

**PLANO DE TRABALHO****1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE**

<b>Nome da Instituição:</b> Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Amazonas – SINDPAM.	<b>CNPJ:</b> 04.183.661/0001-50
<b>Data da abertura:</b> 04/07/1972	<b>Situação Cadastral:</b> ATIVA
<b>Endereço:</b> Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Distrito Industrial I	<b>Complemento:</b> Sala 4 – 1º Andar
<b>CEP:</b> 69.075-005	<b>E-mail:</b> sindpam.amz@gmail.com
<b>Município:</b> Manaus	<b>UF:</b> AM
<b>Situação da sede:</b> ( ) própria ( ) alugada ( X ) cedida	<b>Período de funcionamento:</b> Manhã ou tarde
<b>Dia:</b> 2ª à 6ª feira	<b>Horário:</b> 8h às 13h ou 13h às 18h
<b>Telefones:</b> 92 3182-9955   92 9 99104-3687	

**2. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE**

<b>Nome do Representante:</b> Zeina Maria Russo da Silva	
<b>CPF:</b> 407.473.952-68	<b>RG/Emissor:</b> 0400931 2–SESEG/AM
<b>Endereço Residencial:</b> Condomínio Portal da Cidade – Avenida André Araújo, nº2075 – Apto 301	<b>CEP:</b> 69.060-000
<b>Município:</b> Manaus	<b>UF:</b> AM
<b>E-mail:</b> zeina.russo@gmail.com	<b>Telefone:</b> 92 99221-0404
<b>Data da Posse:</b> 16 de agosto de 2023	<b>Período de mandato:</b> 16/08/2023 à 16/08/2026

**3. DADOS CADASTRAIS DA CONCEDENTE**

<b>Órgão:</b> Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI		
<b>CNPJ:</b> 04.391.078/0001-35	<b>Cidade/UF:</b> Manaus/AM	<b>CEP:</b> 69053-560
<b>Endereço:</b> Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieir Alves.		
<b>Nome do Representante Legal:</b> Alonso Oliveira de Souza		
<b>Cargo:</b> Secretário Municipal		
<b>CPF:</b> 136.946.502-53	<b>RG/Emissor:</b> 0616019-0 SSP-AM	
<b>Município:</b> Manaus	<b>UF:</b> AM	
<b>E-mail:</b> gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	<b>Telefone:</b> (92) 3631-9274	

<b>Órgão:</b> Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ		
<b>CNPJ:</b> 10.918.187/0001-60	<b>Cidade/UF:</b> Manaus/AM	<b>CEP:</b> 69053-560
<b>Endereço:</b> Rua Rio Jamarý, 77, Bairro Nossa Senhora das Graças, Cj Vieir Alves.		
<b>Nome do Representante Legal:</b> Ana Célia da Silva Souza Carvalho		
<b>Cargo:</b> Secretária Executiva do Comitê de Crédito Municipal - CCM		
<b>CPF:</b> 813.296.602-34	<b>RG/Emissor:</b> 1721921-3 SSP-AM	

**SINDPAM**

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am




<b>Município:</b> Manaus	<b>UF:</b> AM
<b>E-mail:</b> gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br	<b>Telefone:</b> (92) 3631-9274

#### 4. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

<b>Nome:</b> Francijander Pereira de Oliveira	
<b>RG/Emissor:</b> 1013101 9 SSP/AM	<b>CPF:</b> 284.231.192-20
<b>Profissão:</b> Empresário e Professor	<b>Nº inscrição conselho (se houver):</b>
<b>E-mail:</b> francijander@gmail.com	<b>Telefone:</b> 92 3302-0655   9 9144-3857

#### 5. DESCRIÇÃO DO PROJETO

<b>Título do Projeto:</b> SEMANA DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DO AMAZONAS	
<b>Emenda Parlamentar nº:</b> 166/2024 – LOA 2025	<b>Vereador:</b> Rodrigo Guedes

**Período de execução:** 03 (três) meses

<b>Início:</b> A contar da data de transferência do recurso.	<b>Término:</b> 03 (três) meses após o início da execução.
--	--

**Público Alvo:** Panificadores (empresários donos de padarias, panificadoras, confeitarias e similares); Empresários (fornecedores dos diversos segmentos de venda e prestação de serviços do mercado da panificação); Padeiros, confeitários, baristas, estudantes de gastronomia, nutrição, administração e cursos afins; Colaboradores das panificadoras, padarias, confeitarias, cafeterias e similares; Empreendedores interessados em entrar no ramo de panificação e confeitaria; Produtores rurais (agricultura e pescado); Público em geral, atraído pelo universo panaderil.

##### **Detalhamento do Objeto da Parceria:**

Realizar a segunda edição da Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas, uma realização do Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Amazonas – SINDPAM. Será uma semana voltada exclusivamente para a indústria da panificação, confeitaria e similares e tem como proposta promover o encontro de profissionais de todos os setores da indústria da panificação em âmbito local, nacional e internacional. O evento contará com espaço para exposição de produtos e serviços, rodada de negócios, programação técnica de curso, palestras, talk-show, seminário e aulas show que contará com chefs, padeiros e confeitários dos parceiros apoiadores e expositores do evento, o qual gerará redes de relacionamentos entre os envolvidos desde os profissionais, empreendedores e empresários, prestadores de serviços, fornecedores, colaboradores, gestores e estudantes da área da panificação e confeitaria e interessados em fazer parte da programação do evento. O mercado da panificação é um importante braço do setor de alimentos no país e está entre os seis principais segmentos da indústria brasileira. Com o crescimento do setor nos últimos anos, as padarias, panificadoras e confeitarias se consolidaram como grandes responsáveis pelo intenso faturamento do food service. São diversificados por criarem várias categorias do setor de alimentação fora do lar, tais como áreas de cafés, restaurantes, lanchonetes, produção de assados para serviços de entrega e encomendas, bem como lançamentos de novos produtos e variações de receitas. Com dados importantes como esses que o SINDPAM inseriu em seu calendário de projetos

#### SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am




e eventos a realização de uma semana voltada exclusivamente para a indústria do pão e da confeitaria. É importante salientar que a escolha do período de realização foi estratégica, haja vista o dia da abertura, dia 8 de julho, é comemorado o Dia do Panificador. Também conhecido como Dia do Padeiro, a data é uma homenagem aos profissionais que se dedicam a produzir uma delícia popular milenar: O PÃO! O panificador é o profissional que fabrica os pães, a partir das mais variadas receitas e a partir delas se concretiza a indústria que produz a primeira refeição do dia para milhares no mundo inteiro. Os segmentos que serão beneficiados com a realização da semana são a indústria da panificação e confeitaria, sendo micro e pequenas empresas, pequenas indústrias e fornecedores, setores de turismo, gastronomia, cultura. A expectativa de público é de 5.000 pessoas entre visitantes, expositores, participantes, organizadores, convidados, imprensa e demais profissionais dos diversos setores. Dessa forma, solicitamos apoio institucional da Prefeitura Municipal de Manaus, por meio da Secretaria Municipal de Trabalho, Empreendedorismo e Inovação (SEMTEPI) e pela indicação da emenda parlamentar nº 166/2024 de autoria do Vereador Rodrigo Guedes, no valor de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) ao Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Amazonas (SINDPAM), e essa concederá os seguintes benefícios: 1- 1.779,30m<sup>2</sup> de área total do evento, incluindo o salão de exposições de produtos e serviços com 21 stands de 3x3, sendo um deles disponível para Semtepi realizar ações e demais espaços para ações de merchandising; realização de 2- Curso; 3 - Seminário 4- Palestra Magna e 5- Talk show.

#### **Objetivo Geral:**

Realizar a segunda edição da SEMANA DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DO AMAZONAS para promoção dos profissionais proporcionando ampliação de redes de relacionamento, contribuição com a qualificação e geração de conhecimento, compartilhamento de experiências de todos os setores da indústria da panificação e confeitaria em âmbito local, nacional e internacional.

