


4. **FUNDAMENTAÇÃO LEGAL:** Art. 79, inciso II da Lei Federal nº 8.666/93.
5. **PRAZO:** O Contrato de Prestação de Serviço vigorou de 06 de dezembro de 2017 a 21 de setembro de 2018, data em que se considera rescindido.

Manaus/AM, 26 de outubro de 2018.


ANANDA DA SILVA CARVALHO
 Secretária Municipal do Trabalho, Emprego
 e Desenvolvimento
SEMTRAD

(*) Republicado por apresentar incorreções na publicação do DOM Edição 4471, de 29/10/2018, página 21.

AVISO DE EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 005/2018

A SECRETARIA MUNICIPAL DO TRABALHO, EMPREGO E DESENVOLVIMENTO – SEMTRAD, torna público que realizará Edital de Chamamento Público nº 005 - SEMTRAD/2018 para selecionar Organizações da Sociedade Civil – OSC para execução de atividades de empreendedorismo contempladas no Projeto Decolar, de autoria da SEMTRAD.

O Edital e seus anexos estarão à disposição dos interessados no sítio: <http://www.semtrad.manaus.gov.br> a partir do dia 30/10/2018.

Manaus, 30 de outubro de 2018


ANANDA DA SILVA CARVALHO
 Secretária Municipal do Trabalho Emprego e
 Desenvolvimento – SEMTRAD

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 005-SEMTRAD/2018
 SELEÇÃO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC**

1. DO PREÂMBULO

O Município de Manaus - Prefeitura Municipal, pessoa jurídica de direito público interno, sediado na Avenida Brasil, nº 2.971 – Compensa, CEP nº 69036-110, Manaus/Amazonas, por intermédio da Secretaria Municipal do Trabalho, Emprego e Desenvolvimento – SEMTRAD, torna do conhecimento dos interessados que, mediante o presente **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO**, selecionará organização da sociedade civil selecionará organização da sociedade civil sem fins lucrativos - para execução de atividades de apoio ao empreendedorismo local contempladas no projeto Decolar.

2. DA JUSTIFICATIVA

O **empreendedorismo** oferece um caminho para o crescimento econômico e desenvolvimento social e cabe à comunidade global – inclusive às empresas – ajudar a criar as condições que o permitam se desenvolver. A presente proposta visa reduzir os problemas que empreendedores e potenciais empreendedores enfrentam para abrir ou administrar sua empresa, oferecendo capacitação empreendedora com atividades, mentorias e orientações temáticas por meio de ações específicas e coletivas.

A SEMTRAD, visando promover apoio ao empreendedorismo local, participa do Programa Ambiente de Negócios, com o intuito de melhorar as oportunidades de desenvolvimento das micro e pequenas empresas, dessa feita por meio do Decreto nº 3.904, de 26 de dezembro de 2017 estabeleceu a criação de uma "Sala do Empreendedor Municipal" para facilitar a orientação da regularização e geração de novos empreendimentos no âmbito municipal, cujo nome fantasia é "Escritório do Empreendedor", espaço físico de atendimento a empreendedores

formais e informais e potenciais empreendedores, cuja missão é orientar e facilitar os processos de formalização, abertura de empresas, regularização, licenciamentos e baixas; bem como ofertar serviços exclusivos para empreendedores e potenciais empreendedores que buscam conhecimento para aumentar suas chances de sucesso, pois uma pesquisa realizada pelo Sebrae em 2016, com empresas criadas em 2011 e 2012, mostra que as principais dificuldades enfrentadas no primeiro ano de atividade foram: falta de clientes (16%), falta de capital (16%), falta de conhecimento (12%), mão de obra (10%), imposto/tributos (10%), inadimplência (6%), concorrência (4%) e burocracia (4%). Ainda de acordo com a pesquisa, os empreendedores que encerraram as atividades nos primeiros anos o fizeram por que não estavam tendo lucros ou fluxo de caixa, sintomas da falta de planejamento e da gestão inadequada do negócio.

3. DO OBJETO

3.1. O objeto deste **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO, lote único**, consiste em selecionar organização da sociedade civil, para formalização de parceria, através de Termo de Colaboração, para execução de atividades, que possam apresentar Proposta de Plano de Trabalho que melhor se adequar aos objetos a serem pactuados, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco:

Quadro 1- objetos a serem atendidos:			
Área	Lote	Descrição do Objeto	Valor R\$
Apoio ao Empreendedorismo	único	Oferecer capacitação empreendedora de qualidade para empreendedores e/ou potenciais empreendedores.	80.000,00
Total Geral			80.000,00

Quadro 2 - Meta 1: Disponibilizar aproximadamente 60 vagas para empreendedores e potenciais empreendedores

Ação 1	Descrição	Período de Execução	Quant. Total de Vagas
Realizar atividades de capacitação empreendedora coletiva - Preparação de Empreendedores e/ou Potenciais Empreendedores.	Oferecer um pacote de atividades voltadas a preparar até 60 empreendedores e/ou potenciais empreendedores para iniciar um negócio abordando assuntos pertinentes como iniciação ao empreendedorismo, processo empreendedor e outros que a OSC deverá propor em sua proposta de trabalho.	Até 06 (seis) meses	60

Quadro 3 - Meta 2: Disponibilizar aproximadamente 60 vagas para empreendedores e potenciais empreendedores

Ação 2	Descrição	Período de Execução	Quant. Total de Vagas
Realizar atividades de capacitação empreendedora coletiva utilizando a ferramenta de inovação Design Thinking.	Oferecer um pacote de atividades voltadas a auxiliar até 60 empreendedores e/ou potenciais empreendedores a desenvolver um processo empreendedor por meio da metodologia Design Thinking - imersão, ideação, prototipação e desenvolvimento de ideias inovadoras que tenham potencial de negócios.	Até 06 (seis) meses	60

Quadro 4 - Meta 3: Disponibilizar aproximadamente 60 vagas para empreendedores e potenciais empreendedores

Ação 3	Descrição	Período de Execução	QuantTotal de Vagas
Realizar atividades de capacitação empreendedora coletiva para Estratégias de posicionamento de mercado.	Oferecer um pacote de atividades voltadas a preparar até 60 empreendedores e/ou potenciais empreendedores para posicionamento de mercado seguindo no mínimo as 3 dicas de Philip Kotler para marketing de pequenos negócios: 1. Encontre seu espaço é necessário descobrir em qual espaço a sua empresa se encaixa de maneira com que isso faça a diferença na cabeça do consumidor. 2. Entenda as novas necessidades Para se posicionar no mercado, é importante entender o que o consumidor está precisando naquele exato momento e entregar isso da melhor forma possível. "Mude a maneira de pensar e a maneira de comprar para conseguir vender" 3. Esteja conectado As estratégias de marketing digital devem ser muito bem estabelecidas para conseguir um bom posicionamento no mercado.	Até 06 (seis) meses	60