

## ANEXO VII

## PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS – CONCEDENTE				
Órgão/Entidade: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação – FUMIPEQ/SEMTEPI			CNPJ: 10.918.187/0001-60	
Endereço: Rua Rio Jamary, 77, Nossa Senhora das Graças, Vieiralves.				
Cidade: Manaus	UF: AM	CEP: 69053-560	Telefone: (92) 3631-9274	E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br
Nome do responsável: Radyr Gomes de Oliveira Júnior				
C.I./Órgão Expedidor: 15962555 SSP/AM		Função: Secretário Municipal		

2. DADOS CADASTRAIS – CONVENIENTE – ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (não omita ou abrevie nomes)				
Órgão/Entidade: IDT-CEMA			CNPJ: 10.358.053/0001-32	
Endereço: Rua Frei Caneca 485 – cj124B				
Cidade: São Paulo	UF: SP	CEP: 01307-001	DDD/telefone: 011 96866-7431	
Nome do responsável da OSC: Bruno Hideo Omori			CPF: 213.726.688-10	
C.I./Órgão Expedidor: SSP-/sp		Função: Presidente		

3. RESPONSÁVEL TÉCNICO DA EXECUÇÃO DO OBJETO (não omita ou abrevie nomes)				
Nome do Responsável Técnico: MARA FISNER CESAR			Escolaridade: DSc Doutorado	
Endereço: Rua Rio Grande 50 apto 44 – VI Mariana				
Cidade: São Paulo	UF: SP	CEP: 04018-000	DDD/telefone: 81 99618 0580	
E-mail: marafisner@gmail.com				




4. DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO	
<b>OBJETO DO EDITAL:</b>	<b>PROJETO MAIS INOVAÇÃO</b>
<b>LOTE :</b>	<b>03 – Formação de Startups</b>
<b>PÚBLICO-ALVO:</b>	<b>Pessoas a partir dos 17 anos; cursando Ensino Médio; residentes em Manaus; brasileiros e em caso de estrangeiros estarem devidamente Regularizado e possuidor de CPF – Cadastro de Pessoa Física.</b>
<b>VIGÊNCIA:</b>	12 meses
<b>INICIO PREVISTO:</b>	A contar da data da transferência do recurso.
<b>TÉRMINO PREVISTO:</b>	Até o final do 12 mês de execução.
<p><b>DETALHAMENTO DO OBJETO</b> (Descrição da realidade objeto da parceria devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades propostas).</p> <p>O mundo vem enfrentando a pandemia de Covid-19 de diversas formas e sofrido com as consequências causadas na sociedade e na economia como um todo. É consenso a necessidade de que a recuperação econômica se dê através de alguns fatores chaves e, entre eles, está o incentivo a inovação e ao empreendedorismo.</p> <p>Com o advento da internet e, mais recentemente, dos smartphones, temos acompanhado revoluções tecnológicas, sociais e, conseqüentemente, estruturais. Existem novas relações sendo criadas, modelos de negócio sendo alterados e, a pandemia veio acelerar ainda mais essas mudanças. Não se prevê uma volta ao “antigo normal” porque muitas coisas devem se estabelecer como parte do comportamento social e profissional das pessoas. Desde o fortalecimento do home office ao uso de máscaras, até um maior entendimento e conseqüente valorização da pesquisa científica devem ser mudanças que devem se perpetuar.</p> <p>Esse novo cenário ocasionou a abertura de uma série de oportunidades para a criativos e empreendedores. Os hubs de inovação são realidade e MANAUS tem a oportunidade de se consolidar como um importante ator nacional, para tanto, o papel do Poder Público é fomentar iniciativas e o desenvolvimento de um ambiente socio-educacional propositivo no quesito à formação de novos empreendedores.</p> <p>Com este objetivo, é importante a realização de um conjunto de ações que possuam a finalidade de preparar Manaus e seus municípios para se tornar um dos principais <b>HUBs de Inovação do Brasil</b>. Tais ações terão foco em atrair stakeholders, potenciais parceiros, municípios e a iniciativa privada, promovendo a aproximação entre o ESTADO/Governo, a ACADEMIA e a INICIATIVA PRIVADA, trazendo benefícios para todos através das oportunidades que serão geradas dentro dessa “Tríplice Hélice de Inovação”.</p> <p>Este é um dos passos necessários para o desenvolvimento de um ECOSISTEMA de Empreendedorismo e Inovação cada vez mais saudável e profícuo, onde, através de diversas ações e capacitações, serão apresentados empreendedores e profissionais, assim como startups e empresas aptas a promover o nascimento e desenvolvimento deste hub.</p> <p>Esta proposta trás uma série de ações com o objetivo de criar/promover/divulgar/incentivar/apoiar/construir o “Espírito Empreendedor” e de inovação com o</p>	

#### 4. DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO

objetivo de criar uma base de novos empreendedores e criativos para a fomentar o mercado de STARTUPS(i).

