

Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação / Semtepi

Relatório Geral - 2024

Prefeitura Municipal de Manaus

DAVID ANTÔNIO ABISAI PEREIRA DE ALMEIDA
PREFEITO

MARCOS SÉRGIO ROTTA
VICE-PREFEITO

Semtepi

Laurimar Wagno de Oliveira Júnior
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação

Geison Maicon Oliveira de Assis
Subsecretário de Assuntos Administrativos

Joel Pereira da Silva Sales
Subsecretário de Assuntos Operacionais

Luan Fernandes Nunes
Secretário Executivo do Comitê de Crédito Municipal/Fumipeq

EQUIPE TÉCNICA

Giza Carol D'gaut Antony Gonçalves
Diretora de Planejamento e Apoio ao Empreendedor

Rony Mota da Silva
Técnico Municipal de Planejamento

COLABORAÇÃO

Departamentos de: Planejamento e Apoio ao Empreendedor, Qualificação Profissional, Economia Solidária e Criativa, Orçamento e Finanças, Administração, Sine/Manaus; Casarão de Inovação Cassina, Dimicro, Casa Zezinho Correia, e Assessorias: Técnica e de Comunicação.

Sumário

01. Apresentação	4
02. Gestão Orçamentária e Pessoal	6
03. Qualificação Profissional	8
04. Apoio às Rede de Economia Solidária e Criativa	10
05. Sine/Manaus	14
06. Principais Ações de Fomento à Empregabilidade	14
07. Empreendedorismo e Apoio ao Empreendedor	18
08. Apoio às Ações de Inovação	22
09. Conselho Municipal do Trabalho/CMT	25
10. Fundo Municipal do Trabalho/FMT	26
11. Sine/Manaus	27
12. Principais Ações de Fomento à Empregabilidade	27
13. Metas - 2025	31
14. Considerações Finais	32



01. Apresentação

A Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação/Semtepi integra a Administração Direta do Poder Executivo de acordo com a Lei nº 2.370, de 30 de novembro de 2018 para cumprimento das seguintes finalidades: planejar, coordenar, articular e implementar as políticas de trabalho, empreendedorismo e inovação, buscando o desenvolvimento social pleno do Município; articular e mobilizar as ações governamentais voltadas para a promoção da cidadania, emprego, renda a qualificação profissional, assim como na realização de projetos, eventos, feiras, em sinergia com as instituições públicas e privadas, entidades do terceiro setor e outros segmentos da sociedade, incentivando o empreendedorismo e o potencial empreendedor na abertura de novos negócios, desenvolvendo políticas públicas de inovação e de melhoria do ambiente empreendedor municipal.

A Semtepi tem como missão: definir e implantar políticas públicas que visa inserir ou reinserir o cidadão no mercado de trabalho, impulsionando a geração de renda, através da qualificação profissional, além de promover ambientes atrativos para novos negócios e fortalecimento do segmento inovador local. Seus valores: comprometimento, cooperação, criatividade, ética, excelência, respeito.

No ano de 2024, apesar da lei de vedação eleitoral, a Semtepi continuou implementando políticas públicas assertivas como qualificação e capacitação profissional aos trabalhadores, apoio ao empreendedorismo local, à economia solidária e criativa com vistas a geração de emprego e renda como também o apoio ao ecossistema da inovação e a promoção de ambientes atrativos para novos negócios e fortalecimentos dos setores econômicos existentes inclusive por meio da tecnologia e inovação.

Ao assumir em abril a gestão da Semtepi juntamente com a equipe conseguimos dar novos rumos e impulsionar os esforços na otimização de entregas de serviços públicos com mais efetividade a nossa população bem como motivando os servidores na formação de uma equipe de excelência.

No que tange a qualificação profissional nosso compromisso foi em atender o máximo de manauaras por meio de cursos auxiliando-os na formação profissional tornando-os aptos a adentrar o mercado de trabalho, enriquecendo seus currículos e expandido novos horizontes. A Semtepi também realizou ações de apoio ao empreendedorismo local e rural com intuito de fortalecer o potencial empreendedor para que os cidadãos possam criar e/ou ampliar seus próprios negócios e visando a geração de emprego e manutenção da renda com destaque a realização de 146 eventos de economia solidaria e criativa e 4.504 apoios aos artesãos promovendo a economia local, preservando a cultura, estimulando o turismo, ampliando a inclusão social e apoiando práticas de comércio justo e sustentável.

Com o Sine/Manaus disponibilizamos serviços gratuitos, como: cadastro do trabalhador, intermediação de mão-de-obra, emissão de Carteira de Trabalho e Previdência Social/CTPS e emissão de seguro-desemprego. Realizando mais de 70 mil atendimentos e inserindo no mercado de trabalho cerca de 4.930 trabalhadores.

A Semtepi promoveu ações para fortalecer o ecossistema inovador na cidade de Manaus por meio do Casarão da Inovação Cassina e apoio as feiras de cunho tecnológico e inovador, contribuindo

assim para o fortalecimento da economia local, gerando novas oportunidades e estimulando o crescimento sustentável. Dentre outras atividades realizadas destacamos a realização da 3ª Feira da Expo Bio&Tic e 5ª edição da Feira do Polo Digital.

Realizou-se a gestão de espaços sob sua responsabilidade como: Dimicro, Casa de Praia Zezinho Correa, Central do Empreendedor, além das galerias populares e no shopping Phelippe Daou e recente inauguração do espaço Pet na Ponta Negra

E finalmente a Semtepi, no primeiro semestre descentralizou a prestação de seus serviços com a população tendo oportunidade de participar de ações itinerantes de empregabilidade e qualificação através do programa Semtepi Itinerante que engloba programas de Qualificação e o Sine nos Bairros que levaram essas ações aos lugares mais longínquos da cidade, em que, se realizou 40 ações itinerantes, que resultaram em 1.700 atendimentos.

Para nós, é uma grande honra em poder divulgar um pouco daquilo que fizemos ao longo desse ano a sociedade em geral pois, acreditamos em uma gestão pautada na transparência e responsabilidade com os recursos públicos. Sabedores que precisamos sempre aprimorar nossos serviços para que a sociedade tenha serviços com qualidade e excelência.

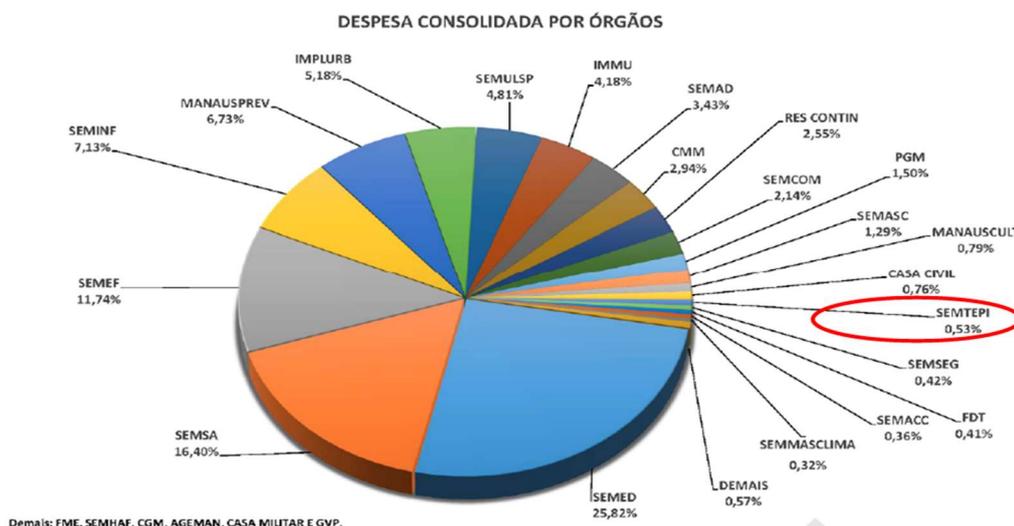


Laurimar Wagno de Oliveira Júnior
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação

02. Gestão Orçamentária e Pessoal

O Orçamento anual aprovado para a Semtepi de acordo com a Lei nº 3.253 de 29 de dezembro de 2023, da Lei Orçamentária Anual/LOA 2023, publicado no Diário Oficial do Município/DOM nº 5.735 de 29/12/2023 foi na ordem de R\$ **48.578.000,00** representando aumento de 54% em relação ao ano anterior com as seguintes distribuições: R\$ 16.491,00 para Semtepi, R\$ 31.200,00 para o Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação/Fumipeq e R\$ 887.000,00 para o Fundo Municipal do Trabalho/FMT.

