


SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 65	RUBRICA 

PROJETO

QUALIFICAÇÃO

Projeto de qualificação e capacitação profissional
(Emenda Parlamentar Impositiva de N°140)



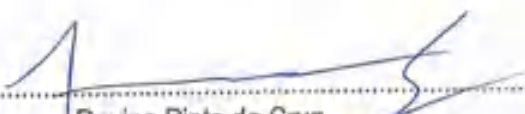


SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 66	RUBRICA


FICHA DE CADASTRO

DADOS CADASTRAIS DA ENTIDADE			
Órgão/Entidade: Instituto Visão Amazônica			CNPJ: 63.693.667/001-37
Endereço: Rua do comércio, n° 44 B, Conjunto Castelo Branco – Parque 10 de Novembro			
Cidade Manaus	UF Amazonas	CEP 69.055-000	DDD/telefone (92) 9 9343-1517
E-mail: Instituto.visao.amazonica@gmail.com			Tipo de Instituição: OSC
Nome do responsável: Davina Pinto da Cruz			CPF: 074.386.052-72
C.I./Órgão Expedidor SESEG/AM			Função: Diretora Presidente
Data da posse: 18/12/2020			DDD/telefone: (92) 9 9100-6331
Endereço Residencial: Rua Manoel Antônio de Souza, n° 5, Conjunto Renato Souza Pinto 2			
Cidade Manaus	UF Amazonas	CEP 69.095-660	Bairro: Cidade Nova

Manaus - AM, 31 de Março de 2021



.....
Davina Pinto da Cruz
Diretora Presidente



CNPJ: 63.693.667/0001-37

ENDEREÇO: Rua do Comércio, N° 44, - Parque 10 - CEP 69055-000

DDD: (92) 99343-1517 // (92) 99100-6331 EMAIL: (na)@tuto.visaoamazonica@gmail.com

VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTES DOCUMENTOS EM <http://siged.manaus.am.gov.br/cadastrousuarioexterno/verificacao.aspx> INFORMANDO O CÓDIGO: 1561A027



PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO

SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 67	REVISTA 8

1. DADOS CADASTRAIS – CONCEDENTE				
Órgão/Entidade: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação –SEMTEPI			CNPJ: 04.391.078/0001-35	
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Nossa Senhora das Graças, Vieiralves.				
Cidade: Manaus	UF: AM	CEP: 69053-560	Telefone: (92) 3631-9274	E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br
Nome do responsável: Radyr Gomes de Oliveira Júnior				
C.I./Órgão Expedidor 15962555 SSP/AM		Função Secretário Municipal		

2. DADOS CADASTRAIS – PROPONENTE – ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (não omita ou abrevie nomes)				
Órgão/Entidade: Instituto Visão Amazônica			CNPJ: 63.693.667/0001-37	
Endereço: Rua do comércio, nº 44 B, Conjunto Castelo Branco – Parque 10 de Novembro				
Cidade: Manaus	UF: AM	CEP: 69.055-000	DDD/telefone: (92) 9 9100-6331	
Nome do responsável da OSC: Davina Pinto da Cruz			CPF: 074.386.052-72	
C.I./Órgão Expedidor: SESEG/AM		Função: Diretora Presidente		

3. RESPONSÁVEL TÉCNICO DA EXECUÇÃO DO OBJETO (não omita ou abrevie nomes)				
Nome do Responsável Técnico: Davina Pinto da Cruz			Escolaridade: Pós-graduada em gestão da educação	
Endereço: Rua Manoel Antônio de Souza, nº 5, Conjunto Renato Souza Pinto 2				
Cidade: Manaus	UF: AM	CEP: 69095-660	DDD/telefone: 92 9 9100-6331	
E-mail: davinapcruz@gmail.com				



CNPJ: 63.693.667/0001-37

ENDEREÇO: Rua do Comércio, Nº 44, - Parque 10 - CEP 69055-000

FONE: (92) 99343-1517 // (92) 99100-6331 EMAIL: instituto.visao.amazonica@gmail.com

VERIFIQUE A AUTENCIDADE DESTES DOCUMENTOS EM <http://siged.manaus.am.gov.br/cadastrousuarioexterno/verificacao.aspx> INFORMANDO O CÓDIGO: 1561A027



SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 68	EMENDAS 8

4. DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO	
OBJETO:	Qualificação e capacitação profissional financiado através da emenda parlamentar impositiva de nº 140
PÚBLICO-ALVO:	Jovens acima de 18 anos em busca do primeiro emprego, trabalhadores ativos e inativos, autônomos e empreendedores
VIGÊNCIA:	6 meses
INICIO PREVISTO:	Junho /2021
TÉRMINO PREVISTO:	Dezembro/2021
<p>DETALHAMENTO DO OBJETO : Promover a inclusão social, inserindo e reinserindo trabalhadores de baixa vulnerabilidade social, jovens de primeiro emprego e trabalhadores do mercado de trabalho, formando 20 turmas, totalizando 2000 alunos através da modalidade de Ensino Remoto, em 06 (seis) cursos sendo Empreendedorismo I (04 turmas de 100 alunos), Empreendedorismo II (04 turmas de 100 alunos), Empreendedorismo III (04 turmas de 100 alunos), Empreendedorismo IV (04 turmas de 100 alunos), Roteiro para curta metragem (03 turmas de 100 alunos) e Criação de Podcast (01 turma de 100 alunos).</p>	

5. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA
<p>Posicionando seus princípios éticos e educacionais à conquista civilizatória da humanidade, o Instituto Visão Amazônica projeta para o futuro seus programas sistêmicos, valorizando a excelência do cidadão amazônico na formação de uma nova consciência educacional, substanciada na preservação do meio ambiente e nos bons costumes, valores consolidados positivamente por todas as sociedades através da história. O Instituto Visão Amazônica prepara o aluno para o desafio e conquista da vida moderna, através de uma qualificação profissional da cidadania.</p> <p>Desse modo, a expansão de seus objetivos encontra amplo espaço na envergadura de seu próprio lema ecológico. "Plantando a semente do Amanhã". Semente renovadora e emergente, O Instituto Visão Amazônica pode ser considerado hoje para o Amazonas, como a escola do futuro, pois sua natural vocação educacional se pauta nas premissas básicas do terceiro milênio, conjugando através de suas metas, a preservação da natureza, paralela à preservação da educação e do desenvolvimento humano.</p> <p>Neste contexto, o Instituto Visão Amazônica comparece a um chamamento de parlamentares conscientes da necessidade de qualificar trabalhadores jovens e adultos de conformidade com o Decreto n 4.260, de 02 de janeiro de 2019, que regulamenta os procedimentos para execução das emendas parlamentares municipais impositivas. Para novas missões em educação, desta feita, com um desafio mais abrangente e integralizado.</p> <p>Diante disso, o presente projeto fundamenta-se na Capacitação e Qualificação profissional.</p>

CNPJ: 04.693.667/0001-37

ENDEREÇO: Rua do Comércio, Nº 44 - Parque 10 - CEP 69095-000

FONE: (92) 99843-1517 // (92) 99106-8331 EMAIL: instituto.visao@comercio.wa@gmail.com



SEMTEPI

PROC Nº

2021.14000.14012.0.000011

FLS. 69

RUBRICAS

a qual é compreendida como construção social, e com geração de emprego e renda. É inclusiva na sociedade, integral, social e profissional, emancipada e busca integrar trabalho, cidadania, educação e desenvolvimento.

Com visão interativa e transformadora, compreende o ser humano enquanto um ser de relações capazes de transcender na busca da construção da cidadania crítica e resgate de sua identidade cultural. Assim, o Instituto Visão Amazônica propõe um trabalho consistente e integral, assegurando o futuro dos jovens e dos trabalhadores ativos e inativos, em busca de uma melhoria profissional, em parceria com parlamentares, ressaltando a importância do programa Primeiro Emprego, onde os jovens terão a oportunidade de se capacitar e qualificar para o trabalho e geração de renda e na transformação em verdadeiro cidadão.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

A dinâmica do processo de mudança política, social e econômica que ocorre no mundo atual põe em pauta questões relevantes a serem trabalhadas e resolvidas tais como a noção de progresso das nações que, segundo alguns autores implicam necessariamente em desenvolvimento econômico, social, político e cultural, tendo como principal objetivo alcançar a melhoria da qualidade de vida e a construção da consciência cidadã da população.

Dessa forma, um país só terá condições de desenvolver-se na medida em que essas exigências sejam respeitadas e atendidas. O que se constitui no desafio principalmente para países ainda em desenvolvimento como é o caso do Brasil, país com proporções continentais, desigualdades sociais e regionais, uma grande concentração de renda, um alto índice de analfabetos e semianalfabetos tomando ainda mais séria a questão.

Nesse sentido, entendemos que melhorar a qualidade de vida e construir uma consciência cidadã implica em criar condições de melhoria em setores fundamentais como: educação, saúde, moradia, transporte e segurança, entendemos ainda que todas essas questões estão relacionadas às condições de trabalho e a capacidade de produção que um povo tem e para tanto é necessário conhecer, qualificar-se de forma adequada.

Neste contexto, o fato de existirem pessoas desocupadas é um reflexo da crise do desemprego, resultante da política de globalização Mundial, que tem tirado de mercado milhares de trabalhadores, gerando no Brasil um contingente muito grande de desempregados que recorrem ao programa nacional do seguro desemprego como meio de sobrevivência. Por outro lado, essa mesma crise de desemprego impossibilita que pessoas ainda jovens à procura do primeiro emprego encontrem oportunidade de trabalho, tendo como principal barreira a falta de qualificação profissional no mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo sem sequer terem tido a oportunidade de explorar suas potencialidades.


Diante desse quadro, a nossa preocupação é no sentido de inserir essa PEA no mercado de trabalho, dotando-a de conhecimentos básicos, qualificando para esse fim. Se propõe à atuar, oferecendo os cursos de Empreendedorismo I, Empreendedorismo II, Empreendedorismo III, Empreendedorismo IV, Roteiro para curta metragem e Criação de Podcast.