#### **Objetivos Específicos:**

- Proporcionar a ampliação das redes de relacionamento entre todos os envolvidos desde profissionais, empreendedores e empresários, prestadores de serviços, fornecedores, colaboradores e estudantes da área da panificação e confeitaria e o público em geral;
- Contribuir com a qualificação e geração de conhecimentos entre os profissionais do mercado amazonense e os profissionais que visitarão o evento, geração de novos negócios, ampliação dos negócios consolidados, geração de novas oportunidades de emprego e renda;
- Compartilhamento de experiências de todos os setores da indústria da panificação e confeitaria em âmbito local, nacional e internacional.

## **6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA**

A Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas será um evento voltado para a indústria da panificação, confeitaria, cafeteria, cafés regionais e similares, e terá como proposta promover o encontro de profissionais de todos os setores da indústria panaderil. O evento contará com salão exposição de produtos e serviços e uma programação técnica com cursos, palestras, oficinas, talk show e seminário, os quais gerarão redes de relacionamentos entre os envolvidos desde os profissionais, empreendedores e empresários, prestadores de serviços, fornecedores, colaboradores, estudantes, e ao público em geral proporcionará conhecimento,

#### **SINDPAM**

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am

relacionamento, inovação, qualificação por meio dos treinamentos a oportunidade de qualificação profissional como colaboração para recolocação ao mercado de trabalho e o primeiro emprego. A programação da semana beneficiará de forma direta e indireta a população local, podendo até por meio dos relacionamentos gerados possibilitarem durante e após a geração de emprego, de novos conhecimentos por meio do que será exposto e apresentado e isso resultará na melhoria da qualificação profissional, oportunidades de negócios, ampliação dos já consolidados e criação de novos negócios e em todos os casos implicará positivamente no desenvolvimento econômico e social da cidade e do estado do Amazonas, a depender do público pudermos contar com pessoas vindas dos demais municípios do Amazonas.

O faturamento do setor de panificação alcançou R\$ 153,3 bilhões em 2024, um aumento quase 11% (10,9%) em relação ao ano 2023. Os dados são do Instituto de Desenvolvimento das Empresas de Alimentação e divulgado pela Agência Brasil notícias. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria da Panificação e Confeitaria (ABIP), o resultado está ligado ao aumento do fluxo de clientes nas padarias, que cresceu cerca de 4,57% no ano passado e a Região Norte do país liderou o crescimento do faturamento do setor em 2024, com um aumento de 16,3%. Além do crescimento financeiro, o setor também impulsiona a geração de empregos, com cerca de 2,5 milhões de trabalhadores, incluindo empregos diretos e indiretos. Destes, 920 mil são empregos diretos e 1,6 milhão deles são empregos indiretos. Apesar do crescimento, o setor enfrenta desafios como a falta de mão de obra qualificada. O deficit da mão de obra mantém-se em 20%. Cabe reiterar que o setor de panificação inclui não apenas padarias, mas também confeitarias e outros estabelecimentos relacionados como cafeterias, cafés regionais e afins. O setor continua a se reinventar, com a crescente influência da inteligência artificial (IA), mas não será de longe suficiente e já se comprovou que se deve ter moderação e que a mão de obra humana permanece em alta, indispensável e importante. O número de padarias no Brasil continua a crescer, com uma média de 130 novas padarias abertas por dia em 2024. Posto isto, no âmbito estadual, em destaque para a capital amazonense, onde se concentra o maior número de empresas do setor (o estado abarca cerca de 12mil CNAEs de panificação e confeitaria) buscam projetos, ações e parcerias para contribuir na promoção de qualificação profissional tanto para primeiro emprego como recolocação no mercado de trabalho, contribuindo com a inclusão social, uma vez que o setor não exige experiência e sim que o cidadão se qualifique para exercer a função na empresa.

## 7. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Por conseguinte, a segunda edição da Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas será uma importante vitrine para oportunizar à população busca de novos conhecimentos e ampliar qualificação e profissionalização para o setor de panificadoras, padarias, confeitarias, docerias, cafés regionais, cafeterias, pizzarias, lanchonetes e similares por meio da programação técnica nos cursos, oficinas, palestras, seminários e aulas show que serão realizadas por profissionais para capacitação dos participantes; Com isso, contribuir de forma significativa para que surjam novos profissionais capacitados para possibilidades de empregos no setor de panificação e confeitaria. Nesse mesmo sentido as empresas expositoras, as empresas parceiras e patrocinadoras que apoiarão a realização do projeto, que possam apresentar suas inovações, soluções por meio de serviços e produtos para fazer chegar ao público que se queira atingir a referida informação e também tenham possibilidade de empregar novos profissionais para primeiro emprego e recolocação do mercado de trabalho. Em todos os sentidos será uma grande contribuição para a população local.

A parceria firmada com a SEMTEPI poderá ampliar ao conhecimento da população todas as ações desta secretaria, inclusive podendo demonstrar no período do evento as atividades

### SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am

desenvolvidas, conforme disponibilidade de espaço para a secretaria municipal expor ao público visitante. É importante salientar que faz parte dos objetivos da Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas promover qualificação profissional e gerar conhecimento para com isso profissionalizar mais pessoas para estarem aptas ao mercado de trabalho e criar mais oportunidades de empregos.

## 8. DESCRIÇÃO DAS METAS A SEREM ATINGIDAS E RESULTADOS ESPERADOS

**META 1** – Realizar a 2ª edição da Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas – 2025, promovendo a qualificação profissional de até 550 beneficiários, por meio da programação técnica de curso, palestra, talk-show e seminário;  
 Etapa 1.1 – Contratação de empresa para execução do cronograma da programação técnica de curso, palestra, talk-show e seminário, montagem e metodologia aplicada, definição dos palestrantes, validação das temáticas, carga horária, duração, público-alvo, metas de engajamento, definição do conteúdo e material didático a ser utilizado;  
 Etapa 1.2 – Realização da programação técnica, acompanhamento da execução conforme as etapas definidas na proposta do serviço, verificação do cumprimento do material didático até a entrega do certificado;  
 Etapa 1.3 – Prévia da versão inicial da preparação do relatório de prestação de contas e registro fotográfico para conclusão da execução dos treinamentos.

## 9. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES A SEREM EXECUTADAS

Será contratada empresa para execução do cronograma da programação técnica do curso, palestra magna, talk-show e seminário, montagem e metodologia aplicada, definição dos palestrantes, validação das temáticas, carga horária, duração, público-alvo, metas de engajamento, definição do conteúdo e material didático a ser utilizado. Realização da programação técnica, acompanhamento da execução conforme as etapas definidas na proposta do serviço, verificação do cumprimento do material didático até a entrega do certificado.

## 10. DESCRIÇÃO DA FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Curso	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
VENDA INTELIGENTE: "Emoção, Técnica e Resultado".	18 horas no total (9h cada turma)	100 pessoas : 50 pela manhã e 50 pela tarde.	2	Manhã e Tarde	3 dias: 3ª, 4ª e 5ª feira.	Turma 1: 9h às 12h (terça a quinta-feira) Turma 2: 14h30 às 17h30

### SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am

Seminário	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
						(terça a quinta-feira)
"A Mente do Líder, o Pulso da Gestão"	4 horas no total	50 pessoas no total	1	Tarde/Noite	1 dia: 4ª feira.	Turma única: 16h às 20h (quarta-feira)
Palestra magna	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Menos gente, mais resultados. Soluções inteligentes para enfrentar a escassez de mão de obra.	1 hora no total	200 pessoas no total	1	Noite	1 dia: 3ª feira	Turma única: 20h às 21h (terça-feira)
Talk Show	Carga Horária	Alunos por Turma	Quant. de Turmas	Turno	Dias da Semana	Horário
Mais eficiência, menos desperdício. Como elevar a produtividade no cenário atual.	1 hora no total	200 pessoas no total	1	Noite	1 dia: 3ª feira	Turma única: 18h às 19h (terça-feira)

## 11. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Grade dos treinamentos:

### Curso: Venda Inteligente: "Emoção, Técnica e Resultado".

Perfil a ser atingido: atendentes, vendedores e promotores.