Esse total também representou 0,53% da distribuição das despesas consolidadas por órgãos do orçamento municipal conforme quadro resumo da LOA/2024. Com relação ao total de recursos destinados a despesa por categoria econômica, ou seja, despesas: correntes e capital correspondem respectivamente o montante de R\$ 48.378.000,00 e R\$ 200.000,00. Abaixo gráfico demonstrando a despesa consolidada por órgão:



A execução orçamentária desta Semtepi foi realizada de forma legal e satisfatória, atendendo ao estabelecido na LOA/2024 que estima a receita e fixa a despesa do Município de Manaus. Os três maiores orçamentos municipais abarcaram 63% do total dos recursos a Semtepi foi contemplada com 0,53 desse montante para utilizar em ações destinadas ao emprego, renda e inovação. Abaixo apresentamos quadros sintéticos com o demonstrativo da execução orçamentária da Semtepi/2024 elaborado a partir das informações constantes no Sistema Integrado de Administração Financeira de Manaus/AFIM para que se tenha vislumbre os gastos realizados e luz a transparência pública.

Dotação Inicial	Dotação Suplementar	Autorizado	Empenhado	Liquidado	Disponível
16.491.000,00	1.916.559,77	14.085.939,44	13.984.076,97	13.778.196,01	101.862,47

Fonte: Demonstrativo da execução orçamentária da Administração Financeira Integrada de Manaus/AFIM, 2024

A Semtepi registrou o pagamento de despesas liquidadas de R\$ 13.778.196,01 permanecendo o saldo de R\$ 101.862,47 portanto, otimizou ao máximo a quitação de suas

obrigações com terceiros. As despesas com Resto a Pagar/RAP, ou seja, despesas que foram empenhadas, mas, não pagas até o dia 31 de dezembro foi de R\$ 542.740,54.

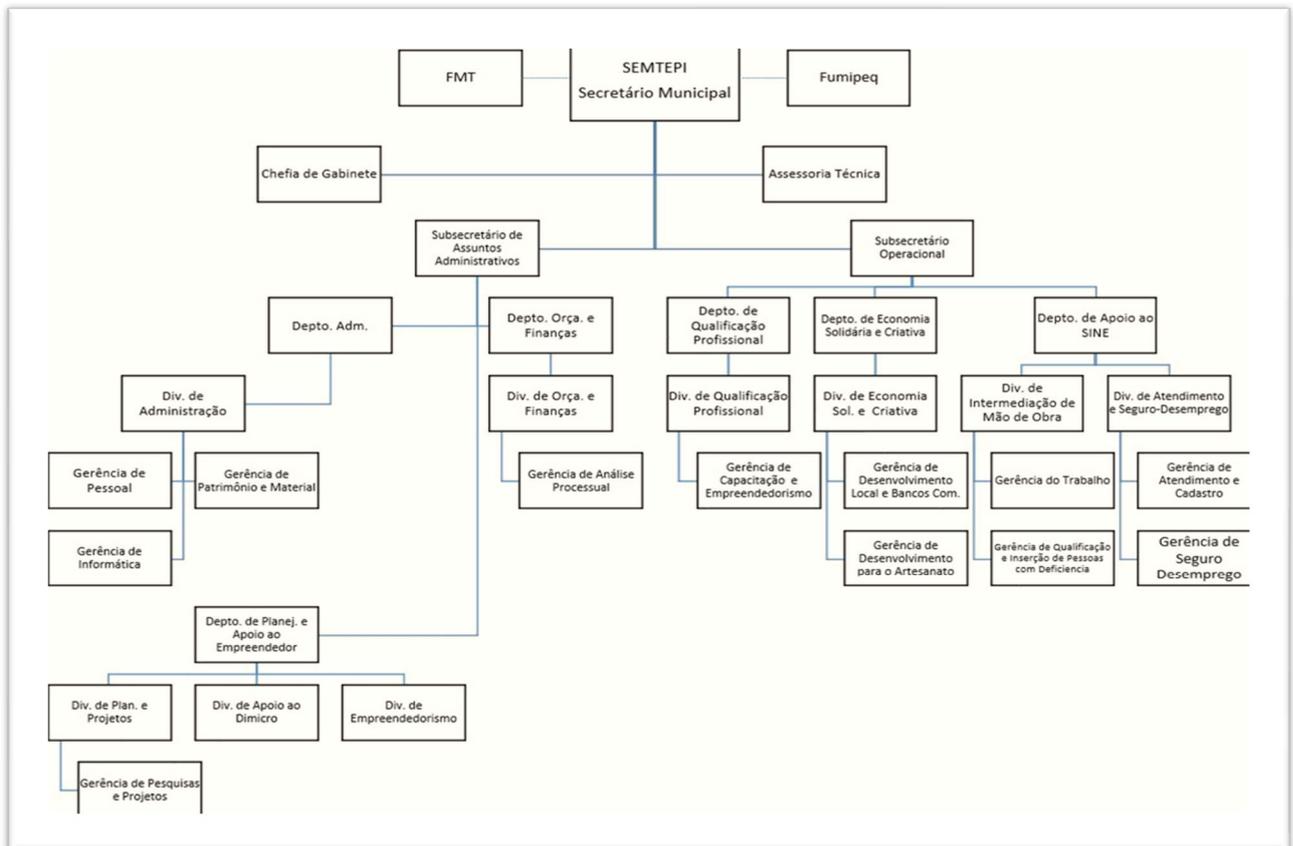
Em relação aos Contratos a Semtepi firmou três perfazendo o total de R\$ 517.200,00 os quais, se relacionam à serviços contínuos de (*locações de imóveis, veículos e fornecimento de água*). Ressalta-se que, esses baseiam-se no cumprimento dos dispositivos legais da economicidade e eficiência. A comissão de servidores responsáveis pela fiscalização e acompanhamento contratual mantiveram-se atentos aos prazos e aos objetos dos mesmos com a finalidade de evitar procedimentos inadequados e danos ao erário municipal.

Em relação às despesas com gastos com Pessoal essa Secretaria tem executado dentro dos limites legais sem comprometer o seu orçamento. Seja por diminuição dos números de servidores em relação ao ano anterior ou por ter sua folha de pagamento bastante otimizada. Abaixo temos quadro demonstrativo de acordo com a Portaria nº 0365/2024/Semad:

Órgão	SERVIDORES					VALOR		
	Estatutário	CLT	Não Efetivo	RDA	TOTAL	Folha Mensal	Encargos	Total Folha
SEMTEPI	12	1	55	27	95	752.867,19	111.887,78	864.754,97

Fonte: Portaria nº 365/2024-Semad, Anexo Único

Portanto, a Semtepi possui em sua estrutura organizacional um Secretário Municipal, com auxílio de 02 subsecretários (administrativo e operacional) e seu quadro funcional 95 servidores ativos. Abaixo demonstramos o organograma da Semtepi:



Principais Ações Executadas

2024

03. Qualificação Profissional

A Semtepi tem como uma de suas finalidades promover a qualificação profissional e empreendedora nas diversas áreas do conhecimento com foco na geração de emprego, ofertando ao mercado mão de obra qualificada e apta a assumir postos de trabalhos, além de auxiliar o trabalhador a dar os primeiros passos no mundo do empreendedorismo.

O planejamento estratégico do Departamento de Qualificação Profissional/DQP aconteceu de forma coletiva realizando suas ações por meio de parcerias firmadas, com intuito de ampliar as oportunidades de acesso da população à diversos cursos, oficinas, palestras e workshops ofertados pela Semtepi e, por conseguinte mais chances acesso desses ao mercado de trabalho e/ou abertura de empreendimentos.

