



PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

Nome da Instituição: Instituto Musical Vila da Barra	CNPJ: 27.037.204/0001-53
Data da abertura: 06/02/2017	Situação Cadastral: Ativa
Endereço: Av. Desembargador João Machado, 597	Complemento: Alvorada I
CEP: 69.043-000	E-mail: institutoviladabarra@gmail.com
Município: Manaus	UF: AM
Situação da sede: () própria (x) alugada () cedida	Período de funcionamento: Tarde e Noite
Dia: Segunda a Sexta	Horário: 8:00 as 21:00
Telefones: 99476-5254	

2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome do Representante: Kelly Maia de Souza	
CPF: 805.993.972-68	RG/Emissor: 1782517-8 SSP AM
Endereço Residencial: Rua Ilha Oregon nº131	CEP: 69.068-561
Município: Manaus	UF: AM
E-mail: quellymaiasouza@gmail.com	Telefone: 99476-5254
Data da Posse: 15/12/2023	Período de mandato: Atual

3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE

Orgão: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
CNPJ: 04.391.078/0001-35	Cidade/UF: Manaus/AM	CEP: 69053-560
Endereço: Rua Rio Juary, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieiralses.		
Nome do Representante Legal: Alonso Oliveira de Souza		
Cargo: Secretário Municipal		
CPF: 136.946.502-53	RG/Emissor: 0616019-0 SSP-AM	
Município: Manaus	UF: AM	
E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	Telefone: (92) 3631-9274	

4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Kelly Maia de Souza	
RG/Emissor: 1782517-8 SSP - AM	CPF: 805.993.972-68
Profissão: Contadora	Nº Inscrição conselho (se houver): 016531/O
E-mail: quellymaiasouza@gmail.com	Telefone: 99476-5254





5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Crescer e Empreender	
Emenda Parlamentar nº: N° 040/2024	Vereador: Jaildo Oliveira

Período de execução:

Início: novembro/2025	Término: fevereiro/2026
------------------------------	--------------------------------

Público Alvo: Jovens e Adultos

Detalhamento do Objeto da Parceria:

A presente parceria tem por objeto a implementação de um programa de capacitação empreendedora voltado para jovens e adultos, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento de competências empreendedoras, promover a inclusão produtiva e estimular a geração de renda por meio da criação e fortalecimento de pequenos negócios.

O projeto visa oferecer cursos, oficinas e atividades práticas que abordem temas como:

- Fundamentos do Empreendedorismo;
- Formalização e Modelos de Negócios;
- Inovação e Sustentabilidade nos Empreendimentos;

Por meio dos seguintes cursos:

- Auxiliar de Departamento Pessoal;
- Assistente Administrativo
- Marketing Pessoal;
- Mídias Sociais;
- Artesanato;
- Design de Sobancelhas – Cílios Tufinho.

Serão atendidos preferencialmente jovens a partir de 16 anos e adultos em situação de vulnerabilidade social, com prioridade para egressos de escolas públicas, pessoas desempregadas, mulheres chefes de família, população negra, indígena e periférica.

As atividades serão realizadas por meio de:

Aulas presenciais;
Apoio na elaboração de planos de negócios;
Feira de exposição de produtos/serviços desenvolvidos pelos participantes;
Certificação ao final do curso.

Objetivo Geral:

Promover a capacitação empreendedora de jovens e adultos, especialmente em situação de vulnerabilidade social, por meio da oferta de cursos e atividades formativas voltadas ao desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, com o propósito de estimular a geração de renda, a autonomia econômica e a criação de pequenos negócios sustentáveis.

Objetivos Específicos:



- Compreender e aplicar os conhecimentos aprendidos na área de atuação;
- Interagir com clientes e resolver seus problemas de forma eficiente;
- Trabalhar em equipe e colaborar na resolução de problemas;
- Demonstrar a capacidade de trabalhar de forma autônoma e colaborativa;

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O crescente índice de desemprego, a informalidade no mercado de trabalho e a dificuldade de acesso a oportunidades de geração de renda têm impactado diretamente a vida de milhares de jovens e adultos, especialmente os que vivem em contextos de vulnerabilidade social. Diante desse cenário, torna-se fundamental o incentivo a iniciativas que promovam o empreendedorismo como ferramenta de transformação social, econômica e pessoal.

A busca constante por qualificação profissional acessível e eficaz, com foco no desenvolvimento de competências empreendedoras que permitam aos participantes não apenas idealizar, mas também estruturar e viabilizar seus próprios negócios. A capacitação empreendedora contribui para o fortalecimento da autonomia dos indivíduos, a redução da dependência de empregos formais escassos e o estímulo à inovação local.

Além disso, investir na formação empreendedora de jovens e adultos promove o crescimento de economias locais, fomenta o surgimento de soluções criativas para problemas comunitários e amplia o acesso a redes de cooperação, inclusão produtiva e sustentabilidade financeira.