CNPJ: 63.653.567/0001-37

ENDEREÇO: Rua de Comércio, N° 44, - Parque 10 - CEP 69035-000

FONE: (92) 99363 1317 // (92) 99390-6137 EMAIL: instituto.visao@amazonica@gmail.com

VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTA DOCUMENTO EM <http://siged.manaus.am.gov.br/cadastrousuarioexterno/verificacao.aspx> INFORMANDO O CÓDIGO: 1561A027

SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 70	RUBRICA 

7. OBJETIVOS A SEREM ATINGIDOS

Desenvolver ações de qualificação social e profissional, articuladas com elevação de escolaridade às políticas locais de desenvolvimento econômico e de inclusão social de jovens a partir de 18 anos, trabalhadores ativos e inativos e autônomos, assegurando-lhes maiores oportunidades para se integrarem, no mercado de trabalho e apoio ao primeiro emprego e geração de renda.


Promover a inclusão social, inserindo e reinserindo trabalhadores de baixa vulnerabilidade social, jovens de primeiro emprego e trabalhadores do mercado de trabalho, formando 2000 alunos, divididos em 20 turmas, através da modalidade de Ensino Remoto, em 06 (seis) cursos, beneficiados na cidade de Manaus/AM.

8. METAS E ETAPAS A SEREM ATINGIDAS DO LOTE

Meta: Qualificar 2000 alunos divididos em 20 turmas com 100 alunos cada

Cronograma de Atividades

Item	Fases do Projeto	Mar/21	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5
1	Elaboração do projeto	X					
2	Encaminhamento do projeto	X					
3	Divulgação, inscrição e seleção dos educandos		X				
4	Formação e apresentação da equipe técnica		X				
5	Realização dos cursos			X	X		
6.1	Criação de Podcast			X			
6.2	Empreendedorismo I			X	X		
6.3	Empreendedorismo II			X	X		
6.4	Empreendedorismo III				X	X	
6.5	Empreendedorismo IV				X	X	
6.6	Roteiro de curta metragem				X	X	
7	Apresentação do relatório final					X	
8	Prestação de contas					X	

SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 71	RUBRICA 

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META e AÇÃO)

Meta	Ação	Indicador físico		Duração (MÉS)	
		Unid. Medida	Quant	Início	Término
	Empreendedorismo I	04 turmas	400	Junho	Dezembro
	Empreendedorismo II	04 turmas	400	Junho	Dezembro
2021	Empreendedorismo III	04 turmas	400	Junho	Dezembro
	Empreendedorismo IV	04 turmas	400	Junho	Dezembro
	Criação de Podcast	01 turmas	100	Junho	Dezembro
	Roteiro para curta metragem	03 turmas	300	Junho	Dezembro




SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 72	RUBRICA 8

9.1 DETALHAMENTO DOS CURSOS

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto – EAD
4. CURSO: EMPREENDEDORISMO I	4 CARGA HORÁRIA: 40 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso estará apto:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entender o que é o Planejamento Estratégico e qual sua utilidade, conhecer as metodologias e as etapas para elaboração do Planejamento, entender as competências e os modelos de gestão necessários para execução, construir um plano de ações, criar e desdobrar metas, conhecer os tipos de gestão de metas e indicadores, como o OKR e entender as características e o papel do empreendedor para o sucesso da estratégia ✓ Focado no positivo, aplicar sua energia com sabedoria e onde depende deles, estabelece limites para ser mais assertivo quando necessário, é ensinável e ciente que aprendizagem é vitalícia, discute soluções em vez de problemas, foco no futuro, Evita conflitos e foca em soluções ✓ Realizar atendimento com qualidade, encantar, fidelizar e seguir as regras do bom atendimento com diferencial 	
7. EMENTA:	




SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.9.000011	
FLS. 73	RUBRICA
	

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: 12CH

- ✓ Planejamento Estratégico
- ✓ Modelos de gestão
- ✓ Plano de ação
- ✓ Gestão de metas e indicadores, como o OKR
- ✓ Estratégica

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NOS NEGÓCIOS: 16CH

- ✓ Cérebro empreendedor
- ✓ As competências Empreendedoras
- ✓ Inteligência Emocional
- ✓ Minha Inteligência Emocional e a organização

ATENDIMENTO AO CLIENTE COM DIFERENCIAL: 12CH

- ✓ Qualidade no atendimento
- ✓ Encantamento de cliente
- ✓ Fidelização
- ✓ Regras do bom atendimento

8. MATERIAL BÁSICO:

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.





SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 74	RUBRICA E

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto - EAD
4. CURSO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	4 CARGA HORÁRIA: 12 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso estará apto a entender o que é o Planejamento Estratégico e qual sua utilidade, conhecer as metodologias e as etapas para elaboração do Planejamento, entender as competências e os modelos de gestão necessários para execução, construir um plano de ações, criar e desdobrar metas, conhecer os tipos de gestão de metas e indicadores, como o OKR e entender as características e o papel do empreendedor para o sucesso da estratégia	
7. EMENTA: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planejamento Estratégico ✓ Modelos de gestão ✓ Plano de ação ✓ Gestão de metas e indicadores, como o OKR ✓ Estratégica 	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.	



SEMTEPI	
PROC Nº	
2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 75	RUBRICA

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios

2. CATEGORIA DO CURSO:

3. MODALIDADE DE ENSINO:

Ensino remoto – EAD

4. CURSO:

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NOS NEGÓCIOS

4 CARGA HORÁRIA:

16 horas

5 REQUISITO DE ACESSO:

5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA:

Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA

5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA?

(.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica

5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos

6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO:

O egresso deste curso é focado no positivo, aplicar sua energia com sabedoria e onde depende deles, estabelece limites para ser mais assertivo quando necessário, é ensinável e ciente que aprendizagem é vitalícia, discute soluções em vez de problemas, foco no futuro, evita conflitos e foca em soluções

7. EMENTA:

- ✓ Cérebro empreendedor
- ✓ As competências Empreendedoras
- ✓ Inteligência Emocional
- ✓ Minha Inteligência Emocional e a organização

8. MATERIAL BÁSICO:

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Psicologia, Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.



SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 76	FUBRICA 7

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto – EAD
4. CURSO: ATENDIMENTO AO CLIENTE COM DIFERENCIAL:	4 CARGA HORÁRIA: 12 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso está apto a realizar atendimento com qualidade, encantar, fidelizar e seguir as regras do bom atendimento com diferencial	
7. EMENTA: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualidade no atendimento ✓ Encantamento de cliente ✓ Fidelização ✓ Regras do bom atendimento 	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Psicologia, Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.	





SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 77	RUBRICA

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto – EAD
4. CURSO: ATENDIMENTO AO CLIENTE COM DIFERENCIAL:	4 CARGA HORÁRIA: 12 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso está apto a realizar atendimento com qualidade, encantar, fidelizar e seguir as regras do bom atendimento com diferencial	
7. EMENTA: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualidade no atendimento ✓ Encantamento de cliente ✓ Fidelização ✓ Regras do bom atendimento 	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Psicologia, Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.	



SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 78	RUBRICA

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto – EAD
4. CURSO: EMPREENDEDORISMO II	4 CARGA HORÁRIA: 40 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso terá conhecimento em: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Controles, obrigações, proibições, regularizações, Declarações de imposto de renda, folha de pagamento e fechamento MEI ✓ Organização financeira e planejamento ✓ Planejamento, organização, gestão de recursos humanos, administração dos funcionários e controle 	
7. EMENTA: GESTÃO EMPRESARIAL PARA MEI: 26CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Abertura Manutenção mensal (controles) MEI ✓ Obrigações mensais MEI ✓ Obrigações anuais MEI ✓ Proibições MEI ✓ Regularizações de pendências MEI ✓ Noção de Declaração de Imposto de Renda, Folha de pagamento e Fechamento MEI ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA E PLANEJAMENTO 6CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organização financeira Administração Financeira e os Demonstrativos Financeiros; ✓ Pilares da organização financeira ✓ Fluxo de caixa ✓ Capital de giro ✓ Planejamento OS ELEMENTOS DA GESTÃO EMPRESARIAL 8CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planejamento ✓ Organização ✓ Gestão de recursos humanos ✓ Administração dos funcionários ✓ Controle 	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	



SEMTEPI

PROC Nº

2021.14000.14012.0.000011

FLS.

79

RUBRICA

8

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Administração, Marketing, contabilidade ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios**2. CATEGORIA DO CURSO:****3. MODALIDADE DE ENSINO:**

Ensino remoto – EAD

4. CURSO:

GESTÃO EMPRESARIAL PARA MEI

4 CARGA HORÁRIA:

26 horas

5 REQUISITO DE ACESSO:**5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA:**

Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA

5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA?

(.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica

5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos**6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO:**

O egresso deste curso terá conhecimento em controles, obrigações, proibições, regularizações, Declarações de imposto de renda, folha de pagamento e fechamento MEI

7. EMENTA:

- ✓ Abertura Manutenção mensal (controles) MEI
- ✓ Obrigações mensais MEI
- ✓ Obrigações anuais MEI
- ✓ Proibições MEI
- ✓ Regularizações de pendências MEI
- ✓ Noção de Declaração de Imposto de Renda, Folha de pagamento e Fechamento MEI

8. MATERIAL BÁSICO:

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Administração, contador, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.

CNPJ: 63.693.667/0001-37

ENDEREÇO: Rua do Comércio, Nº 44. - Parque 10 - CEP 69055-000

FONE: (92) 99343-3517 // (92) 99100-6331 EMAIL: instituto.visao.amazonica@gmail.com

VERIFIQUE A AUTENCIDADE DESTA DOCUMENTO EM <http://siged.manaus.am.gov.br/cadastrousuarioexterno/verificacao.aspx> INFORMANDO O CÓDIGO: 1561A027



SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 80	RUBRICA

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios

2. CATEGORIA DO CURSO:

3. MODALIDADE DE ENSINO:

Ensino remoto – EAD

4. CURSO:

ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA E PLANEJAMENTO

4 CARGA HORÁRIA:

6 horas

5 REQUISITO DE ACESSO:

5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA:

Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA

5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA?

(.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica

5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos

6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO:

O egresso deste curso terá conhecimento em organização financeira e planejamento

7. EMENTA:


- ✓ Organização financeira Administração Financeira e os Demonstrativos Financeiros;
- ✓ Pilares da organização financeira
- ✓ Fluxo de caixa
- ✓ Capital de giro
- ✓ Planejamento

8. MATERIAL BÁSICO:

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Contabilidade, Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.

PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 81	RUBRICA 

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto – EAD
4. CURSO: OS ELEMENTOS DE GESTÃO EMPRESARIAL	4 CARGA HORÁRIA: 8 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: ✓ O egresso deste curso terá conhecimento em Planejamento, organização, gestão de recursos humanos, administração dos funcionários e controle	
7. EMENTA: ✓ Planejamento ✓ Organização ✓ Gestão de recursos humanos ✓ Administração dos funcionários ✓ Controle	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.	






PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 82	RUBRICA

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto – EAD
4. CURSO: EMPREENDEDORISMO III	4 CARGA HORÁRIA: 50 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso terá conhecimento em: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestão, estratégia competitiva, mercado, consumidor, distribuição, vendas e serviços em marketing Organização financeiros e planejamento. ✓ Campanhas, estratégia competitiva, lojas, ofertas e anúncios no facebook e marketplace ✓ Estratégia de marketing, configurações, compras, estratégia de conteúdo, mídia paga, analytics e estatísticas do Instagram 	
7. EMENTA:	
ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA NEGÓCIO 16CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestão de Marketing ✓ Estratégia Competitiva ✓ Gestão de Relacionamento com o Mercado ✓ Comportamento do Consumidor ✓ Gestão dos Canais de Distribuição ✓ Administração de vendas ✓ Marketing de Serviços 	
COMO VENDER VIA FACEBOOK E MARKETPLACE 16CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campanhas de resposta direta com o Audience Network (facebook e marketplace) ✓ Estratégia Competitiva (facebook e marketplace) ✓ Ações online nas lojas (facebook e marketplace) ✓ Ofertas: atrair, converter e recompensar clientes (facebook e marketplace) ✓ Transforme visitantes em consumidores com os anúncios dinâmicos (facebook e marketplace) 	
COMO VENDER VIA INSTAGRAM 18CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estratégia de marketing no instagram ✓ Configurações do Instagram para empresas 	





SEMTEPI

PROC Nº

2021.14000.14012.9.000011

FLS. 83

RUBRICA

8

- ✓ Compras Instagram
- ✓ Estratégia de conteúdo e mídia paga
- ✓ Analytics, estatísticas do Instagram

8. MATERIAL BÁSICO:

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área de gestão

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios**2. CATEGORIA DO CURSO:****3. MODALIDADE DE ENSINO:**

Ensino remoto – EAD

4. CURSO:

ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA NEGÓCIO

4 CARGA HORÁRIA:

16 horas

5 REQUISITO DE ACESSO:**5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA:**

Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA

5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA?

(.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica

5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos**6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO:**

O egresso deste curso terá conhecimento em gestão, estratégia competitiva, mercado, consumidor, distribuição, vendas e serviços em marketing

7. EMENTA:

- ✓ Gestão de Marketing
- ✓ Estratégia Competitiva
- ✓ Gestão de Relacionamento com o Mercado
- ✓ Comportamento do Consumidor
- ✓ Gestão dos Canais de Distribuição
- ✓ Administração de vendas
- ✓ Marketing de Serviços

8. MATERIAL BÁSICO:




SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.00011	
FLS. 84	RUBRICA

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios

2. CATEGORIA DO CURSO:

3. MODALIDADE DE ENSINO:

Ensino remoto – EAD

4. CURSO:

COMO VENDER VIA FACEBOOK E MARKETPLACE

4 CARGA HORÁRIA:

16 horas

5 REQUISITO DE ACESSO:

5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA:

Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA

5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA?

(.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica

5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos

6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO:

O egresso deste curso terá conhecimento em campanhas, estratégia competitiva, lojas, ofertas e anúncios no facebook e marketplace

7. EMENTA:

- ✓ Campanhas de resposta direta com o Audience Network (facebook e marketplace)
- ✓ Estratégia Competitiva (facebook e marketplace)
- ✓ Ações online nas lojas (facebook e marketplace)
- ✓ Ofertas: atrair, converter e recompensar clientes (facebook e marketplace)
- ✓ Transforme visitantes em consumidores com os anúncios dinâmicos (facebook e marketplace)

8. MATERIAL BÁSICO:

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Informática, Programador, Administração, Marketing ou Gestão



NPJ: 63.593.667/0001-37

ENDEREÇO: Rua do Comércio, Nº 44, - Parque 10 - CEP 69055-000

CPF: 1631 99343.1517 // (921) 99100-6331 EMAIL: instituto.visao.amazonica@gmail.com

VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO EM <http://siged.manaus.am.gov.br/cadastrousuarioexterno/verificacao.aspx> INFORMANDO O CÓDIGO: 1561A027



SEMTEPI	
PROC Nº	
2021.14000.14012.0.000011	
FLS.	RUBRICA
86	

Comercial e experiência profissional na área

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto – EAD
4. CURSO: COMO VENDER VIA INSTAGRAM	4 CARGA HORÁRIA: 18 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso terá conhecimento em estratégia de marketing, configurações, compras, estratégia de conteúdo, mídia paga, analytics e estatísticas do Instagram	
7. EMENTA: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estratégia de marketing no intagram ✓ Configurações do Instagram para empresas ✓ Compras Instagram ✓ Estratégia de conteúdo e mídia paga ✓ Analytics, estatísticas do Instagram ✓ 	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Informática, Programador, Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.	



SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 86	RUBRICA <i>[assinatura]</i>

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto - EAD
4. CURSO: EMPREENDEDORISMO IV	4 CARGA HORÁRIA: 50 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso terá conhecimento em: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercado, divulgação, atendimento ao cliente, pessoal, embalagem e estoque em vendas delivery ✓ Estudar plataformas disponíveis, mercado, divulgação, atendimento ao cliente e custos das plataformas. ✓ Logística, estoque e entregas 	
7. EMENTA: COMO APLICAR VENDAS DELIVERY 20CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercado ✓ Divulgação ✓ Atendimento ao cliente ✓ Pessoal ✓ Embalagem ATENDIMENTO VIA PLATAFORMAS DELIVERY 18CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudar plataformas disponíveis ✓ Mercado ✓ Divulgação ✓ Atendimento ao cliente ✓ Custos COMO GERENCIAR ENTREGAS DELIVERY 12CH <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logística ✓ Estoque ✓ Entrega 	
8. MATERIAL BÁSICO:	





SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 87	RUBRICA D

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Administração, Marketing, Logística ou Gestão Comercial e experiência profissional na área de gestão

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios

2. CATEGORIA DO CURSO:

3. MODALIDADE DE ENSINO:

Ensino remoto - EAD

4. CURSO:

COMO APLICAR VENDAS DELIVERY

4 CARGA HORÁRIA:

20 horas

5 REQUISITO DE ACESSO:

5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA:

Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA

5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA?

(.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica

5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos

6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO:

O egresso deste curso terá conhecimento em Mercado, divulgação, atendimento ao cliente, pessoal, embalagem e estoque em vendas delivery

7. EMENTA:

- ✓ Mercado
- ✓ Divulgação
- ✓ Atendimento ao cliente
- ✓ Pessoal
- ✓ Embalagem

8. MATERIAL BÁSICO:

Computador ou tablet e internet banda larga

9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO:

Docentes com formação superior em Vendas, Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.



SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 88	RUBRICA J

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto - EAD
4. CURSO: ATENDIMENTO VIA PLATAFORMAS DELIVERY	4 CARGA HORÁRIA: 18 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso terá conhecimento em estudar plataformas disponíveis, mercado, divulgação, atendimento ao cliente e custos das plataformas.	
7. EMENTA: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudar plataformas disponíveis ✓ Mercado ✓ Divulgação ✓ Atendimento ao cliente ✓ Custos 	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Informática, Programador, Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.	





SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 89	RUBRICA

1. EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócios	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto - EAD
4. CURSO: COMO GERENCIAR ENTREGAS DELIVERY	4 CARGA HORÁRIA: 12 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso terá conhecimento em logística, estoque e entregas	
7. EMENTA: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logística ✓ Estoque ✓ Entrega 	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Logística, Administração, Marketing ou Gestão Comercial e experiência profissional na área.	



SEMTEPI	
PROC N° 2021.14000.14012.0.000011	
DIS	RUBRICA
90	

1. EIXO TECNOLÓGICO: Informação E Comunicação	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto - EAD
4. CURSO: CRIAÇÃO DE PODCAST	4 CARGA HORÁRIA: 40 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso terá conhecimento em utilizar os recursos técnicos essenciais de gravação e edição de podcast. Pensar o podcast como ferramenta de marketing e responsabilidade social, na perspectiva do Branded Content.	
7. EMENTA: Concepção, formatação e identidade do Podcast. Produção do podcast. Conceitos básicos de áudio. Técnicas de gravação. Processos de pós-produção. Hospedagem e RSS Feed. Distribuição em plataformas digitais.	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Engenharia da computação, programação ou áreas a fins e experiência profissional na área.	





PROC N°

2021.14000.14012.0.00011

FLS.

91

RUBRICA

1. EIXO TECNOLÓGICO: Linguagem E Comunicação	
2. CATEGORIA DO CURSO:	3. MODALIDADE DE ENSINO: Ensino remoto - EAD
4. CURSO: ROTEIRO PARA CURTA-METRAGEM	4 CARGA HORÁRIA: 60 horas
5 REQUISITO DE ACESSO:	
5.1 ESCOLARIDADE MÍNIMA: Completo ou cursando ENSINO MÉDIO regular ou na modalidade EJA	
5.2 NECESSIDADE DE FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL PREEVIA? (.....) NÃO (X) SIM QUAL? Informática básica	
5.3 IDADE MÍNIMA: 18 anos	
6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO: O egresso deste curso terá conhecimento dos aspectos básicos sobre narrativa cinematográfica. Adquirir conhecimento sobre a escrita de roteiro cinematográfico de filmes de curta-metragem. Aprendendo as técnicas e etapas de elaboração de um roteiro para filme.	
7. EMENTA: Linguagem cinematográfica. Narrativas para cinema. Elaboração de um roteiro cinematográfico. Etapas de produção: criação da logline, sinopse, argumento, escaleta e o roteiro final.	
8. MATERIAL BÁSICO: Computador ou tablet e internet banda larga	
9. FORMAÇÃO E/OU EXPERIÊNCIA DO INTRUTOR NA ÁREA DO CURSO: Docentes com formação superior em Cinema ou áreas a fins e experiência profissional na área.	