Os cursos ofertados aos cidadãos foram desenvolvidos com base em análises das necessidades do mercado de trabalho e em parceria com empresas e entidades do setor. Isto, portanto, garante que, as qualificações oferecidas estejam alinhadas com as exigências e tendências do mercado, aumentando as chances de inserção e sucesso profissional dos participantes.

Assim em 2024, a Semtepi ofertou 4.500 vagas e alcançou 3.396 qualificações de trabalhadores em geral e empreendedores do município de Manaus ultrapassando a meta de 3.100, por meio de cursos, oficinas, palestras, workshops dentre outras atividades. Dentre os cursos ofertamos destacamos o **Mega TBO** com 791 certificados em parceria com a *Unisabermais* e o **Básico em Técnico de Celular** com 200 vagas, 1.971 inscritos e 161 pessoas certificadas.



Certificação dos alunos do curso de Treinamento Básico Operacional/TBO.



Além disso, houve a realização de 13 oficinas principalmente em locais mais distantes no atendimento as comunidades mais carentes da cidade com 236 certificações em cursos de: cookies, pães, petit four, gestão de carreira de preparação para o mercado de trabalho, maquiagem dentre outras.



Turma do curso Básico de Técnico de Celular

Principais ações executadas/DPQ:

Uma das principais ações apoiadas pelo DQP/Semtepi foi a realização de oficinas com temas variados levando conhecimentos aos participantes de forma prática e teórica, a fim de qualificar homens e mulheres que desejam e/ou tenham sonho de empreenderem na área.



Certificação das turmas de cookies e Esfirras com o secretário Wagno Oliveira

Apoio a capacitação feminina:

Outra ação realizada foi o curso profissionalizante para iniciante de cutilagem e esmaltação com apoio da Associação de Mulheres Empreendedoras/AME Divas que certificou 44 mulheres. O curso ofereceu 50 vagas destinada ao público feminino com objetivo de qualificar mulheres para mercado empreendedor, com conhecimentos sobre serviços de cutilagem e esmaltação.



Alunas do curso de cutilagem e esmaltação

Entre secretarias Municipais

A Semtepi conjuntamente com a secretaria municipal da Mulher, Assistência Social e Cidadania/Semasc ofereceram o curso profissional de Relações Humanas e Vendas, destinado a 40 bolsistas/usuários dos projetos sociais, na galeria popular dos Remédios.

Com outros órgãos: Unicef

A Semtepi, SEMASC e Organização Anjos de Rua participaram da Ação Social #AgendaUnicef, que beneficiou os moradores do bairro Colônia Antônio Aleixo. Esta ação integrada foi promovida pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância/Unicef-AM.

A ação alcançou os jovens e crianças da comunidade contribuindo para melhoria, desenvolvimento social e oportunidade, oferecendo empregabilidade, assistência social, qualificação, empreendedorismo e serviços veterinários. A Semtepi levou a qualificação profissional por meio das oficinas em “Chaveiro em Feltro” e “Pulseiras em Macramê” além dos 15 expositores/artesãos que levaram artigos feitos à mão, com resina, massa de biscuit, biscoitos, bonecas, acessórios de cozinha, entre outros.



Turma de Relações Humanas e Vendas

Portanto, em 2024 o DQP/Semtepi obteve como resultado 110%, conforme tabela de indicador abaixo:

ITEM	INDICADOR	Meta:	Resultado
1	Nº de Qualificados	3.100	3.396
			110

Fonte: DQP, 2024

Para 2025 o Departamento de Qualificação Profissional/DQP tem como metas:

- Implantar cursos itinerantes;
- Participar de Feiras Empregabilidade;
- Ampliar Parcerias e;
- Viabilizar meia passagem com o Sinetram.

04. Apoio às Rede de Economia Solidária e Criativa

A Semtepi por meio do Departamento de Economia Solidária e Criativa/DESC apoiou ações de geração de trabalho e renda por meio de processos de formação, produção, exposição e comercialização de produtos e serviços da cadeia produtiva nos moldes de economia solidária e criativa em espaços estratégicos da cidade.

Em 2024 o Desc/Semtepi obteve excelentes resultados, dentre eles se destacam-se:

- **4.504** apoios aos empreendedores/artesãos;
- **146** eventos apoiados como feiras, exposições e eventos;

- **03** artesãos novos cadastrados;
- Faturamento total de R\$ **2.632.723,19**

Principais ações executadas pelo DESC:

Os principais apoios às realizações de feiras de artesanatos feita pelo DESC em 2024 aconteceram em lugares estratégicos, para exposição/comercializações dos produtos gerados pelos artesãos. Assim os 1.691 artesãos cadastrados na Semtepi por meio de sorteio e em forma de rodízio participaram de diversas feiras dentre essas: Feira da Ponta Negra, Mirante Lúcia Almeida, Feiras do Polo Digital de Manaus e Expo Bio & Tic, eventos com datas comemorativas, empresas do Polo Industrial de Manaus, centro de Compras, secretarias e praças municipais. Sendo que, 70% desses microempreendedores cadastrados deixaram outras ocupações para se dedicarem exclusivamente ao artesanato e à economia criativa.

A Semtepi se preocupou com a qualificação dos artesãos ofertando cursos como: English Manaus, Salto Aceleradora de MEIs, Empretec e oficinas de *Orientação e Gestão Empresarial para MEIs*, *Técnicas de Vendas em Programação Neurolinguística/PNL*, Mídias Sociais e Vendas On-line com vista ao fortalecimento da Economia Criativa no que tange a melhoria de seus negócios.



Artesã em exposição na feira



Turma de artesãos em curso de qualificação

1- Feiras de Artesanato Itinerante:

a) *Ponta Negra*

Uma das feiras mais tradicionais apoiada pela Semtepi é a que acontece na orla do complexo turístico da Ponta Negra e 2024 totalizou 102 edições e 2.880 oportunidades de exposições e comercializações de produtos aos artesãos divididos em 40 barracas, obtendo o faturamento de aproximadamente R\$ 2.632.723,19.



b) *Secretaria de Administração/SEMAD*

Uma das feiras que mais gerou renda dentro do espaço público municipal foi a que ocorreu no âmbito da SEMAD com 10 edições e 150 oportunidades aos artesãos e com faturamento de R\$ 54.666,70 com a exposição de produtos que foram bem aceitos pelos servidores.

c) *Mirante Lúcia Almeida*

O recente espaço inaugurado pela Prefeitura de Manaus no centro histórico e considerado o mais novo point dos visitantes, a Semtepi vislumbrou mais um espaço fixo para realização das exposições dos produtos artesanais com novas oportunidades de renda e fortalecimento da cultura empreendedora nesse local.



No Mirante Lúcia Almeida foram realizadas 81 feiras com mais de 300 oportunidades para exposição e comercialização de produtos com faturamento de R\$ 388.000,00 para os artesãos empreendedores de economia criativa cadastrados no Desc/Semtepi desde a sua inauguração em abril desse ano.

2- Evento de Economia Criativa:

Festival “*Sou Manaus Passo a Paço*”

Os artesãos participaram do evento cultural de artes integradas, realizado pela Manauscult. A feira de artesanato com 25 participantes ficou próximo ao Mirante Lúcia Almeida e faturamento foi de R\$ 5.273,38.



3- Eventos Feminino de Economia Criativa:

A programação de eventos do Desc/Semtepi também contemplou eventos com forma de fortalecer o empreendedorismo feminino local como fonte de renda para mulheres inseridas no mercado de trabalho em 02 eventos destinados a esse público específico com as seguintes feiras: OAB/AM e Empodera Elas.

a) Expo Mulher da OAB - 2ª edição

O evento realizado no Centro de Convenção Vasco Vasques ofereceu oportunidades a 20 artesãs que expuseram desde bijoias, artigos para crianças, utensílios decorativos ao variado artesanato amazônico.