Conteúdo Programático

1. A base da venda inteligente.
2. Técnicas que funcionam.
3. Comunicação que conquista.
4. Foco em resultados: entrega extraordinária.

### Seminário: "A Mente do Líder, o Pulso da Gestão"

Um chamado para quem lidera pessoas e precisa entregar resultados com propósito, inteligência e coragem.

SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am

Perfil a ser atingido: gestores, líderes de equipe, supervisores, coordenadores e profissionais em cargos de liderança formal ou informal.

Conteúdo programático

1. O papel do líder hoje: entre pressão e inspiração.
2. Gestão inteligente: Como conduzir equipes de forma estratégica.
3. Resultado não é sorte: É gestão.

**Palestra Magna: Menos gente, mais resultados. Soluções inteligentes para enfrentar a escassez de mão de obra.**

Perfil a ser atingido: Empreendedores, gestores, líderes de equipe, supervisores, coordenadores e profissionais em cargos de liderança formal e informal.

**Talk Show: Mais eficiência, menos desperdício. Como elevar a produtividade no cenário atual.**

Perfil a ser atingido: Empreendedores, gestores, líderes de equipe, supervisores, coordenadores e profissionais em cargos de liderança formal e informal.

## 12. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Meta	Parâmetros de Resultados	Meios de Verificação
Realizar a 2ª edição da Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas – 2025, promovendo a qualificação profissional de até 550 beneficiários, por meio da programação técnica de curso, palestra, talk-show e seminário;	<p>Número de participantes inscritos</p> <p>Número de profissionais qualificados (presença mínima em 75% das atividades)</p> <p>Número de empreendedores atendidos</p> <p>Quantidade de oficinas, palestras e workshops realizados</p> <p>Nível de satisfação dos participantes (avaliado via formulário)</p>	Relatórios em texto e fotográficos, listas de presença etc;

## 13. MEMBROS DA DIRETORIA/RECURSOS HUMANOS (TODOS)

Nome	Formação Profissional	Cargo/função exercida na Instituição	Período de mandato
------	-----------------------	--------------------------------------	--------------------

**SINDPAM**

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am

Zeina Maria Russo da Silva	Empresária	Presidente	16/08/2023 16/08/2026	à
Suely de Araújo Lima de Vasconcelos	Empresária	Diretora	16/08/2023 16/08/2026	à
Andressa Pinheiro de Souza Vasconcelos	Empresária	Diretora	16/08/2023 16/08/2026	à
Jonas Martins Neves	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Franklin Teixeira da Silva	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
José Orlando de Sousa	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Célia de Fátima Melo Rêgo	Empresária	Diretora	16/08/2023 16/08/2026	à
Carlos André dos Santos Conde	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Katherine de Moura Souza Malinowski	Empresária	Diretora	16/08/2023 16/08/2026	à
Márcio Pantoja Pinto	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Rosa Maria Falcão de Souza Oliveira	Empresária	Diretora	16/08/2023 16/08/2026	à
Humberto Antônio do Carmo Fernandes	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Jair Aguiar de Farias	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Leandro Lima de Vasconcelos	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Wellington da Silva Moreira	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
José Alfredo de Freitas Pinho	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Joselino Campos de Sousa	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Carlos Alberto Marques de Azevedo	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Emerson Araújo do Nascimento	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à
Mauro Sérgio da Silva Moraes	Empresário	Diretor	16/08/2023 16/08/2026	à

### 15. CAPACIDADE DE INSTALAÇÃO E CONDIÇÕES MATERIAIS - SEDE

Local	Descrição	Condição (alugado, cedido)
-------	-----------	----------------------------

#### SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am

Sede SINDPAM, Rua Rodrigo Otávio, 2394, 1º andar, sala 04 – Distrito Industrial I – CEP 69075-005	Escritório para funcionamento das atividades administrativas do SINDPAM	Cedido – SENAI.

### 15. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA OU MOBILIDADE REDUZIDA E PESSOA IDOSA (SE HOUVER)

O Salão de Eventos do SESI CLUBE do Trabalhador na avenida Cosme Ferreira, nº 7399 – São José I – Manaus/AM – CEP 69.083-000 dispõe de medidas de acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e pessoa idosa.

### 16. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (meta, etapa, fase, especificação, indicador físico e período de execução)

Meta	Etapa/fase	Período de execução			
		Unidad e de medida	Qtd.	Início	Término
Realizar a 2ª edição da Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas – 2025, promovendo a qualificação profissional de até 550 beneficiários, por meio da programação técnica de curso, palestra, talk-show e seminário;	Etapa 1.1 – Contratação de pessoa jurídica para execução do cronograma da programação técnica de curso, palestra, talk show e seminário, montagem e metodologia aplicada, definição dos palestrantes, validação das temáticas, carga horária, duração, público-alvo, metas de engajamento, definição do conteúdo e material didático a ser utilizado;	Mês	1	Mês 1	Mês 1
	Etapa 1.2 – Realização da programação técnica, acompanhamento da execução conforme as etapas definidas na proposta do serviço, verificação do cumprimento do material	Mês	2	Mês 1	Mês 2

#### SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am




didático até a entrega do certificado;					
Etapa 1.3 – Prévia da versão inicial da preparação do relatório de prestação de contas e registro fotográfico para conclusão da execução dos treinamentos.	Mês	1	Mês 3	Mês 3	

### 17. PLANO DE APLICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA	VALORES R\$
Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 50.000,00
<b>Valor total:</b>	<b>R\$ 50.000,00</b>

### 18. DETALHAMENTO DAS RECEITAS

RECEITAS	VALOR (R\$)
Emenda Parlamentar nº 166	R\$ 50.000,00
<b>TOTAL DE RECEITAS:</b>	<b>R\$ 50.000,00</b>

### 19. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

SERVIÇO DE PESSOA JURÍDICA						
Nº ord.	Especificação	Qtd. Profissionais	Qtd. meses	Valor mensal	Valor total	Descrição atividades
1	Estrutura da palestra, talk show, curso e seminário	6	1	50.000,00	50.000,00	Realização de palestra, talk show, curso e seminário, durante o período do evento por meio dos consultores presentes, sendo: Curso de vendas duração de 3 dias, seminário, talk show e palestra

#### SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.  
Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am

						<b>duração em 1 dia.</b>
<b>VALORES TOTAIS</b>				<b>50.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	

## 20. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – ANO 2025

Meta/Etapa	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho
<b>VALORES TOTAIS</b>						
Meta/Etapa	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Realizar a 2ª edição da Semana da Panificação e Confeitaria do Amazonas – 2025, promovendo a qualificação profissional de até 550 beneficiários, por meio da programação técnica de curso, palestra, talk-show e seminário;	<b>50.000,00</b>					
<b>VALORES TOTAIS</b>	<b>50.000,00</b>					

## 21. DECLARAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação – SEMTEPI, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça a transferência dos recursos, na forma do Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

Manaus, \_02\_ de \_julho\_ de 2025.

### SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: sindpam.amz@gmail.com | IG: @sindpam.am



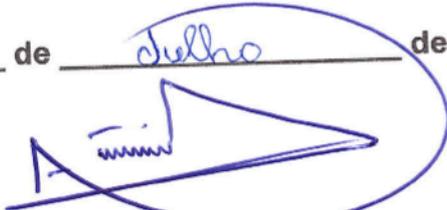
*Zeina Maria Russo da Silva*

**ZEINA MARIA RUSSO DA SILVA**  
**PRESIDENTE**  
**SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DO**  
**AMAZONAS – SINDPAM**

## 22. APROVAÇÃO DA CONCEDENTE

Aprovo o plano de trabalho:

Manaus, 02 de Julho de 2025.



**Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação**  
**SEMTEPI**

### SINDPAM

Av. Rodrigo Otávio, 2394 – Sala 4 – 1º Andar – Distrito Industrial I – CEP 69.075-005.

Tel. +55 92 3182-9955 | 92 9 99104-3687

E-mail: [sindpam.amz@gmail.com](mailto:sindpam.amz@gmail.com) | IG: @sindpam.am

