



Prefeito destaca protagonismo de Manaus na preservação ambiental durante cerim nia do Prêmio Nobel Verde

Description

O prefeito de [Manaus](#), David Almeida, participou, na noite desta segunda-feira, 27/2, da cerim nia de entrega do 1  Prêmio United Earth Amazônia, o Prêmio Nobel Verde. O evento foi realizado no Teatro Amazonas e contou com a presença do rei Roberto Carlos, que foi homenageado, junto com seu fiel parceiro, Erasmo Carlos (in memoriam), pela música 'Amazônia', além do presidente e diretor-executivo da United Earth, Marcus Nobel, e representantes da LCTM BrandBuilders, uma das institui es que criaram o pr mio.

Durante o discurso de abertura, o chefe do Executivo municipal ressaltou que o pr mio é um reconhecimento importante para o trabalho realizado em Manaus e o seu protagonismo nas futuras discussões ambientais.

 Por que deste pr mio? Porque nós vivemos na maior floresta tropical, no estado mais preservado, na maior cidade da floresta amazônica. Então, nós somos a capital da Amazônia. Esse pr mio, esse reconhecimento e essa luta que agora se unem conosco o Marcus (Nobel), o Ruberson e o Sérgio, é para que essa realidade de dentro das fábricas saia dos muros e chegue nas pessoas, nós queremos fazer com que as discussões sejam das portas de dentro para fora, somos os protagonistas do meio ambiente, somos os maiores preservadores, temos o que ensinar para o Brasil e para o mundo. Eu agradeço a escolha da nossa cidade para ser a primeira do

mundo a receber o Prêmio Nobel Verde, disse Almeida.

A ideia de tornar o Prêmio United Earth Amazônia uma referência como acontece com o Prêmio Nobel, para conscientizar a população a mudar hábitos e atitudes para contribuir com a preservação do planeta, tendo o bioma Amazônia como uma diretriz e salvaguarda. Os organizadores pretendem realizar uma cerimônia anual e levar a iniciativa para outras cidades do mundo, de forma que se torne um prêmio global com características de cada localidade.

Segundo Rubenson Chaves, representante institucional da LCTM BrandBuilder e da United Earth na Amazônia, Manaus foi escolhida e anunciada como sede, em outubro do ano passado, por ser a "Capital da Amazônia".

"Começamos a falar de projetos e a Amazônia virou o centro da nossa discussão e começamos a falar do United Earth e do Marcus Nobel, e durante toda a discussão, percebemos que o consumidor de hoje em dia, os jovens de hoje em dia, estão cada vez mais conectados com o planeta, com o que eles comem, com as marcas e projetos que impactam o planeta, e daí surgiu a criação do Prêmio Nobel Verde", completou Chaves.

Os premiados

Na Área de Artes e Música, os premiados são o cantor e compositor, Roberto Carlos, e Erasmo Carlos, falecido em novembro do ano passado, pela contribuição que ambos fizeram, por meio de sua obra musical, a conservação da Amazônia. Erasmo Carlos foi representado pelo seu filho Leonardo Esteves.

Na Área de ESG (responsabilidade socioambiental e governança), os seis projetos premiados foram: 1) "Vaga-Lume", na Área Educacional, desenvolvido para atender as crianças das comunidades rurais da Amazônia; 2) "Satar-Maw", projeto de Eco-Etnodesenvolvimento que busca a independência econômica por meio da bioeconomia sustentável do guarani pelas comunidades do Amazonas; 3) "Sakaguchi Agroflorestal", projeto de aprimoramento e disseminação do agroflorestal gerando desenvolvimento social e econômico da comunidade de imigrantes japoneses e da região; 4) "Braziliando", projeto que desenvolveu a integração entre turistas e os povos tradicionais da Amazônia por meio da inovação em tecnologia de turismo de base comunitária; 5) "Rede Mulheres do Maranhão", projeto que promove a inclusão social e econômica por meio do empoderamento das mulheres para o empreendedorismo a partir do cultivo e subprodutos do babaçu; 6) "Projeto Pamine - Renascer da Floresta", desenvolvido pela comunidade indígena Paiter Suruí para devolver a floresta o que

dela for retirado.

Os premiados receberam uma escultura no formato de uma esfera com seis lados, relacionados com os valores da United Earth, cada um deles representando o homem com seus braços, conectando com a fauna, flora, ar, água, recursos naturais, e com toda a humanidade, integrados e entrelaçados em uma única peça.

A United Earth é o Prêmio também entre os patrocinadores: o grupo Tellescom, grupo com ecossistema completo, integrando manufatura, R&D, logística, software, serviços, soluções inovadoras de transformação digital e projetos socioambientais; e Moto Honda da Amazônia, líder nacional no segmento duas rodas, tendo produzido mais de 27 mil motocicletas em sua fábrica de Manaus, e há mais de 45 anos presente na região Amazônica, onde mantém diversos projetos ambientais, tendo como premissa a preservação e o uso consciente dos recursos naturais como aspectos essenciais para o desenvolvimento econômico. O Prêmio tem ainda o apoio do Governo do Amazonas e da Prefeitura de Manaus.

— — —
Texto – Beathriz Torres / Semcom

Fotos – Clávis Miranda e Dhyeizo Lemos / Semcom

Disponíveis em – <https://flic.kr/s/aHBqjAtLVa>

Date Created

28 de fevereiro de 2023