O evento trouxe a promoção do empoderamento e autonomia feminina, abordando aspectos jurídicos, sociais, financeiros, empreendedorismo e motivacionais. Esses artesãos angariaram R\$ 7.136,00 com vendas.

b) Feira Empodera Elas: Amazonas Shopping

Foi um evento social de empreendedorismo, criado em alusão ao “Mês da Mulher” e organizado pela Semtepi, em parceria com o Amazonas Shopping.

Dentro da feira “Empodera Elas” oportunizamos para 20 empreendedoras femininas de diferentes segmentos para a exposição/comercialização de seus produtos regionais. Elas obtiveram R\$ 7.136,00 em faturamento.



4- Feiras de Inovações

Os artesãos também tiveram a oportunidade de levarem seus produtos a um outro tipo de público que estão envolvidos no ecossistema de inovação dentre esses citamos: Feira da ABRH/AM, Feira da Expo Bio & Tic e Feira Polo Digital a saber:

a) Feira da ABRH/AM

A 21ª Exposição da Associação Brasileira de Recursos Humanos/ABRH-AM realizada em parceria com a Semtepi no Centro de Convenções Vasco Vasques e contou com exposições de 20 artesãos. A renda gerada nesta feira foi de R\$ 5.273,38.



b) Feira Expo Bio & Tic

A 3ª edição da Feira Expo Bio&Tic, organizada pela Associação do Polo Digital de Manaus/ADPM, disponibilizou um espaço para participação de 30 artesãos da Semtepi. Ao fim da feira realizada no Studio 5 Shopping e Convenções esses microempreendedores faturaram em torno de R\$ 5 mil.

c) Feira do Polo Digital

A Feira do Polo Digital foi organizada pela Associação Polo Digital de Manaus/ADPM) em parceria com a Semtepi foi realizada em novembro sua 5ª edição no Manaus Plaza Shopping. Para esse evento disponibilizou-se 10 vagas para os artesãos, os quais obtiveram R\$ 6.538,40.

Destaque Internacional

Para coroar o trabalho desenvolvido junto aos artesãos nesse ano, a artesã Maria Rocineide Santos da Silva se tornou destaque internacional, na produção de bijoias durante a “Expoartesanías 2024” em Bogotá na Colômbia. A artesã cadastrada há mais de seis anos na Semtepi participou de feiras e exposições conseguindo desenvolver-se profissionalmente nas feiras de artesanato apoiadas pelo Desc/Semtepi.



Para 2025 o Departamento de Economia Solidária e Criativa/DESC tem como metas:

- Projeto Inova Mulher
- Escola de Inovação

05. Sine/Manaus

O Sine Nacional de Emprego/Sine do município de Manaus tem como missão proporcionar ambiente propício a busca de emprego, reunindo recursos e serviços que facilitem a inserção no mercado de trabalho e cadastramento, oferta de serviços gratuitos como: orientação sobre CTPS, entrada no seguro-desemprego, serviço de intermediação de mão-de-obra e captação e registro de vagas de trabalho. Como também suporte aos empregadores disponibilizando serviços gratuitos de recrutamento e seleção e intermediação de mão de obra na facilitação do processo de contratação.



Durante o exercício de 2024 mais de 70 mil pessoas passaram pelo atendimento do Sine/Manaus. Encaminhou-se 15 mil trabalhadores para processo de seleção junto às empresas; 8 mil trabalhadores cadastrados, 17.500 emissões de seguro-desemprego e 2.200 parcerias realizadas. O atendimento ao trabalhador em geral é realizado em dois postos localizados nas zonas: Centro-Sul: Posto Constantino Nery e Zona Norte: Shopping Phelippe Daou.

O Sine/Manaus já atua de modo digital pelo seu aplicativo “*Carteira de Trabalho Digital*” o qual, o candidato pode concorrer as vagas oferecidas de forma online. No posto Shopping Phelippe Daou, o trabalhador conta com coworking público e espaços para reuniões. Com isso o Sine/Manaus cumpre com um de seus objetivos que é da promoção da integração do trabalhador ao mundo do trabalho.

Por ocasião da vedação do período eleitoral e cumprimento de legislação pertinente alguns serviços ficaram temporariamente suspensos em boa parte do ano de 2024. Contudo, a Semtepi via Sine/Manaus continuou fomentando políticas públicas voltadas ao emprego e a geração de renda na capital por meio de 7.715 vagas ofertadas pelo Sine/Manaus ao longo dessa gestão e inserindo 4.930 trabalhadores no mercado de trabalho. A Semtepi levou as comunidades os seus serviços por meio de ações itinerantes com o “*Sine nos Bairros*” atendendo aproximadamente 1.700 pessoas em mais de 40 ações itinerantes pela cidade nos finais de semana.

06. Principais Ações de Fomento à Empregabilidade

a) Ações:

1 – Manaus mais Cidadã

A Semtepi em parceria com outros órgãos da prefeitura participou do programa “*Manaus mais Cidadã*” levando os serviços disponibilizados pelo Sine/Manaus à população que mais precisa e mora distante do centro urbano com intuito de expandir seus atendimentos e alcançando o maior número

de pessoas possíveis. Essas ações atenderam 134 pessoas realizando cadastros, encaminhamento às vagas de emprego, orientação quanto a emissão da carteira de trabalho digital.

O programa é coordenado pela Secretaria Municipal da Mulher, Assistência Social e Cidadania/Semasc e representa uma ação integrada entre as secretarias municipais na promoção de inclusão e cidadania.



2 – O “Sine nos Bairros”

Outro serviço levado pelo Sine/Manaus até aos cidadãos foi o “*Sine nos Bairros*” que realizou 1.700 atendimentos aos moradores dos bairros levando atendimentos itinerantes as comunidades com serviços de orientação, qualificação, vagas de emprego com encaminhamentos para entrevistas de emprego aos moradores dos bairros Jorge Teixeira, Tarumã, Puraquequara, Santa Etelvina, Colônia Antônio Aleixo, Distrito Industrial, Zumbi, Mauzinho dentre outros.

Ressaltamos que esta ação foi temporariamente suspensa devido as vedações do período eleitoral. Para 2025 almeja-se expandir significativamente as ofertas de serviços à população das zonas mais distantes proporcionando tanto disponibilidade de cursos quanto a ampliação de oportunidades de emprego e renda.



3- Ação Itinerante de empregabilidade:

a) Feirão de Empregabilidade

O Sine/Manaus participou com seus serviços do evento de abrangência nacional Feira de Empregabilidade do Grau Técnico “Feirão” atendendo 50 pessoas que procuraram os serviços de



emprego e orientação, além do direcionamento às empresas que desejavam utilizar os serviços de Intermediação de Mão de Obra firmando futuras parcerias.

O “Feirão” ofertou mais de 600 vagas de emprego para diversas empresas, além das possibilidades de parcerias entre órgãos públicos e privados para oportunidades de trabalho. Além dos atendimentos a Semtepi realizou a palestra com o tema “Juventude e Empregabilidade” reunindo mais de 40 participantes e encaminhou para o mercado de trabalho 25 candidatos.

b) Mães no Shopping Phelippe Daou

O Sine/Manaus atuou no evento em comemoração ao Dia das Mães com serviços de empregabilidade realizando mais de 30 atendimentos, bem como o direcionamento às empresas que desejavam utilizar os serviços de Intermediação de Mão de Obra. A ação também beneficiou os visitantes do Shopping por meio de parcerias ofertando serviços gratuitos de segmentos diferentes a população.



O Sine/Manaus disponibilizou vagas de emprego e encaminhou 20 candidatos para o mercado de trabalho.

4 - Participação do Sine/Manaus em Eventos:

1- Expo Bio &Tic: 3ª edição

O Sine/Manaus se fez presente na 3ª edição da feira *Expo Bio&Tic* realizando orientações, cadastro de novos trabalhadores, ofertando vagas e atendendo novas empresas para possíveis parcerias de uso de intermediação de mão de obra/ IMO.



Participantes da Expo Bio&Tic no stand Semtepi, 2024

2 – Feira do Polo Digital de Manaus: 5ª edição

O Sine/Manaus ofertou atendimento de orientação profissional aos participantes desse evento por meio de um stand montado. O evento foi promovido pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico de Manaus/Codese. No espaço da Semtepi foram realizadas

diversas atividades de inovação, marketing e empreendedorismo o evento foi gratuito e aberto ao público em geral.



Por conseguinte, em 2024 o Departamento de Apoio ao Sine/Manaus obteve excelentes resultados, entre esses destacam-se:

- 40 ações itinerantes com 1.700 atendimentos;
- 4.930 trabalhadores inseridos no mercado de trabalho;
- 2.200 parcerias empresariais;

Apresentamos abaixo os quatro principais indicadores utilizados pelo Sine/Manaus, os quais ultrapassaram as metas estabelecidas pelo MTE. Tais resultados, decorrem dos esforços em realizar ações e manutenções do funcionamento das unidades na prestação eficientes dos serviços propostos.

Ente Federado		Indicador			
		Esforço na captação de vagas	Adequação do perfil das vagas	Eficiência dos encaminhamentos	Eficiência dos encaminhamentos dos requerentes do Seguro-Desemprego
Município de Manaus	Meta*	65%	27%	28%	17%
	Resultado realizado	142%	63%	29%	25%

Fonte: Sine/Manaus, 2024

Portanto, o Sine/Manaus se manteve atuante no ano em curso resultando na grande procura pelos serviços ofertados em seus dois postos, sobretudo pelo aumento na oferta de vagas atendendo os anseios da população que buscou inserção no mercado de trabalho, isto garantiu ainda mais credibilidade junto ao público e as empresas parceiras na oferta de mais vagas, fruto das parcerias firmadas.

As metas do Sine/Manaus para o exercício de 2025 são:

Promover a transformação digital dos serviços ofertados pelo Sine/Manaus;

- Realizar ações do projeto Sine Itinerante;
- Transferir o posto da Constantino Nery para uma estrutura maior;
- Implantar o 3º posto do Sine/Manaus no Terminal de Integração 7;
- Implantar a Casa do Trabalhador

07. Empreendedorismo e Apoio ao Empreendedor

Em 2024 a Semtepi continuou aprimorando as atividades voltadas em prol dos empreendedores e potenciais empreendedores da cidade de Manaus bem como o fortalecimento da cultura empreendedora. Para tanto, realizamos cursos, capacitações empreendedoras, lançamentos de editais, apoio as feiras de artesanatos, cessão de espaços físicos e áreas de exposição para produtos e serviços, ou seja, um leque de serviços oferecidos por essa secretaria.

Assim, mencionamos a Central do Empreendedor considerada um espaço voltado ao empreendedor e práticas empreendedoras. Portanto, destacamos as principais atividades desenvolvidas ao longo do ano com intuito de impulsionar os negócios dos empreendedores locais.

1. Central do Empreendedor

É um espaço dedicado aos pequenos e médios empreendedores das zonas Norte e Leste da cidade é gerido pela Semtepi e que se oferecem serviços gratuitos, mediante agendamento. É considerando o primeiro coworking público da zona Norte, com capacidade de atendimento de grande porte com 23 estações de trabalho, acesso à internet e ambiente climatizado. O empreendedor conta com mais um espaço de reuniões de negócios entre outras atividades, em um local totalmente dedicado ao tema.



Além dos serviços disponíveis para agendamento, abriga um posto do Sine/Manaus, o qual, oferece todos os serviços disponíveis pela rede Sine. com protótipo de se torna Casa do Trabalhador de Manaus.

A Central do Empreendedor também cedeu o espaço para empresas multinacionais, que realizaram processos seletivos intermediados pelo Sine/Manaus, sendo elas:



A Semtepi, realizou em 2024 alguns cursos de empreendedorismo nesse local para mais de 330 pessoas, nas áreas Industrial; Assistência de Celulares; Vendas e Relacionamento Interpessoal; Segurança, entre outros.

Espaço da OAB-AM: Casa do Advogado

A Ordem dos Advogados do Brasil Seccional Amazonas/OAB-AM, ganhou um espaço disponibilizados pela prefeitura na Central do Empreendedor. Com uma área dividida em seis salas, que poderão ser utilizadas por advogados para atender seus clientes, demandas jurídicas que

possam surgir dos demais serviços no shopping. O serviço também é mais um atrativo de público para o shopping Phelippe Daou.

O espaço da OAB-AM foi inaugurado pelo prefeito David Almeida em janeiro de 2024 sendo considerado uma extensão do projeto “Casa do Advogado”, da seccional, no atendimento do público das zonas Norte e Leste de Manaus oferecendo uma variedade de serviços jurídicos, como: protocolo de documentos, comparecimento a audiências virtuais e consultas a clientes.



2. Galerias Populares

A Semtepi é responsável pela administração e manutenção das galerias populares: Galeria Espírito Santo, Galeria dos Remédios e Shopping Phelippe Daou. Assim realizou obras de melhoria das condições de infraestrutura e na atração de mais visitantes nos locais.

a) Galeria Espírito Santo

Esse espaço abriga 235 microempreendedores que vendem produtos variados que vão desde brinquedos a acessórios de informática. Conta com praça de alimentação, casa lotérica dentre outros órgãos públicos. Dentre as obras de melhoria foram realizadas na praça de alimentação, com boxes para 13 empreendedores do ramo alimentício sendo que, o salão do público passou para 140 lugares e adaptações para pessoas com deficiência (PcDs).



b) Galeria dos Remédios

Nesse espaço há 558 microempreendedores instalados que oferecem aos clientes uma variedade de produtos além das lojas atacadistas de confecções e tabacaria, artesanato indígena e caboclo. Há também órgãos públicos disponibilizando os serviços aos visitantes e finalmente um mirante com uma bela vista do Rio Negro.

A Semtepi apoiou a realização de 03 cursos ofertando 130 vagas e certificou 104 microempreendedores.



c) Shopping Phelippe Daou

Esse espaço empreendedor abriga 518 microempreendedores que comercializam produtos variados. Abrigando órgãos públicos nas esferas: municipal, estadual e Federal. E merece destaque a Central do Empreendedor com serviços do Sine/Manaus.

É considerado o maior centro de compras popular do norte do Brasil.

3. Casa de Praia Zezinho Corrêa

Gerenciado pela Semtepi a Casa de Praia Zezinho Corrêa localiza-se no complexo turístico da praia da Ponta Negra com 1.650 m² convertido em espaço multiuso destinado ao turismo, gastronomia, lazer e em atividades culturais com o objetivo de movimentar a economia local e oferecer um ambiente propício ao empreendedorismo e a valorização do trabalho dos artistas locais. Os shows gratuitos acontecem no palco Murilo Rayol.



Em um ano de funcionamento realizou-se 150 atrações locais sendo que nesse ano recebeu quase 55 mil visitantes, 01 atrações internacionais, 03 atrações nacionais, 75 shows e 120 eventos culturais. A estratégia da Semtepi é consolidar o ambiente como espaço para negócios, geração de emprego e renda, impulsionamento turístico, e a transversalidade com os demais órgãos municipais, para que o ambiente tenha uma programação atrativa nos fins de semana.

Principais ações executadas na Casa de Praia Zezinho Corrêa:

a) Festa do Trabalhador

Em alusão ao dia do Trabalhador, o evento também comemorou o primeiro ano de funcionamento da Casa de Praia Zezinho Corrêa com objetivo de impulsionar o turismo e o empreendedorismo local. o cantor Paulo Ricardo, com sua turnê “Voz e Violão” e outros nomes do cenário musical amazonense foram atrações nesse dia.

b) Atração Nacional

Banda Warilou

A banda Warilou foi uma das atrações no palco da Casa de Praia e cantou com o público seus principais sucessos musicais em ritmos de lambada. Proporcionando entretenimento aos participantes locais e transformando o espaço em um centro de atividades culturais com 2.000 pessoas presentes.

Novo Som:

O público religioso também foi contemplado com a banda gospel com 30 anos de carreira chamada Novo Som vindo do Rio de Janeiro na celebração de feriado de “sábado de aleluia” com 2.500 pessoas presentes.



c) Atração Internacional

Como atração internacional pisou no palco da Casa de Praia o cantor venezuelano Adrian Bachata que cantou suas canções em ritmos dançantes de *bachata* com um público presente de 200 pessoas.



d) Anexo: Praça Pet

No espaço em frente à Casa de Praia Zezinho Corrêa foi inaugurada na gestão do secretário Wagno Oliveira a Praça Pet com o “*play pet*” e área de convivência. O bosque próximo ao local, também foi revitalizado e entregue ao complexo turístico da Ponta Negra.

E finalmente na ocasião foram entregues dois quadriciclos para a Guarda Municipal e o Corpo de Bombeiros, doados por empresas do setor privado para reforçar o patrulhamento. O intuito da Semtepi foi criar um espaço seguro para os animais, enquanto os tutores visitam a Casa de Praia.



4. Empreendedorismo Rural

A Semtepi investiu em projetos e ações voltadas ao empreendedorismo rural, auxiliando diretamente aqueles que dependem das atividades agropecuárias para geração de renda. E apoiou o acesso dos produtores aos serviços públicos no suporte técnico, na capacitação e criação de políticas públicas eficazes e assertivas a esse público.

Assim, distribuiu-se mudas de pitaya aos produtores rurais nas comunidades do ramal Rio Branquinho e São Francisco do Caramuri e a realização do 2º encontro das Comunidades Rurais que reuniu 09 polos e mais de 100 líderes comunitários, com o objetivo de identificar e atender às necessidades dos empreendedores rurais das comunidades ribeirinhas da capital amazonense.



Projeto Pitaya: 1ª Colheita



A comunidade Rio Branquinho em que vivem 20 famílias que trabalham no plantio da Pitaya receberam mais 60 mil mudas por meio do programa de incentivo ao desenvolvimento agrícola no município “*Manaus+Agro*” viabilizado pela parceria com a Secretaria Municipal Semacc. Sendo que, nessa primeira etapa foram colhidas mais de meia tonelada de pitayas nessa comunidade localizada no Km 67 da BR -174 gerando mais uma renda a esses empreendedores rurais.

Um outro apoio importante ao fomento do empreendedorismo rural foi articulação feita pela Semtepi para a criação da Lei Municipal nº 3.305, de 16 de abril de 2024 que criou o Programa Empreendedor Rural/Proer, destinado a promover a educação financeira e empreendedora rural no âmbito do município de Manaus. Esse programa atuara em três eixos: educação, capacitação técnica e difusão de tecnologias no meio rural como estratégia para o desenvolvimento rural do entorno de Manaus.

5. Apoio à Feira Empreendedora:

Feira do Empreendedor 2024: Conectando A Amazônia Ao Futuro

A Semtepi contou um stand na Feira do Empreendedor 2024: Conectando a Amazônia ao Futuro - Negócios Sustentáveis & Inovação promovida pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas/Sebrae.

O evento concedeu espaço para cem expositores, palestrantes especialistas locais e nacionais, com a realização de rodas de conversas, além de conexões e networking. Dentre as várias palestras destaca-se de Martha Gabriel que falou sobre o ambiente metaverso e Tony Ventura que tratou da criatividade no meio digital.

No stand da Semtepi, houve uma programação que contou com atividades voltados aos temas de conteúdos de cunho empreendedor e com atendimento do Sine/Manaus ofertando vagas de emprego, cadastro, captação de parcerias com empresas interessadas no serviço de intermediação de mão de obra e outros. O apoio visou a geração de negócios, atração de público diversificado e fortalecimento do ecossistema empreendedor local.

08. Apoio às Ações de Inovação

Em 2024, a Semtepi continuou fortalecendo as ações voltadas ao ecossistema tecnológico e inovador na cidade de Manaus. Dentre essas ações de apoios destacamos a realização de curso na área de big data, três feiras e a gestão do espaço do Casarão da Inovação Cassina:

1- Casarão da Inovação Cassina:

Considerado como um centro de referência para o desenvolvimento de startups e projetos inovadores o Casarão da Inovação Cassina é um espaço voltado para o fomento da inovação e empreendedorismo. Dentre as várias ações apoiadas destacamos a 3ª Feira de Tecnologia e

Inovação que reuniu especialistas, empresários e entusiastas da área da inovação. O evento contou com mais de 400 participantes que tiveram acesso a palestras, workshops e exposições de projetos.



2- Apoio às Feiras

Em relação as feiras de cunho tecnológicos a Semtepi realizou apoios importantes aos eventos para o desenvolvimento do ecossistema tais como ABRASEL, SINDIPAN e 21º Expo- ABRH.

a) Associação Brasileira de Bares e Restaurantes Seccional no Amazonas/Abrasel

A Semtepi aportou recursos para Associação Brasileira de Bares e Restaurantes/ABRASEL- Amazonas para que realizasse treinamento de atendimento à 500 profissionais da área de alimentação fora do lar.

Com o intento de oferecer oportunidades de crescimento e desenvolvimento dentro do mercado de trabalho com treinamento dado pela ABRASEL/AM para 10 turmas de 50 participantes durante 03 dias com 03h de aula.



b) Sindicato das Indústria de Panificação do Amazonas/Sindipan

A Semtepi apoiou o evento da 1ª Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas 2024 realizado no Salão de eventos do Clube do Trabalhador/SESI. O evento foi realizado pelo Sindipan-Am.

Durante o evento houve a qualificação profissional ao público presente por meio de cursos, oficinas e palestras para panificadores,



empresários, padeiros, confeitores estudantes de gastronomia e afins. O evento contou com espaço para exposição de produtos, criação e construção de estande dentre outros itens. Ao final realizou-se a certificação de 177 pessoas que passaram pelo stand da Semtepi.

c) 21º Congresso Amazônico de Recursos Humanos e 21º Expo ABRH/AM

A Semtepi apoiou e participou da abertura do 21º Congresso Amazônico de Recursos Humanos/Conamarh e 21º Expo/ABRH-AM no mês de agosto no Centro de Convenções Vasco Vasques com o tema “Liberando o futuro do trabalho”, a feira teve como objetivo trazer temas relevantes e debates acerca do mundo do trabalho e as novas tecnologias aplicadas, além de fornecer aos envolvidos uma profunda experiência na evolução econômica na Amazônia.

O secretário Wagno Oliveira, esteve presente na abertura do evento juntamente com a equipe da ABRH-AM e convidados. A Semtepi por sua vez disponibilizou stand com rodas de conversas, um balcão de atendimento do Sine/Manaus com serviços de cadastro, orientações sobre a CTPS Digital e encaminhamento para oportunidades de emprego, área de startup para 10 expositores e espaço para 10 expositores de artesanato da economia solidária e criativa obtendo faturamento de R\$ 3.470,00. O evento atingiu pessoas de diferentes áreas sociais com interesse e níveis de conhecimento os quais levaram os participantes a uma experiência única e multiculturais.



d) 3ª Feira de Tecnologia e Inovação

Outra feira apoiada foi a 3ª Feira de Tecnologia e Inovação, realizada em parceria com o Centro Universitário do Norte/Uninorte no Casarão da Inovação Cassina que reuniu especialistas, empresários e entusiastas da área da inovação. Para esse evento mais de 400 pessoas se inscreveram para participar da programação.

Os participantes tiveram acesso a workshops práticos, exposições de projetos e a palestra “Conectadas para Transformar - desbloqueando o poder feminino na tecnologia” conduzida em parceria com a Accenture. A palestra destacou a importância da diversidade e liderança feminina no setor tecnológico. A programação continuou com debates sobre o papel da inteligência artificial no setor de energia solar e estratégias de investimento para empreendedores.



Ao final do evento após discussões chegou-se à conclusão que, a inclusão é um potencializador da inovação e o caminho que abrirá transformações significativas ao mercado.

09. Conselho Municipal do Trabalho/CMT



O Conselho Municipal do Trabalho é um órgão vinculado à Semtepi, colegiado, de caráter permanente e deliberativo, para dar suporte às ações do Fundo Municipal do Trabalho de acordo com a Lei Municipal nº 2.535, de 14/11/2019. E em consonância com a Lei nº 13.667/2018 e Resolução nº 825, de 26/03/2019

O conselho possui natureza tripartite e paritária com membros do governo, empregadores e trabalhadores tendo como presidente o secretário da Semtepi e secretário executivo o Diretor do Sine/Manaus.