Dessa forma, a presente proposta justifica-se pela necessidade de oferecer alternativas concretas e qualificadas de geração de renda, empoderamento e protagonismo, fortalecendo trajetórias empreendedoras e impulsionando a transformação social por meio da educação e do trabalho.

7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Apesar de avanços econômicos recentes, o país ainda enfrenta desafios significativos relacionados ao desemprego, à evasão escolar e à informalidade no trabalho, especialmente entre jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social.

• DESEMPREGO ENTRE JOVENS

No 4º trimestre de 2024, a taxa de desemprego entre jovens de 18 a 24 anos foi de 12,9%, representando aproximadamente 1,93 milhão de pessoas em busca de emprego.

• EVASÃO ESCOLAR

Estima-se que 9,8 milhões de jovens de 15 a 29 anos não concluíram a educação básica e estão fora da escola. Desses, 78% provêm de famílias com renda per capita de até um salário mínimo, e 70% são negros. Além disso, 84% fazem parte da força de trabalho, sendo que 67% estão empregados na informalidade.

• INFORMALIDADE NO MERCADO DE TRABALHO

Embora a taxa de desemprego geral tenha diminuído para 6,1% em 2024, a informalidade ainda é alta, com 38,7% dos trabalhadores brasileiros sem vínculo formal de emprego.

juca





• **NECESSIDADE DE CAPACITAÇÃO EMPREENDEDORA**

Diante desse cenário, muitos jovens e adultos buscam alternativas no empreendedorismo. No entanto, a falta de qualificação técnica, planejamento e apoio adequado limita o sucesso desses empreendimentos. Investir em formação empreendedora é essencial para promover a geração de renda, a autonomia econômica e o desenvolvimento local.

Diante desse contexto, é necessário implementar ações que unam capacitação, apoio técnico e estímulo ao protagonismo, promovendo o empreendedorismo não como um fim em si mesmo, mas como uma ferramenta de transformação social, geração de renda e desenvolvimento local. Este projeto surge como resposta a essa realidade, com foco em formar e acompanhar empreendedores em suas jornadas, oferecendo as ferramentas necessárias para que possam tirar seus projetos do papel e construir trajetórias mais seguras, sustentáveis e inspiradoras.

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

META 1: Capacitar 200 jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social por meio de cursos presenciais com foco em empreendedorismo, gestão de negócios e inovação.

RESULTADOS ESPERADOS

- Jovens e adultos mais preparados para iniciar e manter seus próprios empreendimentos, com conhecimentos sólidos em gestão e inovação.
- Redução da informalidade entre os participantes, por meio da orientação sobre formalização e acesso a ferramentas de organização empresarial.
- Estímulo à autonomia financeira, ao protagonismo e à autoestima de pessoas historicamente excluídas do mercado formal de trabalho.
- Formação de redes de apoio e colaboração entre os participantes, promovendo trocas de experiências, parcerias e incentivo à economia colaborativa além da contribuição direta para o combate ao desemprego e à exclusão produtiva em territórios periféricos e de baixa renda.

9. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS

A metodologia adotada neste projeto será centrada na aprendizagem ativa, com foco no protagonismo dos participantes, na construção coletiva do conhecimento e na aplicação prática dos conteúdos. O percurso formativo será planejado em etapas complementares e interativas, organizadas da seguinte forma:

1. DIAGNÓSTICO E MOBILIZAÇÃO





- Realização de ações de divulgação, sensibilização e mobilização nas comunidades atendidas;
- Mapeamento do perfil socioeconômico dos participantes e identificação de suas motivações e expectativas;
- Formação de turmas considerando a diversidade de gênero, raça, faixa etária e território.

2. FORMAÇÃO INICIAL

- Aulas teóricas e práticas com conteúdo voltados ao empreendedorismo, gestão de pequenos negócios, marketing digital, finanças básicas, formalização e inovação;
- Utilização de metodologias participativas, como estudos de caso, dinâmicas de grupo, oficinas temáticas e rodas de conversa;
- Material didático acessível com linguagem simples e adaptada ao público-alvo.

3. OFICINAS PRÁTICAS E ATIVIDADES EXPERIENCIAIS

- Realização de oficinas e simulações de negócios;
- Atividades integradoras, como desafios, dinâmicas empreendedoras e resolução de problemas reais.

4. APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS E FEIRA DE EMPREENDIMENTOS

- Organização de uma Feira ou Mostra Final para apresentação dos projetos desenvolvidos;
- Estímulo à articulação com parceiros locais, investidores sociais, incubadoras ou iniciativas de apoio ao pequeno empreendedor.

5. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Aplicação de instrumentos de avaliação ao longo do curso;
- Avaliação dos impactos do projeto 3 e 6 meses após sua conclusão, com foco na continuidade dos empreendimentos e geração de renda.

10. DESCRIÇÃO DA FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

A execução das atividades envolverá a implementação do plano de ensino, incluindo a orientação aos alunos, realização das atividades propostas e acompanhamento da aprendizagem, implicando a utilização de diferentes estratégias de ensino, como aulas expositivo-dialogadas, trabalho em grupo, estudo de caso, entre outras, para que os alunos construam seus aprendizados sólido.





Curso	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário	Sala
ASSIST. ADM.	40H	20	01	NOTURNO	SEG/QUA	18H - 21H	Sala 1
ARTESANATO	40H	20	01	VESPERTINO	TER/QUIN	14H - 18H	Sala 1
ARTESANATO	40H	20	01	NOTURNO	TER/QUIN	18H - 21H	Sala 1
CÍLIOS TUFINHOS	40H	20	01	VESPERTINO	SEG - QUI	14H - 18H	Sala 1
CÍLIOS TUFINHOS	40H	20	01	NOTURNO	SEG - QUI	18H - 21H	Sala 2
MARKETING PESSOAL	40H	25	01	NOTURNO	SEG - QUI	18H - 21H	Sala 2
AUX. DE DEPTO PESSOAL	40H	25	01	NOTURNO	SEG - QUI	18H - 21H	Sala 2
MIDIA SOCIAL	40H	25	01	VESPERTINO	TER e QUI	14H - 17H	Sala 2
MIDIA SOCIAL	40H	25	01	NOTURNO	SEG e QUA	18H - 21H	Sala 1

11. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

CURSO: ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Capacitar o aluno para executar rotinas administrativas, organizando documentos, atendendo clientes internos e externos, prestando suporte aos setores financeiro, de recursos humanos e compras. Desenvolve habilidades de comunicação, ética profissional e domínio de ferramentas básicas de informática.

Conteúdo Programático:

- Fundamentos da Administração
- Rotinas de Escritório e Organização de Documentos
- Atendimento ao Cliente e Comunicação Empresarial
- Noções de Contabilidade e Fluxo de Caixa
- Recursos Humanos: Admissão, Ponto e Benefícios
- Noções de Informática: Word, Excel e E-mail
- Ética e Comportamento no Ambiente Corporativo

METODOLOGIA:

Aulas teóricas e práticas, com uso de simulações de situações reais do ambiente corporativo, estudos de caso, exercícios em laboratório de informática e trabalhos em grupo.

CURSO: ARTESANATO COM FOCO EM EMPREENDEDORISMO

Carga Horária: 40 horas (2 TURMAS, 80h TOTAL)

Ementa:

Ensinar técnicas básicas e intermediárias de artesanato utilizando materiais diversos como papel, tecido, madeira e materiais recicláveis, com foco na produção de itens criativos e comercializáveis. Incentivar o empreendedorismo por meio da arte manual.





Conteúdo Programático:

- Introdução ao Artesanato e Criatividade
- Técnicas com Papel: Scrapbook, Decoupage, Cartonagem
- Técnicas com Tecido: Patchwork, Costura Criativa
- Artesanato com Recicláveis e Sustentabilidade
- Pintura em MDF e Customização
- Acabamento e Apresentação de Produtos
- Dicas de Venda, Precificação e Marketing de Artesanato

Metodologia:

Aulas práticas com demonstração de técnicas, oficinas criativas, produção individual de peças, rodas de conversa sobre empreendedorismo e exposição final dos trabalhos.

CURSO: APLICAÇÃO DE CÍLIOS TUFINHOS

Carga Horária: 40 horas (2 TURMAS, 80h TOTAL)

Ementa:

Formar profissionais aptos a realizar a aplicação de cílios tufinhos com segurança, técnica e estética. O curso cobre biossegurança, anatomia dos olhos, estilos de aplicação e cuidados com a cliente, visando atuação no segmento de beleza e estética.

Conteúdo Programático:

- Introdução à Extensão de Cílios
- Higiene e Biossegurança no Atendimento
- Tipos de Cílios, Colas e Ferramentas
- Técnica de Aplicação de Tufinhos
- Estilos de Aplicação: Natural, Volume Leve e Cheio
- Cuidados Pós-Aplicação e Manutenção
- Precificação, Atendimento e Fidelização de Clientes

METODOLOGIA:

Aulas teóricas com vídeos demonstrativos, prática em bonecas e modelos reais, orientação individualizada, simulações de atendimento e checklist de procedimentos.

CURSO: MARKETING PESSOAL

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Desenvolver estratégias de apresentação pessoal e profissional, com foco na imagem, comunicação, postura e uso de redes sociais. Ideal para quem busca se posicionar melhor no mercado de trabalho ou em sua área de atuação.

Conteúdo Programático:

- O que é Marketing Pessoal e por que é importante
- Autoconhecimento e Imagem Profissional
- Comunicação Eficaz e Linguagem Corporal
- Postura Profissional e Etiqueta no Trabalho
- Construção de Marca Pessoal
- Gestão de Imagem nas Redes Sociais
- Networking e Oportunidades Profissionais

Assinatura

7



**METODOLOGIA:**

Aulas expositivas com dinâmicas, exercícios de comunicação, análise de perfis online, simulações de entrevistas, rodas de feedback e elaboração de plano de marca pessoal.

CURSO: AUXILIAR DE DEPARTAMENTO PESSOAL

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Preparar o aluno para atuar com rotinas de admissão, folha de pagamento, férias, rescisões e controle de ponto, com base na legislação trabalhista atual. Ideal para quem deseja iniciar carreira na área de recursos humanos.

Conteúdo Programático:

- Conceitos e Estrutura do Departamento Pessoal
- Admissão, Registro e Documentação do Empregado
- Jornada de Trabalho, Férias e Benefícios
- Elaboração da Folha de Pagamento e Encargos
- Rescisão Contratual e Cálculos de Verbas
- eSocial, FGTS, INSS e IRRF
- Atualizações Trabalhistas e Reforma

METODOLOGIA:

Aulas teóricas com exercícios de cálculos trabalhistas, simulações de processos admissionais e demissionais, uso de planilhas, estudo de leis e atividades em grupo.

CURSO: MIDIA SOCIAL

Carga Horária: 40 horas (2 TURMAS, 80h TOTAL)

Ementa:

Capacitar os participantes para planejar, criar, gerenciar e analisar estratégias de comunicação e marketing digital em diferentes plataformas de mídias sociais, visando o fortalecimento da marca, engajamento do público e aumento de resultados.

Conteúdo Programático:

1. **Introdução às Mídias Sociais**
 - Conceito e importância no cenário atual
 - Principais plataformas (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, X/Twitter, WhatsApp Business)
 - Tendências e comportamento do consumidor digital
2. **Planejamento Estratégico**
 - Definição de público-alvo e persona
 - Jornada do consumidor nas redes sociais
 - Posicionamento e branding digital
 - Elaboração de calendário editorial
3. **Criação de Conteúdo**
 - Tipos de conteúdo (imagem, vídeo, stories, reels, podcasts, lives)
 - Redação para mídias sociais (copywriting e storytelling)
 - Ferramentas de criação (Canva, CapCut, Photoshop, etc.)
 - Identidade visual e consistência da marca
4. **Gestão de Perfis e Engajamento**
 - Boas práticas de postagem e interação

grupo

[assinatura]





- Gestão de comunidades online
- Atendimento ao cliente via mídias sociais
- Monitoramento da reputação digital

METODOLOGIA:

Aulas expositivas, estudos de caso, dinâmicas práticas, desenvolvimento de projetos reais e análise de campanhas existentes.

12. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Capacitar 200 jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social por meio de cursos presenciais com foco em empreendedorismo, gestão de negócios e inovação.	Número de inscrições e frequência nas aulas; Quantidade de oficinas realizadas com participação ativa; Realização do evento e número de expositores participantes;	Oficinas práticas, relatórios, lista de presença, registros fotográficos.

13. INDICES OBJETIVOS DE MENSURAÇÃO DO IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL DA PARCERIA

Categoria	Indicador	Forma de Mensuração	Frequência de Avaliação
Geração de Renda	Medir o impacto financeiro para as famílias a partir dos negócios criados	Pesquisa de perfil demográfico	Durante o Projeto
Empregabilidade	Medir o crescimento do profissional, avaliar as novas oportunidades de emprego que puderam ser geradas	Pesquisa de satisfação	Pós-formação e no acompanhamento (3 meses)
Impacto Social	Número de Pessoas Capacitadas	Registros de atividades e certificados emitidos	Ao final do Projeto

14. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
------	-----------------------	--------------------------------------	--------------------





Kelly Maia de Souza	Ciências Contábeis	Presidente	2023-2025
Quézia Maia de Souza	Ciências Contábeis	Vice-presidente	2023-2025
Myrella Jessyca Miranda Cândido	Ciências Contábeis	Secretária	2023-2025
Lineia Souza da Silva	Assistência Social	Assistente Social	Contratado
Dhullia Conceição da Silva	Pedagogia	Orientadora Social	Contratado

15. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
Sede da Instituição	Sede Alugada	Alugado
	Recepção	
	Sala de Violão/Canto/Flauta	
	Sala de Balé/Judô	
	Sala de Reunião	
	Sala Psicóloga	
	Sala Assistente Social	
	Banheiros	
	Refeitório	
	Depósito de roupa	
	Arquivo	

16. CAPACIDADE TÉCNICA-OPERACIONAL

Nome	Formação Profissional	Especialização
Lineia Souza da Silva	Assistente Social	-
Dhullia Conceição da Silva	Orientadora Social	-

17. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

A acessibilidade é um direito de todos e um passo importante para promover a inclusão e a igualdade de oportunidades. Em nossa instituição, estamos dedicados a criar um espaço acolhedor e acessível para todos, especialmente para pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e idosos.

Rampa de Acesso: Nossa rampa foi projetada pensando na necessidade das pessoas. Elas facilitam a mobilidade de quem utiliza cadeiras de rodas, andadores ou enfrenta dificuldades para caminhar. Com uma inclinação adequada e revestimento antiderrapante, garantimos o deslocamento com segurança e conforto.

Barras de Apoio: As barras de apoio são colocadas em locais estratégicos, como banheiros e corredores, para oferecer um suporte extra na hora de se levantar, sentar ou se deslocar, para dar segurança e confiança.



Treinamento da Equipe: Acreditamos que um bom atendimento faz toda a diferença. Por isso, nossa equipe passa por treinamentos regulares sobre acessibilidade e inclusão. Estamos sempre aprendendo a oferecer um atendimento mais humano e respeitoso, para que todos se sintam valorizados.

Estamos comprometidos em criar um ambiente acolhedor e inclusivo, onde todos se sintam bem-vindos e seguros. Acreditamos que a acessibilidade é um passo fundamental na construção de uma sociedade mais justa e igualitária para todos.

18. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Especificação	Indicador físico		Período de execução	
			Unidade de medida	Qtd.	Início	Término
Capacitar 200 jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social por meio de cursos presenciais com foco em empreendedorismo, gestão de negócios e inovação.	Planejamento	Definição do plano de ação, metas, parcerias, locais e cronograma	Mês	1	Novembro/25	Novembro/25
	Mobilização Social	Divulgação do projeto nas comunidades, articulação com parceiros e mídias	Mês	1	Novembro/25	Novembro/25
	Seleção de Participantes	Processo de inscrição, triagem e seleção	Mês	1	Novembro/25	Novembro/25
	Preparação Pedagógica	Produção de material didático, capacitação de instrutores e organização dos espaços	Mês	1	Novembro/25	Novembro/25
	Execução dos Cursos	Realização dos cursos presenciais com carga horária definida	Mês	3	Dezembro/25	Fevereiro/26
	Acompanhamento e Avaliação	Monitoramento e avaliação de desempenho e satisfação	Mês	4	Novembro/25	Fevereiro/26

19. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Física	85.200,00
Serviços de Pessoa Jurídica	197.141,60
Material de Consumo	67.658,40
Equipamento e Material Permanente	0,00
Valor total:	R\$ 350.000,00





20. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Emenda Parlamentar 040/2024	350.000,00
TOTAL DE RECEITAS:	350.000,00

21. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOAS FÍSICAS						
Nº ORD.	ESPECIFICAÇÃO	QTD PROFISS	QTD MESES ou Horas	VALOR Mês ou HORA	VALOR TOTAL	Descrição atividades
01	Instrutores (Marketing Pessoal/ Assist. Adm/ Aux. Depto. Pessoal)	03	40	60,00	7.200,00	Ministrar a experiência comprovada como instrutor de cursos de qualificação profissional no curso que será ministrado carga horária 40hs.
02	Instrutores (Artesanato/ Cílios Tufinho/ Midia Digital) 2 turmas por instrutor	03	80	60,00	14.400,00	Ministrar a experiência comprovada como instrutor de cursos de qualificação profissional no curso que será ministrado, carga horaria 40h por turma, 2 turmas de cada segmento.
03	Auxiliar Administrativo	01	04	2.100,00	8.400,00	Dará apoio administrativo a todas as atividades relativas ao projeto, tais como elaboração de planilhas, acompanhamento de pagamentos, emissão de certificados e declarações; arquivar documentação técnico-pedagógica, cartas, atas de reuniões e etc.
04	Serviços Gerais	01	04	1.600,00	6.400,00	Realizará atividade de limpeza em pisos, paredes, banheiros, pias, e demais atividade pertinentes a limpeza e conservação no Projeto.





05	Assist. Social	01	03	2.500,00	7.500,00	Analisar, intervir e promover soluções para problemas sociais e questões de direitos humanos.
06	Orientador Social (Pedagoga)	01	03	3.500,00	10.500,00	Será responsável pelo atendimento social, devendo prover todos os recursos necessários previstos no Projeto.
07	Coordenador Geral	01	04	5.000,00	20.000,00	Supervisionar e gerenciar todas as atividades relacionadas a curso desempenhando um papel fundamental na organização, garantindo a qualidade do ensino e o sucesso dos alunos.
08	Monitor de Classe (1 para cada Sala de Aula)	02	03	1.800,00	10.800,00	Dará apoio aos instrutores em sala de aula; arquivar documentação técnico-pedagógica, e demais atividades inerentes a função ensino e o sucesso dos alunos.
VALORES TOTAIS					RS 85.200,00	

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ORD.	ESPECIFICAÇÃO	QTD PROFISSIONAIS	QTD MESES	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL	DESCRIÇÃO ATIVIDADES
01	Contratação de serviços contábeis: A pessoa jurídica prestará serviços de assessoria e consultoria contábil, durante e após o projeto, realização conciliação e controle de contas; condução de relacionamento operacional com bancos, emissão de notas e pagamentos, controle de custos,	01	04	5.000,00	20.000,00	Emissão de notas, fechamento de folha e prestação de contas.





	projeção e organização de contas, despesas e receitas, de acordo com fluxo de caixa projetado; realizar nas datas necessárias os procedimentos de contabilidade para fechamento da folha de pagamento, recolhimento de encargos, fechamento e prestação de contas junto aos Órgãos de fiscalização.					
02	Confecção de panfletos coloridos para divulgação Impressão 4/0, tamanho A5 148x210mm, offset 90g, impressão colorida frente		3000	1,00	3.000,00	Contratação de serviços gráficos para a execução do plano de trabalho.
	Confecção de Banners coloridos para divulgação, tamanho 800x1200mm, material lona brilho 280g, impressão colorida frente, com bastão e cordas de apoio.		6	140,00	840,00	
	"Confecção de camisas branca ou colorida, personalizadas na frente, nas cores da OSC"		25	95,00	2.375,00	
	Confecção de crachás personalizados, Material PVC, Tamanho final:		11	45,00	495,00	





	54mm x 86mm, com cordão liso					
	Confecção de certificado premium, formato A4, papel couche brilho 90g colorido, com histórico no verso, dos cursos		200	45,00	9.000,00	
	Confecção de ficha com timbre da OSC e projeto, impressão em papel A4, frente colorido.		1000	5,00	5.000,00	
	Confecção de material didático de ensino - apostilas tamanho A4 H capa imp. 4x4 triplex 250G miolo 1x1 papel offset 75 G encadernada.		210	85,00	17.850,00	
	Confecção de blocos de anotações, 15x21, com as logomas do projeto		210	9,52	1.999,20	
	Confecção de blusas para os alunos dos cursos disponibilizados		210	75,00	15.750,00	
03	"Buffet de boas vindas: na primeira aula do curso haverá uma cerimônia de abertura e boas vindas com coffee break para 51 pessoas, sendo os 40 alunos e com acréscimos de mais 11 buffet para atender aos instrutores e equipe de trabalho do		51	36,40	1.856,40	Contrato de buffet para o lanche dos alunos





projeto. Totalizando 51 pessoas. Será servido: salgados diversos e bolos, frutas: melancia ou outros, sucos naturais, refrigerantes e café. Os descartáveis: copos, pratos, talheres, guardanapos, assim como a ornamentação(toalhas, mesas, cadeiras, balões e demais itens) é de responsabilidade da pessoa jurídica contratada. "					
"Buffet de encerramento (coffee break) será para 420 pessoas, sendo os 200 alunos, e mais 1 convidado por aluno, perfazendo mais 200 convidados, com o acréscimo de 11 buffet para atender aos instrutores e equipe de trabalho do projeto e 9 convidados da instituição. Totalizando 420 pessoas. Será servido: sanduíches pequenos de pão e algados diversos, bolos, frutas: melão, mamão ou outros, sucos naturais, refrigerantes e café. Os descartáveis:		420	36,60	15.372,00	





	copos, pratos, talheres, guardanapos, assim como a ornamentação(toalhas, mesas, cadeiras, balões e demais itens) é de responsabilidade da pessoa jurídica contratada. "					
	Será servido um lanche diário para os alunos do curso, após a finalização de cada aula, tarde e noite e mais 11 lanches para atender equipe de trabalho, tarde e noite. Será servido: sanduíche/ salgados pequeno de pão/forma e 1 copo de refrigerantes por pessoa. Será disponibilizado em cada aula um pote com biscoitos e uma garrafa de café na sala de aula. Os descartáveis: copos, pratos, talheres, guardanapos é de responsabilidade da pessoa jurídica contratada. Sendo 60 lanches diários, durante os 50 dias de curso, perfazendo 3.010 lanches, ao preço unitário de R\$ 25,40 reais.		3010	25,40	76.454,00	
04	Locação de Kit Didático: 01 Datashow, com tela		03	7.850,00	23.550,00	Locação de Kit Didático para a



	de projeção retrátil, controle apresentador passador de slides; 01 Notebook, 1 impressora, 01 Caixa de som pequena e periféricos, 25 cadeiras escolares, 1 profissional para instalação e suporte dos equipamentos. <i>(Não será necessário o uso dos equipamentos nas duas salas simultaneamente)</i>	-				execução do plano de trabalho.
05	1 (uma) Equipe de mídia: Profissionais com Graduação na área de Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Marketing ou áreas afins; Equipe de Mídia será responsável pela elaboração e execução das estratégias de comunicação do Projeto, abrangendo o registro fotográfico e audiovisual, a edição de conteúdos, a criação de materiais gráficos, bem como a divulgação das atividades desenvolvidas em diferentes canais de comunicação.		03	1.200,00	3.600,00	Contratação de equipe de mídia para a execução do plano de trabalho.
VALORES TOTAIS		-	-	101.586,67	197.141,60	





MATERIAL DE CONSUMO

Nº ord.	especificação	qtd	und	valor unitário	valor total	descrição atividades
01	Álcool etílico hidratado, líquido, 70%, 5L	6	Unidade	76,50	459,00	Material
02	Papel Sulfite A4, 75g, Cx c/10 Pctx500 Fls	6	Caixa	295,50	1.773,00	Material
03	Caneta esferográfica, material poliestireno, material ponta latão com esfera de tungstênio, tipo escrita média, cor tinta AZUL, características adicionais corpo sextavado e orifício lateral. Ref. Bic, equivalente ou de melhor qualidade, unid	7	Caixa	72,50	507,50	Material
04	Caneta esferográfica, material poliestireno, material ponta latão com esfera de tungstênio, tipo escrita média, cor tinta PRETA, características adicionais corpo sextavado e orifício lateral. Ref. Bic, equivalente ou de melhor qualidade, unid	7	Caixa	72,50	507,50	Material
05	Pincel Marcador de Quadro Branco, Cor Tinta Preto, Recarregável, Ponta redonda traço 2-6mm, 12 Unidades	3	Caixa	78,50	235,50	Material
06	Pincel Marcador de Quadro Branco, Cor Tinta Azul, Recarregável, Ponta redonda traço 2-6mm, 12 Unidades	3	Caixa	78,50	235,50	Material
07	Apagador Quadro Branco, material plástico, com Deposito Para Pincel, Multicolor, 1 unidades	8	Unidade	18,00	144,00	Material
08	Pasta L A4, cor Cristal Delloplast, material polipropileno, pacote c/10	30	Unidade	15,40	462,00	Material
09	Pasta AZ Lombada Larga A, Formato: 210 x 297, cor preta, material Plástico	10	Unidade	19,50	195,00	Material
10	Pasta aba elástico, A4, Formato: 210 x 297, cor Transparente, Azul, material polipropileno, unid	220	Unidade	15,50	3.410,00	Material
11	Caixa arquivo, material dobrável, cor diversa, aplicação arquivamento de documentos, medindo 360 x 250 x 130 mm	10	Unidade	19,60	196,00	Material





12	Extensão de 2m com 4 entradas	6	Unidade	78,00	468,00	Material
13	Galão de água 20L	60	Unidade	14,00	840,00	Material
14	Copo descartável, branco 180 ml	3	Caixa	195,50	586,50	Material
15	Pá metálica para recolhimento de lixo, cabo de madeira com 15 cm de comprimento.	5	Unidade	25,90	129,50	Material
16	Rodo com cabo de aço, encaixe rosqueado, para piso, com 02 (duas) borrachas, base em polipropileno com 400 mm, cabo em madeira com encaixe rosqueado, comprimento 1500mm	5	Unidade	14,00	70,00	Material
17	Vassoura com cabo de aço, revestido em plástico, cabo 1,5m, cepo 40cm, Capa e cepo em Polipropileno, unid.	5	Unidade	22,60	113,00	Material
18	Desinfetante limpador geral com poder desinfetante, superconcentrado, fragrância pinho, aparência líquido viscoso, coloração verde, para limpeza geral e pesada e conservação da área 1L	30	Unidade	21,90	657,00	Material
19	Sabão em pó, com tensoativo biodegradável, Embalagem com 1k	30	Unidade	9,00	270,00	Material
20	Pano de Chão Alvejado, Malha dupla, Material 100% Algodão, tamanho 42cm X 66cm	30	Unidade	14,60	438,00	Material
21	Luva em látex, antiderrapante, resistente, impermeável para limpeza, tamanhos G, unid.	30	Unidade	14,20	426,00	Material
22	Balde alta resistência a impacto, paredes e fundo reforçados, reforço no encaixe da alça, alça em aço 1010/20 zincado, capacidade 20 litros	10	Unidade	45,50	455,00	Material
23	Flanela com 12 unidades	3	Pacote	33,70	101,10	Material
24	Sabonete Líquido 5L	2	Unidade	29,00	58,00	Material
25	Borrifador	4	Unidade	9,00	36,00	Material
26	Saco de Lixo 50L	15	Pacote	11,90	178,50	Material
27	Saco de Lixo 100L	10	Pacote	15,90	159,00	Material
28	Água Sanitária	4	Unidade	25,90	103,60	Material
29	Papel toalha, multiuso, pacote	5	Caixa	172,60	863,00	Material
30	Papel higiênico, dupla face, pacote	9	Pacote	220,60	1.985,40	Material



31	Cola para tufos	80	Unidade	25,90	2.072,00	Material
32	Cílios tufos de nó TAM.08	80	Unidade	14,50	1.160,00	Material
33	Cílios tufos de nó TAM.10	80	Unidade	14,90	1.192,00	Material
34	Cílios tufos de nó TAM.12	80	Unidade	15,60	1.248,00	Material
35	Cílios tufos de nó TAM.14	80	Unidade	15,90	1.272,00	Material
36	Pinças	50	Unidade	6,50	325,00	Material
37	Fita Crepe - Fina	10	Unidade	9,80	98,00	Material
38	Anel para cola	50	Unidade	8,50	425,00	Material
39	Mascara Buço Nasal	50	Unidade	6,50	325,00	Material
40	Pincel/Caneta Pincel	50	Unidade	9,99	499,50	Material
41	Luvas de látex	20	Caixa	35,50	710,00	Material
42	Máscaras descartáveis	20	Caixa	30,90	618,00	Material
43	Tocas descartáveis	20	Caixa	45,00	900,00	Material
44	Algodão	20	Caixa	45,60	912,00	Material
45	Pistola de cola quente	50	Unidade	48,90	2.445,00	Material
46	Cola bastão fina	50	Unidade	54,90	2.745,00	Material
47	Tesoura para papel	50	Unidade	26,50	1.325,00	Material
48	Tesoura para tecido	50	Unidade	29,50	1.475,00	Material
49	Linha de meada	500	Metro	5,90	2.950,00	Material
50	Agulha de mão	80	Unidade	17,60	1.408,00	Material
51	Régua 30cm	50	Unidade	4,80	240,00	Material
52	Tinta de tecido	80	Unidade	16,60	1.328,00	Material
53	Pano de sacaria	80	Unidade	18,25	1.460,00	Material
54	E.V.A	20	Pacotes	28,50	570,00	Material
55	Pincel para tintas	50	Unidade	8,90	445,00	Material





56	Papel cartão	80	Unidade	37,80	3.024,00	Material
57	Papel colo 7	80	Unidade	35,00	2.800,00	Material
58	Feltro	80	Unidade	32,50	2.600,00	Material
59	Caneta Fantasmilha	50	Unidade	18,50	925,00	Material
60	Cola de silicone	50	Unidade	12,80	640,00	Material
61	Cola branca	50	Unidade	14,50	725,00	Material
62	Necessaire GG de nylon colorido com forro na cor preta com zíper com a logo estampada	210	Unidade	32,00	6.720,00	Material
63	Caderno, capa dura, argolado, com uma matéria	210	Unidade	13,90	2.919,00	Material
64	Ringh Light 12 Polegadas 30cm Celular Tripé 2,10m Estrutura Preto Luz 03 Três Cores 127/220v	02	Unidade	270,13	540,26	Material
65	Tripé Banner 2.10m Regulável Alumínio Porta Banner Pedestal	06	Unidade	145,00	870,00	Material
66	Kit Microfone de Lapela Profissional Sem Fio Altamente Sensível Com 2 Entradas Amplamente Compatíveis (Tipo C e IOS) Podcast, Youtubers, Influencer e TikTok Com Redução de Ruídos	02	Unidade	550,00	1.100,00	Material
67	Cart. Toner compatível BRO TN1060	08	Unidade	73,13	585,04	Material
VALORES TOTAIS			-	-	67.658,40	-

MATERIAL DE PERMANENTE						
Nº ord.	Especificação	qtd	und.	valor unitário	valor total	descrição atividades
VALORES TOTAIS						

22. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2025

Meta	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
VALORES TOTAIS						
Meta	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Capacitar 200 jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social por meio de cursos presenciais com foco em empreendedorismo,					350.000,00	



gestão de negócios e inovação.						
VALORES TOTAIS					350.000,00	

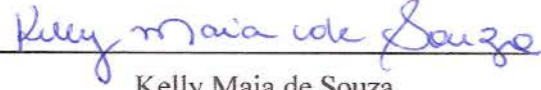
23. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, 28 de outubro de 2025.


Kelly Maia de Souza
Presidente

24. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho:

Manaus, 28 de outubro de 2025.



Alonso Oliveira de Souza
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação
SEMTEPI