Para tanto, serão realizados diversos cursos com o objetivo de incentivar e promover o conhecimento básico necessário para a criação de novas startups e empreendimentos.

Obs.: (i) STARTUP – o conceito vigente de Startup diz que deve ser uma empresa nova, normalmente de base tecnológica, com potencial de crescimento em escala e modelo de negócio replicável.

#### 5. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

Realizado pela aceleradora Startup Farm, um estudo mostra que 74% das startups morrem antes de completar 5 anos. Ainda assim, o número de Startups tem crescido e o Brasil tem se tornado celeiro de inúmeras startups de sucesso, até agosto de 2021, 17 startups brasileiras atingiram o status de “unicórnios” (startups avaliadas em mais de US\$ 1 Bilhão).

O Brasil domina o ecossistema latino americano de startups com cerca de 17.987 empresas, representando 77% deste mercado e concentrando cerca de 70% dos investimentos, de acordo com a Sling Hub. Este mesmo estudo mostra que entre as 10 maiores rodadas de investimentos, 7 são brasileiras e juntas arrecadaram US\$ 9, bilhões.

Esses números surpreendentes acabam por atrair cada vez mais empreendedores e investidores para esse mercado e, este projeto tem como objetivo capacitar estes novos empreendedores para a criação de startups com maior potencial de sobrevivência no município de Manaus.

Os cursos serão realizados no Casarão da Inovação Cassina, Rua Bernardo Ramos, 290, Centro, Manaus – AM.

#### 6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

O mercado brasileiro detém um número alarmante de falência e encerramentos de atividades onde se calcula que apenas 17% das empresas de pequeno porte sobrevivam após 5 anos. De acordo com a pesquisa “Sobrevivência de Empresas (2020)” realizada pelo Sebrae mostra que a menor taxa de sobrevivência se dá por falta de gestão, experiência e conhecimento.

Da mesma maneira, de acordo com a pesquisa “Causas da Mortalidade de Startups Brasileiras (2015)”, elaborado pelo Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral, mostra que:

- 25% das startups morrem em, no máximo, 1 ano;
- 50% das startups morrem em antes ou em até 4 anos;
- 75% morrem em um tempo menor ou igual a treze anos;

Desde a realização do estudo “Causas da Mortalidade de Startups Brasileiras” de 2015, os números não tem melhorado.

A capacitação de novos empreendedores e a ampliação do entendimento sobre o conceito do que é uma startup tem como objetivo dirimir parte desse triste número aumentando as chances de sobrevivência e fomentando a criação de novas iniciativas.

Outro aspecto fundamental é a necessidade de enfrentar o desemprego cujas taxas beiram os 14 milhões de desempregados. O desenvolvimento de uma cultura empreendedora para formação de

startups entre os jovens deve incrementar o mercado e fortalecer as chances de sucesso e sobrevivência destas iniciativas.

## 7. OBJETIVOS A SEREM ATINGIDOS

- 1 - Formar pessoas e estudantes com noções básicas sobre empreendedorismo e inovação e com capacidade para criar uma startup;
- 2 – Capacitar 240 pessoas com conhecimentos básicos sobre mercado, usuário/cliente, ideação, mindset empreendedor, marketing e vendas, comunicação, ecossistema, valores, oportunidades, entre outros;
- 3 – Formar jovens aptos a criar startups;
- 4 – Fomentar o espírito empreendedor e inovador;
- 5 – Estimular o desenvolvimento de startups e soluções de base tecnológica;

## 8. METAS E ETAPAS A SEREM ATINGIDAS DO LOTE

**OBJETIVO** – Formar universitários em noção para criação de startups com o objetivo de formar universitários que lhe confirmam os conhecimentos necessários para a criação de Startups.