SEMTEPI

PROC Nº

2021.14000.14012.0.00011

FLS.

92

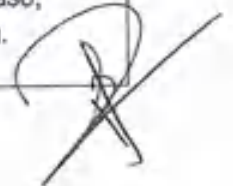
RUBRICA

8

10. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES

*Aulas presenciais atenderão aos protocolos de biossegurança da saúde devido à pandemia da COVID – 19

Empreendedorismo I	Usaremos a metodologia ativa: aprendizagem baseada em problemas e projetos, aprendizagem entre pares, aula dialogada, estudo de caso, estudo do meio, gamificação ou ludicidade, sala de aula invertida. (Plataforma Moodle)
Empreendedorismo II	Usaremos a metodologia ativa: aprendizagem baseada em problemas e projetos, aprendizagem entre pares, aula dialogada, estudo de caso, estudo do meio, gamificação ou ludicidade, sala de aula invertida. (Plataforma Moodle)
Empreendedorismo III	Usaremos a metodologia ativa: aprendizagem baseada em problemas e projetos, aprendizagem entre pares, aula dialogada, estudo de caso, estudo do meio, gamificação ou ludicidade, sala de aula invertida. (Plataforma Moodle)
Empreendedorismo IV	Usaremos a metodologia ativa: aprendizagem baseada em problemas e projetos, aprendizagem entre pares, aula dialogada, estudo de caso, estudo do meio, gamificação ou ludicidade, sala de aula invertida. (Plataforma Moodle)
Criação de Podcast V	Usaremos a metodologia ativa: aprendizagem baseada em problemas e projetos, aprendizagem entre pares, aula dialogada, estudo de caso, estudo do meio, gamificação ou ludicidade, sala de aula invertida. (Plataforma Moodle)
Roteiro para curta metragem	Usaremos a metodologia ativa: aprendizagem baseada em problemas e projetos, aprendizagem entre pares, aula dialogada, estudo de caso, estudo do meio, gamificação ou ludicidade, sala de aula invertida. (Plataforma Moodle)



SEMTEPI

PROC Nº

9021.1400.14012.0.00011

FLS.

93

RUBRICA

8

11. ORÇAMENTO DETALHADO DOS BENS E SERVIÇOS - Natureza da Aquisição: Recursos do Termo de Fomento.

MATERIAL DE CONSUMO

Item	DESCRIÇÃO DO ITEM (somente 1 linha para cada item)	Indicador Físico		Custos R\$	
		Unid. Medida	Quant	Unit.	Total
1	Resma de Papel A4.	Resma	40	25,00	1000
2	Álcool em Gel	Galão - 5l	10	90	900
3	Copo descartáveis	Pct	10	5	50
4	Sabonete líquido	Galão - 5l	10	30	300
5	Desinfetante	Galão - 5l	10	15	150
4	Pincel para quadro branco	CX	100	6	600
5	Bloco de notas	Um	2000	11	22000
6	Caneta esferográfica	Um	2000	1,85	3700
VALOR TOTAL					28700

SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA

Item	DESCRIÇÃO DO ITEM (somente 1 linha para cada item)	Indicador Físico		Custos R\$	
		Unid. Medida	Quant	Unit.	Total
1	Coordenador do projeto	Mês	02	6.930	13.860
2	Coordenador Pedagógico	Mês	02	4.620	9.240
3	Instrutor Empreendedorismo I	Hora/aula	40	50	2000
4	Instrutor Empreendedorismo I	Hora/aula	40	50	2000
5	Instrutor Empreendedorismo I	Hora/aula	40	50	2000
6	Instrutor Empreendedorismo I	Hora/aula	40	50	2000
7	Instrutor Empreendedorismo II	Hora/aula	40	50	2000
8	Instrutor Empreendedorismo II	Hora/aula	40	50	2000
9	Instrutor Empreendedorismo II	Hora/aula	40	50	2000
10	Instrutor Empreendedorismo II	Hora/aula	40	50	2000
11	Instrutor Empreendedorismo III	Hora/aula	50	50	2500
12	Instrutor Empreendedorismo III	Hora/aula	50	50	2500



SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 94	RUBRICA

13	Instrutor Empreendedorismo III	Hora/aula	50	50	2500
14	Instrutor Empreendedorismo III	Hora/aula	50	50	2500
15	Instrutor Empreendedorismo IV	Hora/aula	50	50	2500
16	Instrutor Empreendedorismo IV	Hora/aula	50	50	2500
17	Instrutor Empreendedorismo IV	Hora/aula	50	50	2500
18	Instrutor Empreendedorismo IV	Hora/aula	50	50	2500
19	Instrutor de Criação de Podcast	Hora/aula	40	50	2000
20	Instrutor de Roteiro p/ Curta Metragem	Hora/aula	60	55	3300
21	Instrutor de Roteiro p/ Curta Metragem	Hora/aula	60	55	3300
22	Instrutor de Roteiro p/ Curta Metragem	Hora/aula	60	55	3300
VALOR TOTAL					71.000

SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA

Item	DESCRIÇÃO DO ITEM (somente 1 linha para cada item)	Indicador Físico		Custos R\$	
		Unid. Medida	Quant	Unit.	Total
1	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo I	Apostilas	400	40	16000
2	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo I - Modulo I - Planejamento estratégico	Apostilas	400	40	16000
3	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo I - Modulo II - Inteligência Emocional nos Negócios	Apostilas	400	40	16000
4	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo I - Modulo III - Atendimento ao cliente com diferencial	Apostilas	400	40	16000
5	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo II	Apostilas	400	40	16000
6	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo II - Modulo I - Gestão para MEI	Apostilas	400	40	16000
7	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo II - modulo II - Organização financeira e planejamento empresarial	Apostilas	400	40	16000



SEMTEPI
PROC Nº
2021.14000.14012.0.00011

FLS. 95

INDRICA

8	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo II - modulo III - Os elementos da gestão empresarial	Apostilas	400	40	16000
9	Elaboração e Aquisição de apostilas - Empreendedorismo III	Apostilas	400	50	20000
10	Elaboração e Aquisição de apostilas empreendedorismo III - Modulo I - estratégia de marketing para negócios	Apostilas	400	50	20000
11	Elaboração e Aquisição de apostilas Empreendedorismo III - Modulo II - Como vender via MarketPlace	Apostilas	400	50	20000
12	Elaboração e Aquisição de apostilas Empreendedorismo III - Modulo III - como vender via Instagram	Apostilas	400	50	20000
13	Elaboração e Aquisição de apostilas Empreendedorismo IV	Apostilas	400	50	20000
14	Elaboração e Aquisição de apostilas Empreendedorismo IV - Modulo I - Como aplicar vendas delivery	Apostilas	400	50	20000
15	Elaboração e Aquisição de apostilas Empreendedorismo IV - Modulo II - Atendimento via plataformas Delivery	Apostilas	400	50	20000
16	Elaboração e Aquisição de apostilas Empreendedorismo IV - Modulo III - Como gerenciar entregas delivery	Apostilas	400	50	20000
17	Elaboração e Aquisição de apostilas Curso: Criação de Podcast	Apostilas	100	148	14800
18	Elaboração e Aquisição de apostilas do Curso: Roteiro para Curta-Metragem	Apostilas	300	190	57000
19	Aluguel de Equipamento para aplicação Ensino Remoto	Dias	60	815	48900
20	Contratação de Plataforma para aplicação Ensino Remoto	Dias	60	340	20400
21	Divulgação e Publicidade (Carro volante, mídias sociais, moto volante, folder, flyer)	Dias	30	587,60	17628
22	Vale transporte para instrutores	Um	940	3,80	3572
VALOR TOTAL					450.300
TOTAL DE RECURSOS DO TERMO DE FOMENTO					550.000,00

ATENÇÃO: Não solicitar recursos sem especificar o que se pretende adquirir Itens como "diversos", "outros materiais", etc., não serão considerados.

SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 96	TUBERCA 6

12. PLANO DE APLICAÇÃO

Tipo de Despesa	Concedente (R\$)	Conveniente (R\$)	Total (R\$)
Recursos do Termo de Fomento	550.000,00	-	550.000,00
Total Geral (R\$)			550.000,00

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – PARCELA ÚNICA

CONCEDENTE:	Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação	
DESCRIÇÃO	MÊS	VALOR R\$
Transferência de recursos	Mês 1	550.000,00
Total Geral (R\$)		550.000,00



SEMTEPI	
PROC Nº 2021.14000.14012.0.000011	
FLS. 97	RUBRICA 8

14. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).

ATIVIDADES	Valor/Mês 1	Valor/Mês 2	Valor/Mês 3	Valor/Mês 4	OBS
Divulgação	17.628				
Elaboração e Aquisição de Apostilas	359.800				
Aluguel de Equipamento para aplicação de ensino remoto		24450	24450		
Contratação de plataforma para aplicação de ensino remoto		10200	10200		
Serviços de Terceiro – Pessoa Física		35500	35500		
Vale transporte – instrutores		1786	1786		
Pincel, Bloco de notas e canetas esferográficas	26300				
Material de Consumo		1200	1200		
Total R\$	403.728	73.136	73.136		



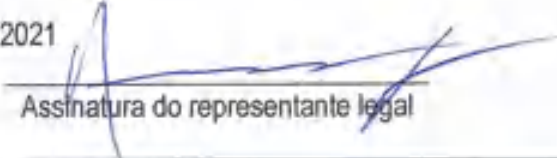
SEMTEPI	
PROC Nº <i>2021.14000.14012.0.0000 11</i>	
FLS. <i>98</i>	RUBRICA <i>8</i>

15. DECLARAÇÃO PROPONENTE DO ÓRGÃO/ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça o Termo de Fomento, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos
Pede Deferimento.

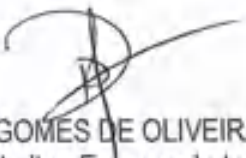
Manaus – AM 31 de Março de 2021


Assinatura do representante legal

16. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE

DEFERIDO INDEFERIDO

Manaus – AM 31 de Março de 2021


RADYR GOMES DE OLIVEIRA JÚNIOR
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI