



ANEXO V - PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS – CONCEDENTE				
Órgão/Entidade: Fundo Municipal de Empreendedorismo e Inovação - FUMIPEQ			CNPJ: 10.918.187/0001-60	
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Nossa Senhora das Graças, Vieiralves.				
Cidade: Manaus	UF: AM	CEP: 69053-560	Telefone: (92) 3631-9274	E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br
Nome do responsável: Geison Maicon Oliveira de Assis				
C.I./Órgão Expedidor 4675660 SSP/AM			Função Secretário Executivo	

1.1. DADOS CADASTRAIS – CONCEDENTES				
Órgão/Entidade: Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação -SEMTEPI			CNPJ: 04.391.078/0001-35	
Endereço: Rua Rio Jamarý, 77, Nossa Senhora das Graças, Vieiralves.				
Cidade: Manaus	UF: AM	CEP: 69053-560	Telefone: (92) 3631-9274	E-mail: gabinete.semtepi@pmm.am.gov.br
Nome do responsável: Radyr Gomes de Oliveira Júnior				
C.I./Órgão Expedidor 15962555 SSP/AM			Função Secretário Municipal	

2. DADOS CADASTRAIS – PROPONENTE – ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (não omita ou abrevie nomes)				
Órgão/Entidade: INSTITUTO INOVA MAIS			CNPJ: 30.133.641/0001-85	
Endereço: AV. TANCREDO NEVES, Nº 620, ED. MUNDO PLAZA, SALA 503, CAMINHO DAS ÁRVORES. SALVADOR – BAHIA.				
Cidade: SALVADOR	UF: BA	CEP: 41820-000	DDD/telefone: 071 3042-3041	
E-mail: CONTATO@INOVAMAI.ORG			Website: WWW.INOVAMAI.ORG	
Nome do responsável da OSC: RODRIGO BARBOSA PAOLILO			CPF: 830.617.975-72	
C.I./Órgão Expedidor: 6.730.356-03 SSP/BA			Função: PRESIDENTE	

INSTITUTO INOVA MAIS
Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>





3. RESPONSÁVEL TÉCNICO DA EXECUÇÃO DO OBJETO (não omita ou abrevie nomes)			
Nome do Responsável Técnico: MORJANE ARMSTRONG SANTOS DE MIRANDA			Escolaridade: DOUTORA
Endereço: RUA ODILON SANTOS, EDF. MAIANA, APT. 205, BLOCO A, RIO VERMELHO.			
Cidade: SALVADOR	UF: BA	CEP: 41940-350	DDD/telefone: 07198121-4741
E-mail: MORJANESSA@GMAIL.COM		Estado Civil: SOLTEIRA	
C.I./Órgão Expedidor: 08081028-42		CPF: 014101555-10	
Profissão: ADMINISTRADORA			

3.1. COORDENADOR PEDAGÓGICO - (Quando o objeto for cursos e não omita ou abrevie nomes)			
Nome do Responsável Técnico: CAMILA DALLA BRANDÃO			Escolaridade: MESTRE
Endereço: AVENIDA SATURNINO DE BRITO, 1176, APT 803			
Cidade: VITÓRIA	UF: ES	CEP: 29.055-245	DDD/telefone: (27)99910-8006
E-mail: CAMILADALLA@INOVAMAIS.ORG		Estado Civil: SOLTEIRA	
C.I./Órgão Expedidor: 08895315-79 SSP/BA		CPF: 104.049.937-61	
Profissão: ADMINISTRADORA			

4. DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO	
OBJETO DO EDITAL:	Realizar ações para disseminar o empreendedorismo e a inovação na cidade de Manaus. Preparar as startups para que o MVP esteja apto a ser comercializado.
LOTE:	02 – Pré - Aceleração de Startups
PÚBLICO-ALVO:	Startups com MVP (Mínimo Produto Viável) validado.
VIGÊNCIA:	12 meses
INÍCIO PREVISTO:	A contar da data da publicação do extrato do Termo de Colaboração no DOM.
TÉRMINO PREVISTO:	Até o final do 12º mês de execução.

5. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA
Esta proposta refere-se ao Programa de "Pré - Aceleração de Startups" de 50 negócios e startups a ser realizado em 2023 no município de Manaus/AM. O programa é intensivo, formado por uma imersão de 90 horas de capacitações semanais, divididas em três módulos e formatadas em grupos, seguidas de mentorias específicas e individuais com especialistas de cada tema com duração de 2 horas. O primeiro módulo traz conceitos e cases sobre Lean Startup, Design Thinking, Customer Development e Proposta de Valor. Já o segundo é referente ao Modelo de Negócio, Mercado e Marketing, Experiência do Usuário e

INSTITUTO INOVA MAIS
 Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
 contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>



Pitch. No último módulo, o Prático, tem a Prototipação e Validação, e o Desenvolvimento e apresentação do Mínimo Produto Viável (MVP).

O objeto da presente chamada é a capacitação e qualificação do capital humano no município de Manaus. A ferramenta desenvolvida para tal é um programa completo composto por capacitações presenciais e mentorias individuais online. O programa encerra com apresentação pública das propostas em um evento Demoday para um júri técnico especialista. O público alvo é formado majoritariamente por residentes no município de Manaus que estejam cursando o nível médio e/ou superior em especial na área de tecnologia da informação, além de empresários de empresas de micro e pequeno porte, e empreendedores de todos os tipos.

O foco do programa é encontrar e validar o Modelo de Negócio e Nível de Maturidade do negócio/perfil para comercialização dos produtos: negócios formais ou informais (com ou sem CNPJ), micro e pequenos, desde que já possuam um mínimo produto viável (MVP) com o objetivo de passar por um processo de amadurecimento do negócio e em vendas. Espera-se contemplar até 50 negócios e em média 30 participantes em cada programa, totalizando 1.500 pessoas atingidas diretamente.

O Instituto Inova Mais, é uma organização sem fins lucrativos, sediada em Salvador/BA, liderada por agentes com décadas de experiência no ecossistema empreendedor e de inovação no Brasil e no mundo. A atuação é com base na transformação para o novo, para o futuro, através de projetos em todo território nacional. Destaca-se alguns projetos que trouxeram forte impacto em suas comunidades com desenvolvimento e implantação de novas tecnologias sociais:

1. Baanko Challenge Salvador

Programa de aceleração de projetos de impacto social que tragam soluções ligadas aos 17 ODS. Com metodologia de 21 dias de atividades gratuitas, conta com capacitações, mentorias, assessorias e eventos com voluntários especializados na formação de projetos de alto impacto social.

O Instituto Inova+ realizou o projeto por 3 anos seguidos em Salvador (2016 a 2018) tendo ajudado a criar 42 tecnologias sociais aplicadas aos 17 ODS e mobilizando mais de 400 pessoas e profissionais.

Segue vídeo de apresentação de resultado do Baanko Challenge 2016:

<https://www.youtube.com/watch?v=iFvV3skopdQ>

2. Get in The Ring São Paulo

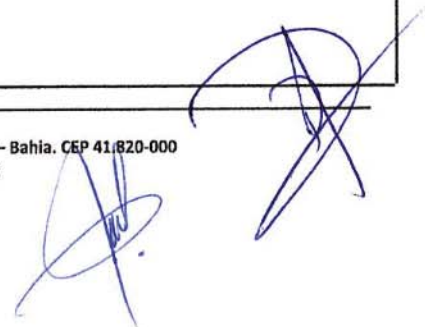
Maior competição global de startups, o GTR é um programa global de batalha de pitches, tendo o seu licenciamento de execução no Brasil pelo Instituto Inova+, que desde 2017 organiza e realiza o evento em parceria com players locais estratégicos (Rede+, Sebrae, uGlobally). Em sua primeira edição, em 2017, a etapa nacional do GTR ocorreu em Salvador-BA, já nos anos de 2018 e 2019, o GTR Brazil foi realizado na cidade de São Paulo, e em 2020 ocorreu de forma virtual. A missão do evento é de preparar e conectar empreendedores inovadores de todo o país com oportunidades de investimento e internacionalização de seus projetos. 32 startups foram diretamente beneficiadas pelos programas, tendo impactado mais de 1.400 pessoas.

Segue vídeo de apresentação de resultado do Get in the Ring São Paulo 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=izxtetYmAnE>

3. III Fórum de Inovação Pública da Bahia 2019

INSTITUTO INOVA MAIS
Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores, Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>






Realização de evento em parceria com o Conselho Regional de Administração da Bahia com foco no estímulo e desenvolvimento da prática inovadora no setor público, incentivando a disseminação de boas práticas e tecnologias sociais a favor do cidadão.

Criação de agenda contínua de ações em prol da inovação pública no Estado com participação de mais de 20 das principais entidades públicas, privadas e terceiro setor.

4. Ações diversas de apoio à ecossistema de inovação social

Doação gratuita de centenas de horas de palestras, cursos e mentorias para formação de empreendedores, estudantes, comunidades e organizações públicas e sociais.

5. Copa Mundial de Empreendedorismo

A Copa Mundial de Empreendedorismo (*Entrepreneurship World Cup - EWC*) é um programa para empreendedores de todos os estágios que oferece ferramentas e recursos para crescer seus empreendimentos com acesso a conhecimento, muito networking e capital.

Organizada pelo Misk Global Forum, pela Global Entrepreneurship Network e pelo The Global Education & Leadership Foundation, a EWC já impactou mais de 300.000 empreendedores de 200 países.

O Instituto Inova+ possui a licença de celebrar a etapa nacional do Programa e com isso, realiza a assistência e acompanhamento das startups brasileiras à medida que avançam na jornada. 11 startups do Brasil já se posicionaram entre as melhores do mundo, e o Instituto desde 2021, reafirma seu compromisso em movimentar o ecossistema nacional, sensibilizando startups para se aventurarem nessa jornada gamificada em prol de benefícios e suporte global, além de conquistar a oportunidade de se apresentar na conferência global sediada na Arábia Saudita, bem como US \$1 milhão em prêmios em dinheiro e mais de US \$75 milhões em apoio em espécie e investimento adicional em oportunidades.

Segue vídeo da final da seletiva brasileira da Copa Mundial de Empreendedorismo.

<https://platform.entrepreneurshipworldcup.com/display/EVE/Brazil+National+Finals#Watch>

6. Sebrae LIKE A BOSS 2021 e 2022

Programa de capacitação de startups brasileiras para internacionalização e conexão com players de expansão de mercado e participação em eventos internacionais. O Instituto Inova+ foi responsável pelo planejamento, elaboração e gestão do projeto, atuando na curadoria dos gestores dos Sebrae UFs, sensibilização e divulgação das inscrições a nível nacional, seleção das startups, organização das etapas de facilitação e mentorias, além da organização de etapas virtuais e presenciais, culminando na realização da final do Sebrae Like A Boss no Startup Summit Florianópolis (2021 e 2022).

No total, mais de 910 negócios foram impactados nas ações de sensibilização e capacitação aberta, cerca de 250 startups inscritas e consumindo a Trilha de Internacionalização (produto digital com módulos educacionais sobre internacionalização de startup), cerca de 400 horas de mentoria para startups e mais de 50 horas de palestras.

Ao final, pelo menos 16 empresas foram conectadas a 24 oportunidades internacionais, graças à conectividade e influência do Instituto Inova+, em articular o Projeto à sua rede de parceiros e associados, que contou com a participação direta de mais de 20 parceiros nacionais e internacionais, sendo estes de 13 ecossistemas internacionais diferentes.

Segue vídeo de apresentação de resultado do Sebrae Like A Boss:

<https://youtu.be/QgRDB0lwF2c>

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>





6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA

Manaus é a sexta maior economia do Brasil, sendo a capital com o maior PIB per capita na região Norte. O destaque vem para o setor de serviços, que representa 45% de todo o PIB manauara. Além de se consolidar como o maior centro comercial da Região Norte, Manaus aparece como o terceiro maior município do Brasil no setor industrial, atrás apenas de São Paulo e Rio de Janeiro. Este processo de industrialização se deu, principalmente, com a implantação da Zona Franca de Manaus em 1967, destacando-se no Brasil e na América Latina. Ao lado de Cuiabá/MT, é a capital que mais cresceu economicamente nos últimos quarenta anos. Segundo dados divulgados pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), o IDH de Manaus teve uma taxa de crescimento de 22,63% e desde então vem se consolidando num ótimo lugar para concentração de investimentos.

Há duas universidades públicas presentes na cidade: a Universidade Federal do Amazonas, a universidade mais antiga do país, e a Universidade do Estado do Amazonas. O Instituto Federal do Amazonas também atua como unidade pública de ensino superior. Além disso, outras instituições de ensino superior de caráter privado também são encontradas na cidade. Entre elas, há a Universidade Luterana do Brasil, Universidade Paulista, Centro Universitário Nilton Lins, Faculdade Metropolitana de Manaus, Centro Integrado de Ensino Superior do Amazonas, Faculdades Marta Falcão, Faculdades Táhiri, Faculdades La Salle, Instituto de Tecnologia da Amazônia, Faculdade Salesiana Dom Bosco e o Centro Universitário do Norte. O que contribui muito para o desenvolvimento de capital intelectual no município.

Diante deste quadro, precisamos analisar como o fortalecimento do ecossistema de inovação pode contribuir para a geração de novos negócios, emprego e renda. Segundo o ranking elaborado StartupBlink, instituição com sede em Israel que avalia os melhores ecossistemas de inovação para startups no mundo, a capital do Amazonas é a apenas a 32ª cidade do país com o melhor ecossistema para startups em 2022. Em comparação ao levantamento feito em 2021, o município de Manaus caiu três posições, passando do 29º, no ano passado, para o 32º lugar, em 2022, entre as cidades brasileiras mais indicadas para a instalação e funcionamento de startups no país. Ainda de acordo com a pesquisa, o ambiente de inovação em Manaus é mais favorável à implantação de startups nos ramos de e-commerce, varejo, fintechs, sociais e de lazer. Para efeito de comparação, a capital vizinha, Belém aparece como o melhor ambiente de startups do norte, sendo a 13ª melhor do país, após subir 12 posições em relação a 2021. Segundo pesquisa da Anprotec, 2020, só 3,7% dos parques tecnológicos do Brasil estão no Norte. O Centro-Oeste tem a mesma porcentagem. Mas, ainda assim, a capital manauara se destaca com importantes atores que compõem o ecossistema, entre elas Codese, Manaus Tech Hub, Jaraqui Valley, Instituto Conectus, Instituto Creathus, Instituto IPDEC, Instituto IDT-CEMA, Associação do Polo Digital, Fundação Rede Amazônica, Global Shapers, Innatus Hub, Marinho Comex, Origem by Darwin, RAMI, INDT, InUEA, Incubadora do Inpa e Sebrae Amazonas.

Já é possível perceber alguns casos de sucesso de startups manauaras com destaque nacional e a vinda de atores nacionais e internacionais para atuar nesse ecossistema que pode ser uma grande referência para o país. O projeto denominado "Mais Inovação 2022", desenvolvido pela Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação (SEMTEPI), chega para promover ainda mais ações que estimulem a geração de emprego e renda na cidade de Manaus.

Diante disso, o Instituto Inova+ apresenta uma proposta robusta e exequível que alcançará tais objetivos. A ideia é propiciar que as soluções empreendedoras que receberão mentorias e facilidades, alcancem o seu potencial e executem as atividades propostas em meio a uma equipe formada previamente, que goza de indivíduos com diferentes expertises e backgrounds, inscritos para participar da iniciativa auxiliando um projeto existente. Essa riqueza em diversidade permite com que diferentes perspectivas sejam lançadas

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>



sobre um mesmo projeto, e que novos insights e soluções venham a surgir com essa integração, que tem por força-motriz de engajamento, a proposta de ocorrer em formato de competição, incitando o ranqueamento das melhores ideias desenvolvidas ao final de cada programa, e, conseqüentemente, da bonificação dessas.

Assim, chancela-se o Instituto Inova+ como um importante player brasileiro para o movimento de inovação. O compromisso em disseminar o empreendedorismo e o desenvolvimento disruptivo pelo mundo, apoia-se em diretrizes de ações regionais e globais, havendo o mesmo empenho e dedicação em iniciativas em diferentes ecossistemas, sobretudo àquelas existentes no Brasil. O Inova+ assume o compromisso com o desenvolvimento local, com foco nas pessoas, negócios e instituições, honrando o crescimento para o desenvolvimento e impacto econômico no ecossistema manauara. O Instituto, por meio de sua experiência, expertise, missão e propósito, apresenta-se como um agente fazedor para esta tarefa e almeja contribuir com sua transversalidade e versatilidade para o cumprimento dos objetivos aqui apresentados.

7. OBJETIVOS

O objetivo deste lote é realizar 05 (cinco) turmas do Programa de "Pré - Aceleração de Startups" compostas de 10 negócios, com até 5 participantes por negócio. Os treinamentos são semanais, divididos em 3 módulos no decorrer de 12 meses. Além de 2 mentorias individuais para cada startup após a finalização dos módulos.

Objetivos

O *objetivo principal* do programa é proporcionar um processo de amadurecimento das startups da cidade de Manaus, focado na comercialização dos produtos/serviços/processos, em um programa intensivo e imersivo de pré-aceleração.

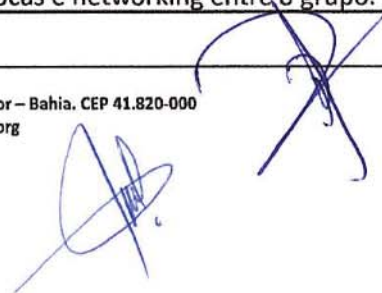
São ainda *objetivos secundários* deste projeto:

- ✓ Identificar novas iniciativas de impacto na região;
- ✓ Desenvolver as comunidades atendidas de forma econômica, social e sustentável por meio das capacitações e mentorias realizadas;
- ✓ Diversificar a matriz econômica da região;
- ✓ Impactar cerca de 250 (duzentas e cinquenta) pessoas diretamente com o programa;
- ✓ Desenvolver habilidades e competências empreendedoras sobre o mercado de tecnologia e inovação para a população manauara;
- ✓ Integrar, ampliar e qualificar a oferta de capacitação e qualificação profissional no município de Manaus voltada para as competências de desenvolvimento e gestão de negócios.

Espera-se que ao final do programa, os projetos participantes estejam mais conscientes, capacitados, amadurecidos e aptos para se lançarem mais competitivos e organizados nas próximas etapas concernentes ao estágio do seu negócio. Desta forma, espera-se despertar um olhar cirúrgico às iniciativas participantes, por meio de encontros educativos com profissionais especialistas que propiciarão e incentivarão um ambiente de crescimento mútuo e integração para que os empreendedores aprendam técnicas, ferramentas e metodologias que os propiciem validar o mercado e o modelo de negócios, assim como definir o plano de comunicação, marketing e vendas, além de organizar a metodologia de gestão, preparar as estratégias de crescimento e financiamento, e qualquer outra demanda que se mostre fundamental para o desenvolvimento do negócio, além de possibilitar trocas e networking entre o grupo.

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>




8 . METAS E ETAPAS A SEREM ATINGIDAS

META 1 - Alinhamento das atividades com os atores envolvidos

- **Planejamento do trabalho:**
 - Reunião kick-off de alinhamento de expectativas;
 - Construção de cronograma de execução finalizado;
 - Plano de Ação com stakeholders;
 - Alinhamento com fornecedores para kit e alimentação.
- **Acompanhamento do trabalho:**
 - Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de resultados periódicos com o concedente;
 - Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de resultados contínuos.

META 2 - Plano de Comunicação

- **Assessoria de Comunicação:**
 - Reunião para alinhamento das expectativas da comunicação;
 - Entrega de escopo de trabalho da comunicação do Programa;
 - Estabelecer de rotina com agentes responsáveis pela comunicação;
 - Planejamento de cobertura de assessoria de imprensa;
 - Plano de Fotografia e audiovisual para o Demoday.
- **Comunicação Digital:**
 - Criação de identidade visual;
 - Toolkit de peças de comunicação;
 - Desenvolvimento de site/landpage;
 - Plano de postagens;
 - Planejamento de Ações de Engajamento.
- **Patrocínio de Mídias:**
 - Plano de mídia para divulgação de inscrições e para evento de encerramento.

META 3 - Seleção das Startups

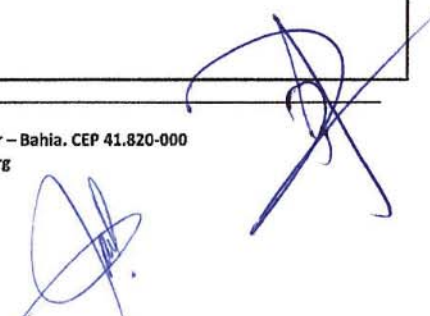
- **Curadoria de conteúdo:**
 - Construção e validação do Regulamento de Inscrições;
 - Criação de Formulário de Inscrição;
 - Abertura das inscrições;
 - Acompanhamento das inscrições e controle de inscritos.
- **Critérios de seleção:**
 - Curadoria de inscritos;
 - Seleção e comunicação com participantes.

META 4 - Execução do Programa de Pré - Aceleração de Startups

- **Facilitadores e mentores:**
 - Definição, convite e alinhamento dos facilitadores e mentores;
 - Alocação de facilitadores e mentores.
- **Material didático e infraestrutura:**
 - Confecção de camisetas;
 - Confecção das apostilas;
 - Fornecimento de Material Didático;
 - Conferência dos materiais de infraestrutura;
 - Servir alimentação;
 - Controle de presença (lista).
- **Executar facilitações e mentorias sobre as temáticas propostas:**
 - Módulo I;

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>




- Módulo II;
- Módulo Prático;
- Mentorias para as startups.

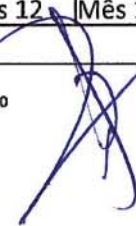
META 5 - Apresentação dos resultados

- **Demoday:**
 - Definição e convite de jurados;
 - Prospecção de parceiros e premiações;
 - Execução do evento final;
 - Guiar apresentação final das startups e avaliação da banca;
 - Criação de formulário de avaliação dos jurados;
 - Realização de avaliação técnica;
 - Anúncio dos resultados.
- **Encerramento:**
 - Entregar premiação;
 - Submissão de release;
 - Encaminhar formulário de Pesquisa de Satisfação aos participantes;
 - *Enviar certificados para participantes e parceiros;*
 - Relatório final;
 - Reunião de lições aprendidas.

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS (META E AÇÃO)						
Meta	Ação	Indicador físico			Duração (MÊS)	
		Unid. Medida	Quant. de Ação	Carga Horária	Início	Término
1.	Reunião kick-off de alinhamento de expectativas	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
1.	Construção de cronograma de execução finalizado	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
1.	Plano de Ação com stakeholders	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
1.	Alinhamento com fornecedores para kit e alimentação	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
1.	Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de resultados periódicos com o concedente	Horas	N/A	1050	Mês 01	Mês 12
1.	Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de resultados contínuos	Horas	N/A	890	Mês 01	Mês 12
2.	Reunião para alinhamento das expectativas da comunicação	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Entrega de escopo de trabalho da comunicação do Programa	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Estabelecer rotina com agentes responsáveis pela comunicação	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Planejamento de cobertura de assessoria de imprensa	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Fotografia e audiovisual para o Demoday	Unidade	01	N/A	Mês 12	Mês 12

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores, Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>




2.	Criação da identidade visual	Serviço	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Toolkit de peças de comunicação	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Desenvolvimento de site/landpage	Serviço	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Plano de postagens	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Planejamento de Ações de Engajamento	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
2.	Plano de mídias para divulgação de inscrições e para evento de encerramento.	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
3.	Construção e validação do Regulamento de Inscrições	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
3.	Criação de Formulário de Inscrição	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
3.	Abertura das inscrições	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
3.	Acompanhamento das inscrições e controle de inscritos	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
3.	Curadoria de inscritos	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 01
3.	Seleção e comunicação com participantes	Unidade	50	N/A	Mês 01	Mês 01
4.	Definição, convite e alinhamento dos facilitadores e mentores	Unidade	04	N/A	Mês 01	Mês 12
4.	Alocação de facilitadores e mentores	Unidade	04	N/A	Mês 01	Mês 12
4.	Confecção de camisas	Unidade	300	N/A	Mês 01	Mês 01
4.	Confecção das apostilas	Unidade	250	N/A	Mês 01	Mês 01
4.	Fornecimento de Material Didático	Unidade	250	N/A	Mês 01	Mês 12
4.	Conferência dos materiais de infraestrutura	Unidade	01	N/A	Mês 01	Mês 12
4.	Servir alimentação	Meses	4	N/A	Mês 05	Mês 08
4.	Controle de presença (lista)	Unidade	44	N/A	Mês 01	Mês 12
4.	Módulo I	Semanas	16	32 horas	Mês 01	Mês 4
4.	Módulo II	Semanas	16	32 horas	Mês 05	Mês 08
4.	Módulo Prático	Semanas	12	24 horas	Mês 09	Mês 11
4.	Mentorias para as startups	Semanas	2	100 horas	Mês 12	Mês 12
5.	Definição e convite de jurados	Unidade	5	N/A	Mês 11	Mês 12
5.	Prospecção de novos parceiros e premiações	Unidade	até 5	N/A	Mês 10	Mês 12
5.	Execução do evento final	Unidade	2		Mês 12	Mês 12
5.	Guiar apresentação final das startups e avaliação da banca	Unidade	50	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Criação de formulário de avaliação dos jurados	Unidade	1	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Realização de avaliação técnica	Unidade	1	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Anúncio dos resultados	Unidade	1	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Entregar premiação	Unidade	1	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Submissão de release	Unidade	1	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Encaminhar formulário de Pesquisa de Satisfação aos participantes	Unidade	1	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Enviar certificados para participantes e parceiros	Unidade	60	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Relatório final	Unidade	1	N/A	Mês 12	Mês 12
5.	Reunião de lições aprendidas	Unidade	1	N/A	Mês 12	Mês 12

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
 contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>



10. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES/METAS	
Reunião kickoff de alinhamento de expectativas / META 1	Nesta etapa definimos as atividades iniciais fundamentais para o desenvolvimento do programa. Nesses encontros, são estabelecidos os objetivos almejados, o formato do evento, público-alvo, desafios, cronograma final com datas e primeiras movimentações pertinentes à criação da identidade do programa. Define-se os pontos focais e a rotina de planejamento e acompanhamento para o andamento do evento, assim como se estabelece os compromissos de cada parte interessada. Cria-se um grupo do WhatsApp focado para versar sobre as demandas pertinentes, otimizando a comunicação e permitindo uma ferramenta de atualização simultânea acerca do que se estava fazendo.
Construção de cronograma de execução finalizado / META 1	Após a reunião de kickoff e estabelecimento dos pontos focais e rotina de planejamento e acompanhamento, é possível realizar a entrega do cronograma de execução finalizado, o qual contém as disposições importantes para a perfeita execução do projeto ao longo do tempo-calendário.
Plano de Ação com stakeholders / META 1	Ainda como fruto da reunião de kickoff, com a identificação dos pontos focais, é possível realizar a entrega do plano de ação com stakeholders essenciais para a correta execução das demandas do Programa. Aqui inclui-se o desenvolvimento de parcerias, identificação de fornecedores, mentores, facilitadores e demais partes interessadas do programa. Estruturando as necessidades do projeto em um documento de controle com contatos, cronograma, objetivos e custo.
Alinhamento com fornecedores para kit e alimentação / META 1	Conforme exigido em edital, faz-se necessário o contato, solicitação e execução dos kits de boas-vindas dos empreendedores, composto por camisa e apostilas, além da alimentação a ser fornecida nos dias de aula.
Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de resultados periódicos com o concedente / META 1	Prevê-se um encontro ao final de cada módulo com duração de 02 horas cada (total de 03 encontros) com responsáveis concedentes para acompanhamento da execução do cronograma, alinhamento de melhores práticas, avaliação de desafios e oportunidades e próximos passos com possíveis ajustes, se necessário ao longo do programa com acompanhamento dos objetivos, metas, métricas, indicadores e ações. Neste momento também avaliamos a evolução dos negócios e a continuidade de cada um no programa de pré-aceleração. Prevê-se um quarto encontro para alinhamento acerca do Demoday (evento de encerramento) com definição da banca avaliadora e convidados.
Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de resultados contínuos / META 1	Atividades de atendimento, elaboração de relatório parcial por período, acompanhamento, mensuração e avaliação de resultados realizados pelo líder e gestor do projeto.
Reunião para alinhamento das expectativas da comunicação / META	A agenda de comunicação é um elemento essencial para a execução do projeto. Por essa razão, estima-se uma reunião inicial de alinhamento de expectativas exclusiva para a pauta de comunicação. Passando pelos pontos de branding,

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores, Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
 contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>




2	divulgação, lançamento, assessoria e acompanhamento ao longo do Programa, além de compreender o que é esperado para o Demoday.
Entrega de escopo de trabalho da comunicação do Programa / META 2	Após a reunião de alinhamento das expectativas da comunicação, tem-se por objetivo a entrega de um documento contendo o escopo detalhado do cronograma de comunicação, indicando prazos, responsáveis, objetivos, público e custos das ações que tangem essa área do Programa.
Estabelecer rotina com agentes responsáveis pela comunicação / META 2	Ação extremamente importante para o perfeito acompanhamento e monitoramento das ações do Programa, faz-se necessário o estabelecimento de uma rotina com os demais agentes impactados pela agenda da comunicação. O objetivo é que todos estejam devidamente alinhados para o atingimento das metas do Programa que estão relacionadas com o bom engajamento da agenda de comunicação.
Planejamento de cobertura de assessoria de imprensa / META 2	Haverá o alinhamento de assessoria de imprensa nos veículos de comunicação, e da mídia especializada em inovação, economia e empreendedorismo para fortalecer e dar mais visibilidade às inscrições do programa. Realizamos ação de relações públicas junto aos públicos específicos para um retorno de imagem e de público, com convite direto e sensibilizações em canais-chave para a obtenção de público e visibilidade.
Fotografia e audiovisual para o Demoday / META 2	Visando uma boa entrega e desfecho do Programa, faz-se necessário o contato, contratação e acompanhamento de uma equipe de fotografia e audiovisual, para a cobertura do Demoday e preparação de material para ações de marca e promoção do realizado ao longo de todo o Programa.
Criação da identidade visual / META 2	Ação que envolve o processo de desenho e validação da identidade visual a ser utilizada em todos os canais pelo time de comunicação e que impacta em todo o posicionamento e identidade da marca.
Toolkit de peças de comunicação / META 2	A entrega do toolkit de comunicação, configura a entrega dos materiais (cards, templates, releases) a serem divulgados nos canais de mídia, conforme cronograma de publicação disponibilizado.
Desenvolvimento de site/landpage / META 2	A criação do site/landpage tem por objetivo reunir em uma página web as principais informações sobre o Programa, assim como acesso ao regulamento e formulário de inscrição. Ali também serão postas as etapas de acompanhamento do Programa e atividades necessárias para a sensibilização do Demoday.
Plano de postagens / META 2	O plano de postagens é elemento essencial que compilará as ações de publicação dos posts reunidos no toolkit dispostas no tempo por meio de um calendário. Este deverá ser usado pelo time de comunicação para a correta execução das estratégias pensadas.
Planejamento de Ações de Engajamento / META 2	Complementar ao plano de postagens, o Plano de Ações de Engajamento, tem por objetivo, coordenar as diferentes frentes que podem ser ativadas para garantir um bom engajamento do público e sua aderência ao Programa, complementa-se ao Plano de mídia.
Plano de mídia / META 2	Almeja-se também atuar com comunicação digital, de forma orgânica, construída de forma inteligente e com análises do analytics, com uso de postagens patrocinadas baseada nas análises e Adwords e do alinhamento e planejamento

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
 contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>






	com players e atores do ecossistema local de inovação para potencializar a ação e repercussão positiva dos programas, impulsionando inscrições com qualidade e assertividade com o público alvo desejado. Uma comunicação integrada alinhando assessoria de imprensa, mídias sociais com posts patrocinados e ativações no ecossistema garantirão qualidade e volume de inscritos para uma boa seleção.
Construção e validação do Regulamento de Inscrições / META 3	Etapa extremamente crucial que demanda supervisão e validação das partes interessadas para lançamento oficial do regulamento que conterà as premissas necessárias e critérios explícitos para a submissão e inscrição dos negócios no Programa de Pré-Aceleração.
Criação de Formulário de Inscrição / META 3	Este formulário compilará as principais perguntas estratégicas e coleta de dados para a etapa de curadoria das startups participantes. Este estará disponível por meio de link a ser disponibilizado, e estará disponível para o público, na land page do Programa, no regulamento, além de disponível nas ações de comunicação.
Abertura das inscrições / META 3	As inscrições serão realizadas para cada turma do programa de pré-aceleração. Os candidatos preencherão o formulário disponível (link a ser disponibilizado posteriormente), obedecendo aos seguintes critérios: I. Perfil e experiência do participante; II. Relevância no contexto do Município; III. Impacto gerado pela tecnologia ou inovação já desenvolvida (se houver); IV. Grau de Inovação/originalidade; V. Caráter inclusivo; VI. Estímulo à diversidade; VII. Abrangência de público; VIII. Abrangência no território em que se insere.
Acompanhamento das inscrições e controle de inscritos / META 3	Esta ação configura e ponto de vigilância e disponibilidade para dúvidas e supervisão estratégica do volume de inscritos e interação com o público. Por meio desta atividade, será possível ajustar rotas de comunicação, entender a responsividade do público e garantir o devido cumprimento da etapa de inscrição.
Curadoria de inscritos / META 3	Após as inscrições, acontece a avaliação de todo o material e preenchimento do barema específico para pontuação e identificação dos melhores colocados e, conseqüentemente, selecionados para cada turma. Após esta curadoria, os selecionados são acionados e recebem as orientações com cronograma e próximos passos do programa.
Seleção e comunicação com participantes / META 3	Além de responder as perguntas presentes no formulário de inscrição, os candidatos poderão enviar vídeos, fotos, aplicativos, e outros materiais que comprovem experiência e auxiliem a comissão na avaliação dos perfis. A depender da etapa/fase do projeto, bem como do número de concorrentes e qualidade dos materiais enviados, poderá haver uma fase de entrevista, para aqueles que cumprirem os requisitos, na qual cada candidato fará uma apresentação pessoal e do seu projeto (se houver) para representantes do projeto. A lista dos candidatos selecionados será divulgada posteriormente, de acordo com calendário, no site do projeto.

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores, Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>

Definição, convite e alinhamento dos facilitadores e mentores / META 4	O processo de curadoria de facilitadores e mentores é essencial para garantir a boa execução do conteúdo programático do Programa de Pré-Aceleração, desta forma, ter alinhado os profissionais que irão assumir a tarefa de educar os empreendedores dentro das verticais propostas, sendo passado o escopo, agenda, entregáveis e metodologia.
Alocação de facilitadores e mentores / META 4	A alocação é um procedimento realizado pela gestão do Projeto, que irá analisar os melhores perfis e expertise com base nos perfis das turmas. Sendo observado o background, áreas de interesse e didática para o match que mais faça sentido.
Confecção de camisas / META 4	Confecção das camisas a serem entregues no começo das atividades, conforme consta em edital.
Confecção das apostilas / META 4	Confecção das apostilas a serem entregues no começo das atividades, conforme consta em edital.
Fornecimento de Material Didático / META 4	O material didático será o elemento de apoio e suporte para as aulas. Serão materiais utilizados no decorrer das aulas, além de complementos às apostilas e templates a serem usados pelos empreendedores no módulo prático e nas mentorias.
Conferência dos materiais de infraestrutura / META 4	Etapa essencial para garantir o bom andamento e evitar intercorrências ao longo do desenvolvimento do Programa. Será realizado um checklist com base na relação de materiais essenciais para a aplicação da metodologia.
Servir alimentação / META 4	Disponibilização de lanches e similares em todos os dias para os empreendedores participantes.
Controle de presença (lista) / META 4	Ferramenta de controle de presença a ser disponibilizado diariamente para a coleta devida das assinaturas dos participantes.
Módulo I / META 4	Execução e entrega de 32 horas de facilitações dos seguintes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Lean Startup; - Design Thinking; - Customer Development; - Proposta de Valor.
Módulo II / META 4	Execução e entrega de 32 horas de facilitações dos seguintes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de Negócios; - Mercado e Marketing; - Experiência do Usuário; - Pitch.
Módulo Prático / META 4	Execução e entrega de 24 horas de workshops práticos dos seguintes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Prototipação e Validação; - Desenvolvimento e apresentação do Produto Mínimo Viável (MVP).
Mentorias para as startups / META 4	Entrega de 2 horas de mentoria para as startups participantes.
Definição e convite de jurados / META 5	O processo de curadoria de jurados é essencial para garantir um bom Demoday. Nesta etapa, serão levantados e contatados os nomes para compor o júri que avaliará as apresentações finais das startups-destaques do Programa de

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>







	Pré-Aceleração.
Prospecção de novos parceiros e premiações / META 5	Realização de prospecção de parcerias que sejam interessantes e relevantes para o maior engajamento e agregação de valor para o Demoday e seus participantes.
Execução do evento final / META 5	A última etapa consiste em um encontro de encerramento, no qual os participantes que obtiveram melhor destaque ao longo do programa através de avaliações de mentores e equipe além de comprometimento com o programa, participam da entrega de resultados. Neste momento, os projetos pré-acelerados têm a oportunidade de apresentar sua solução, por meio de seu pitch, para a comunidade, investidores e potenciais parceiros. O evento será presencial e terá duração de até 4 horas. O encontro terá público formado por autoridades, proponentes e equipe técnica do projeto, representantes do segmento de ciência e tecnologia das esferas municipal, representantes de entidades parceiras do estado de Manaus e participantes do programa.
Guiar apresentação final das startups e avaliação da banca / META 5	Atividade de condução, apresentação e supervisão do andamento das atividades previstas e propostas que compõem o Demoday.
Criação de formulário de avaliação dos jurados / META 5	Formulário linkado a um barema, que permitirá com que de forma prática e intuitiva, os jurados que compõem a banca avaliadora do Demoday, possam avaliar o pitch dos projetos apresentados.
Realização de avaliação técnica / META 5	Por meio de um formulário com barema definido, o júri avaliará cada apresentação das startups, sendo permitida a realização de perguntas para maiores esclarecimentos e suporte no processo avaliativo.
Anúncio dos resultados / META 5	Após a submissão do júri, haverá deliberação e curadoria do resultado para a divulgação dos melhores posicionados e que receberão a devida premiação.
Entregar premiação / META 5	Entrega de premiação aos melhores projetos apresentados.
Submissão de release / META 5	Redação e publicação do texto de desfecho para imprensa, relatando sobre o programa e o seu encerramento, sobretudo o Demoday, números, impacto gerado e retorno para a comunidade.
Encaminhar formulário de Pesquisa de Satisfação aos participantes / META 5	Disparo aos participantes do formulário de pesquisa de satisfação para avaliação e mensuração da sua percepção sobre o Programa.
Enviar certificados para participantes e parceiros / META 5	Envio dos certificados de conclusão aos empreendedores que completaram os requisitos do Programa de Pré-Aceleração.
Relatório final / META 5	Construção de relatório final, documento que informa as métricas atingidas, o impacto realizado, além de descritivo das ações realizadas ao longo do tempo, bem como com depoimentos e registros das ações entregues.
Reunião de lições aprendidas / META 5	Último encontro para oficializar o encerramento do Programa de Pré-Aceleração, bem como realização de expectativa e compartilhamento de impressões e aprendizados.

INSTITUTO INOVA MAIS
 Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
 contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE / ASSUNTO / TEMA	CARGA HORÁRIA	PERIODICIDADE	# TURMAS	# BENEFICIÁRIOS
<p>1. Módulo I</p> <p>LEAN STARTUP - 8h - Introdução ao universo na inovação e startups; - Lean: o modelo enxuto de gestão; - Validação de Problema e ODS - Apresentação de Cases; - Metodologias Ágeis e Gestão de Projetos - Apresentação de Cases.</p> <p>DESIGN THINKING - 8h - Definição e aplicabilidade; - Destrinchando o BMC (Business Model Canvas) - Apresentação de Cases - Validação da Solução - Apresentação de Cases; - Pivota ou não o MVP - Apresentação de Cases.</p> <p>CUSTOMER DEVELOPMENT - 8h - Definição das personas - Apresentação de Cases; - Mapa de Empatia - Apresentação de Cases; - Canais de comunicação - Apresentação de Cases; - Quais clientes vem antes do cliente final? - Apresentação de Cases</p> <p>PROPOSTA DE VALOR - 8h - Propósito X Proposta de Valor; - Vantagem Competitiva; - Produto X Solução; - Mapa de Proposta de Valor - Apresentação de Cases.</p>	32 horas	1 encontro por semana	5 turmas com 10 startups cada	até 5 integrantes por startup = até 250 beneficiários
<p>2. Módulo II</p> <p>MODELO DE NEGÓCIOS - 8h - Modelo de Negócios X Plano de Negócios; - Tipos de Modelos de Negócios - Apresentação de Cases;</p>	32 horas	1 encontro por semana	5 turmas com 10 startups cada	até 5 integrantes por startup = até 250 beneficiários

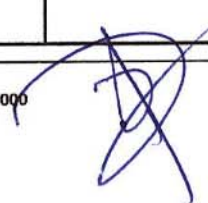
INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
 contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>

<p>- O papel do empreendedor na jornada; Diferença entre empreendedor e empresário; Desenvolvimento pessoal constante; A diferença que faz ser amor pelo problema e não pela solução Liderança e Time</p> <p>- Mensurando Resultados Ferramentas para mensuração Key Performance Indicator - KPI - Plano financeiro</p> <p>MERCADO E MARKETING - 8h</p> <p>- Concorrentes X Inspiradores; - Análise de Mercado; - Precificação - Estratégia de alcance de novos mercados; Oportunidades além do alcance da visão Funil de Vendas - Branding e Comunicação.</p> <p>EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO - 8h</p> <p>- O cliente tem sempre razão? Importância de escuta ativa dos clientes Ferramentas e metodologias - Jornada do Consumidor; - Como testar protótipos e apresentar soluções eficazes; - Tomada de decisão com base na Experiência do Usuário.</p> <p>PITCH - 8h</p> <p>- Entendendo o impacto gerado por um pitch; - Tipos de pitch e suas especificidades; - Pitch Deck e seus respectivos interlocutores; - Dicas imperdíveis para um pitch matador.</p>				
<p>3. Módulo Prático</p> <p>PROTOTIPAGEM E VALIDAÇÃO - 8h</p> <p>- BMC (Business Model Canvas); - Mapa de Empatia; - Mapa de Proposta de Valor; - Validação do problema. O problema existe? A quem ele se endereça? Como me comunico com este destinatário? O que o destinatário me diz?</p>	<p>24 horas</p>	<p>1 encontro por semana</p>	<p>5 turmas com 10 startups cada</p>	<p>até 5 integrantes por startup = até 250 beneficiários</p>

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>

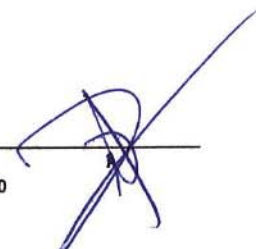




inova+

<p>DESENVOLVIMENTO E APRESENTAÇÃO DO MÍNIMO PRODUTO VIÁVEL (MVP) - 16h</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como a sua solução vai mudar o mundo? Brainstorming - Tamanho do Mercado (TAM, SAM, SOM) - Pivota? Seu MVP atende às reais necessidades dos clientes? Seu MVP está focado no problema ou na solução? - Branding e Comunicação; - Funil de Vendas; - Pitch; - Demoday. 				
<p>4. Mentoria Técnica</p>	<p>100 horas</p>	<p>2 encontros de 1 hora cada</p>	<p>50 startups</p>	<p>até 5 integrantes por startup = até 250 beneficiários</p>

MATERIAL DIDÁTICO UTILIZADO NA APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO
ITEM
1. Business Model Canvas
2. Mapa de Persona
3. Value Proposition Canvas
4. Teste de perfil de Liderança / Empreendedorismo
5. Branding revisado (nome, ide e posicionamento)
6. Planejamento de Comunicação
7. Plano de vendas
8. Plano financeiro
9. Modelos de contratos
10. Modelo de Pitch
11. Projetor
12. Tela
13. Notebook
14. Passador de slides
15. Espaço para realização das capacitações

INSTITUTO INOVA MAIS
 Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
 contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>




11. ORÇAMENTO DETALHADO DOS BENS E SERVIÇOS - Natureza da Aquisição:
Recursos do Termo de Colaboração. Detalhar o que será adquirido para realização da atividade (bens e/ou serviços). Inserir quantas linhas forem necessárias.

Material de Consumo

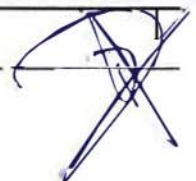
Item	Descrição do Material (somente 1 linha para cada item)	Indicador físico		Custos R\$	
		Unid. Medida	Quant. de Ação	Unitário	Total
01	Passagens Aéreas (ida e volta)	Unidade	11	R\$ 2.160,00	R\$ 23.760,00
02	Hospedagem	Diária	33	R\$ 264,00	R\$ 8.712,00
03	Certificado	Unidade	50	R\$ 6,00	R\$ 300,00
04	Sinalização	Unidade	11	R\$ 12,00	R\$ 132,00
05	Banner de lona	Unidade	2	R\$ 180,00	R\$ 360,00
06	Apostila	Unidade	50	R\$ 6,00	R\$ 300,00
07	Camisa	Unidade	70	R\$ 36,00	R\$ 2.520,00
Valor Total					R\$ 36.084,00

Serviço de Terceiro (pessoa jurídica)

Item	Descrição do Serviço	Indicador físico			Custos R\$	
		Unid. Medida	Quant. de Ação	Carga Horária (se houver)	Unitário	Total
01	Carga Horária de Mentoria	Horas	50	100	R\$ 84,00	R\$ 8.400,00
02	Carga Horária de Facilitação	Horas	55	440	R\$ 120,00	R\$ 52.800,00
03	Carga Horária de Liderança de Projeto	Horas	N/A	700	R\$ 45,00	R\$ 31.500,00
04	Carga Horária de Coordenação do Projeto	Horas	N/A	350	R\$ 54,00	R\$ 18.900,00
05	Carga Horária de Suporte do Projeto	Horas	N/A	540	R\$ 30,00	R\$ 16.200,00
06	Carga Horária de Gestão do Contrato	Horas	N/A	350	R\$ 60,00	R\$ 21.000,00
07	Assessoria de Imprensa	Verba	3	N/A	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00
08	Comunicação Digital	Mês	12	N/A	R\$ 1.440,00	R\$ 17.280,00
09	Identidade Visual	Unidade	1	N/A	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
10	Patrocínio de Mídias	Verba	3	N/A	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00
11	Site	Unidade	1	N/A	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
12	Coffee	Unidade	1101	N/A	R\$ 16,20	R\$ 17.836,00
Valor Total					R\$ 198.916,00	
TOTAL DE RECURSOS DO TERMO DE COLABORAÇÃO					R\$ 235.000,00	

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>




12. PLANO DE APLICAÇÃO			
Tipo de Despesa	Concedente	Conveniente	Total
Recurso do Termo de Colaboração	R\$ 235.000,00	-	R\$ 235.000,00
Total Geral (R\$)		R\$ 235.000,00	

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO - DUAS PARCELAS		
CONCEDENTE:	Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI	
DESCRIÇÃO:	MÊS	VALOR R\$
Transferência de Recursos	1	R\$ 133.288,00
Transferência de Recursos	7	R\$ 101.712,00
Total Geral (R\$)		R\$ 235.000,00

14 - CRONOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS					
	META 1	META 2	META 3	META 4	META 5
Mês 1	R\$ 19.878,00	R\$ 4.440,00	-	-	-
Mês 2	R\$ 7.146,00	R\$ 6.240,00	R\$ 1.200,00	-	-
Mês 3	R\$ 7.146,00	R\$ 1.440,00	R\$ 1.200,00	-	-
Mês 4	R\$ 7.146,00	R\$ 1.440,00	R\$ 1.200,00	R\$ 3.312,00	-
Mês 5	R\$ 7.146,00	R\$ 1.440,00	-	R\$ 25.696,20	-
Mês 6	R\$ 10.098,00	R\$ 1.440,00	-	R\$ 25.680,00	-
Mês 7	R\$ 10.098,00	R\$ 1.440,00	-	R\$ 19.260,00	-
Mês 8	R\$ 10.098,00	R\$ 3.240,00	-	R\$ 8.400,00	-
Mês 9	R\$ 16.002,00	R\$ 3.240,00	-	R\$ 300,00	-
Mês 10	-	R\$ 1.440,00	-	-	R\$ 7.146,00
Mês 11	-	R\$ 1.440,00	-	-	R\$ 7.146,00
Mês 12	-	R\$ 1.440,00	-	-	R\$ 11.022,00
Total R\$	R\$ 94.758,00	R\$ 28.680,00	R\$ 3.600,00	R\$ 82.648,00	R\$ 25.314,00

15. DECLARAÇÃO PROPONENTE DO ÓRGÃO/ENTIDADE PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Manaus, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou em situação de inadimplência com o Tesouro Nacional, Estadual, Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, que impeça o Acordo de Cooperação, na forma deste Plano de Trabalho.

INSTITUTO INOVA MAIS
 Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
 contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>





Nestes Termos

Pede Deferimento.

Salvador, BA 25 novembro de 2022.



Rodrigo Barbosa Paolilo
Responsável Legal
Instituto Inova Mais
CNPJ: 30.133.641/0001-85

16. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE



DEFERIDO



INDEFERIDO

Manaus – AM 19 de dezembro de 2022



GEISON MAICON OLIVEIRA DE ASSIS
Secretário Executivo do comitê de Crédito Municipal - FUMIPEQ/SEMTEPI

RADYR GOMES DE OLIVEIRA JUNIOR
Secretário Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação - SEMTEPI

INSTITUTO INOVA MAIS

Av. Tancredo Neves, Nº 620, Ed. Mundo Plaza, Sala 503, Caminho Das Árvores. Salvador – Bahia. CEP 41.820-000
contato@inovamais.org – (71) 3042-3041 - <http://inovamais.org>