Meta -1 – Planejamento e Preparo

Etapa/Meta – Desenvolver programa educacional para 06 turmas de 40 alunos (total 240 vagas) com o objetivo de capacitá-los na criação de startups em até 6 encontros de 3 horas totalizando 18 horas nos temas “Comportamento Empreendedor”, “Como Analisar e Explorar o Mercado”, “Entendendo o Usuário”, “Validação da Ideia de Negócio”, “Marketing e Vendas”, “Investimento e Ecossistema de Inovação”;

Capacitar agentes multiplicadores locais com perfil jovem e dinâmico, desenvolvimento de parcerias com instituições de ensino e entidades de apoio a jovens, selecionar mentores dentro do mercado e fomentar parcerias estratégicas.

Meta -2 – Comunicação e Desenvolvimento

Etapa/Meta – Criar e iniciar campanha de fomento às inscrições, promover e disseminar a cultura do empreendedorismo e inovação.

Meta -3 – Formar e Capacitar

Etapa/Meta – Iniciar formação de universitários e estudantes com conhecimentos para criação de startups, disseminando a cultura do empreendedorismo e inovação e estimulando a criação de novas empresas e soluções de base tecnológica.

Meta -4 – Fomento e Incentivo

Etapa/Meta – Acompanhar, o desenvolvimento dos formandos e os resultados obtidos pelo programa. Da mesma maneira, acompanhar o desenvolvimento das startups e empresas desses empreendedores.




**9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META e AÇÃO) (Inserir linhas quantas forem necessárias.)**

Meta	Ação	Indicador físico		Duração (MÊS)	
		Unid. Medida	Qtd	Início	Término
1	1. Desenvolvimento de Programa Educacional com o objetivo de 6 encontros de 3 horas totalizando 18 horas nos temas "Comportamento Empreendedor", "Como Analisar e Explorar o Mercado", "Entendendo o Usuário", "Validação da Ideia de Negócio", "Marketing e Vendas", "Investimento e Ecosistema de Inovação"	Ação	1	01 de Janeiro	10 de Janeiro
	2. Capacitação de agente multiplicador	Ação	1	10 de Janeiro	25 de Janeiro
	3. Mapeamento e Parcerias com instituições de Ensino	Ação	1	25 de Janeiro	03 de Junho
	4. Seleção de Mentores*	Ação*	10*	25 de Janeiro	02 de Junho
	5. Fomento de Parcerias	Ininterrupto	12	10 de Janeiro	02 de Junho
2	1. Desenvolvimento de Estratégia de COMUNICAÇÃO	Ação	1	10 de Janeiro	25 de Janeiro
	2. Fomento da Cultura de Inovação e Empreendedorismo	Ininterrupta	6	25 de Janeiro	05 de Junho
	3. Divulgação das inscrições e do conteúdo do curso	Ação	5	25 de Janeiro	02 de Junho
3	1. Curso para "Formação de Startups" – total 18 horas – 3 dias**	Curso**	6**	11 de Fevereiro	05 de Junho
4	1. Acompanhamento dos formandos ***	Ação***	10***	14 de fevereiro	Junho
	2. Fomento à abertura de startups****	Ação	10	Março	06 de agosto
	3. Relatório e Prestação	Ação	1	10 de janeiro	Até 06 de

**9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META e AÇÃO) (Inserir linhas quantas forem necessárias.)**

	de contas*****				novembro
--	----------------	--	--	--	----------

Observações

\* Mentores serão selecionados no mercado brasileiro com o intuito de promover o intercâmbio e a troca de informações observando didática, conhecimentos técnicos, experiência prática e disponibilidade;

\*\* Os Cursos terão duração presencial de 18 horas + mentoria online bônus de 2 horas após a execução do curso realizada GRATUITAMENTE pelos mentores do IDTCEMA com o objetivo de avaliar o aprendizado e a evolução das turmas;

\*\*\* Acompanhamento dos formandos faz parte da metodologia de ensino, o objetivo é verificar que mudanças ocorreram no desenvolvimento dos alunos;

\*\*\*\* O fomento é baseado em potenciais mentorias online com mentores ligados ao IDTCEMA, ABInova e a InvoAction, para os formandos dos cursos que tenham interesse em abrir uma startup;

\*\*\*\*\* O relatório e Prestação de contas se dará até 90 dias após a última ação de fomento à abertura de startups.

<b>QUADRO 2 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO</b>								
<b>CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO POR TURMA</b>								
<b>Descritivo - 18 horas de aula durante 3 dias (sexta, sábado e domingo)</b>								
<b>SEMANA</b>	<b>Mês 01</b>				<b>Mês 02</b>			
	Sem 01	Sem 02	Sem 03	Sem 04	Sem 05	Sexta	Sábado	Domingo
Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X
Seleção		X	X	X				
Inscrições			X	X				
Final das Inscrições					X			
Aula 01 – Comportamento Empreendedor + Como analisar e explorar o mercado						X		
Aula 02 – Entendendo o usuário + Validação da ideia de negócio							X	
Aula 03 – Marketing e Vendas + Investimentos e Ecossistema de Inovação								X
Entrega de Certificado								X

<b>QUADRO 3 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO</b>												
<b>CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO POR TURMA</b>												
<b>Descritivo - Aulas de 6 horas durante 3 dias (sexta, sábado e domingo)</b>												
<b>Turma</b>	<b>MÊS</b>											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
01 – 11, 12 e 13 de fevereiro		X										
02 – 18, 19 e 20 de março			X									
03 – 15, 16 e 17 de abril				X								
04 – 29, 30 de abril e 01 de maio					X							
05 – 20, 21 e 22 de maio					X							
06 – 03, 04 e 05 de junho						X						

07 – Relatórios e Prestação de contas											X	
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

<b>10. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES</b> (descrever a metodologia de execução de cada ação correspondente ao Lote em que está se propondo. Inserir linhas quantas forem necessárias.)	
Ação 1.1	Desenvolver programa educacional para 06 turmas de 40 alunos (total 240 vagas) com o objetivo de capacitá-los na criação de startups em até 6 encontros de 3 horas totalizando 18 horas nos temas “Comportamento Empreendedor”, “Como Analisar e Explorar o Mercado”, “Entendendo o Usuário”, “Validação da Ideia de Negócio”, “Marketing e Vendas”, “Investimento e Ecossistema de Inovação”;  Capacitar agentes multiplicadores locais com perfil jovem e dinâmico, desenvolvimento de parcerias com instituições de ensino e entidades de apoio a jovens, selecionar mentores dentro do mercado e fomentar parcerias estratégicas
Ação 1.2	Contratação e capacitação de Agente Multiplicador para as turmas; O agente Multiplicador será responsável pelo mapeamento e execução das parcerias com instituições de ensino, assim como executar as atividades junto às turmas presenciais. Contratação de empresa para assistência técnica com especialização em eventos de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia;
Ação: 1.3	Realizar o mapeamento e primeiros contatos com Instituições de ensino para divulgação do curso de Formação de Startups e fomento da cultura de inovação e empreendedorismo
Ação 1.4	Seleção e contratação de mentores para dar suporte as aulas e aos alunos durante o curso de Formação de Startups. Os mentores podem realizar suas mentorias de maneira online, o que garantiria a qualidade técnica e a diversidade de visão dos mentores sobre o cenário nacional e mundial, assim como acesso a outros mercados. Contratação de coordenadora pedagógica especializada em diversidade, startups, inovação e empreendedorismo
Ação 1.5	Promover conversas e fomentar parcerias com outras instituições de apoio a Inovação e/ou Empreendedorismo para oferecer suporte extra aos alunos e startups.
Ação 2.1	Contratação de empresa e/ou profissional na qualidade de assistência técnica com o objetivo de desenvolver a estratégia de comunicação e divulgação dos cursos, assim como o desenvolvimento de artes e material promocional.
Ação 2.2	Ações de Fomento da Cultura de Inovação e Empreendedorismo através de pequenas palestras e painéis online de apresentação sobre o tema do curso “Formação de Startups”
Ação 2.3	Divulgação das inscrições e do conteúdo do curso através das mídias digitais próprias e de parceiros, assim como das instituições parceiras
Ação 3.1	Execução das aulas presenciais com o Agente Multiplicador e com Mentores online, palestras de acompanhamento e material didático próprio impresso. Contratação dos mentores selecionados. Contratação de empresa de Coffee Break.
Ação 4.1	A cultura de mentoria em startups é focada no sentimento de “give back”, na premissa de devolver à sociedade as oportunidades que tiveram, portanto, a escolha dos mentores está condicionada a pessoas que tenham esse mindset e que, comprovadamente, já tenham realizado ações de mentoria em outros eventos,

<b>10. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES</b> (descrever a metodologia de execução de cada ação correspondente ao Lote em que está se propondo. Inserir linhas quantas forem necessárias.)	
	além de terem conhecimentos técnicos para tanto.
Ação 4.2	Incentivo e apoio na abertura das startups buscando, através de apoio, mentoria para a abertura e criação destes novos negócios. Da mesma maneira, inserção das mesmas (as startups) no ecossistema de startups manauara e brasileiro.
Ação 4.3	Apresentação de Relatório e Prestação de Contas

<b>11. ORÇAMENTO DETALHADO DOS BENS E SERVIÇOS - Natureza da Aquisição: Recursos do Termo de Colaboração. Detalhar o que será adquirido para realização da atividade (bens e/ou serviços). Inserir linhas quantas forem necessárias.</b>					
<b>MATERIAL DE CONSUMO</b>					
Item	DESCRIÇÃO DO ITEM (somente 1 linha para cada item)	Indicador Físico		Custos R\$	
		Unid. Medida	Quant	Unit.	Total
1	Business Model Canvas	Unidade	240	10,00	2.400,00
2	Material Didático Exclusivo – apostila	Unidade	240	40,00	9.600,00
<b>VALOR TOTAL</b>					<b>12.000,00</b>

<b>SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA</b>					
Item	DESCRIÇÃO DO ITEM (somente 1 linha para cada item)	Indicador Físico		Custos R\$	
		Unid. Medida	Quant	Unit.	Total
1	Agente Multiplicador	mês	6	1.000,00	6.000,00
2	Coordenador de Projeto	serviço	Única	15.000,00	15.000,00
3	Mentores	Diária	18	500,00	9.000,00
4	Coordenadora Pedagógica	Serviço	Única	10.000,00	10.000,00
<b>VALOR TOTAL</b>					<b>40.000,00</b>

<b>SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA</b>					
Item	DESCRIÇÃO DO ITEM (somente 1 linha para cada item)	Indicador Físico		Custos R\$	
		Unid. Medida	Quant	Unit.	Total
1	Serviço de Buffet para Coffee Break – (custo R\$ 20 por pessoa X 40 alunos = R\$ 800)	Serviço	18	800,00	14.400,00
2	Contratação Comunicação (planejamento e artes)	Única	1	5.600,00	5.600,00
<b>VALOR TOTAL</b>					<b>20.000,00</b>
<b>TOTAL DE RECURSOS DO TERMO DE COLABORAÇÃO</b>					<b>R\$ 72.000,00</b>



**ATENÇÃO:** Não solicitar recursos sem especificar o que se pretende adquirir Itens como "diversos", "outros materiais", etc., não serão considerados.

12. PLANO DE APLICAÇÃO			
Tipo de Despesa	Concedente (R\$)	Conveniente (R\$)	Total (R\$)
Recursos do Termo de Colaboração	72.000,00	-	72.000,00
<b>Total Geral (R\$)</b>			<b>72.000,00</b>

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – PARCELA ÚNICA		
<b>CONCEDENTE:</b>	Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação	
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>MÊS</b>	<b>VALOR R\$</b>
Transferência de recursos	mês 1	72.000,00
<b>Total Geral (R\$)</b>		<b>72.000,00</b>

14. CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS							
Descrever o título das atividades contempladas no valor a ser consumido no mês (exemplo: despesas com o planejamento).							
ATIVIDADES	Valor/Mês						OBS
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	
Produção de Material Gráfico – Business Model Canvas e Apostila	*						Pagamento Único de R\$ 12.000,00
Coordenadoria	*						Pagamento Único de R\$ 15.000,00
Coordenadoria Pedagógica	*						Pagamento Único de R\$ 10.000,00
Agente Multiplicador	*	*	*	**	*	*	Pagto total = R\$ 6.000,00 (6xR\$ 1.000)
Mentores		*	*	**	*	*	Pgto total = R\$ 9.000,00 (18 x R\$ 500,00)
Assessoria Técnica de Comunicação	*						Pagamento Único de R\$ 5.600,00
Serviço de Buffet		*	*	**	*	*	Pgto total = R\$ 14.400,00 (18 x R\$ 800,00)
<b>Total R\$</b>							<b>R\$ 72.000,00</b>

### 15. DECLARAÇÃO PROPONENTE DO ÓRGÃO/ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça o Termo de Colaboração, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos

Pede Deferimento.

São Paulo, 16 de novembro de 2021



Bruno Hideo Omori  
Presidente

### 16. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE



DEFERIDO



INDEFERIDO

Manaus – AM 10 de dezembro de 2021.



RADYR GOMES DE OLIVEIRA JUNIOR  
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI

