relatórios Finais do Projeto e Prestação de Contas.	Atividade: Elaboração de relatórios finais das atividades do curso e prestação de contas contábil e social do projeto. Dias da semana: segunda a sexta-feira Horário: das 08h às 14h	MÊS	30	MÊS 3	MÊS 3

UK



**18. PLANO DE APLICAÇÃO**

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	
Serviços de Pessoa Física – despesas trabalhistas INSS patronal 20%	
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 41.370,00
Material de Consumo	R\$ 4.932,00
Equipamento e Material Permanente	R\$ 3.698,00
Valor total:	R\$ 50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
FONTE DA RECEITA EDITAL 001/2025-FUMIPEQ/SEMTEPI	R\$ 50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA QUADRO I						
Nº ORD.	ESPECIFICAÇÃO	QTD PROFISSIONAIS	QTD MESES	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO ATIVIDADES
1	Coordenador de Cursos	1	3	R\$3.285,00	R\$ 9.855,00	Responsável pela coordenação geral do projeto, incluindo planejamento, organização, supervisão das atividades, acompanhamento da execução, monitoramento de metas e resultados, articulação com a equipe técnica e garantia do cumprimento dos objetivos propostos.
2	Assistente Social	1	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00	Responsável pela execução das atividades técnicas e socioassistenciais, realizando atendimentos individuais e coletivos, acompanhamento dos beneficiários, elaboração de relatórios técnicos e de prestação de contas, registro em instrumentais técnicos e encaminhamentos à rede socioassistencial quando necessário.
3	Auxiliar administrativo	2	3	R\$1.600,00	R\$ 9.600,00	Responsável pelo apoio administrativo ao projeto, incluindo organização de documentos, controle de frequência, apoio logístico às atividades, atendimento ao público, suporte à equipe técnica e auxílio na sistematização de informações e relatórios.
VALORES TOTAIS		4	3	R\$ 7.885,00	R\$ 28.455,00	





SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA QUADRO II						
Nº ORD.	ESPECIFICAÇÃO	QTD PROFISSIONAIS	QTD MESES/TURMAS	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO ATIVIDADES
1	Instrutor do curso de Empreendedorismo 42 horas	1	2	R\$ 32,50	R\$ 2.730,00	Responsável pelo planejamento e execução das atividades formativas do curso de empreendedorismo, abordando conteúdos relacionados à gestão de negócios, organização financeira, marketing e desenvolvimento de habilidades empreendedoras, com foco na inclusão produtiva dos participantes.
2	Instrutor do Curso de Cabeleireira 40 horas	1	2	R\$32,50	R\$2.600,00	Responsável pela execução do curso prático de cabeleireiro, ministrando conteúdos teóricos e práticos voltados às técnicas básicas e intermediárias de cuidados capilares, promovendo qualificação profissional e geração de renda.
3	Instrutor do Curso de Maquiadora Profissional – 20 horas	1	2	R\$ 32,50	R\$1.300,00	Responsável pela execução do curso de maquiagem profissional, desenvolvendo habilidades técnicas relacionadas à estética, valorização da imagem pessoal e possibilidades de inserção no mercado de trabalho.
VALORES TOTAIS					R\$ 6.630,00	

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA QUADRO III						
Nº ORD.	ESPECIFICAÇÃO	QTD PROFISSIONAIS	QTD MESES	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO ATIVIDADES
1	Contador	1	3	R\$ 2.095,00	R\$ 6.285,00	Responsável pela execução dos serviços contábeis do projeto, incluindo registro e controle das movimentações financeiras, elaboração de demonstrativos contábeis, organização documental, apoio na conformidade fiscal e tributária, bem como na elaboração e consolidação da prestação de contas, conforme exigências do órgão concedente.
VALORES TOTAIS					R\$ 6.285,00	

MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ORD.	ESPECIFICAÇÃO	QTD	UNID	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO ATIVIDADES
1	Escova Raquete	2	UNID	R\$ 40,00	R\$ 80,00	MATERIAL SERÁ UTILIZADO NOS CURSOS QUE SERÃO REALIZADOS DURANTE A
2	Pincel de Aplicação	2	UNID	R\$ 10,00	R\$ 20,00	
3	Cumbucas	2	UNID	R\$ 8,00	R\$ 16,00	





EXECUÇÃO DO PROJETO

4	Espátulas	2	UND	R\$ 4,00	R\$ 8,00
5	Copos Medidor ou Balança de Precisão	2	UND	R\$ 20,00	R\$ 40,00
6	Pacote de Pregadores	2	PCT	R\$ 12,00	R\$ 24,00
7	Capa de Proteção para a Coloração	2	UND	R\$ 30,00	R\$ 60,00
8	Avental ou Camiseta para Aluno	2	UND	R\$ 40,00	R\$ 80,00
9	Pente de Dentes Largos	2	UND	R\$ 12,00	R\$ 24,00
10	Pente de Dentes Finos de Cabo	2	UND	R\$ 8,00	R\$ 16,00
11	Caixa de Luvas	2	CX	R\$ 25,00	R\$ 50,00
12	Toalhas	6	UND	R\$ 20,00	R\$ 120,00
13	Par de Luvas de Tecido para Proteção das Mãos	2	UND	R\$ 25,00	R\$ 50,00
14	Shampoo para lavar cabelos;	4	UND	R\$ 45,00	R\$ 180,00
15	Condicionadores para cabelos	4	UND	R\$ 45,00	R\$ 180,00
16	Cremes de hidratação profunda	4	UND	R\$ 80,00	R\$ 320,00
17	Escovas de cerda mistas (M/P)	2	UND	R\$ 25,00	R\$ 50,00
18	Escovas de metal Média para modelar cabelos lisos	4	UND	R\$ 40,00	R\$ 160,00
19	Escovas de metal Pequena para modelar cabelos lisos	2	UND	R\$ 35,00	R\$ 70,00
20	Defrisantes	2	UND	R\$ 40,00	R\$ 80,00
21	Pares de protetor de orelha de silicone	1	UND	R\$ 12,00	R\$ 12,00
22	Borrifadores	2	UND	R\$ 15,00	R\$ 30,00
23	Reparadores de pontas	4	UND	R\$ 25,00	R\$ 100,00
24	Pacotes de pó descolorante	4	PCT	R\$ 30,00	R\$ 120,00
25	Tesoura média fio navalha	2	UND	R\$ 120,00	R\$ 240,00
26	Tesoura média para desfiar (dentada)	2	UND	R\$ 140,00	R\$ 280,00
27	Espanador	2	UND	R\$ 20,00	R\$ 40,00
28	Toucas para reflexo (silicone ou descartável)	3	UND	R\$ 15,00	R\$ 45,00
29	Rolos de papel alumínio grande	4	UND	R\$ 12,00	R\$ 48,00



30	Spray serinet forte	3	UND	R\$ 30,00	R\$ 90,00
31	Pente para desfiar	1	UND	R\$ 10,00	R\$ 10,00
32	Escova para limpar penteados	1	UND	R\$ 25,00	R\$ 25,00
33	Mousse	1	UND	R\$ 35,00	R\$ 35,00
34	Conjuntos de 20 pincéis de maquiagem profissionais com estojo marrom - Inclui pincéis para base, blush, pó, sombra e aplicação de pestanas - Cerdas de nylon macio, haste de metal	1	UND	R\$ 100,00	R\$ 100,00
35	Conjunto de paleta de maquiagem cosmética de 190 cores, combinação com sombra, blush facial, pó para sobrancelhas, corretivo facial, lápis delineador, lápis, espelho, conjunto de maquiagem.	1	UND	R\$ 150,00	R\$ 150,00
36	Pinça;	30	UND	R\$ 2,00	R\$ 60,00
37	Escova para sobrancelhas;	1	UND	R\$ 12,00	R\$ 12,00
38	Cola para cílios postiços;	5	UND	R\$ 18,00	R\$ 90,00
39	Máscaras descartáveis;	1	UND	R\$ 25,00	R\$ 25,00
40	Cotonetes;	2	CX	R\$ 8,00	R\$ 16,00
41	Lenços de papel;	4	UND	R\$ 7,00	R\$ 28,00
42	Discos de algodão;	4	PCT	R\$ 10,00	R\$ 40,00
43	Álcool 70;	4	UND	R\$ 12,00	R\$ 48,00
44	Solução para a limpeza de pincéis.	2	UND	R\$ 25,00	R\$ 50,00
45	Primer;	2	UND	R\$ 40,00	R\$ 80,00
46	Demaquilante;	2	UND	R\$ 35,00	R\$ 70,00
47	Emulsão para limpeza facial;	2	UND	R\$ 30,00	R\$ 60,00
48	Tônico hidratante para todos os tipos de pele;	2	UND	R\$ 28,00	R\$ 56,00
49	Tônico adstringente para todos os tipos de pele;	2	UND	R\$ 28,00	R\$ 56,00
50	Hidratante labial.	2	UND	R\$ 15,00	R\$ 30,00
51	Bases cremosas nas cores amarelada clara, amarelada média, amarelada escura, rosada clara, rosada média e rosada escura (cores podem variar dependendo da marca. O	2	UND	R\$ 35,00	R\$ 70,00





	importante é ter uma variedade abrangente para a cobertura de todos os tipos de pele);				
52	Corretivos cremosos nas cores clara, média, escura, pele negra, amarela, verde, coral, laranja, vermelho e lilás;	9	UND	R\$ 25,00	R\$ 225,00
53	Pó facial nas cores translúcida, amarelada média, rosada média, amarelada escura e rosada escura;	5	UND	R\$ 20,00	R\$ 100,00
54	Blushes nas cores rosa claro, pêssego, laranja e terra;	4	UND	R\$ 12,00	R\$ 48,00
55	Pó bronzeador;	2	UND	R\$ 25,00	R\$ 50,00
56	Iluminadores nas cores dourado, prata e rosado.	3	UND	R\$ 18,00	R\$ 54,00
57	Primer de sombra;	1	UND	R\$ 22,00	R\$ 22,00
58	Lápis cremosos nas cores preta, marrom e bege;	3	UND	R\$ 12,00	R\$ 36,00
59	Delineador líquido ou em gel preto;	1	UND	R\$ 18,00	R\$ 18,00
60	Rímeis preto e incolor;	2	UND	R\$ 35,00	R\$ 70,00
61	Diversos pares de cílios postiços;	3	UND	R\$ 25,00	R\$ 75,00
62	Paleta de sombras em tons neutros, como preto, prata, rosa claro e marrom;	2	UND	R\$ 45,00	R\$ 90,00
63	Paleta de sombras coloridas (opte por uma boa variação de cores com tons mais discretos, pois tons vibrantes tendem a não ser muito utilizados);	2	UND	R\$ 40,00	R\$ 80,00
64	Lápis para sobrancelha nas cores acinzentada e marrom escura;	2	UND	R\$ 15,00	R\$ 30,00
65	Kit de sombras para sobrancelhas.	2	UND	R\$ 40,00	R\$ 80,00
66	Lápis nas cores boca, vermelho e vinho;	1	KIT	R\$ 12,00	R\$ 12,00
67	Batons nas cores boca (tom rosado), rosa claro, pêssego, bege claro, marrom, vermelho, vinho, laranja e pink;	9	UND	R\$ 20,00	R\$ 180,00
68	Gloss incolor.	1	UND	R\$ 18,00	R\$ 18,00
VALORES TOTAIS				R\$ 3.885,75	R\$ 4.932,00

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ORD.	ESPECIFICAÇÃO	QTD	UND.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO ATIVIDADES
1	Secador Profissional 1400W Alta Velocidade	2	UND	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00	MATERIAL SERÁ UTILIZADO NOS CURSOS QUE SERÃO
2	Prancha Profissional pro Nano Titanium Prancha - Ref 2091-110 V	2	UND	R\$ 230,00	R\$ 460,00	



3	Máquina De Cortar Cabelo Pro Basic branco - Profissional - 127V	2	UND	R\$ 420,00	R\$ 840,00	REALIZADOS DURANTE A EXECUÇÃO DO PROJETO
4	Máquina de acabamento profissional - 127V	2	UND	R\$ 399,00	R\$ 798,00	
VALORES TOTAIS					R\$ 3.698,00	

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
VALORES TOTAIS						
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Ofertar cursos de qualificação de Empreendedorismo, Oficina Temática e de Qualificação Profissional: Cabeleireira e Maquiagem Profissional para mulheres , com foco em adquirir habilidades técnicas para formar profissionais habilitadas para trabalhar no seu próprio empreendimento (negócio), por meio de aulas expositivas e práticas , no período de 03 (três) meses de execução do projeto, para atendimento até 175 mulheres.						
VALORES TOTAIS						

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

DEPESAS COM EXECUÇÃO DO PROJETO						
METAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Ofertar cursos de qualificação de Empreendedorismo, Oficina Temática e de Qualificação Profissional:	Serviço pessoa jurídica e materiais para execução do objeto.	Serviço pessoa jurídica	Serviço pessoa jurídica			





Cabeleireira e Maquiagem Profissional para mulheres , com foco em adquirir habilidades técnicas para formar profissionais habilitadas para trabalhar no seu próprio empreendimento (negócio), por meio de aulas expositivas e práticas, no período de 03 (três) meses de execução do projeto, para atendimento até 175 mulheres.						
Total R\$	R\$22.940,00	R\$ 14.180,00	R\$ 12.880,00	-	-	-
METAS	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Total R\$						

23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos
Pede Deferimento.

Manaus, 09 de junho de 2026.

Rosiane Santana da Silva
ROSIANE SANTANA DA SILVA
PRESIDENTE

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE





Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 09 de junho de 2026.

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI

ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO
Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM
FUMIPEQ





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

PROJETO: EMPODERABELEZA: Mulheres que Transformam

CASA AZUL DA AMAZÔNIA

SEMTEPI

MANAUS/AM

2026

1

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Telefone: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASAAZULAMAZONIA

E-mail: casaazul.amz@gmail.com



CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: CASA AZUL DA AMAZÔNIA	CNPJ: 32.136.641/0001-64
Data da abertura: 29/11/2018	Situação Cadastral: ATIVO
Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92 - Chapada	Complemento: Cj Residencial
CEP: 69.040-300	E-mail: casaazul.amz@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria () alugada (X) cedida	Período de funcionamento: Diurno
Dia: Segunda a Sexta-Feira	Horário: 08h a's 12 e 13h a's 17h
Telefones: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: ELAINE CRISTINA COSTA SANTOS	
CPF: 835.271.842-87	RG/Emissor: SESEG-AM
Endereço: Rua Camaçari, 28. Núcleo 13 – Cidade Nova	CEP: 69094-790
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: elaine.sanntos1523@gmail.com	Telefone: 92 99134-8919
Data da Posse: 20/03/2024	Período de mandato: 5 anos

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralves.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	
Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ		
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralves.		
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho		
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM		
CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

2

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92 - Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

m: @CASAAZULAMAZONIA

asaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Kamylla Guimaraes Pinto Barboza	
RG/Emissor: 26516047 – SSP/AM	CPF: 004.802.702-28
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho (se houver): CRESS/AM nº 12775
E-mail: Kammylaservicosocial@gmail.com	Telefone: (92) 98427-0545

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: EMPODERABELEZA: Mulheres que Transformam	
Edital nº: 001/2025 FUMIPEQ/SEMTEPI – INOVA MULHER	Vereador/Fonte do Recurso: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação – FUMIPEQ , vinculado a` Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI

Período de execução:	
Início: Março de 2026	Término: Maio de 2026
Público Alvo: 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social	
Detalhamento do Objeto da Parceria: A presente parceria tem por objeto a execução do Projeto “Empodera Beleza: Mulheres que Transformam”, voltado à capacitação e fortalecimento socioeconômico de 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social, por meio do curso “Empreendedorismo – Conceitos e Características” (40h por turma), ofertado em quatro turmas — duas no turno da manhã e duas no turno da tarde, com 15 participantes cada. O projeto tem como propósito estimular o espírito empreendedor feminino, desenvolver competências e habilidades voltadas à criação, planejamento e gestão de pequenos negócios, bem como incentivar a autonomia financeira e o protagonismo social das participantes. A formação busca oportunizar que essas mulheres possam atuar de forma independente ou ampliar suas possibilidades de inserção no mercado de trabalho, especialmente em atividades ligadas ao segmento da beleza, estética e bem-estar. Durante a execução do projeto, serão desenvolvidas ações integradas de capacitação teórica e prática, abordando temas como:	

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada
CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

to: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

ram: @CASA AZUL AMAZONIA

l: casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

- Conceitos fundamentais do empreendedorismo e perfil do empreendedor;
- Identificação de oportunidades de negócio e inovação no mercado;
- Planejamento estratégico e organização empresarial;
- Noções básicas de gestão financeira e controle de custos;
- Atendimento ao cliente e qualidade nos serviços;
- Técnicas de marketing pessoal e digital, com foco na divulgação de serviços e fortalecimento da marca individual;
- Formalização como Microempreendedora Individual (MEI) e acesso a políticas públicas de apoio ao pequeno negócio.

Além da formação técnica, o projeto contempla **ações voltadas ao empoderamento feminino, à autoestima e à valorização pessoal**, fortalecendo a confiança e a autonomia das mulheres, de modo a promover **transformações sociais e econômicas duradouras** em suas realidades.

Objetivo Geral

Promover a capacitação empreendedora e técnica de mulheres em situação de vulnerabilidade social, fortalecendo sua autonomia financeira e protagonismo social, através da formação em empreendedorismo e técnicas de beleza (corte de cabelo, manicure e pedicure).

Objetivos Específicos

- Desenvolver competências em **empreendedorismo, gestão e marketing pessoal**;
- Ensinar **técnicas práticas de estética** com foco em biossegurança e atendimento;
- Estimular o **empoderamento feminino** e a **autoestima**;
- Promover a **inclusão produtiva e geração de renda**;
- Incentivar a formalização como **MEI** e o acesso a políticas públicas de apoio.

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92 - Cj Residencial - Chapada
CEP: 69.040-300 Manaus-AM,
Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

m: @CASAAZULAMAZONIA
asaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

A Casa Azul da Amazônia é uma associação civil sem fins lucrativos, de caráter beneficente e de assistência social, reconhecida por sua atuação na promoção da inclusão, desenvolvimento e proteção de crianças e adolescentes com deficiência. Embora a instituição ofereça serviços de saúde, educação e acompanhamento psicossocial, **constata-se que grande parte das famílias atendidas enfrenta vulnerabilidades profundas, especialmente as mulheres responsáveis pelos cuidados familiares, que sofrem com baixa escolaridade, desemprego, dependência econômica e restrições de mobilidade social.**

A realidade dessas mulheres é marcada por **ciclos de exclusão social**, em que a falta de qualificação profissional limita o acesso ao mercado de trabalho formal, restringe a geração de renda própria e aumenta a dependência econômica familiar. Além disso, **muitas vivem situações de violência doméstica ou de gênero**, o que agrava ainda mais a vulnerabilidade social e dificulta o desenvolvimento pessoal e profissional.

O **mercado da beleza e estética** surge como uma oportunidade concreta de transformação, por apresentar **alta demanda de serviços, baixo custo de entrada, flexibilidade de horários e potencial de autonomia financeira**. No entanto, para que essas mulheres possam atuar de forma sustentável e competitiva, é essencial que recebam **capacitação formal em empreendedorismo**, compreendendo conceitos, estratégias e boas práticas de gestão, atendimento e marketing pessoal.

O projeto **"Empodera Beleza: Mulheres que Transformam"**, por meio do curso *Empreendedorismo – Conceitos e Características (40h por turma, totalizando 4 turmas)*, visa preencher essa lacuna. A iniciativa busca não apenas desenvolver habilidades técnicas e de gestão, mas também fortalecer a autoestima, a confiança e o protagonismo das participantes, oferecendo ferramentas para que possam criar, organizar e gerenciar pequenos negócios, ou atuar de forma autônoma em salões e serviços de beleza.

O impacto social esperado é significativo: a capacitação permitirá que as mulheres se tornem **agentes de transformação em suas famílias e comunidades**, promovendo inclusão produtiva, geração de renda e fortalecimento de redes de apoio social. Ao mesmo tempo, o projeto contribui para o **enfrentamento das desigualdades de gênero**, incentivando a independência econômica, o empoderamento feminino e a valorização do trabalho produtivo e socialmente relevante.

Além disso, a iniciativa está alinhada às políticas públicas municipais de **empoderamento feminino, inovação social e geração de oportunidades econômicas**, reforçando o papel da Casa Azul da Amazônia como **agente transformador no território**, capaz de promover mudanças estruturais na vida das participantes, suas famílias e a comunidade em geral.

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada
CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

tel: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

ram: @CASA AZUL AMAZONIA

email: casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

Portanto, a proposta apresenta **fundamento técnico, relevância social e potencial de impacto positivo duradouro**, justificando a parceria com o FUMIPEQ/SEMTEPI para execução do projeto, consolidando a formação, autonomia e protagonismo das mulheres beneficiadas.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O diagnóstico da situação tem como objetivo apresentar o **contexto social, econômico e profissional das mulheres beneficiadas**, evidenciando a necessidade de ações de capacitação, empoderamento e inclusão produtiva.

1. Perfil das Participantes

- **Número de participantes:** 60 mulheres, distribuídas em quatro turmas de 15 participantes cada, sendo duas turmas no turno da manhã e duas no turno da tarde, com idades entre 18 e 55 anos.
- **Escolaridade:** Predominância de ensino fundamental completo ou incompleto, com baixa qualificação formal para inserção no mercado de trabalho.
- **Situação econômica:** Maioria em situação de vulnerabilidade, com renda familiar média inferior a dois salários mínimos, dependência de benefícios sociais e dificuldade de geração de renda própria.
- **Vinculação familiar:** Muitas são mães de crianças atendidas pela Casa Azul da Amazônia, assumindo responsabilidades de cuidado que limitam a disponibilidade para trabalho externo.
- **Situação de vulnerabilidade social:** Mulheres expostas a riscos de exclusão, violência doméstica ou de gênero, precariedade habitacional e restrições de acesso a serviços de saúde e educação.

1.1 Critérios de Identificação da Vulnerabilidade Social

Para a seleção das participantes, serão adotados critérios objetivos de identificação da situação de vulnerabilidade social, baseados em parâmetros socioeconômicos e de risco social, tais como:

- **Renda familiar per capita** de até meio salário mínimo ou renda total familiar de até dois salários mínimos;
- **Inscrição ativa no Cadastro Único** para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico);
- **Beneficiárias de programas** de transferência de renda, como Bolsa Família ou similares;
- **Mulheres chefes de família**, especialmente monoparentais;
- **Situação de desemprego ou informalidade prolongada**;
- **Baixa escolaridade** ou ausência de qualificação profissional;

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

m: @CASA AZUL AMAZONIA

asaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

- **Residência em territórios com altos índices de vulnerabilidade social;**
- **Situação de violência doméstica** ou de gênero, mediante autodeclaração ou encaminhamento da rede socioassistencial;
- **Responsáveis por crianças, idosos ou pessoas com deficiência,** especialmente quando vinculadas aos serviços da Casa Azul da Amazônia.

A identificação dessas condições será realizada por meio de ficha socioeconômica, entrevista social e análise documental, podendo incluir comprovantes de renda, comprovante de inscrição no CadÚnico e declaração de situação familiar.

Terão prioridade na seleção as mulheres vinculadas às famílias atendidas pela instituição e residentes na comunidade do entorno, garantindo maior impacto social da iniciativa.

O processo de seleção observará os princípios de equidade, transparência e priorização das situações de maior vulnerabilidade social, garantindo acesso justo às vagas ofertadas.

2. Necessidade de Capacitação

A análise do contexto demonstra que, apesar do interesse em empreender ou atuar profissionalmente, as participantes enfrentam barreiras significativas:

- **Falta de conhecimento em empreendedorismo e gestão de negócios,** essenciais para iniciar ou organizar serviços de beleza de forma sustentável.
- **Ausência de habilidades socioemocionais estruturadas,** como autoconfiança, autoestima, postura profissional e organização de rotina de trabalho.
- **Carência de formação prática e teórica combinada,** que permita aprender técnicas de atendimento, higiene, biossegurança e serviços de corte, manicure e pedicure.

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada
 CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Telefone: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASA AZUL AMAZONIA

E-mail: casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

- **Desconhecimento das normas sanitárias e de biossegurança**, fundamentais para atuação segura e profissional no setor da beleza.

3. Contexto Econômico e Social

- O mercado de beleza em Manaus apresenta alta demanda de serviços, sendo uma área de **baixo custo de entrada, rápida absorção e grande potencial de renda autônoma**.
- No entanto, sem formação adequada, as mulheres correm risco de atuar informalmente, com baixa remuneração e sem sustentabilidade do negócio.
- A capacitação em **empreendedorismo** e técnicas práticas de beleza permitirá às participantes **acessar oportunidades de geração de renda, seja como autônomas, microempreendedoras individuais (MEIs) ou colaboradoras em salões e clínicas de estética**.

4. Lacuna de Apoio e Serviços

Atualmente, não há programas acessíveis na região que integrem **capacitação técnica em beleza, formação em empreendedorismo e desenvolvimento socioemocional**, especialmente direcionados a mulheres em situação de vulnerabilidade.

O projeto preenche essa lacuna, oferecendo **aprendizado prático, orientação em gestão de pequenos negócios e incentivo ao empoderamento**, permitindo que cada participante **se torne protagonista de sua própria história, com autonomia econômica e social**.

5. Potencial de Impacto

- Formação de 60 mulheres capacitadas em empreendedorismo e técnicas de beleza;
- Fortalecimento da **autoestima e empoderamento feminino**;
- Criação de oportunidades de geração de renda imediata;
- Inserção produtiva, com possibilidade de abertura de microempreendimentos ou atuação profissional em salões e clínicas parceiras;
- Ampliação da rede de apoio comunitário, incentivando solidariedade, cooperação e troca de experiências entre mulheres.

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada
CEP: 69.040-300 Manaus-AM,
Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASA AZUL AMAZONIA
Email: asaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

6. Conclusão do Diagnóstico

O diagnóstico evidencia que a **capacitação em empreendedorismo, aliada às técnicas de beleza**, é uma intervenção estratégica capaz de **romper ciclos de vulnerabilidade social**, fortalecer a autonomia econômica e social das mulheres, e gerar **impacto positivo duradouro na comunidade**, promovendo inclusão, protagonismo feminino e sustentabilidade financeira.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

Meta Única:

- Ofertar cursos de qualificação em **Empreendedorismo - Conceitos e Características e técnicas de estética (corte de cabelo, manicure e pedicure)** para **60 mulheres em situação de vulnerabilidade social** no período de **março de 2026 a maio de 2026, (02 meses)** garantindo desenvolvimento de competências técnicas, socioemocionais e empreendedoras, além de fortalecer autoestima e empoderamento feminino.

Etapas para atingir a meta:

1. Planejamento e Preparação do Curso

- Estruturação do conteúdo teórico e prático do curso de empreendedorismo e técnicas de beleza;
- Seleção e treinamento de instrutores especializados;
- Preparação do material didático, kits de prática e equipamentos necessários;
- Divulgação e seleção das participantes, priorizando mães vinculadas às crianças atendidas pela Casa Azul da Amazônia e mulheres da comunidade geral.

2. Execução das Aulas Teóricas

- Oferecer aulas expositivas e dialogadas sobre conceitos de empreendedorismo, ética profissional, postura, higiene, biossegurança e técnicas básicas de corte de cabelo, manicure e pedicure;
- Garantir a participação ativa das alunas por meio de debates, estudos de caso e simulações práticas.

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Telefone: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

E-mail: @CASA AZUL AMAZONIA

E-mail: casaazul.amz@gmail.com



3. Execução das Aulas Práticas

- Realizar oficinas supervisionadas com aplicação das técnicas de corte, manicure e pedicure;
- Treinar aplicação de normas de biossegurança e atendimento ao público;
- Avaliar desempenho individual e acompanhar evolução das participantes.

4. Formação Complementar em Empreendedorismo e Empoderamento

- Oficinas sobre ética, postura profissional, marketing pessoal, precificação de serviços e formalização como Microempreendedora Individual (MEI);
- Dinâmicas de autoestima, empoderamento feminino e fortalecimento de habilidades socioemocionais;
- Orientação para criação de plano de ação individual visando inserção produtiva.

5. Monitoramento e Avaliação Contínua

- Acompanhamento da frequência, engajamento e participação ativa em todas as etapas do curso;
- Aplicação de avaliações teóricas e práticas, feedback individualizado;
- Registro de indicadores de progresso e verificação de cumprimento das metas.

6. Encerramento e Certificação

- Realização de atividade final de integração e demonstração das habilidades adquiridas;
- Emissão de certificados às participantes que cumprirem a carga horária mínima e atingirem os critérios de desempenho;
- Divulgação de oportunidades de inserção profissional junto a salões e parceiros estratégicos.

Resultados Esperados:

- Formação de **60 mulheres capacitadas** com habilidades técnicas e empreendedoras;
- Desenvolvimento de competências socioemocionais, como autoestima, autoconfiança e protagonismo feminino;
- Inserção produtiva das participantes, seja como autônomas ou em estabelecimentos parceiros;
- Fortalecimento da autonomia econômica e social das mulheres atendidas;
- Contribuição para inclusão social das famílias e consolidação da Casa Azul da Amazônia como agente de transformação social.





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

9. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES, FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E OS CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto será executado por meio da realização do curso **"Empreendedorismo – Conceitos e Características"**, com foco no desenvolvimento de competências empreendedoras, fortalecimento da autonomia econômica e promoção da autoestima de mulheres em situação de vulnerabilidade social. Serão ofertadas **60 vagas**, distribuídas em **quatro turmas de 15 alunas, sendo duas turmas no turno da manhã e duas turmas no turno da tarde**, com carga horária total de 40 horas, totalizando 160 horas, com 10h semanais, nos dias de Quarta e quinta-feira, ao longo de **02(DOIS) meses**, com aulas **duas vezes por semana (Quarta e Quinta-feira)**.

Critério de Participação

Cada participante poderá se inscrever e frequentar apenas uma turma do curso ofertado pelo projeto, não sendo permitida a participação simultânea ou posterior em outra turma da mesma formação.

Essa medida tem como finalidade ampliar o alcance social da iniciativa, possibilitando que um maior número de mulheres em situação de vulnerabilidade social seja beneficiado pelas ações de capacitação e inclusão produtiva.

Em caso de desistência ou evasão, a vaga poderá ser preenchida por participante da lista de espera, respeitando os critérios de seleção estabelecidos no diagnóstico da situação.

As atividades serão desenvolvidas através de aulas teóricas e práticas, oficinas de aplicação de conteúdo, dinâmicas em grupo, estudos de caso e palestras temáticas voltadas ao empreendedorismo feminino e à geração de renda.

As ações visam garantir a efetiva **participação, aprendizado e conclusão** de todas as participantes, assegurando o cumprimento integral da meta de qualificar 60 mulheres.

Curso	Carga Horária por Turma	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Empreendedorismo – Conceitos e Características (oficinas)	40 h	15	04	Matutino	Quarta - Feira	09h a's 11h30
				Vespertino		13h a's 15h30
				Matutino	Quinta - Feira	09h a's 11h30
				Vespertino		13h a's 15h30





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A execução do projeto **“Empodera Beleza: Mulheres que Transformam”** ocorrerá por meio do curso **“Empreendedorismo – Conceitos e Características voltados para Técnicas de Beleza (Corte de Cabelo, Manicure e Pedicure)”**, com carga horária total de **40 horas por turma**, distribuídas em dois módulos complementares — um teórico e um prático.

A metodologia adotada é participativa e vivencial, valorizando o protagonismo das mulheres e a troca de experiências entre as participantes. O processo de ensino-aprendizagem será desenvolvido por meio de **aulas expositivas dialogadas, oficinas práticas, dinâmicas em grupo, estudos de caso, simulações de atendimento e palestras temáticas**, de modo a integrar conhecimento técnico, gestão empreendedora e empoderamento feminino.

O curso tem como propósito unir capacitação profissional e desenvolvimento humano, favorecendo a autonomia financeira, a autoestima e o fortalecimento de vínculos sociais e produtivos.

Ementa / Conteúdo Programático

Módulo 1 – Empreendedorismo (20h)

- Conceitos de empreendedorismo e perfil do empreendedor;
- Identificação de oportunidades de negócio no setor de beleza;
- Planejamento estratégico e organização de pequenos negócios;
- Gestão financeira, precificação de serviços e controle de custos;
- Marketing pessoal e digital aplicado a serviços de beleza;
- Formalização como Microempreendedora Individual (MEI) e acesso a políticas públicas de apoio.

Módulo 2 – Técnicas de Beleza (20h)

- Corte de cabelo: técnicas básicas, higiene e cuidados com o cliente;
- Manicure e pedicure: procedimentos, biossegurança e qualidade no atendimento;
- Atendimento ao cliente, postura profissional e ética;
- Dinâmicas de autoestima e empoderamento feminino;
- Oficina de aplicação prática: simulação de atendimentos e organização da rotina de trabalho.

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASA AZUL AMAZONIA

casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

Forma de Acompanhamento e Avaliação:

A avaliação das participantes será contínua, considerando frequência mínima de 75%, participação ativa nas atividades teóricas e práticas, e desempenho nas oficinas. Ao final do curso, cada participante elaborará um **plano de ação pessoal** voltado à sua atuação profissional no setor da beleza e empreendedorismo. As alunas que cumprirem todos os requisitos receberão **certificado de conclusão** emitido pela Casa Azul da Amazônia.

Estratégias e Ferramentas de Ensino:

- Aulas expositivas dialogadas com suporte audiovisual;
- Dinâmicas de grupo, debates e estudos de caso;
- Oficinas práticas de aplicação de conceitos;
- Avaliações contínuas do progresso das participantes;
- Mentoria e acompanhamento individualizado;
- Material didático impresso e digital, com apostilas e guias práticos;
- Certificação de conclusão mediante participação mínima e desempenho satisfatório.

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas/Etapas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Meta Única: Ofertar o curso "Empreendedorismo – Conceitos e Características voltados para Técnicas de Beleza (Corte de Cabelo, Manicure e Pedicure)" para 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social, no período de 2 meses.	100% das 60 mulheres inscritas participando das atividades teóricas e práticas, com frequência mínima de 75% e conclusão de 40h de curso.	• Lista de presença assinada; • Fichas de matrícula e frequência; • Relatórios de acompanhamento mensal; • Registros fotográficos e audiovisuais das aulas; • Certificados emitidos às participantes concluintes.

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

9.040-300 Manaus-AM,

to: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

ram: @CASAAZULAMAZONIA

l: casazulamaz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

Etapa 1 – Planejamento e Preparação do Curso: Estruturação dos conteúdos, seleção de instrutores e divulgação.	Planejamento concluído e materiais didáticos e práticos preparados até o início das aulas (100%).	• Cronograma de execução validado; • Contratos ou termos de prestação de serviço dos instrutores; • Comprovantes de aquisição de materiais e kits práticos; • Relatório técnico de preparação.
Etapa 2 – Execução das Aulas Teóricas (Módulo 1 – Empreendedorismo): Desenvolvimento de competências empreendedoras e comportamentais.	100% das turmas participando das aulas teóricas com aproveitamento mínimo de 75% de presença e participação.	• Diários de classe e registros de frequência; • Avaliações teóricas aplicadas; • Relatórios de acompanhamento do instrutor.
Etapa 3 – Execução das Aulas Práticas (Módulo 2 – Técnicas de Beleza): Aplicação supervisionada das técnicas de corte, manicure e pedicure.	Pelo menos 90% das participantes executando com êxito as práticas de beleza e biossegurança.	• Fichas de avaliação prática; • Registros fotográficos das oficinas; • Relatório de desempenho das participantes.
Etapa 4 – Formação Complementar e Empoderamento Feminino: Oficinas de autoestima, marketing pessoal, precificação e formalização como MEI.	100% das turmas participando das oficinas complementares e dinâmicas de empoderamento.	• Listas de presença; • Registros das oficinas e dinâmicas; • Materiais utilizados (slides, apostilas, cartazes).
Etapa 5 – Monitoramento e Avaliação Contínua: Acompanhamento de frequência, engajamento e resultados individuais.	Relatórios mensais de acompanhamento e avaliações individuais de 100% das participantes.	• Relatórios de avaliação de desempenho; • Fichas de acompanhamento individual; • Planilhas de frequência consolidada.
Etapa 6 – Encerramento e Certificação: Atividade final de integração e entrega dos certificados.	85% ou mais das alunas recebendo certificado de conclusão (mínimo 51 mulheres formadas).	• Lista de concluintes certificadas; • Registros fotográficos do evento de encerramento; • Relatório final de execução do projeto.

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92 - Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

am: @CASA AZUL AMAZONIA

casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto Econômico	Nº de mulheres capacitadas que iniciaram atividades autônomas ou prestam serviços de beleza na comunidade	Acompanhamento por meio de questionários e relatórios de autoavaliação das participantes	Ao final do curso
	Percentual de mulheres que realizaram formalização como MEI ou iniciaram pequenos empreendimentos	Registros e declarações individuais de formalização	Ao final do projeto
	Aumento da renda familiar das participantes após o curso	Comparativo entre ficha socioeconômica inicial e final	No início e ao final do projeto
Impacto Social	Total de mulheres beneficiadas diretamente pela capacitação	Controle de matrícula e frequência mensal	Durante todo o curso
	Taxa de conclusão das participantes (frequência $\geq$ 75%)	Diários de classe e relatórios pedagógicos	Ao final dos 2 meses
	Melhoria da autoestima, autoconfiança e autonomia financeira	Questionários avaliativos e dinâmicas em grupo aplicadas antes e após o curso	Início e final do curso
	Participação em rodas de conversa e atividades de fortalecimento de vínculos	Relatórios sociais e registros fotográficos das ações	Durante e ao final
Impacto Educacional e Profissional	Nº de aulas teóricas e práticas realizadas	Registros pedagógicos e cronograma executado	Durante e ao final
	Percentual de alunas que atingiram aproveitamento satisfatório nas avaliações práticas	Fichas de desempenho e avaliação dos instrutores	Durante e ao final
	Participação das beneficiárias em oficinas de empreendedorismo e gestão financeira	Registros de presença e emissão de certificados	Durante e ao final
Inclusão e Acessibilidade Social	Percentual de mulheres em situação de vulnerabilidade social atendidas	Análise das fichas de inscrição socioeconômicas	Início e ao final
	Nº de encaminhamentos e acessos a políticas públicas (CRAS, CREAS, MEI, cursos de continuidade)	Relatórios sociais e registros de acompanhamento	Durante e ao final
Desenvolvimento Comunitário	Criação de rede de apoio entre as participantes e fortalecimento de vínculos	Registros de grupo e relatos coletivos	Durante e ao final
	Participação de parceiros locais (salões, profissionais da área de beleza, instituições comunitárias)	Relatórios de visitas, parcerias e cooperação técnica	Durante e ao final
Transferência de Conhecimento	Produção de material didático e de apoio técnico utilizado nas aulas	Arquivos pedagógicos e relatórios dos instrutores	Durante e ao final
	Disseminação de boas práticas de empreendedorismo e empoderamento feminino na comunidade	Relatórios e apresentações das participantes	Ao final do projeto

15

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Telefone: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

E-mail: @CASA AZUL AMAZONIA

E-mail: casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Elaine Cristina Costa Santos	Graduação	Presidente	2024/2029
Jackeline Machado Kim	Graduação	Vice- Presidente	2024/2029
Amarilson Silva Lima	Graduação	Secretário	2024/2029
Raysa Machado Kim	Ens.Médio	Tesoureira	2024/2029
Karoline Fonseca de Oliveira	Graduação	Fonoaudióloga	Contrato Prestação de serviços
Inara Rafaela Sousa Bele'm	Graduação	Fonoaudióloga	
Kevyn da Silva Rodrigues	Graduação	Psicólogo	
Thaís Guimaraes da Silva Batalha	Graduação	Psicóloga	
Yule Yllie Macedo	Ens.Me'dio	Arte Terapia	
Naane Silva dos Santos	Graduação	Psicóloga	
Maria Eduarda Trindade	Graduação	Fisioterapeuta	
Kamylla Guimaraes Pinto Barboza	Graduação	Assistente Social	
Osvaldo Galdencio da Silva Jr	Graduação	Psicopedagogo	
Mateus Gabriel da Silva Santos	Ens.Médio	Recepção	
Sidamara do Socorro Marques da Silva	Ens.Fundament.	Cozinheira	

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

am: @CASAAZULAMAZONIA

casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
CASA AZUL DA AMAZÔNIA	O projeto será desenvolvido em uma sala multiuso localizada na sede da OSC, com capacidade para receber até 30 alunas por turma, garantindo conforto e condições adequadas de aprendizagem. A sala é ampla, bem iluminada, ventilada e adaptada, com acessibilidade para cadeirantes e espaço de circulação livre. O ambiente será organizado de forma a permitir tanto as atividades teóricas (aulas expositivas, rodas de conversa) quanto as atividades práticas (treinamento de corte de cabelo, manicure e pedicure).	O espaço é cedido, garantindo a infraestrutura necessária para a realização do projeto. Incluindo: Segurança e biossegurança: uso de EPIs, kits individuais higienizados, álcool em gel, limpeza constante e sinalização de segurança; Inclusão e acessibilidade: rampas, banheiros adaptados e espaço para acolhimento de crianças, quando necessário; Organização e manutenção: limpeza diária, controle de materiais e manutenção de equipamentos; Flexibilidade de horários: aulas às quintas e sextas-feiras, respeitando a rotina das participantes.

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Elaine Cristina Costa Santos	Administração	MBA Gestão Pública
Jackeline Machado Kim	Administração	Pós Graduação Gestão de Pessoas
Amarilson Silva Lima	Psicologia	
Raysa Machado Kim	Ens.Médio completo	
Karoline Fonseca de Oliveira	Fonoaudiologia	
Inara Rafaela Sousa Belém	Fonoaudiologia	Pós Graduação ABA
Kevyn da Silva Rodrigues	Psicologia	NeuroPsicologia e ABA
Thaís Guimaraes da Silva Batalha	Psicologia	ABA/DENVER e Ter.Cognitivo
Yule Yllie Macedo	Ensino Médio	
Naane Silva dos Santos	Psicologia	ABA
Maria Eduarda Trindade	Fisioterapia	
Kamylla Guimaraes Pinto Barboza	Assistente Social	
Osvaldo Galdencio da Silva Jr	Pedagogia	NeuroPsicopedagogia
Mateus Gabriel da Silva Santos	Ensino Médio	
Sidamara do Socorro Marques da Silva	Ensino Fundamental	

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

59.040-300 Manaus-AM,

Telefone: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASA AZUL AMAZONIA

E-mail: casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O projeto “**Empoderabilidade: Mulheres que Transformam**” assegurará condições adequadas de **acessibilidade física, comunicacional e pedagógica** a todas as participantes, garantindo o **acesso universal e inclusivo** às atividades propostas, conforme previsto na **Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015)** e demais legislações correlatas.

As medidas adotadas incluem:

- **Acessibilidade física:** os espaços utilizados para as aulas teóricas e práticas possuem **entrada acessível, rampas de acesso, piso regular e banheiros adaptados**, assegurando a circulação segura de pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida.
- **Apoio à comunicação:** serão garantidos **recursos didáticos inclusivos**, como material impresso com fonte ampliada, linguagem acessível e explicações práticas voltadas à compreensão de todas as participantes.
- **Metodologia adaptada:** as instrutoras e facilitadoras utilizarão **estratégias pedagógicas inclusivas**, adaptando o ritmo e o formato das atividades às necessidades individuais de cada participante, respeitando suas limitações e potencialidades.
- **Acolhimento de pessoas idosas:** o curso oferecerá **apoio individualizado**, respeitando o tempo de aprendizagem das pessoas idosas, assegurando conforto, pausas adequadas e acompanhamento próximo.
- **Atendimento prioritário:** será garantido **atendimento preferencial** e assentos reservados para pessoas idosas, gestantes, lactantes, pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
- **Apoio humano:** sempre que necessário, a equipe técnica e os monitores prestarão **auxílio no deslocamento interno** e apoio nas atividades práticas, respeitando a autonomia e a dignidade das participantes.
- **Ambiente inclusivo e respeitoso:** o projeto promoverá um **ambiente de valorização da diversidade**, livre de discriminação, assegurando a plena participação de todas as mulheres, independentemente de suas condições físicas, cognitivas ou etárias.

Compromisso Institucional

A Casa Azul da Amazônia reafirma seu compromisso com a **inclusão, acessibilidade e equidade de oportunidades**, garantindo que **nenhuma mulher seja excluída** das ações do projeto por motivo de deficiência, idade ou mobilidade reduzida

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

am: @CASA AZUL AMAZONIA

casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA – CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Meta Única: Ofertar o curso “Empreendedorismo – Conceitos e Características voltados para Técnicas de Beleza (Corte de Cabelo, Manicure e Pedicure)” para 60 mulheres em situação de vulnerabilidade social, no período de 02 meses.	1.1 Planejamento e Preparação	Estruturação do conteúdo teórico e prático, definição de instrutores, aquisição de materiais, kits e seleção das participantes	DIAS	1	Mar/2026	Mar/2026
	1.2 Aulas Teóricas – Empreendedorismo	Ministrar conteúdos sobre conceitos de empreendedorismo, gestão financeira, marketing pessoal e formalização MEI	DIAS	08	Mar/2026	Maio/2026
	1.3 Aulas Práticas – Técnicas de Beleza	Aplicação de técnicas de corte de cabelo, manicure e pedicure, biossegurança e atendimento ao cliente	DIAS	08	Mar/2026	Maio/2026
	1.4 Oficinas de Empoderamento Feminino	Dinâmicas de autoestima, protagonismo e planejamento de atuação profissional	DIAS	2	Mar/2026	Abr/2026
	1.5 Monitoramento e Avaliação	Acompanhamento de frequência, engajamento, desempenho individual, feedbacks e relatórios mensais	MÊS	2	Mar/2026	Maio/2026
	1.6 Encerramento e Certificação	Atividade final de integração, demonstração das habilidades adquiridas e entrega de certificados	DIAS	1	Maio/2026	Maio/2026

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Telefone: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASAAZULAMAZONIA

E-mail: casazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	R\$ 16.405,02
INSS PATRONAL	R\$ 2.734,98
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 16.188,00
Material de Consumo	R\$ 12.212,00
Equipamento e Material Permanente	R\$ 2.460,00
Valor total:	R\$ 50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital nº 001/2025 FUMIPEQ/SEMTEPI - INOVA MULHER	R\$ 50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	R\$ 50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	especificação	qtd. profissionais	qtd. meses	valor mês	valor total	INSS 11%	descrição atividades
01	Assistente Social	01	02	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 330,00	Profissional responsável por planejar, organizar e executar ações voltadas à garantia de direitos, fortalecimento de vínculos e promoção do bem-estar social. Realiza atendimentos individuais e coletivos, elabora relatórios, acompanha famílias e articula encaminhamentos para serviços da rede socioassistencial.
02	Educador social	01	02	R\$ 2.900,00	R\$ 5.800,00	R\$ 319,00	Atua diretamente com o público atendido, promovendo atividades socioeducativas, oficinas, dinâmicas e orientações. Contribui para o desenvolvimento pessoal, social e profissional dos participantes, acompanhando a rotina, estimulando autonomia, convivência e participação comunitária.
03	Serviços Gerais	01	02	R\$ 1.874,89	R\$ 3.749,78	R\$ 206,24	Responsável pela limpeza, organização e manutenção dos ambientes internos e externos da instituição. Realiza higienização de salas, banheiros, cozinha, mobiliários, descarte adequado de resíduos, além de apoiar em demandas básicas de infraestrutura e conservação do espaço.
VALORES TOTAIS					R\$ 15.549,78	R\$ 855,24	

20

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASA AZUL AMAZONIA

casazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descrição atividades
01	Instrutor do Curso de Corte de Cabelo	01	02	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00	Ministrar aulas teóricas e práticas, acompanhar simulações e avaliação das alunas.
02	Instrutor do curso de Manicure e Pedicure	01	02	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00	Ministrar aulas teóricas e práticas, acompanhar simulações e avaliação das alunas.
03	Assistente Administrativo	01	02	R\$ 3.081,50	R\$ 6.163,00	Apoio administrativo, controle de frequência, organização de documentos e suporte à coordenação do projeto.
04	Serviços Gráficos (confeção/impressão certificados)	1	1	R\$ 425,00	R\$ 425,00	Diagramação, impressão e entrega dos certificados dos participantes do projeto.
VALORES TOTAIS					R\$ 16.188,00	

MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ord.	Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Descrição Atividades
1	Alicate de Cutícula Mundial	40	und	R\$ 18,00	R\$ 720,00	Os materiais descritos serão utilizados nas atividades práticas de manicure, pedicure, corte e tratamento capilar, proporcionando condições adequadas para o aprendizado técnico. Alicates, espátulas, tesouras, lixas, palitos, blocos polidores, bacias, algodão, removedor, cremes, bases, esmaltes, óleo secante, pincéis e materiais descartáveis (luvas, máscaras, toucas e aventais) serão aplicados nos procedimentos de cuidado e embelezamento das unhas, garantindo higiene, acabamento e finalização estética. Já tesouras profissionais, navalhete com lâminas, máquina de corte, pentes, capas, borrifadores, pó descolorante, oxidante, protetor de orelha, secador e estufa esterilizadora são destinados ao ensino de técnicas de corte,
2	Espátula Empurrador	40	und	R\$ 5,99	R\$ 239,60	
3	Tesourinha de Unha inox	60	und	R\$ 18,00	R\$ 1.080,00	
4	Lixa de Unha	15	cx	R\$ 3,50	R\$ 52,50	
5	Lixa de Pé	40	und	R\$ 10,50	R\$ 420,00	
6	Palitos de Unha	100	und	R\$ 0,75	R\$ 75,00	
7	Bacias Plásticas	40	und	R\$ 16,50	R\$ 660,00	
8	Algodão 500g	15	und	R\$ 11,50	R\$ 172,50	
9	Removedor 500ml	20	und	R\$ 18,12	R\$ 362,40	
10	Toalhas Pequenas	80	und	R\$ 3,50	R\$ 280,00	
11	Creme Amolecedor	40	und	R\$ 6,00	R\$ 240,00	
12	Base Incolor	40	und	R\$ 4,00	R\$ 160,00	
13	Esmaltes Coloridos	120	und	R\$ 4,90	R\$ 588,00	
14	Óleo Secante	40	und	R\$ 16,50	R\$ 660,00	
15	Luvas descartáveis	10	cx	R\$ 22,00	R\$ 220,00	
16	Máscaras descartáveis	6	cx	R\$ 15,00	R\$ 90,00	
17	Bloco polidor	40	und	R\$ 4,90	R\$ 196,00	
18	Tesoura de Corte Profissional	20	und	R\$ 53,00	R\$ 1.060,00	
19	Tesoura de Desfio	10	und	R\$ 18,00	R\$ 180,00	
20	Navalhete	40	und	R\$ 22,00	R\$ 880,00	

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Telefone: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASAAZULAMAZONIA

E-mail: casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

21	Lâminas navalha	6	cx	R\$ 10,00	R\$ 60,00	desfiamento, decoloração, modelagem e esterilização dos instrumentos, assegurando práticas seguras, qualificadas e alinhadas ao desenvolvimento profissional das participantes
22	Capas de Corte	10	und	R\$ 45,00	R\$ 450,00	
23	Pentes Profissionais	40	und	R\$ 15,00	R\$ 600,00	
24	Borrifadores	40	und	R\$ 4,50	R\$ 180,00	
25	Pó Descolorante 500g	20	und	R\$ 15,00	R\$ 300,00	
26	Ox 30vol 900ml	20	und	R\$ 16,00	R\$ 320,00	
27	Toucas Descartáveis	10	cx	R\$ 13,00	R\$ 130,00	
28	Protetor de Orelha	40	und	R\$ 3,50	R\$ 140,00	
29	aventais descartáveis	60	und	R\$ 15,00	R\$ 900,00	
30	pinceis para esmaltação decorativa	40	und	R\$ 19,90	R\$ 796,00	
VALORES TOTAIS				R\$ 429,56	R\$ 12.212,00	

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Descrição Atividades
20	Máquina de Corte	6	und	R\$ 80,00	R\$ 480,00	
30	estufa esterilizadora	2	und	R\$ 470,00	R\$ 940,00	
31	secador de cabelo	4	und	R\$ 260,00	R\$ 1.040,00	
VALORES TOTAIS				R\$ 810,00	R\$ 2.460,00	

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO - ANO 2026

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
			R\$ 50.000,00			
VALORES TOTAIS						
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Meta Única: Ofertar o curso "Empreendedorismo – Conceitos e Características voltados para Técnicas de Beleza (Corte de Cabelo, Manicure e Pedicure)" para 60 mulheres em						

CASAAZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASAAZULAMAZONIA

casazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

situação de vulnerabilidade social, no período de 2 meses.						
VALORES TOTAIS						

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).						
METAS/ETAPAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1.1 Planejamento e Preparação • Estruturação do conteúdo teórico e prático• Seleção de instrutores e participantes• Aquisição de kits e materiais didáticos	R\$ 10.000,00	-				
1.2 Aulas Teóricas - Empreendedorismo • Ministrar conteúdos sobre empreendedorismo, marketing e MEI• Pagamento de instrutores e assistente administrativo	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00				
1.3 Aulas Práticas - Técnicas de Beleza • Oficinas de corte de cabelo, manicure e pedicure• Uso de kits e equipamentos	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00				
1.4 Oficinas de Empoderamento Feminino • Dinâmicas de autoestima e protagonismo feminino	R\$ 3.000,00	R\$ 2.000,00				
1.5 Monitoramento e Avaliação • Frequência, engajamento, desempenho individual e relatórios	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00				
1.6 Encerramento e Certificação • Evento final de integração, emissão de certificados e relatório técnico	-	R\$ 5.000,00				
Total R\$	R\$ 28.000,00	R\$ 22.000,00				
METAS/ETAPAS	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Meta/Etapa 1...						

23

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

cep: 69.040-300 Manaus-AM,

telefone: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

Instagram: @CASAAZULAMAZONIA

E-mail: casaazul.amz@gmail.com





CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA
CNPJ: 32.136.641/0001-64

23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 04 de Março de 2026.

Elaine Cristina C. Santos
 Presidente
 Casa Azul da Amazônia
 CPF: 835.271.842-87

ELAINE CRISTINA COSTA SANTOS
 Presidente da Casa Azul da Amazônia - CAA

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho:

Manaus, 04 de Março de 2026.

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
 Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
 SEMTEPI

ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO
 Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM
 FUMIPEQ

CASA AZUL DA AMAZÔNIA - CAA

CNPJ: 32.136.641/0001-64

Endereço: Rua Luzia Contente, nº 92- Cj Residencial - Chapada

CEP: 69.040-300 Manaus-AM,

Contato: (92) 99134-8919 / (92) 98645-7147

im: @CASAAZULAMAZONIA

asaazul.amz@gmail.com





PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Instituto Social VEM, Vamos Fazer Acontecer (ISVFA)	CNPJ: 50.745.006/0001-66
Data da abertura: 19/05/2023	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova	Complemento:
CEP: 69.090-542	E-mail: isvfainstitutosocial@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria () alugada (X) cedida	Período de funcionamento: Segunda a sexta-feira
Dia: Segunda a sexta-feira (dias úteis)	Horário: 08h às 17h
Telefones: (92) 99907-4832	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Alessandro do Carmo Pereira	
CPF: 609.862.202-72	RG/Emissor: 11976977 SSP AM
Endereço Residencial: Travessa São Macario, nº 46 - Adrianópolis	CEP: 69.057-053
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: isvfainstitutosocial@gmail.com	Telefone: 92 98512-0992
Data da Posse: 01/11/2025	Período de mandato: 2025-2029

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação – FUMIPEQ		
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho		
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM		

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

[Assinaturas manuscritas]





CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Alessandro do Carmo Pereira	
RG/Emissor: 11976977 SSP AM	CPF: 609.862.202-72
Profissão: Administrador	Nº Inscrição conselho (se houver):
E-mail: adm.alessandropereira@gmail.com	Telefone: (92) 99907-4832

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Mulheres Empoderadas – Oficina de Customização e Expressão Criativa	
Edital nº: 001/2025	Nome do Edital: Inova Mulher

Período de execução: 6 meses

Início: Março/2026	Término: Agosto/2026
Público Alvo: Mulheres adultas (a partir de 18 anos), residentes em áreas de maior vulnerabilidade social de Manaus	
Detalhamento do Objeto da Parceria: A presente parceria tem como objeto a execução do projeto Mulheres Empoderadas – Oficina de Customização e Expressão Criativa, visando promover a qualificação profissional, o fortalecimento da autonomia econômica e o empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade social na cidade de Manaus, por meio da realização de oficinas práticas de customização de roupas, bordado e reaproveitamento têxtil, com oferta de acolhimento infantil, apoio psicossocial e ações de empreendedorismo criativo e economia solidária. Descrição detalhada: O projeto será executado pelo Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer – ISVFA, Organização da Sociedade Civil regularmente constituída e sediada em Manaus (AM), ao longo de 6 (seis) meses, contemplando as seguintes ações: • Realização de 2 turmas de oficinas práticas com 18 mulheres cada, totalizando 36 mulheres capacitadas; • Aulas com carga horária total de 48 horas por turma; • Disponibilização de acolhimento infantil durante o período das oficinas, para permitir a permanência das mães nas atividades; • Realização de rodas de conversa e escuta qualificada sobre autoestima, autonomia e enfrentamento à violência de gênero; • Fornecimento de materiais didáticos e insumos têxteis para uso nas oficinas; • Apoio à formação de grupos produtivos solidários, com orientação sobre precificação, vendas, identidade visual e participação em feiras; • Promoção de exposição e comercialização dos produtos confeccionados.	

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

[Assinatura] 2





Objetivo Geral: Capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social nas zonas periféricas de Manaus, por meio de oficinas práticas de customização e reaproveitamento têxtil, promovendo autonomia econômica, fortalecimento da autoestima e inserção produtiva na economia criativa local.

Objetivos Específicos:

- Promover ações complementares de desenvolvimento pessoal e social, como rodas de conversa, escuta qualificada e vivências de fortalecimento da autoestima e da identidade feminina.
- Capacitar as participantes com noções básicas de precificação, identidade visual, vendas e economia solidária, favorecendo a autonomia produtiva e a inserção na economia criativa.
- Realizar exposição e comercialização dos produtos confeccionados, incentivando a visibilidade e o protagonismo das participantes.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

A cidade de Manaus enfrenta, historicamente, desigualdades profundas no acesso à renda, à educação e à participação social por parte de mulheres em situação de vulnerabilidade. Essa realidade é ainda mais crítica nas zonas Norte e Leste da capital, onde se concentram altos índices de pobreza, desemprego e violência doméstica. Muitas dessas mulheres são mães solo, negras, indígenas ou imigrantes, que, além de enfrentarem a sobrecarga do cuidado, convivem com a falta de oportunidades de capacitação e autonomia econômica.

A ausência de políticas públicas contínuas e acessíveis de formação profissional, adaptadas à realidade feminina, contribui para a exclusão social dessas mulheres, que acabam presas a ciclos de dependência financeira, baixa autoestima e exposição à violência. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2022) mostram que as mulheres seguem sendo a maioria entre os desempregados e os trabalhadores informais. Paralelamente, o Atlas da Violência (IPEA, 2023) evidencia o aumento da violência de gênero, especialmente na Região Norte.

A proposta do projeto Mulheres Empoderadas – Oficina de Customização e Expressão Criativa surge como resposta concreta a esse cenário. Ao ofertar capacitação prática em customização, bordado e reaproveitamento têxtil, o projeto atende a uma demanda real por formação acessível, flexível e com possibilidade imediata de geração de renda. A atividade proposta é de baixo custo, não exige escolaridade formal elevada e pode ser aplicada em domicílio, o que a torna adequada ao perfil do público-alvo.

Além da qualificação técnica, o projeto integra ações de fortalecimento da autoestima, valorização dos saberes populares e formação de redes de apoio entre as participantes, com impacto direto na melhoria da saúde emocional, no enfrentamento da violência e na promoção da autonomia das mulheres envolvidas. O acolhimento infantil durante as oficinas é um diferencial estratégico, pois remove uma das principais barreiras para a permanência das mães em atividades formativas.

Portanto, a presente proposta busca solucionar, de forma integrada e realista, três problemas principais: (1) a falta de acesso à qualificação profissional, (2) a exclusão econômica e produtiva das mulheres, e (3) o enfraquecimento da autoestima e da autonomia feminina. A execução do projeto terá impacto direto e imediato na vida das 36 mulheres beneficiadas, com desdobramentos positivos sobre suas famílias, suas comunidades e suas perspectivas de futuro.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

Je *st*
3





7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O município de Manaus apresenta desigualdades socioeconômicas que impactam de forma significativa a população feminina, especialmente nas zonas Norte e Leste, territórios com maiores índices de vulnerabilidade social, conforme dados do IBGE e da Secretaria Municipal da Mulher, Assistência Social e Cidadania (SEMASC).

A realidade local evidencia desemprego estrutural, alta informalidade, baixa qualificação profissional e sobrecarga do trabalho doméstico e de cuidado não remunerado, fatores que comprometem a autonomia econômica das mulheres. Mulheres negras, indígenas, mães solo, chefes de família e com baixa escolaridade compõem o grupo mais afetado. Dados do IBGE (2022) indicam que as mulheres representam mais de 52% das pessoas desempregadas em Manaus, e a taxa de informalidade feminina supera 42%. O Atlas da Violência 2023 aponta o Amazonas entre os estados com elevados índices de violência contra a mulher, agravando o cenário de vulnerabilidade social e econômica.

O Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer – ISVFA realizou escuta ativa com:

Lideranças comunitárias;

Representantes de associações de bairro;

Mulheres residentes nas comunidades.

Foram aplicados os seguintes instrumentos:

a) Roda de conversa estruturada

Realizadas reuniões comunitárias para levantamento das principais demandas das mulheres locais, especialmente quanto a geração de renda e capacitação.

b) Mapeamento de oferta de serviços

Foi identificado o número reduzido de cursos profissionalizantes específicos para mulheres nas áreas mapeadas, confirmando a demanda reprimida.

Detalhamento do Público-Alvo e Critérios Objetivos de Vulnerabilidade

Para fins de seleção, serão consideradas mulheres em situação de vulnerabilidade social aquelas que atenderem a pelo menos um dos seguintes critérios objetivos:

Renda familiar total de até 03 salários mínimos; Desempregada; Trabalhadora informal sem vínculo formal; Mãe solo; Ensino fundamental ou médio incompleto; e Mulheres em contexto de violência doméstica ou ruptura de ciclo de violência.

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

META

1. Ofertar Oficina de Customização e Expressão Criativa para 36 mulheres em situação de vulnerabilidade social, com prioridade para mães solo, mulheres negras, indígenas e vítimas de violência doméstica. A ação consistirá na formação de 2 turmas ao longo de um período de 6 meses.

RESULTADO ESPERADO

- Capacitar 36 mulheres em situação de vulnerabilidade social em customização, reaproveitamento têxtil e técnicas de expressão criativa, promovendo sua inclusão produtiva, fortalecimento da autoestima e autonomia econômica, com geração de oportunidades de renda por meio da produção e comercialização de peças artesanais, resultando em melhoria da qualidade de vida e fortalecimento das redes comunitárias femininas na cidade de Manaus.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

[Assinatura]
4





9. DESCRIÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto Mulheres Empoderadas – Oficina de Customização e Expressão Criativa será executado ao longo de 6 (seis) meses e organizado em etapas articuladas, com foco em formação técnica, desenvolvimento pessoal e inserção produtiva de mulheres em situação de vulnerabilidade social na cidade de Manaus. A seguir, detalha-se a forma de execução das atividades propostas, com base na natureza de oficinas de capacitação:

Mobilização, Divulgação e Seleção das Participantes

Divulgação do projeto em canais comunitários, CRAS, escolas públicas e redes sociais, com foco em atingir o público prioritário (mães solo, mulheres negras, indígenas e vítimas de violência doméstica).

As interessadas preencherão cadastro de inscrição e participarão de entrevistas de perfil socioeconômico e motivacional.

Após a análise, 36 mulheres serão selecionadas e matriculadas, recebendo material de apoio e informações sobre o cronograma das oficinas.

Estruturação da Equipe e dos Materiais

Paralelamente, será feita a contratação da equipe técnica (coordenação pedagógica, professora de cursos livres, professora assistente, assistente social e monitora infantil), além da aquisição dos materiais permanentes e de consumo necessários à execução das oficinas.

A função de **Monitora Infantil** é indispensável para garantir a permanência e participação efetiva das mães solo com crianças pequenas. Durante os encontros presenciais, a monitora desempenhará atividades lúdicas, recreativas e de cuidado básico, assegurando um ambiente seguro para as crianças. Isso reduz a evasão e elimina uma das principais barreiras ao acesso à capacitação profissional para mulheres em vulnerabilidade social.

Execução das Oficinas – Curso de Customização e Expressão Criativa

Serão formadas 2 turmas com 18 participantes cada, totalizando 36 beneficiárias diretas, com 48 horas/aula por turma, ministradas ao longo de encontros presenciais. Somente é permitida a inscrição em um único curso por participante, com a finalidade de ampliar o alcance social da iniciativa e possibilitar que um maior número de pessoas seja beneficiado.

Os conteúdos abordados incluirão:

- Customização e reaproveitamento têxtil;
- Crochê urbano e expressões visuais;
- Bordado político e narrativas de resistência;
- Técnicas de acabamento e personalização;
- Sustentabilidade e empreendedorismo criativo.

As atividades terão caráter teórico e prático, promovendo aprendizado técnico e fortalecimento da autoestima. Durante os encontros, haverá acolhimento infantil, garantindo a permanência de mães com filhos pequenos.

Ações complementares e apoio psicossocial

Durante o ciclo das oficinas, serão realizadas rodas de conversa e atendimentos de escuta qualificada, conduzidos pela assistente social, abordando temas como:

- Autoestima e identidade feminina;
- Enfrentamento à violência doméstica;
- Autonomia financeira e cidadania;
- Equilíbrio emocional e relações familiares.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

je *50*





Exposição de encerramento

Ao final das oficinas, será organizada uma Feira de Exposição e Comercialização das peças confeccionadas, proporcionando visibilidade, experiência de venda e estímulo à geração de renda.

Monitoramento, Avaliação e Cumprimento da Meta

- O acompanhamento das atividades será realizado mediante:
- Fichas de presença e desempenho individual;
- Avaliação diagnóstica e final (pré e pós-oficina);
- Relatórios mensais de acompanhamento elaborados pela coordenação;
- Relatório técnico final, consolidando os resultados alcançados.

O cumprimento da meta será comprovado pelos seguintes indicadores de desempenho:

- 36 mulheres selecionadas, matriculadas e certificadas;
- 2 turmas concluídas com carga horária integral de 48h cada;
- Realização de 1 exposição de encerramento.

Curso	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Oficina de Customização e Expressão Criativa	48	18	1	Matutino	Seg e Qua	8h às 10h
Oficina de Customização e Expressão Criativa	48	18	1	Matutino	Ter e Qui	8h às 10h

10. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia adotada para o projeto será participativa, vivencial e orientada por competências, com foco na valorização dos saberes populares, na autonomia das participantes e na aplicação prática dos conteúdos. A oficina será conduzida por professora com experiência em costura criativa, pedagogia social e mediação de grupos, promovendo o protagonismo das mulheres e o fortalecimento de suas capacidades individuais e coletivas.

O processo formativo será estruturado em encontros presenciais, com dinâmicas de grupo, demonstrações técnicas, práticas orientadas e rodas de conversa. A abordagem parte da realidade cotidiana das participantes e estimula o aprendizado por meio da experimentação, da colaboração entre pares e da liberdade criativa. A oficina será um espaço seguro, afetivo e horizontal, onde cada mulher poderá se reconhecer como agente criadora, produtiva e potente.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

6





Todos os materiais necessários serão fornecidos pela organização do projeto, com ênfase no reaproveitamento de tecidos, peças usadas e materiais recicláveis, incentivando a sustentabilidade e a economia circular.

EMENTA – OFICINA DE CUSTOMIZAÇÃO E EXPRESSÃO CRIATIVA

Carga horária: 48 horas por turma

Modalidade: Presencial, com atividades práticas e rodas de conversa

Público-alvo: Mulheres em situação de vulnerabilidade social

Número de participantes por turma: 18

Módulo 1 – Introdução à customização e reaproveitamento de roupas e tecidos

Conceitos iniciais: o que é customizar?

Consumo consciente e o valor do reaproveitamento

Transformando peças usadas em novas criações

Planejamento de intervenção em peças de roupa

Recursos: roupas usadas, retalhos, moldes, tesouras, painéis visuais

Módulo 2 – Técnicas de crochê urbano e expressões visuais contemporâneas

Crochê como linguagem urbana e criativa

Aplicações em roupas, acessórios e decoração

Estímulo à livre criação com agulha e linha

Recursos: linhas de crochê, agulhas, retalhos, bastidores

Módulo 3 – Bordado político e narrativas visuais de resistência

O bordado como instrumento de memória, denúncia e identidade

Bordado livre, lettering e símbolos de luta feminina

Estímulo à produção de narrativas pessoais bordadas

Recursos: tecidos lisos, bastidores, linhas coloridas, agulhas

Módulo 4 – Técnicas de acabamento, costura manual e personalização

Pesponto, ponto atrás, aplicação de aviamentos

Inserção de miçangas, rendas, apliques e pinturas

Criação de identidade visual nas peças

Recursos: miçangas, rendas, retalhos, pincéis, tintas, aviamentos diversos

Módulo 5 – Conceitos de sustentabilidade na moda

Moda ética e o impacto ambiental da indústria têxtil

Redução de resíduos e aproveitamento de sobras

Consumo responsável e circularidade

Recursos: vídeos curtos, materiais recicláveis, amostras têxteis

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova





Módulo 6 – Introdução à precificação e comercialização de peças artesanais

Cálculo de custo, valor de venda e margem de lucro

Identidade da marca, embalagem e redes sociais

Estratégias simples de comercialização (feiras, redes locais)

Recursos: fichas de custo, exemplos de peças, etiquetas, sacolas artesanais

Módulo 7 – Introdução ao empreendedorismo

O que é empreender? Perfil da mulher empreendedora

Noções básicas sobre MEI e economia solidária

Autoestima empreendedora e protagonismo feminino

Recursos: cartilhas, rodas de conversa, painel de ideias, dinâmicas em grupo

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Meta	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Ofertar Oficina de Customização e Expressão Criativa para 36 mulheres em situação de vulnerabilidade social, com prioridade para mães solo, mulheres negras, indígenas e vítimas de violência doméstica. A ação consistirá na formação de 2 turmas ao longo de um período de 6 meses	- 36 mulheres selecionadas, matriculadas e certificadas. - Realização de 2 turmas com 18 participantes cada. - Cumprimento da carga horária de 48h por turma. - Realização de 1 exposição e comercialização das peças produzidas. - Aplicação de avaliação pré e pós-oficina, indicando evolução técnica e pessoal das participantes. - Registro de melhoria na autoestima, autonomia e perspectivas de geração de renda.	- Listas de presença e fichas individuais das participantes. - Relatórios de acompanhamento pedagógico e social. - Registros fotográficos e audiovisuais das oficinas e da exposição. - Certificados emitidos. - Avaliações diagnósticas e finais. - Relatório técnico final contendo análise dos resultados quantitativos e qualitativos.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

8



12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Formação e Capacitação Profissional	Número de mulheres capacitadas com certificação	Quantitativo de participantes que concluíram as oficinas e receberam certificado de 48h	Ao término de cada turma
Empoderamento e Autonomia Feminina	Grau de aumento da autoestima e percepção de autonomia das participantes	Aplicação de questionários pré e pós-oficina, com escala de autoavaliação	Início e término de cada turma
Acesso à Qualificação	Taxa de permanência e frequência das participantes durante o curso	Controle de presença e relatórios de acompanhamento	Mensal
Impacto Comunitário	Número de produtos confeccionados e expostos no encerramento	Registro e catalogação das peças criadas nas oficinas	Na exposição de encerramento
Atendimento Social e Apoio Psicossocial	Número de atendimentos individuais e rodas de conversa realizadas	Relatórios da assistente social e registros de presença	Mensal

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
David de Freitas Araújo	Bacharel em Direito	Presidente	2025-2029
Maria Jose Leonel Bezerra	Técnico em Administração	Vice-Presidente	2025-2029
Lucas Nilmar Cidade de Oliveira	Ensino Médio	1º Secretário	2025-2029
Beatriz Bezerra Silva	Gestão Pública	2º Secretário	2025-2029
Alessandro do Carmo Pereira	Administrador	1º Tesoureiro	2025-2029
Livia Barbosa Picanço	Ensino Médio	2º Tesoureiro	2025-2029

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

je
9





14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Sala de Oficina	Espaço amplo, arejado e iluminado, utilizado para realização das oficinas de customização, bordado e costura.	Cedido
Sala de Atendimento Social	Espaço reservado para acolhimento individual ou em grupo, reuniões de orientação com assistente social e rodas de conversa.	Cedido
Espaço Infantil	Área com brinquedos, tatames e materiais lúdicos para acolhimento das crianças durante a realização das oficinas.	Cedido
Depósito/Almoxarifado	Área destinada ao armazenamento seguro de materiais de consumo (tecidos, linhas, aviamentos) e equipamentos (máquinas de costura, painéis, mesas).	Cedido

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Alessandro do Carmo Pereira	Administração	MBA em Gerenciamento de Projetos
Luana Pereira Bastos	Psicologia	Pós-Graduação em Psicologia Hospitalar
Breno Rocha Reis	Administração	Pós-Graduação em Especialização em Gestão de Finanças, Auditoria e Controladoria
Kellyanne Lima dos Santos	Pedagogia	
Elizangela Ribeiro Gonçalves	Assistente Social	

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA

O espaço onde o projeto será realizado está passando por adequações de acessibilidade, sendo que a adaptação do banheiro já foi concluída.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer
CNPJ 50.745.006/0001-66
Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

10





17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

Meta	Etapa / fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Ofertar Oficina de Customização e Expressão Criativa para 36 mulheres em situação de vulnerabilidade social, com prioridade para mães solo, mulheres negras, indígenas e vítimas de violência doméstica. A ação consistirá na formação de 2 turmas ao longo de um período de 6 meses.	1.1	Mobilização, divulgação, seleção das participantes e planejamento pedagógico da oficina e rodas de conversas	Meses	2	MAR 2026	ABR 2026
	2.1	Estruturação da equipe técnica, aquisição de materiais e organização do espaço das oficinas	Meses	2	MAR 2026	ABR 2026
	3.1	Realização da oficina (Turma 1 e 2)	Meses	3	MAI 2026	JUL 2026
	3.2	Realização de rodas de conversa e escuta qualificada (autoestima, empreendedorismo, enfrentamento à violência)	Meses	3	MAI 2026	JUL 2026
	4.1	Organização e realização da Exposição e Comercialização das peças produzidas	Dia	1	JUL 2026	JUL 2026
	5.1	Elaboração e entrega do relatório técnico final, incluindo a certificação da oficina, e da prestação de contas	Mês	1	AGO 2026	AGO 2026

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

de
11





18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	22.532,40
recolhimento do INSS	2.784,90
Serviços de Pessoa Jurídica	2.726,02
Material de Consumo	10.796,68
Equipamento e Material Permanente	11.160,00
Valor total:	50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital 001/2025-FUMIPEQ/SEMTEPI – Inova Mulher	50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	Especificação	qtd. Profissionais	qtd. meses	valor mês	valor total	INSS (11%)	descrição atividades
1	Coordenadora Pedagógica	1	6	2.279,55	13.677,30	1.504,50	Responsável pelo planejamento, coordenação e acompanhamento pedagógico das oficinas.
2	Assistente Social	1	6	700,00	4.200,00	462,00	Desenvolve ações de fortalecimento de vínculos, orientação social e rodas de conversa. Também caberá a elaboração de relatórios de acompanhamento e o apoio durante a Mostra Cultural. O trabalho será realizado de segunda a sexta-feira, das 08h às 10h, durante o período de execução da oficina.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

12



Nº ord.	Especificação	qtd. Profissionais	qtd. horas	valor hora	valor total	INSS (11%)	descrição atividades
3	Professora	1	96	40,00	3.840,00	422,40	Ministra as oficinas práticas e teóricas de customização e expressão criativa e acompanhamento na exposição e comercialização das peças produzidas.
4	Professora Assistente	1	96	23,00	2.208,00	242,88	Apoia a professora na condução das oficinas; auxilia na organização do espaço e dos materiais; acompanha a frequência e a participação das alunas; fornece suporte individual às participantes durante as atividades e acompanhamento na exposição e comercialização das peças produzidas.
5	Assistente Social	1	120	35,00	4.200,00	462,00	Realiza o acolhimento inicial das participantes; identifica demandas sociais e encaminha para a rede de proteção; desenvolve ações de fortalecimento de vínculos e orientação social; elabora relatórios de acompanhamento e promove rodas de conversa sobre direitos e cidadania e acompanhamento na feira exposição e comercialização das peças produzidas.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

13





6	Monitora Infantil	1	96	14,50	1.392,00	153,12	Presta cuidados e atividades recreativas para crianças durante o período das oficinas; garante a segurança e bem-estar infantil; organiza brinquedos e materiais lúdicos; mantém contato com as mães sobre a rotina e o comportamento das crianças.
VALORES TOTAIS		5	-	-	25.317,30	2.784,90	-

Nota Explicativa: O valor de R\$ 2.784,90 refere-se ao recolhimento do INSS, correspondente a 11% do valor total de R\$ 25.317,30.

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Banner	1	Unidade	80,02	80,02	Confecção de banner e informativo para identificação visual do projeto, contendo logomarcas exigidas, informações sobre o curso, utilizado na divulgação e ambientação das oficinas e da feira de exposição e comercialização.
2	Apostila	36	Unidade	24,50	882,00	Impressão da apostila contendo o conteúdo programático, para uso individual das participantes durante as oficinas.
3	Certificado	36	Unidade	4,00	144,00	Impressão e personalização de certificados de conclusão para as participantes.
4	Camisa Dry Fit (PP a GG), acabamento da gola em ribana poliéster	36	Unidade	45,00	1.620,00	Confecção de camisas personalizadas para as participantes, com identidade visual do projeto, utilizadas como uniforme nas oficinas e na Exposição e Comercialização, promovendo a visibilidade e padronização.
VALORES TOTAIS		-	-	153,52	2.726,02	-

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

14





MATERIAL DE CONSUMO						
Nº ord.	Especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Linhas para crochê - Nylon	72	Unidade	9,00	648,00	Utilizadas nas oficinas práticas para confecção de peças em crochê criativo, permitindo o desenvolvimento de habilidades manuais e personalização de produtos.
2	Linhas para crochê - Neon	72	Unidade	16,50	1.188,00	Empregadas para composições modernas e visuais vibrantes nas atividades de crochê urbano e expressões visuais contemporâneas.
3	Agulhas de crochê (2mm)	36	Unidade	3,90	140,40	Ferramentas utilizadas nas oficinas para a execução das técnicas de crochê, adaptadas ao uso das linhas e retalhos reaproveitados.
4	Bastidores de plástico (tamanho 24)	36	Unidade	15,50	558,00	Suporte para bordados e pinturas em tecido, garantindo firmeza e precisão na execução das técnicas de bordado político e artístico.
5	Linhas de bordado	144	Unidade	3,40	489,60	Insumo principal para atividades de bordado livre e narrativas visuais, utilizadas na criação de peças autorais e expressões de identidade.
6	Agulhas de bordado c/12 (tamanho 22)	3	Pacote	7,50	22,50	Utilizadas para trabalhos de bordado criativo e político, com boa ergonomia e resistência para uso intensivo durante as oficinas.
7	Renda 21mm /50mt	1	Rolo	28,90	28,90	Material aplicado para acabamento e decoração das peças customizadas, valorizando o aspecto estético e artesanal das criações.
8	Renda 37mm /50mt	1	Rolo	38,90	38,90	Empregada nas atividades de costura manual e personalização, para detalhes decorativos em roupas e acessórios confeccionados.
9	Renda 70mm /50mt	1	Rolo	59,90	59,90	Utilizada para composições mais elaboradas e ornamentais, em peças de destaque criadas durante as oficinas.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

15





10	Botões pct c/ 144 (Tamanho 18)	2	Pacote	7,50	15,00	Itens decorativos e funcionais aplicados em roupas e acessórios customizados, promovendo a criatividade e diversidade estética.
11	Botões pct c/ 144 (Tamanho 24)	2	Pacote	9,50	19,00	Utilizados para substituição e reaproveitamento em peças reformadas durante as oficinas de costura e customização.
12	Botões pct c/ 144 (Tamanho 26)	2	Pacote	11,50	23,00	Elementos de acabamento em roupas e bolsas confeccionadas, incentivando a prática de reaproveitamento têxtil.
13	Botões pct c/ 144 (Tamanho 22)	2	Pacote	11,50	23,00	Complemento de personalização e reforço estrutural em peças de tecido ou crochê criadas pelas participantes.
14	Botões pct c/ 144 (Tamanho 28)	2	Pacote	14,50	29,00	Usados em aplicações decorativas e funcionais, compondo o design autoral das criações das participantes.
15	Botões pct c/ 144 (Tamanho 32)	2	Pacote	23,50	47,00	Aplicados em peças maiores ou em destaque, utilizados como recurso de acabamento final e expressão criativa.
16	Fita cetim n.1/100	1	Unidade	12,50	12,50	Utilizada em acabamentos delicados e detalhes decorativos das peças customizadas durante as oficinas.
17	Fita cetim n.2/50	1	Unidade	12,00	12,00	Aplicada na personalização de roupas e acessórios, compondo ornamentos e laços criativos.
18	Fita cetim n.3/50	1	Unidade	15,00	15,00	Usada em composições de costura manual e decoração de tecidos nas oficinas práticas.
19	Fita cetim n.5/50	1	Unidade	22,50	22,50	Utilizada em trabalhos de bordado e acabamento de peças têxteis produzidas pelas participantes.
20	Fita cetim n.9/50	1	Unidade	35,50	35,50	Empregada em personalizações maiores, como barras, aplicações e molduras têxteis.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

[Assinaturas manuscritas]
16





21	Linhas de costura (tons neutros e coloridos)	144	Rolo	4,80	691,20	Insumo essencial para atividades de costura manual e reparo de roupas, garantindo durabilidade e acabamento nas criações.
22	Fitas métricas	36	Unidade	2,90	104,40	Utilizadas para medições de tecidos e modelagens durante as oficinas, garantindo precisão nos cortes e ajustes.
23	Alfinetes disco pequeno	3	Pacote	15,00	45,00	Ferramentas auxiliares no processo de fixação temporária de tecidos e moldes durante a costura e o bordado.
24	Tesouras de arremate	36	Unidade	19,80	712,80	Utilizadas para corte de linhas e acabamentos finos, proporcionando melhor acabamento nas peças confeccionadas.
25	Tesouras corte e costura	36	Unidade	3,90	140,40	Instrumentos principais para corte de tecidos e preparação de moldes durante as oficinas práticas.
26	Agulhas n.5 c/10	4	Pacote	7,50	30,00	Usadas em costura manual e bordado com tecidos mais grossos, oferecendo versatilidade no aprendizado das técnicas.
27	Agulhas n.10 c/10	4	Pacote	11,50	46,00	Aplicadas em costura fina e bordado artístico, ideais para trabalhos detalhados.
28	Agulhas n.12 c/10	4	Pacote	11,50	46,00	Utilizadas em bordados delicados e pontos precisos, especialmente em tecidos leves e customizações sutis.
29	Agulhas n.14 c/10	4	Pacote	11,50	46,00	Usadas em bordados e pontos precisos, especialmente em tecidos leves e customizações sutis.
30	Tecido algodão cru	128	Metro	18,00	2.304,00	Base para atividades de bordado, pintura e customização, escolhido por sua resistência e textura adequada.
31	Tecido linho misto	72	Metro	21,00	1.512,00	Usado como material principal em costuras e personalizações, valorizando a produção de peças artesanais de maior qualidade.
32	Tinta Acrilex P/Tecido 250ml	72	Unidade	21,46	1.545,12	Utilizada nas atividades de pintura e estamparia artesanal em tecidos, estimulando a expressão criativa das participantes.
33	Pincel Artístico Nº04 c/12	2	Pacote	23,93	47,86	Ferramenta utilizada para pintura em tecido com traços finos e detalhes precisos.

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

Je
[assinatura]
17





34	Pincel Artístico Nº6 c/12	2	Pacote	26,78	53,56	Aplicado em pinturas médias e preenchimentos em tecidos, compondo o processo de criação visual das peças.
35	Pincel Artístico Nº02 c/12	2	Pacote	22,32	44,64	Usado para contornos e finalizações de pinturas em tecido, permitindo acabamentos detalhados nas criações personalizadas.
VALORES TOTAIS		-	-	580,89	10.796,68	-

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	Máquina de Costura Portátil 127V JX4035(MP) 31 Pontos Com alça para transporte Prega botões e zíperes	6	Unidade	1.450,00	8.700,00	Utilizadas pelas participantes durante as oficinas para execução de costuras, acabamentos e reparos nas peças, permitindo a prática das técnicas aprendidas e a produção de trabalhos autorais.
2	Estante de Aço 6 Bandejas 1,98 x 0,92 x 0,30	6	Unidade	410,00	2.460,00	Utilizado para armazenar tecidos, materiais e ferramentas de trabalho de forma organizada e de fácil acesso às participantes e equipe técnica.
VALORES TOTAIS		-	-	1.860,00	11.160,00	-

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

18





21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2025 / 2026

Meta - 2026	março	abril	maio	junho	julho	agosto
Ofertar Oficina de Customização e Expressão Criativa para 36 mulheres em situação de vulnerabilidade social, com prioridade para mães solo, mulheres negras, indígenas e vítimas de violência doméstica. A ação consistirá na formação de 2 turmas ao longo de um período de 6 meses.	50.000,00	-	-	-	-	-
VALORES TOTAIS	50.000,00	-	-	-	-	-

22. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

METAS	Março/ 2026	Abril/ 2026	Maio/ 2026	Junho/ 2026	Julho/ 2026	Agosto/ 2026
Ofertar Oficina de Customização e Expressão Criativa para 36 mulheres em situação de vulnerabilidade social, com prioridade para mães solo, mulheres negras, indígenas e vítimas de violência doméstica. A ação consistirá na formação de 2 turmas ao longo de um período de 6 meses.	Mobilização, divulgação, seleção das participantes e planejamento pedagógico da oficina e rodas de conversas. Estruturação da equipe técnica, aquisição de materiais e organização do espaço das oficinas	Realização da oficina (Turma 1 e 2). Realização de rodas de conversa e escuta qualificada (autoestima, empreendedorismo, enfrentamento à violência). Organização e realização da Exposição e Comercialização das peças produzidas				Elaboração e entrega do relatório técnico final, incluindo a certificação da oficina, e da prestação de contas.
Total R\$	30.497,80	16.522,65				2.979,55

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova

[Assinatura]
19





23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na condição de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 04 de Março de 2026.

ALESSANDRO DO CARMO PEREIRA

Presidente do Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 04 de Março de 2026.

ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA

Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI

ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO

Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM
FUMIPEQ

Instituto Social Vem, Vamos Fazer Acontecer

CNPJ 50.745.006/0001-66

Rua Conde D' EU, nº 12, QD 55 LT 14 CS A LO - Cidade Nova



PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Instituto Alvorada do Estado do Amazonas	CNPJ: 39.711.362/0001-26
Data da abertura: 22.10.2020	Situação Cadastral: Ativo
Endereço: Rua Vanderley, nº 39, Lirio do Vale	Complemento:
CEP: 69038-289	E-mail: institutoalvoradaam2020@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (x) alugada () cedida	Período de funcionamento: Seg. à Sex
Dia: Segunda a Sexta Feira	Horário: 08h00 as 17h00
Telefones:	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Regislayne Pimentel de Moraes	
CPF: 724.627.362-04	RG/Emissor: 1668042-1
Endereço Residencial: Rua Duarte Galvão, 393, Alv. III	CEP: 69042-105
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: sigerlayne15@gmail.com	Telefone: (92) 99145-6650
Data da Posse: Novembro de 2024	Período de mandato: 2024-2028

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Órgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

Órgão: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ		
CNPJ: 10.918.187/0001-60	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Ana Célia da Silva Souza Carvalho		
Cargo: Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM		
CPF: 813.296.602-34	RG/Emissor: 1721921-3 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: IVANIA NAZARE CORREA	
RG/Emissor: 11229276	CPF: 635.902.472-15
Profissão: Assistente Social	Nº Inscrição conselho (se houver): 3481
E-mail: ivaniacorrea@gmail.com	Telefone: (92) 98121-6709

5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Despertando Mulheres – Empoderando e Empreendendo	
Edital nº: 001/2025 – FUMIPEQ/SEMTEPI	Nome do Edital: Inova Mulher

Período de execução:

Início: JUNHO 2026	Término: NOVEMBRO 2026
--------------------	------------------------

Público Alvo: Mulheres entre 16 e 65 anos

Detalhamento do Objeto da Parceria: O Projeto Despertando Mulheres - Empoderando e Empreendendo tem como objeto promover a capacitação profissional, a geração de renda, o empreendedorismo feminino, o nanoempreendedorismo, a empregabilidade e a autonomia econômica de 80 mulheres jovens e adultas, com idade entre 16 e 65 anos, por meio da oferta de 04 cursos de qualificação profissional nas áreas de embelezamento e artesanato, aliados a oficinas de desenvolvimento pessoal, profissional, marketing digital e orientação empreendedora, fortalecendo a inclusão produtiva e a participação social das beneficiárias.

Objetivo Geral: Promover capacitação profissional e ações de estímulo à geração de renda, empregabilidade, empreendedorismo feminino e autonomia econômica para mulheres jovens e adultas em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica, com idade entre 16 e 65 anos, com atenção prioritária às residentes em territórios periféricos, mães solo, trabalhadoras domésticas e cuidadoras, mulheres imigrantes e descendentes de povos originários, observada a diversidade étnico-racial, geracional e territorial.

Objetivos Específicos:

1. Promover cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato como estratégias de inserção no mercado de trabalho, geração de renda e fortalecimento de pequenos negócios femininos;
2. Desenvolver oficinas de desenvolvimento pessoal e profissional, marketing digital, empregabilidade, empreendedorismo e nanoempreendedorismo, como alternativas concretas para ampliação da autonomia econômica das participantes;
3. Estimular a formalização, a continuidade formativa, a divulgação de produtos e serviços e a aproximação das participantes com redes públicas e privadas de apoio ao trabalho, empreendedorismo e inclusão produtiva;
4. Fomentar a equidade de gênero, a emancipação e o empoderamento econômico das mulheres, por meio do acesso à educação profissional, à informação e a instrumentos práticos de geração de renda.



6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

A população do estado do Amazonas é de 4.207.715 milhões de habitantes, com área territorial de 1.559.167,889. Uma população com dificuldades geográficas para chegar nas localidades, acesso limitado na comunicação digital, baixa escolaridade, extrema pobreza, povos originários (terras indígenas) violências contra a mulher, e outras demandas de um povo com desigualdades gritantes e vulnerabilidades sociais e culturais quase do tamanho do seu território.

De acordo com o IDEB a educação no ensino regular básico no Amazonas ocupa 18º no rank nacional, com defasagem idade-série 13-15 anos. A pobreza e desigualdade possuem caracterizações de extrema pobreza com índice de 56,7% da população vivendo na pobreza. O Amazonas é o segundo estado com a maior porcentagem de pessoas em situação de pobreza. A formação e o entendimento em direito e políticas públicas influenciará no empoderamento socioeconômico desses atores sociais trazendo melhores condições e perspectiva de vida. O estado também concentra o maior número de povos indígenas (490,9 mil) e Manaus é o município brasileiro com maior número de pessoas indígenas, com 71,7 mil.

O Instituto Alvorada do Estado do Amazonas - IAEAM tem por finalidade a Promoção da assistência social; na qual, prevê o desenvolvimento de potencialidades e aquisições das famílias e o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, por meio de ações de caráter preventivo, protetivo e proativo, conformetipificação da Assistência Nacional de Serviços Socioassistenciais (2009).

Nossa sede está localizada na zona oeste de Manaus em uma área periférica, com inúmeras situações agravantes relacionadas às mazelas sociais (fome, miséria, violência, falta de acesso à educação, saúde, cultura e lazer, dentre outros).

O desemprego hoje é uma das mais importantes causas de desestruturação familiar, a insegurança gerada pelo desemprego leva os indivíduos a viverem sob constante pressão se sentindo ameaçados e com os nervos a flor da pele. Esta ausência da capacidade protetiva e provedora da família corroem o caráter dos indivíduos afetando a estrutura familiar e sua saúde física e mental. As famílias atendidas por esta organização, vivenciam várias situações de violações de direitos, sobrevivendo abaixo da linha da pobreza, com renda familiar de até um salário mínimo, com índice de desemprego crescente, baixa escolaridade e condições de saneamento básico precários, possuindo em comum a dificuldade de acesso aos serviços públicos.

Dessa forma, sabe-se que a dificuldade em ingressar no mercado de trabalho está intimamente ligada à falta de qualificação profissional, conhecedores de tal fato se faz necessária a implementação de ações que atendam e sanem tal aspecto. É nesse contexto que um trabalho que conscientize as pessoas para a busca de meios que possam ampliar seus conhecimentos se faz necessário, buscando qualificação, desenvolvendo-se de maneira pessoal, social e profissional para a inserção do trabalhador no mercado de trabalho.

Tais narrativas nos mostram as peculiaridades de nosso público alvo, que em sua grande maioria são

Mulheres mães solas, mulheres imigrantes, em sua grande maioria provedoras de suas famílias, em situação de vulnerabilidade social e econômica, envolvendo múltiplos processos de identidade e pertencimento, e direitos violados, e/ou vítimas de violências domésticas e diversas naturezas, entretanto, são sujeitos, dotados de inúmeras habilidades e potencialidades que por estarem em situação vulnerável são inviabilizados, tais questões vivenciadas impulsionam a busca dessas mulheres pela autonomia, não somente financeira, mais também, como um forma de empoderamento feminino.

Ainda dentro deste contexto, é oportuno destacar a importância desta renomada instituição, como órgão articulador de políticas públicas, por meio da participação nas instâncias de direito: Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) bem como em campanhas e demais serviços que promovam a defesa e garantia de direitos humanos. O Instituto Alvorada do Estado do Amazonas- IAEAM, desenvolve projetos em consonância com a Tipificação dos Serviços Socioassistenciais, e demais legislações vigentes, na modalidade de Proteção Social.

Neste sentido, projeto **“Despertando Mulheres - Empoderando e Empreendendo”** visa atender famílias em situação de vulnerabilidade social decorrente da pobreza, mães solas, trabalhadoras domésticas e cuidadoras, mulheres imigrantes, descendentes de povos originários, contemplando a diversidade étnica racial, geracional, e de território, como também do precário ou nulo acesso aos serviços públicos, da fragilização de vínculos de pertencimento e sociabilidade e/ou qualquer outra situação de vulnerabilidade e risco social, e residentes no Estado do Amazonas, desenvolvendo atividades formativas e pelo fortalecimento das organizações de mulheres, para a participação social e cidadania, organização do trabalho e produção coletiva solidária, com foco na alteração da divisão sexual do trabalho e as desigualdade na vida das mulheres, no âmbito laboral.

Como fundamentação, o projeto é baseado nos princípios pedagógicos da educação e estão alinhados às metodologias ativas de ensino. Ou seja, àquelas onde os indivíduos são os protagonistas da própria jornada de aprendizagem. Então, a partir disso, podemos compreender a tecnologia na educação como suporte pedagógico, ou instrumento facilitador de ensino, que visa mediar a transmissão do conhecimento. O intuito é oferecer ferramentas que possibilitem uma aprendizagem ativa, nos padrões da educação 4.0. Assim, o foco está em desenvolver habilidades individuais e de convivência, além das competências profissionais indispensáveis para o mercado de trabalho atual e no futuro.

Partindo desse princípio o **Projeto Despertando Mulheres - Empoderando e Empreendendo**, tem como objetivo promover a capacitação profissional e de geração de renda na área do embelezamento e artesanato para mulheres adolescentes, jovens e adultas em situação de vulnerabilidade social, com faixa etária entre 16 e 65 anos estimulando o desenvolvimento de suas potencialidades para novos projetos de vida, propiciando sua formação cidadã e vivências para o alcance de autonomia financeira, marketing digital e empreendedorismo, nanoempreendedorismo e empregabilidade, alcançando protagonismo social, ofertando espaço de convívio e de participação social.



O Instituto Alvorada do Estado do Amazonas - IAEAM, buscará estar em constante consulta com a comunidade, a fim de criar ações que gerem impacto social dentro da mesma, de acordo com o vínculo estabelecido pela equipe de referência e o público alvo atendido. Os Resultados que pretendemos alcançar em **curto prazo**: Capacitação profissional e a oferta de atividades: oficinas de desenvolvimento pessoal e profissional, em **médio prazo**: Acompanhamento dessas mulheres e suas respectivas famílias e em **longo prazo**: Realizar parcerias com as Secretarias Municipais e Estadual de Emprego para encaminhamento ao mercado do trabalho, buscando mecanismos que proporcionem uma melhor qualidade de vida com o restabelecimento dos vínculos familiares e comunitários das mesmas.

A proposta a ser apreciada, busca o fortalecimento e empoderamento das atividades já executadas por essa organização no atendimento direto ao público atendido e suas respectivas famílias, visando oportunizar alternativas de negócios, geração de renda empoderamento para mulheres a partir dos 14 anos.

Adequação ao Edital Inova Mulher: A proposta possui aderência finalística ao certame por concentrar suas ações na capacitação profissional, empreendedorismo feminino, empregabilidade, geração de renda, autonomia econômica e inclusão produtiva. O enfoque socioassistencial existente no diagnóstico é utilizado apenas para contextualizar a vulnerabilidade do público atendido, sem descaracterizar a natureza principal do projeto, que é formativa, empreendedora e orientada à inserção produtiva das mulheres beneficiárias.

Impacto social pretendido: Ao final da execução, pretende-se que as participantes tenham ampliado suas competências técnicas e empreendedoras, com capacidade de ofertar serviços/produtos nas áreas de embelezamento e artesanato, divulgar suas atividades em meios digitais, compor portfólio inicial, acessar oportunidades de trabalho e renda, buscar formalização como MEI quando compatível com sua realidade econômica e manter continuidade formativa após a conclusão das capacitações.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O Brasil possui uma situação consideravelmente mais equânime entre mulheres e homens no que tange a educação. Sabe-se que este aspecto é de extrema importância para que as mulheres possam galgar igualdade no mundo do trabalho, bem como em igualdade em espaços de poder e decisão. A educação tem capacidade de gerar externalidades positivas em várias dimensões do convívio da mulher na sociedade.

Promover a autonomia econômica das mulheres significa garantir que elas possam ganhar sua própria renda e decidir livremente sobre seu uso. A divisão sexual do trabalho naturaliza a função de cuidados da casa, filhos e família como papel feminino, trazendo impactos à vida profissional das mulheres.

Ainda que a mulher tenha obtido relevantes conquistas na luta por igualdade de direitos entre homens e mulheres, as mulheres em nosso país ainda sofrem abusos incessantes e perdas e danos, tanto no ambiente familiar como no mundo da educação e do trabalho.

Sabe-se que a dificuldade em ingressar no mercado de trabalho está intimamente ligada à falta de qualificação profissional, dessa forma, faz necessária a implementação de ações que atendam e sanem tal aspecto. O ensino profissionalizante é uma alternativa, de qualificação e requalificação profissional da população adulta de baixa escolaridade, excluídos da educação regular, por intermédio de uma rede específica de cursos de curta duração, visando à formação inicial e continuada.

O projeto “Despertando Mulheres – Empoderando e Empreendendo” incentiva a capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato para mulheres jovens e adultas a partir de 16 anos em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica com atenção àquelas de territórios periféricos, mães solas, trabalhadoras domésticas e cuidadoras, mulheres imigrantes, descendentes de povos originários, contemplando a diversidade étnica racial, geracional, e de território com faixa etária entre 16 e 65, com foco na empregabilidade e empreendedorismo, para criar oportunidades de geração de emprego e renda.

Ao investir em sua capacitação, elas podem superar obstáculos relacionados à desigualdade de gênero, acelerar o processo de posicionamento profissional e aumentar o valor do seu trabalho.



8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

1. Promover 04 (quatro) cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato, capacitando 80 mulheres jovens e adultas, com faixa etária de 16 a 65 anos, preferencialmente em situação de vulnerabilidade social e econômica, mães solo, trabalhadoras domésticas e cuidadoras, mulheres imigrantes e descendentes de povos originários, contemplando a diversidade étnico-racial, geracional e territorial, durante o período de 06 meses.

- Resultados Esperados: Oportunizar qualificação profissional, geração de renda, empregabilidade e empreendedorismo feminino, com foco na autonomia econômica das participantes, na melhoria de suas condições de inserção produtiva e no fortalecimento de pequenos negócios ou iniciativas individuais.

2. Desenvolver até 04 (quatro) mostras de habilidades ao término de cada curso, permitindo a socialização dos conhecimentos adquiridos, a apresentação de produtos/serviços desenvolvidos pelas participantes, a prática de marketing digital, a construção de portfólio inicial e a divulgação de potenciais atividades geradoras de renda.

- Resultados Esperados: Estimular o protagonismo feminino, a autoestima, a comunicação profissional, a divulgação de produtos e serviços, a continuidade formativa e a aproximação das participantes com oportunidades de trabalho, renda, empreendedorismo e formalização futura.

3. Realizar articulação com instituições públicas e privadas voltadas ao trabalho, empreendedorismo, qualificação profissional e inclusão produtiva, buscando encaminhamentos, orientações e oportunidades compatíveis com o perfil das participantes.

- Resultados Esperados: Possibilitar o empoderamento econômico e social das mulheres, com indicadores voltados à inserção no mercado de trabalho, geração de renda, formalização de MEI quando aplicável, continuidade formativa, autonomia econômica e fortalecimento de redes de apoio.

1.4 Identificação e realização de inscrições para os cursos de capacitação na área do embelezamento e artesanato.

Objetivo: Realizar inscrições para os cursos de capacitação na área do embelezamento e artesanato, contemplando 04 cursos, nos turnos matutino ou vespertino, com turmas de 25 alunas cada, de segunda a sexta (08h/12h e/ou 13h/17h), totalizando 80 alunas.

Indicadores Físicos e Materiais: Equipe Técnica do Projeto (01 Coordenador, 01 Psicólogo)

Período: Mês 2 ao Mês 5/2026

1.5 Realização de 04 aulas inaugurais no início de cada curso de capacitação profissional ofertado.

Objetivo: Promover 04 (quatro) aulas inaugurais, com o intuito de acolher as mulheres no início de cada curso de capacitação profissional, proporcionando um momento de motivação e autoestima.

Indicadores Físicos e Materiais: Equipe Técnica do Projeto (01 Coordenador, 01 Psicólogo)

Período: Mês 2 ao Mês 5/2026

1.6 Realização de 04 (quatro) cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato no período de 06 meses.

Objetivo: Promover 04 (quatro) cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato, capacitando 80 mulheres adolescentes, jovens e adultas, com a faixa etária de 14 a 65 anos, preferencialmente o público em situação de vulnerabilidade social e econômica, durante o período de 06 meses.

Indicadores Físicos e Materiais: Equipe Técnica do Projeto (01 Coordenador, 01 Psicólogo e Instrutor dos cursos de qualificação profissional.

Período: Mês 3 ao Mês 5/2026

- **ETAPA II - 2026**

2.1 Realização de 04 (quatro) oficinas de desenvolvimento pessoal e profissional as mulheres inscritas nos cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato no período de 06 meses (2026).

Objetivo: Promover 04 (quatro) oficinas de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato, como forma de contribuir com uma aprendizagem significativa e de qualidade, que proporcione através dos conteúdos ministrados e atividades realizadas, a prática do marketing digital com o foco nas novas tecnologias e **ações desenvolvidas para se comunicar, com potenciais clientes da internet, divulgando uma marca ou produto**, buscando o empreendedorismo, a empregabilidade e o nanoempreendedorismo, durante o período de 06 meses.

Indicadores Físicos e Materiais: Equipe Técnica do (01 Coordenador, 01 Psicólogo e Convidados)

Período: Mês 3 ao Mês 6 (2026).

2.2 Realização de 04 (quatro) mostras de habilidades no término de cada curso de capacitação profissional ofertado.

Objetivo: Promover 04 (quatro) mostras de habilidades no término de cada curso de qualificação profissional ofertado, com intuito de socializar os conhecimentos adquiridos em sala de aula, e os

Critérios de monitoramento, certificação e reposição de vagas: Para fins de certificação, será exigida frequência mínima de 75% da carga horária de cada curso, aferida por listas de presença diárias assinadas pelas participantes e pelo instrutor responsável. A evasão será acompanhada pela coordenação do projeto, com registro em relatório próprio. Havendo desistência ou abandono nos primeiros encontros, poderá ocorrer reposição de vaga por candidata inscrita em cadastro de reserva, desde que ainda seja possível o acompanhamento pedagógico do conteúdo ministrado. A conclusão do curso será aferida pela frequência mínima, participação nas atividades práticas e registro de desempenho/participação nas mostras de habilidades.

Material didático, expediente e apoio pedagógico: O uso de papel A4, tintas de impressão, canetas, marcadores, fitas e demais materiais de expediente vincula-se à confecção de fichas de inscrição, listas de presença, controles de frequência, avaliações diagnósticas, pesquisas de satisfação, roteiros de aula, materiais de apoio, certificados, relatórios de execução e materiais didáticos complementares. Embora os cursos possuam predominância prática, haverá apoio escrito para orientação das participantes, registro das atividades e consolidação dos resultados, compatibilizando o consumo estimado com as etapas pedagógicas, administrativas e de monitoramento.

Equipe técnica disponibilizada ao projeto: A execução contará com coordenação técnica, apoio administrativo, acompanhamento pedagógico e apoio psicossocial, conforme disponibilidade institucional da OSC e profissionais indicados no Plano de Trabalho. A coordenação atuará no planejamento, acompanhamento das metas, organização das turmas, articulação com parceiros e elaboração de relatórios. O apoio pedagógico auxiliará na adequação metodológica, acompanhamento das atividades formativas e parâmetros de conclusão dos cursos. O apoio psicossocial contribuirá com acolhimento, orientação e acompanhamento das participantes, especialmente em situações de vulnerabilidade que possam comprometer a permanência no projeto. O assistente administrativo apoiará inscrições, controle documental, listas de presença, organização de arquivos e suporte à prestação de contas. Esses profissionais serão disponibilizados pela OSC e/ou por sua rede institucional, sem alteração dos valores previstos no orçamento do Plano de Trabalho, mantendo-se o custeio financeiro apenas nos itens expressamente previstos, especialmente os instrutores contratados para os cursos.

Utilização e destinação dos notebooks: Os 02 notebooks previstos como material permanente serão destinados ao suporte direto da execução pedagógica e administrativa do projeto, incluindo apresentações, organização de inscrições, controle de frequência, elaboração de relatórios, emissão de certificados, sistematização de pesquisas de satisfação, apoio às oficinas de marketing digital e empreendedorismo e registro das evidências de execução. Embora a OSC possua notebooks em sua estrutura institucional, a aquisição se justifica pela necessidade de equipamentos dedicados ao projeto, reduzindo concorrência com rotinas permanentes da entidade e garantindo disponibilidade durante as atividades. Após a execução, os bens permanecerão vinculados às finalidades públicas da parceria e observarão as regras de utilização, guarda, controle patrimonial e destinação aplicáveis ao instrumento firmado.

11. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Meta	Parâmetros de Resultados	Meios de verificação	Indicadores
META 1 Promover 04 (quatro) cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato, capacitando 80 mulheres jovens e adultas a partir de 16 anos, com a faixa etária de 16 a 65 anos, preferencialmente mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, mães solas, trabalhadoras domésticas e cuidadoras, mulheres imigrantes, descendentes de povos originários, contemplando a diversidade étnica racial, geracional, e de território, durante o período de 06 meses.	- 100% das inscrições e cadastros sociais realizados para as mulheres selecionadas; - mínimo de 75% de frequência para certificação; - controle de evasão por turma, com registro de desistências e possibilidade de reposição por cadastro de reserva nos primeiros encontros; - conclusão aferida por frequência, participação nas atividades práticas e participação/registro nas mostras de habilidades; - acompanhamento da evolução das participantes por listas de presença, registros fotográficos, relatórios bimestrais e avaliação de satisfação.	- Ficha de Cadastro/Inscrição - Lista de Presença; - Plano de Ação; - Registros Fotográficos; - Relatório Bimestral.	- Quantidade de Beneficiárias: 80 Mulheres - Cursos: • Automaquiagem • Designer de Sobrancelhas • Artesanato com EVA • Artesanato com Laços e Tiaras - Período: 2026 (06 Meses) - Turno: Vespertino



META 2 Desenvolver até 04 (quatro) mostras de Habilidades no término de cada curso, visando contribuir com uma aprendizagem significativa e de qualidade, que proporcione através dos conteúdos ministrados e atividades realizadas, a prática do marketing digital com o foco nas novas tecnologias e ações desenvolvidas para se comunicar com potenciais clientes da internet, divulgando uma marca ou produto, buscando o empreendedorismo, a empregabilidade e o nanoempreendedorismo, durante o período de 06 meses.	- Realização de até 04 mostras de habilidades, vinculadas ao término dos cursos; - Participação das concluintes nas atividades de desenvolvimento pessoal e profissional; - Demonstração prática de produtos, serviços, técnicas aprendidas, portfólio inicial e formas de divulgação em meios digitais; - Avaliação do aproveitamento por registros de presença, relatório de atividade, fotos, relatos das participantes e pesquisa de satisfação.	- Lista de presença; - Plano de Ação; - Registros Fotográficos; - Relatório Bimestral.	- Quantidade de Beneficiárias: 80 Mulheres - Período: 2026 (06 Meses) - Turno: Vespertino
META 3 Realizar parcerias com as Secretarias Municipal e Estadual de Trabalho e Empreendedorismo para o encaminhamento ao mercado do trabalho, buscando mecanismos que proporcionem uma melhor qualidade de vida com o restabelecimento dos vínculos familiares e comunitários.	- Articulação com instituições públicas e privadas voltadas ao trabalho, empreendedorismo, qualificação e inclusão produtiva; - Registro de encaminhamentos, orientações e contatos institucionais realizados; - Identificação de participantes interessadas em continuidade formativa, geração de renda, formalização como MEI ou inserção em oportunidades de trabalho; - Mensuração por fichas de <i>encaminhamento</i>, termos/parcerias, relatórios e registros de atendimento.	- Ficha de encaminhamentos; - Termo de Parceria; - Visitas institucionais; - Plano de Ação; - Registros Fotográficos; - Relatório Bimestral.	- Beneficiárias: Mulheres participantes do Projeto - Período: 2026 (06 Meses)

12. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA
 (abaixo alguns exemplos)

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Impacto Social	Nº de participantes 80 Mulheres	Contagem de inscrições e credenciamentos 80 Mulheres	Durante e após o evento
	Diversidade do público Mulheres entre 16 a 65 anos	Pesquisa de perfil demográfico 80 Mulheres	Durante e após o evento
	Nº de capacitações realizadas 04 Cursos	Registros de atividades e certificados emitidos 80 Certificados	Durante e ao final
	Acessibilidade e inclusão social 80 Mulheres	Relatórios de acessibilidade e feedback dos participantes 80 Mulheres	Durante e após o evento
Transferência de conhecimento	Quantidade de palestras e conteúdos apresentados 04 Oficinas Socioeducativas	Relatórios atividades 03 Relatórios	Durante e ao final
	Engajamento em plataformas digitais 20 Publicações	Métrica de acessos, visualizações e downloads	Durante e ao final
Impacto econômico	80 Mulheres orientadas para geração de renda	Registro em relatório de orientação empreendedora e pesquisa de satisfação	Durante e ao final
Empreendedorismo	80 Mulheres orientadas sobre formalização/MEI	Lista de presença em oficina, registro de orientação e relatório de encaminhamentos	Durante e ao final



Empregabilidade	80 Mulheres orientadas para oportunidades de trabalho/renda	Fichas de encaminhamento, registros de parceria e relatório bimestral	Durante e ao final
Continuidade formativa	80 Mulheres interessadas em novos cursos ou aperfeiçoamento	Pesquisa de satisfação e formulário de interesse pós-curso	Ao final
Autonomia econômica	Percepção de melhora da capacidade de gerar renda e divulgar produtos/serviços	Pesquisa de satisfação e relatório qualitativo	Ao final

13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
Regislayne Pimentel de Moraes	Ensino Superior	Diretora presidente	Novembro 2024 Novembro 2028
Pedro da Silva Queiroz	Ensino Fundamental	Vice - Diretor	Novembro 2024 Novembro 2028
Ivânia Nazaré Corrêa	Pós-graduação	Diretora Financeira	Novembro 2024 Novembro 2028

14. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS – SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Sede do Instituto	03 ar condicionados de gaveta	Próprio
Sede do Instituto	04 ar condicionado split	Próprio
Sede do Instituto	09 mesas de escritório	Próprio
Sede do Instituto	70 cadeiras de braço azul	Próprio
Sede do Instituto	05 longarinas	Próprio
Sede do Instituto	08 armários de ferro	Próprio
Sede do Instituto	06 cadeiras presidentes	Próprio
Sede do Instituto	10 cadeiras secretarias com rodas	Próprio
Sede do Instituto	06 cadeiras fixas	Próprio
Sede do Instituto	01 bancada para computadores	Próprio
Sede do Instituto	01 geladeira	Próprio
Sede do Instituto	01 fogão	Próprio
Sede do Instituto	02 bebedouro	Próprio
Sede do Instituto	03 impressoras	Próprio
Sede do Instituto	05 notebooks	Próprio
Sede do Instituto	03 quadros de avisos	Próprio

15. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	ESPECIALIZAÇÃO
Regislayne Pimentel de Moraes	Bacharel em Serviço Social, Pós Graduação em Serviço Social Jurídico (Cursando)	- Diretora Presidente do Instituto Alvorada AM. - Coordenadora e Projetista de Projetos Sociais no Terceiro Setor. - Assistente técnica – SEAS AM - Assistente Social no CETAM, ADCAM, JASMIM, CMAS Iranduba.
Suellem Regina de Lima Fernandes	Bacharel em Administração	- Coordenadora Administrativo no Instituto Alvorada AM. - Assistente Financeira na TECH Produtos Eletronicos. - Assitente Administrativo no Nacional Futebol Clube, HSR da Silva, W.M. Hanada.
Ivania Nazare Correa	Bacharel em Serviço Social. Pós graduação em Gestão e Planejamento de Politicas Públicas, Ciencias e Legislação Trabalhista, Gerontologia, Saúde Mental, e Gestão e Docencia no Ensino Superior.	- Coordenadora do Projetos do Instituto Alvorada AM. - Supervisora Tecnica do CECF 31 de Março – SEAS. - Instrutora de Cursos de Qualificação Profissional no CETAM. - Assistente Social na SEAS.
Aldenize da Costa Veiga	Bacharel em Pedagogia. Pos graduação em Letramento Digital, Educação Digital, Docencia para Educação Profissional e Tecnológica, Neuropsicopedagogia (Cursando)	- Pedagoga no Instituto Alvorada AM. - Supervisora e Pedagoga de Cursos Técnicos do Pronatec/CETAM. - Professora de Educação Fundamental na SEMED, CEEA, CEBAC, CESSAM.
Estefane Lisboa Ribeiro Menezes	Bacharel em Psicologia. Pos graduação em Neuropsicologia com enfase em avaliações	- Psiologa no Instituto Alvorada AM. - Psicologa no CAPS Infanto Juvenil

16. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

Rampa de acesso na entrada do prédio, barras de apoio instaladas no banheiro de acesso ao público.



17. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd	Início	Término
META 1 Promover 04 (quatro) cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato, capacitando 80 mulheres jovens e adultas a partir de 16 anos, com a faixa etária de 16 a 65 anos, preferencialmente o público em situação de vulnerabilidade social e econômica, durante o período de 06 meses.	Etapa I Fase I	1.1 Organização da estrutura do ambiente de sala de aula que será desenvolvido o projeto.	Equipe Técnica	04	Junho/2026	Julho/2026
		1.2 Realização de capacitação de integração com a equipe que irá compor o projeto.	Equipe Técnica	04	Junho/2026	Junho/2026
		1.3 Publicação das inscrições das atividades de capacitação profissional propostas pelo plano de trabalho, nas mídias sociais do instituto, parceiros e comunidade.	Equipe Técnica	04	Junho/2026	Julho/2026
		1.4 Identificação e realização de inscrições para os cursos de capacitação na área do embelezamento e artesanato.	Mulheres Equipe Técnica	80	Junho/2026	Julho/2026
		1.5 Realização de 04 aulas inaugurais no início de cada curso de capacitação profissional ofertado.	Mulheres Equipe Técnica	80	Julho/2026	Outubro 2026
		1.6 Realização de 04 (quatro) cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato no período de 06 meses.	Mulheres Equipe Técnica	80	Julho/2026	Outubro 2026
META 2 Desenvolver até 04 (quatro) oficinas de desenvolvimento pessoal e profissional e até 04 (quatro) Mostras de Habilidades no	Etapa II Fase II	2.1 Realização de 04 (quatro) oficinas de desenvolvimento pessoal e profissional as mulheres inscritas nos cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e	Mulheres Equipe Técnica	80	Julho/2026	Novembro 2026

término de cada curso, visando contribuir com uma aprendizagem significativa e de qualidade, que proporcione através dos conteúdos ministrados e atividades realizadas, a prática do marketing digital com o foco nas novas tecnologias e ações desenvolvidas para se comunicar com potenciais clientes da internet, divulgando uma marca ou produto, buscando o empreendedorismo, a empregabilidade e o nanoempreendedorismo, durante o período de 06 meses.		artesanato no período de 06 meses.				
		2.2 Realização de 04 (quatro) mostras de habilidades no término de cada curso de capacitação profissional ofertado.	Mulheres Equipe Técnica	80	Julho/2026	Novembro 2026
		2.3 Elaboração de relatórios quanti-qualitativo, de forma parcial a cada 02 meses para controle de alcance de metas.	Equipe Técnica	04	Julho/2026	Novembro 2026
META 3 Realizar parcerias com as instituições voltadas ao trabalho e o empreendedorismo para o encaminhamento ao mercado do trabalho, buscando mecanismos que proporcionem uma melhor qualidade de vida com o restabelecimento dos vínculos familiares e comunitários.	Etapa III Fase III	3.1 Realização de Pesquisa de Satisfação para as 80 mulheres participantes do projeto.	Mulheres Equipe Técnica	80	Outubro 2026	Novembro 2026
		3.2 Formalização de parcerias com as Secretarias Municipais e Estaduais de Trabalho e Empreendedorismo para o encaminhamento ao mercado de trabalho, o desenvolvimento do marketing digital e empreendedorismo, e o nanoempreendedorismo.	Equipe Técnica	04	Julho/2026	Novembro 2026
		3.3 Elaboração do Relatório Parcial	Equipe Técnica	04	Agosto 2026	Novembro 2026



mensurando o impacto social das atividades realizadas no projeto.

18. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	--
Serviços de Pessoa Jurídica – Serviços Gráficos	9.270,00
Serviços de Pessoa Jurídica – Instrutores	8.000,00
Material de Consumo	25.730,00
Equipamento e Material Permanente	7.000,00
Valor total:	50.000,00

19. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Edital Inova Mulher 001-2025/FUMIPEQ/SEMTEPI	50.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	50.000,00

20. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA FÍSICA							
Nº ord.	especificação	qtd. profissionais	qtd. meses	valor mês	valor total	INSS	descrição atividades
VALORES TOTAIS							

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA - INSTRUTORES						
Nº ord.	especificação	qtd profissionais	qtd meses	valor mensal	valor total	descrição atividades
01	Instrutor – curso Maquiagem Básica	01	01	R\$ 2.000	R\$ 2.000	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas
02	Instrutor – curso Designer de Sobrancelha	01	01	R\$ 2.000	R\$ 2.000	
03	Instrutor – curso Artesanato com EVA	01	01	R\$ 2.000	R\$ 2.000	
04	Instrutor – curso Artesanato com Laços e Tiara	01	01	R\$ 2.000	R\$ 2.000	
VALORES TOTAIS		04	04	R\$ 8.000	R\$ 8.000	

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA – SERVIÇOS GRÁFICOS						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	CAMISA	80	UND	45,00	3.600,00	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas
02	ECOBAG	80	UND	38,00	3.040,00	
03	BANNER	01	UND	190,00	190,00	
04	IMPRESSÃO DE CERTIFICADOS	80	UND	6,00	480,00	
05	SQUAZZE PERSONALIZADO	80	UND	24,50	1.960,00	
VALORES TOTAIS					R\$ 9.270,00	

MATERIAL DE CONSUMO – EXPEDIENTE						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	PAPEL A4	06	CX	150,00	900,00	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas
02	TINTA ORIGINAL EPSON 395 YELOW	02	UND	90,05	180,10	
03	TINTA ORIGINAL EPSON 395 BLACK	02	UND	90,05	180,10	
04	TINTA ORIGINAL EPSON 395 MAGETA	02	UND	90,05	180,10	
05	TINTA ORIGINAL EPSON 395 CIAN	02	UND	90,05	180,10	
06	CAIXA DE CANETA C/50	04	CX	50,00	200,00	
07	FITA DUPLA FACE	10	UND	13,60	136,00	
09	FITA GOMADA TRANSPARENTE	10	UND	8,90	89,00	
10	MARCADOR PARA QUADRO BRANCO	08	UND	9,90	79,20	
11	APAGADOR	04	UND	17,90	71,60	
VALORES TOTAIS					2.196,20	

MATERIAL DE CONSUMO – LIMPEZA						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	DESINFETANTE 5L	06	UND	25,70	154,20	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas
02	ÁGUA SANITÁRIA 5L	06	UND	17,15	102,90	
03	LIMPADOR MULTIUSO 1L	12	UND	7,89	94,68	
04	PURIFICADOR DE AR	06	UND	15,49	92,94	
05	INCETICIDA	06	UND	17,50	105,00	
06	PANO DE CHÃO	12	UND	7,99	95,88	
07	PAPEL HIGIÊNICO (c/08 rolos grande)	06	FRD	75,89	455,34	



08	SACO DE LIXO 30L	20	PCT	4,99	99,80
09	SACO DE LIXO 100L	20	PCT	6,99	139,80
10	PAPEL TOALHA (c/ 02 Und)	06	PCT	4,99	29,94
11	VASSOURA	03	UND	15,90	47,70
12	RODO	03	UND	18,90	56,70
13	SABÃO EM PÓ 1KG	06	UND	8,99	53,94
VALORES TOTAIS					1.528,82

MATERIAL DE CONSUMO – CURSO MAQUIAGEM BÁSICA						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	ALGODÃO BOLA 100G	06	PCT	R\$ 9,85	R\$ 59,10	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas
2	ÁGUA MICELAR	07	UND	R\$ 45,00	R\$ 315,00	
3	COTONETE	08	CX	R\$ 3,99	R\$ 31,92	
4	LENÇO DE MAQUIANTE	07	PCT	R\$ 30,00	R\$ 210,00	
5	HIDRATANTE EM CREME 29G	07	UND	R\$ 22,90	R\$ 160,30	
6	PRIMER	07	UND	R\$ 27,00	R\$ 189,00	
7	BASE 3 TONS -claro-médio -escuro	10	UND	R\$ 28,00	R\$ 280,00	
8	CORRETIVO	15	UND	R\$ 15,90	R\$ 238,50	
9	PO COMPACTO	15	UND	R\$ 18,00	R\$ 270,00	
10	ILUMINADOR	15	UND	R\$ 20,75	R\$ 311,25	
11	BLUSH 3 TONS -claro-médio -escuro	15	UND	R\$ 25,00	R\$ 375,00	
12	PALETA DE SOBRAS (CORES DIVERSAS)	08	UND	R\$ 65,00	R\$ 520,00	
13	MÁSCARA P/ CÍLIOS	09	UND	R\$ 31,00	R\$ 279,00	
14	LÁPIS DE OLHO	20	UND	R\$ 19,00	R\$ 380,00	
15	DELINEADOR	20	UND	R\$ 22,00	R\$ 440,00	
16	BATOM (CORES DIVERSAS)	15	UND	R\$ 12,00	R\$ 180,00	
17	JOGO DE PINCEIS	20	UND	R\$ 75,00	R\$ 1.500,00	
VALORES TOTAIS					R\$ 5.739,07	

MATERIAL DE CONSUMO – CURSO DESIGNER DE SOBRANCELHAS						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	LUVA DESCARTAVEL C/100	4	CX	R\$ 27,21	R\$ 136,05	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e
2	MÁSCARA DESCARTAVEL C/50	5	CX	R\$ 19,99	R\$ 99,95	
3	PAQUIMETRO	20	UND	R\$ 23,90	R\$ 478,00	



4	ESCOVINHA PARA SOBRANCELHA	20	UND	R\$ 2,00	R\$ 40,00	administrativas
5	TESOURINHA DE PONTA RETA	20	UND	R\$ 15,90	R\$ 318,00	
6	LAPIS DEMARTOGRAFICO	20	UND	R\$ 5,99	R\$ 119,80	
7	ALGODÃO 25G	10	UND	R\$ 5,90	R\$ 59,00	
8	PINÇA DIAGONAL	20	UND	R\$ 11,90	R\$ 238,00	
9	PINÇA PONTUDA	20	UND	R\$ 12,90	R\$ 258,00	
10	PINÇA RETA	20	UND	R\$ 6,90	R\$ 138,00	
11	TOUCA DE CABELO DESCARTAVEL c/50und	05	PCTE	R\$ 27,60	R\$ 138,00	
12	CERA PARA SOBRANCELHA 100G	05	UND	R\$ 30,86	R\$ 154,30	
13	HENNA	10	UND	R\$ 41,50	R\$ 415,00	
14	SOMBRA MAQUIAGEM PALETA	02	UND	R\$ 46,90	R\$ 93,90	
15	NAVALHA	20	UND	R\$ 13,90	R\$ 278,00	
16	CERA DEPILETORIA EM BARRA	02	UND	R\$ 35,90	R\$ 71,80	
17	ROLO DE PAPEL DEPILETORIO 50M	02	UND	R\$ 56,90	R\$ 113,80	
18	LENCOL DE MACA DESCARTAVEL c/10	05	PCT	R\$ 37,65	R\$ 188,25	
19	PALITO DE LARANJEIRA 100 PALITOS	01	PCT	R\$ 17,00	R\$ 17,00	
VALORES TOTAIS					R\$ 3.354,85	

MATERIAL DE CONSUMO – CURSO ARTESANATO COM EVA						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	EVA COLORIDO CORES DIVERSAS (C/10)	05	PCT	15,00	R\$ 75,00	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas
2	EVA ESTAMPADO (C/10)	05	PCT	27,99	R\$ 139,95	
3	EVA C/ GLITER DIVERSAS CORES (C/10)	05	PCT	37,53	R\$ 187,65	
4	EVA ATOALHADO CORES DIVERSAS (C/10)	05	PCT	84,35	R\$ 421,75	
5	TESOURA P/ ARTESANATO	20	UND	19,00	R\$ 380,00	
6	PISTOLA DE COLA QUENTE FINA	10	UND	58,90	R\$ 589,00	
7	BASTÃO DE COLA QUENTE FINA (1 KG)	02	PCT	57,00	R\$ 114,00	
8	COLA INSTANTÂNEA TEK BOND 793	20	UND	25,42	R\$ 508,40	
9	FITA ADESIVA DUPLA FACE FINA	30	UND	19,99	R\$ 599,70	
10	CANETA PERMANENTE PRETA	20	UND	17,95	R\$ 359,00	



11	KIT FRISADOR MOLDE DE ALUMINIO (7 PEÇAS)	01	UND	380,00	R\$ 380,00
12	KIT GEOMÉTRICO RÉGUAS E COMPASSO (5 PEÇAS)	20	UND	35,90	R\$ 718,00
13	ESTILETE	20	UND	20,70	R\$ 414,00
14	STRASS	02	ROLO	36,99	R\$ 73,98
15	PÉROLAS COLORIDAS (500 Gr)	02	PCT	36,25	R\$ 72,50
16	PÉROLAS BRANCAS (500Gr)	02	PCT	32,90	R\$ 65,80
17	LANTEJOUHAS COLORIDAS (200Gr)	01	PCT	25,00	R\$ 25,00
18	FITAS DE CETIM FINA CORES DIVERSAS Nº 05	10	METROS	12,99	R\$ 129,90
19	FITAS DE CETIM FINA CORES DIVERSAS Nº 09	10	METROS	12,99	R\$ 129,90
20	FITAS DE CETIM FINA CORES DIVERSAS Nº 11	10	METROS	12,99	R\$ 129,90
21	OLHO MÓVEL C/ 100	01	PCT	39,90	R\$ 39,90
VALORES TOTAIS					R\$ 5.553,33

MATERIAL DE CONSUMO – CURSO ARTESANATO COM TIARAS E LAÇOS						
Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
1	FITAS DE CETIM LISA DIVERSAS CORES (10 MT)	07	ROLO	45,21	R\$ 316,47	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas
2	FITAS DE CETIM PERSONALIZADA DIVERSAS CORES	07	ROLO	28,85	R\$ 201,95	
3	FITA GORGORÃO	07	ROLO	25,00	R\$ 175,00	
4	TECIDO ORGANZA	07	ROLO	36,90	R\$ 258,30	
5	VELUDO	07	ROLO	34,50	R\$ 241,50	
6	TULE LISO	07	MT	26,90	R\$ 188,30	
7	TULE COM GLITER	07	MT	69,90	R\$ 489,30	
8	TULE COM PEDRAS	07	MT	59,90	R\$ 419,30	
9	TIARA PLÁSTICA FINA INFANTIL C/20	05	PCT	35,00	R\$ 175,00	
10	TIARA PLÁSTICA FINA ADULTO C/10	10	PCT	10,90	R\$ 109,00	
11	TIARA PLÁSTICA GROSSA C/ 10	10	PCT	13,78	R\$ 137,80	
12	TIARA DE METAL C/ 10	10	PCT	20,90	R\$ 209,00	
13	PÉROLAS BRANCAS INTEIRAS 8MM (500 Gr)	01	PCT	56,90	R\$ 56,90	
14	PÉROLAS CRAQUELADAS MIX COLORIDAS 10MM (500 Gr)	02	PCT	57,80	R\$ 115,60	
15	MIÇANGAS COM LETRAS (C/ 1.000)	1	PCT	31,13	R\$ 31,13	
16	POMPOM COLORIDO BOLINHAS (C/ 100)	2	PCT	29,99	R\$ 59,98	

17	LINHA P/ ARTESANATO DIVERSAS CORES (500 Mts)	4	ROLO	14,00	R\$ 56,00	
18	FLOR DE TECIDO POLIESTER C/20)	10	PCT	26,80	R\$ 268,00	
19	AGULHA P/ ARTESANATO (Kit C/ 11)	02	UND	16,50	R\$ 33,00	
20	COLA INSTANTÂNEA TEK BOND 793	20	UND	25,42	R\$ 508,40	
21	PISTOLA DE COLA QUENTE FINA	10	UND	58,90	R\$ 589,00	
22	BASTÃO DE COLA QUENTE FINA (1Kg)	02	PCT	57,00	R\$ 114,00	
23	TESOURA P/ ARTESANATO	20	UND	19,00	R\$ 380,00	
24	MÁQUINA DE CORTAR E SELAR FITAS	10	UND	148,00	R\$ 1.480,00	
25	PINÇA DE PRESSÃO PROFISSIONAL	20	UND	29,24	R\$ 584,80	
26	ISQUEIRO PEQUENO	20	UND	8,00	R\$ 160,00	
VALORES TOTAIS					R\$ 7.357,73	

MATERIAL PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Notebook Intel	02	UND	3.500,00	7.000,00	Desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas
VALOR TOTAL					7.000,00	

21. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2026

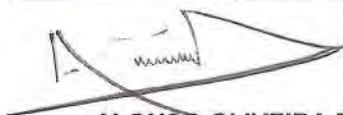
Meta	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
Promover 04 (quatro) cursos de capacitação profissional na área do embelezamento e artesanato, capacitando 80 mulheres jovens e adultas com a faixa etária de 16 a 65 anos.	R\$ 50.000,00					
VALORES TOTAIS	R\$ 50.000,00					



24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho.

Manaus, 12 de maio de 2026.



ALONSO OLIVEIRA DE SOUZA
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI



ANA CÉLIA DA SILVA SOUZA CARVALHO
Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal – CCM
FUMIPEQ