As pautas discutidas em reuniões durante o exercício de 2024 pelo CMT, abordaram a utilização dos recursos voltados aos trabalhadores tais como: a) recursos destinados pelo Tesouro Municipal no total de R\$ 887.000,00 para atendimento das despesas de manutenção dos postos de atendimento do Sine/Manaus, b) informações sobre recursos a serem transferidos pelo Fundo de Amparo ao Trabalhador/FAT de 2023/2024, c) aprovação do cronograma de reuniões, d) apresentação dos dados obtidos pelo Sine/Manaus em 2024 e d) relatório de gestão do Bloco de Ações e Serviços de Fomento do Sine/Manaus e à geração de emprego e renda.

Em 2024 o CMT realizou 04 reuniões sendo 3 ordinárias e 1 extraordinárias pontuando sobre: aprovação da execução física e financeira do Plano de Ação do Serviços/PAS/Sine/Manaus, bem como o bloco de Gestão e Manutenção da Rede de Unidades de Atendimento e a modernização dos espaços do Sine/Manaus.

Ressalta-se que o PAS definiu ações para atingimento de metas e resultados estabelecidos para a Rede SINE/Manaus, tendo como objetivo aumentar a participação no total de admissões no mercado de trabalho formal por meio da melhoria na gestão, modernização de procedimentos e manutenção do funcionamento contínuo das unidades.

Ademais, os recursos do Ministério do Trabalho e Emprego/MTE destinados ao Sine/Manaus em 2024 vieram apenas para investimento na ordem de R\$ 503.816,15 e o restante R\$ 598.107,57 por questões de contingenciamento ficaram de ser repassadas ainda no primeiro semestre de 2025 para atender despesas de custeio.





10. Fundo Municipal do Trabalho/FMT

O Fundo Municipal do Trabalho/FMT é vinculado à Semtepi sendo orientado e controlado pelo Conselho Municipal do Trabalho/CMT, criado pela Lei nº 2.391 de 04 de janeiro de 2019 e alterada pela Lei nº 2.535 de 14 de novembro de 2019, com objetivo de organizar, estruturar, modernizar e gerir o Sine/Manaus, dentre outros promover o acesso ao trabalho decente, fomentar ações voltadas ao empreendedorismo e a inovação tecnológica, ações de aumento de captação de vagas e fomentar atividades de interesse do trabalhador no âmbito municipal.

Para tanto, compete à Semtepi a responsabilidade da correta utilização dos recursos do Fundo Municipal do Trabalho destinado ao Sine/Manaus que, está sujeito aprovação e a fiscalização do Relatório de Gestão e Prestação de Contas pelo CMT.

O Tesouro Municipal destinou-se ao FMT R\$ 887.000,00 o equivalente a 0,04% do total das Transferências por Entidade e Fundos de acordo com a Lei Orçamentária Anual/LOA-2024 para atender despesas com: segurança, conservação e limpeza e locação de imóvel do posto do Sine/Constantino Nery.

O FMT possui apenas um contrato de limpeza e conservação no valor de R\$ 112.368,24 devido à falta de repasse do recurso, por isso não foram celebrados novos contratos.

Quanto a execução orçamentária exercício de 2024 o FMT conforme quadro abaixo registrou o pagamento de despesas de R\$ 751.320,32 permanecendo o saldo de R\$ 234.260,02 portanto, otimizou ao máximo a quitação de suas obrigações com terceiros.

Dotação Inicial	Suplementação/ Remanejado	Autorizado	Empenhado	Liquidado	Disponível
887.000,00	168.580,34	985.580,34	751.320,32	751.320,32	234.260,02

Fonte: Demonstrativo da execução orçamentária da Administração Financeira Integrada de Manaus/AFIM, 2024

No que diz respeito, os recursos oriundos de transferência Fundo de Amparo ao Trabalhador/FAT do Ministério do Trabalho e Emprego/MTE por parte do Governo Federal objeto do Plano de Ação e Serviços do SINE foi na ordem de R\$ 1.101.923,72 sendo: R\$ 598.107,57 para despesa de custeio e R\$ 503.816,15 destinado a investimento. Saliendo que por questões administrativas por parte do MTE, o recurso do para atender o custeio ficou para 2025.

RECURSOS DESTINADOS AO SINE/MANAUS			
ANO	CUSTEIO (R\$)	INVESTIMENTO (R\$)	TOTAL (R\$)
2024	*598107,57	503.816,15	1.101.923,72
<i>Contrapartida</i>	22.052,28	-	-
TOTAL	-	-	1.101.923,72

* Recursos para despesas de Custeio que, faltam ser repassados pelo MTE.



Principais Ações Executadas

2024

11. Sine/Manaus

O Sine Nacional de Emprego/Sine do município de Manaus tem como missão proporcionar ambiente propício a busca de emprego, reunindo recursos e serviços que facilitem a inserção no mercado de trabalho e cadastramento, oferta de serviços gratuitos como: orientação sobre CTPS, entrada no seguro-desemprego, serviço de intermediação de mão-de-obra e captação e registro de vagas de trabalho. Como também suporte aos empregadores disponibilizando serviços gratuitos de recrutamento e seleção e intermediação de mão de obra na facilitação do processo de contratação.

O atendimento ao trabalhador em geral é realizado em dois postos localizados nas zonas: Centro-Sul: **Posto Constantino Nery** e Zona Norte: **Shopping Phelippe Daou**. Durante o ano de 2024 mais de 70 mil pessoas passaram pelo atendimento do Sine/Manaus. Encaminhou-se 15 mil trabalhadores para processo de seleção junto às empresas; 8 mil trabalhadores cadastrados, 17.500 emissões de seguro-desemprego e 2.200 parcerias realizadas.

Por ocasião da vedação do período eleitoral e cumprimento de legislação pertinente alguns serviços ficaram temporariamente suspensos em boa parte do ano de 2024. Contudo, a Semtepi via Sine/Manaus continuou fomentando políticas públicas voltadas ao emprego e a geração de renda na capital por meio de 7.715 vagas ofertadas pelo Sine/Manaus ao longo dessa gestão e inserindo 4.930 trabalhadores no mercado de trabalho. Aqueles que não puderem se deslocar até aos dois postos dos Sine/Manaus a Semtepi levou os seus serviços por meio de ações itinerantes com o “Sine nos Bairros” que atendeu aproximadamente 1.700 pessoas em mais de 40 ações itinerantes pela cidade nos finais de semana.

O Sine/Manaus já atua de modo digital pelo seu aplicativo “*Carteira de Trabalho Digital*” o qual, o candidato pode concorrer as vagas oferecidas de forma online. Nas dependências do posto Shopping Phelippe Daou, o trabalhador conta com coworking público e espaços para reuniões. Com isso o Sine/Manaus cumpre com um de seus objetivos que é da promoção da integração no mundo do trabalho.

12. Principais Ações de Fomento à Empregabilidade

b) Ações:

1 – Manaus mais Cidadã

A Semtepi em parceria com outros órgãos da prefeitura levou em duas edições do programa “*Manaus mais Cidadã*” os serviços disponibilizados pelo Sine/Manaus à população que mais precisa

e mora distante do centro urbano com intuito de expandir seus atendimentos e alcançando o maior número de pessoas possíveis. Nessa ação atendeu-se 134 pessoas realizando cadastros, encaminhamento as vagas de emprego e orientação quanto a emissão da carteira de trabalho digital.

O programa foi coordenado pela Secretaria Municipal da Mulher, Assistência Social e Cidadania/Semasc e representa uma ação integrada entre as secretarias municipais na promoção de inclusão e cidadania com mais de 20 mil atendimentos realizados.

Outro serviço levado pelo Sine/Manaus de forma itinerante aos cidadãos foi o “*Sine nos Bairros*” que atendeu em 2023 aproximadamente 3.151 trabalhadores dos bairros mais longínquos da cidade descentralizando, portanto, a sua forma de atuação e nova perspectiva de vida aos mesmos.



Outro serviço levado pelo Sine/Manaus até aos cidadãos foi o “*Sine nos Bairros*” que realizou 1.700 atendimentos aos moradores dos bairros mais distantes da cidade levando atendimentos itinerantes as comunidades com serviços de orientação, qualificação, vagas de emprego com encaminhamentos para entrevistas de emprego aos moradores desses locais. Os locais de atendimentos foram nos bairros Jorge Teixeira, Tarumã, Puraquequara, Santa Etelvina, Colônia Antônio Aleixo, Distrito Industrial, Zumbi, Mauazinho dentre outros. Ressaltamos que esta ação foi temporariamente suspensa devido as vedações do período eleitoral.



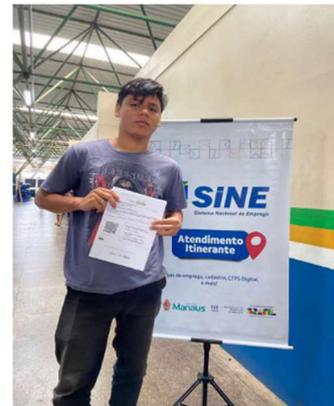
3- Ação Itinerante de empregabilidade:

a) Feirão de Empregabilidade

O Sine/Manaus participou do evento de abrangência nacional Feira de Empregabilidade do Grau Técnico “Feirão” atendendo 50 pessoas que procuraram os serviços de emprego e orientação, além

do direcionamento às empresas que desejassem utilizar os serviços de Intermediação de Mão de Obra.

O “Feirão” ofertou mais de 600 vagas de emprego para diversas empresas, além das possibilidades de parcerias entre órgãos públicos e privados para oportunidades de trabalho. Além dos atendimentos a Semtepi realizou a palestra com o tema “Juventude e Empregabilidade” reunindo mais de 40 participantes e encaminhou para o mercado de trabalho 25 candidatos.



c) Mães no Shopping Phelippe Daou

O Sine/Manaus atuou com serviços de empregabilidade com 30 atendimentos além do direcionamento às empresas que, desejavam utilizar os serviços de Intermediação de Mão de Obra.



A ação foi realizada por ocasião do dia das Mães e beneficiou os visitantes do espaço por meio de parcerias ofertando serviços gratuitos de segmentos diferentes a população.

O Sine/Manaus disponibilizou vagas de emprego e encaminhou 20 candidatos para o mercado de trabalho.

4 - Participação do Sine/Manaus em Eventos:

A equipe do Sine/Manaus participou com stand de seus serviços em duas importantes feiras apoiadas pela Semtepi em 2024, a saber:

2- Expo Bio &Tic: 3ª edição

O Sine/Manaus se fez presente na 3ª edição da feira Expo Bio &Tic realizando orientações, cadastro de novos trabalhadores, ofertando vagas e atendendo novas empresas para possíveis parcerias de uso de intermediação de mão de obra/ IMO.



Participantes da Expo Bio&Tic no stand Semtepi, 2024

2 – Feira do Polo Digital de Manaus: 5ª edição

A Prefeitura de Manaus esteve representada na 5ª feira do Polo Digital e o Sine/Manaus ofertou atendimento orientação profissional aos participantes do evento que foi promovido pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico de Manaus/Codese. No espaço da Prefeitura de Manaus foram realizadas diversas atividades de inovação, marketing e empreendedorismo o evento foi gratuito e aberto ao público em geral.



Por conseguinte, em 2024 o Departamento de Apoio ao Sine/Manaus obteve excelentes resultados, entre esses destacam-se:

- 40 ações itinerantes com 1.700 atendimentos;
- 4.930 trabalhadores inseridos no mercado de trabalho;
- 2.200 parcerias empresariais;

Abaixo tabela com os três principais indicadores utilizados pelo Sine/Manaus os quais ultrapassaram as metas estabelecidas pelo MTE. Tais resultados, decorrem dos esforços em realizar ações e manutenções do funcionamento das unidades na prestação eficientes dos serviços propostos.

Ente Federado		Indicador			
		Esforço na captação de vagas	Adequação do perfil das vagas	Eficiência dos encaminhamentos	Eficiência dos encaminhamentos dos requerentes do Seguro-Desemprego
Município de Manaus	Meta*	65%	27%	28%	17%
	Resultado realizado	142%	63%	29%	25%

Fonte: Sine/Manaus, 2024

Portanto, o Sine/Manaus se manteve atuante no ano em curso resultando na grande procura pelos serviços ofertados em seus dois postos, sobretudo pelo aumento na oferta de vagas atendendo os anseios da população que buscou inserção no mercado de trabalho, isto garantiu ainda mais credibilidade junto ao público o que chamou a atenção da mídia e de empresas parceiras na oferta de mais vagas, fruto das parcerias firmadas.

Para 2025 o Fundo Municipal do Trabalho/FMT por meio do Sine/Manaus tem como metas:

- Promover a transformação digital dos serviços ofertados pelo Sine/Manaus;
- Realizar ações do projeto Semtepi Itinerante;
- Transferir o posto da Constantino Nery para uma estrutura maior;
- Implantar o 3º posto do Sine/Manaus no Terminal de Integração 7;
- Realizar 1º Feirão da Empregabilidade Municipal e;
- Implantar a Casa do Trabalhador



13. Metas - 2025

A Semtepi tem como metas para o exercício de 2025:

- Lançar o Edital Mais Inovação 2025;
- Nova edição do programa Salto Aceleradora de MEI's;
- Realizar ações do projeto Semtepi Itinerante;
- Implantar o 3º posto do Sine/Manaus no Terminal de Integração 7;
- Realizar sorteios de prêmios nas Galerias Populares;
- Lançar o 2º Edital de ocupação para galpões disponíveis no Dimicro;
- Patrocinar feiras e eventos de tecnologia, empreendedorismo e inovação;
- Criar a vitrine virtual para artesãos e permissionários;
- Implementar o Programa Transformando Ideias em Negócios;
- Criar um espaço para Podcasts no Casarão da Inovação Cassina;
- Fomentar o Empreendedorismo Digital
- Criar o centro de inovação da Ponta Negra
- Modernizar a Central do Empreendedor



14. Considerações Finais

Na elaboração deste relatório de atividades finalística buscou-se levantar as principais ações desenvolvidas sobretudo pelos Departamentos das áreas finalísticas da Semtepi realizadas no exercício de 2024. As ações estas que, foram identificadas de acordo com os eixos de atuação da Semtepi como: Qualificação Profissional, Economia Solidária e Criativa, Empreendedorismo, Emprego, Renda e Inovação.

A Semtepi priorizou a busca da melhoria na qualidade de suas atividades e serviços executados, aprimorando suas condições físicas e técnicas para o aperfeiçoamento dos procedimentos operacionais e gerenciais da Pasta.

Por meio do Sine/Manaus, atuou eficazmente na intermediação de mão de obra com vagas de emprego e qualificação profissional aos trabalhadores com intuito de adentrarem no competitivo mercado de trabalho com quase 5 mil trabalhadores inseridos o que resultou em 78% no esforço de captação de vagas.

Os resultados positivos alcançados refletem os esforços em promover políticas públicas voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo e no que se refere ao artesanato como um dos vetores da economia criativa com a participação dos artesãos que transformaram suas habilidades em uma fonte de renda sustentável.

Portanto, este documento é o resultado do trabalho e da dedicação de seus colaboradores e de uma gestão responsável pautada no bem comum da sociedade e para 2025 a expectativa é de um trabalho mais consistente, alinhado e focado na qualificação profissional, com novas oportunidades de inserção ao mercado de trabalho e o estímulo ao desenvolvimento de empreendedores e potenciais empreendedores bem como o fomento do ecossistema da inovação em Manaus.



Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação/Semtepi

Rua Rio Jamary, 77, Conjunto Vieiralves/ N^a. S^a. das Graças

Contato: (92) 98842-7259

E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br

comunicacao.semtepi@gmail.com

<https://www.manaus.am.gov.br/semtepi/>

Facebook.com/Semtepi Manaus

@semtepimanaus