

Nosso Centro Manaus

Lições aprendidas com a
implantação e operação do **Distrito
de Inovação Porto Digital**, Recife

Claudio Marinho

[Diretor da **Porto Marinho Ltda.** e cofundador
do **Porto Digital**]

www.portomarinho.com

Manaus, 24/04/2025

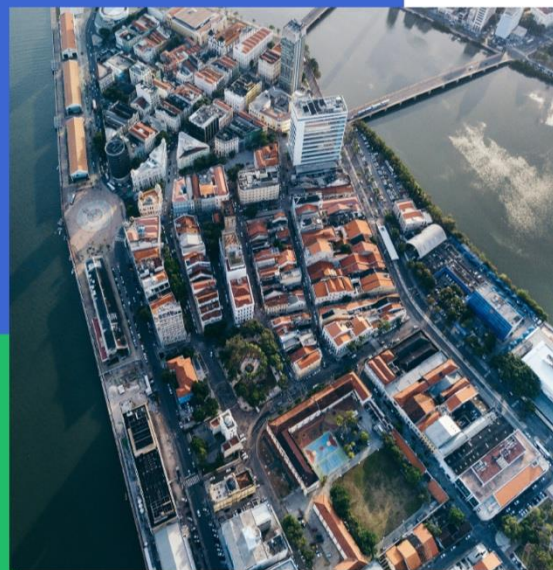


Making of do Porto Digital

O PORTO DIGITAL **DESENVOLVE**
UM **CLUSTER GLOBAL DE**
INOVAÇÃO INTENSIVO EM
TECNOLOGIAS DIGITAIS NO
CENTRO HISTÓRICO DO RECIFE



Nossos Objetivos



E **REQUALIFICA** A REGIÃO
PORTUÁRIA, DE **ARQUITETURA**
ECLÉTICA E COLONIAL
TOMBADA PELO IPHAN, ONDE
NASCEU A CIDADE.

4

Making of do Porto Digital

Recife: mais
lovable do que
liveable.

Se fôssemos esperar
pela solução do
problema secular da
infraestrutura **não**
teríamos o Porto Digital



The Impact of Information Technology on Business

Address by Fernando Flores to the 50th Anniversary
Conference of the Association for Computing Machinery

San Jose, California

March 4, 1997

Flores

Estamos nos movendo em um mundo de maior incerteza, e precisamos desenvolver **emoções** para lidar com isso. Porque **incerteza e medo não estão necessariamente interconectados**. Minha opinião é que parte da perda do espírito religioso no mundo tem a ver com a crença no controle. Aceitamos nossos limites, mas também podemos ser **mais modestos, mais humildes e ter um espaço para o mistério**.

Flores

Acredito que uma habilidade central que um ser humano precisa para ser um líder, um empreendedor e uma boa pessoa é ser um contador de histórias sobre si mesmo; um contador de histórias que cuida dos outros, que tem preocupações com os outros. Precisamos ser ofertas sedutoras para o futuro.

A era da identidade em rede

- Manter forte relacionamento com quem ***partilhamos inquietações***
- Encontrar nosso nicho numa ***teia ecológica de aliados***
- Cuidar da ***qualidade*** em torno de nós
- Construir ***narrativas sedutoras*** sobre nós mesmos

Fernando Flores, 1997

Narrativas sedutoras

Porto Digital: um lugar onde as metáforas criam valor. Nós construímos narrativas sedutoras para o futuro



Lugar

Lugar: espaço com significado (história, narrativas)

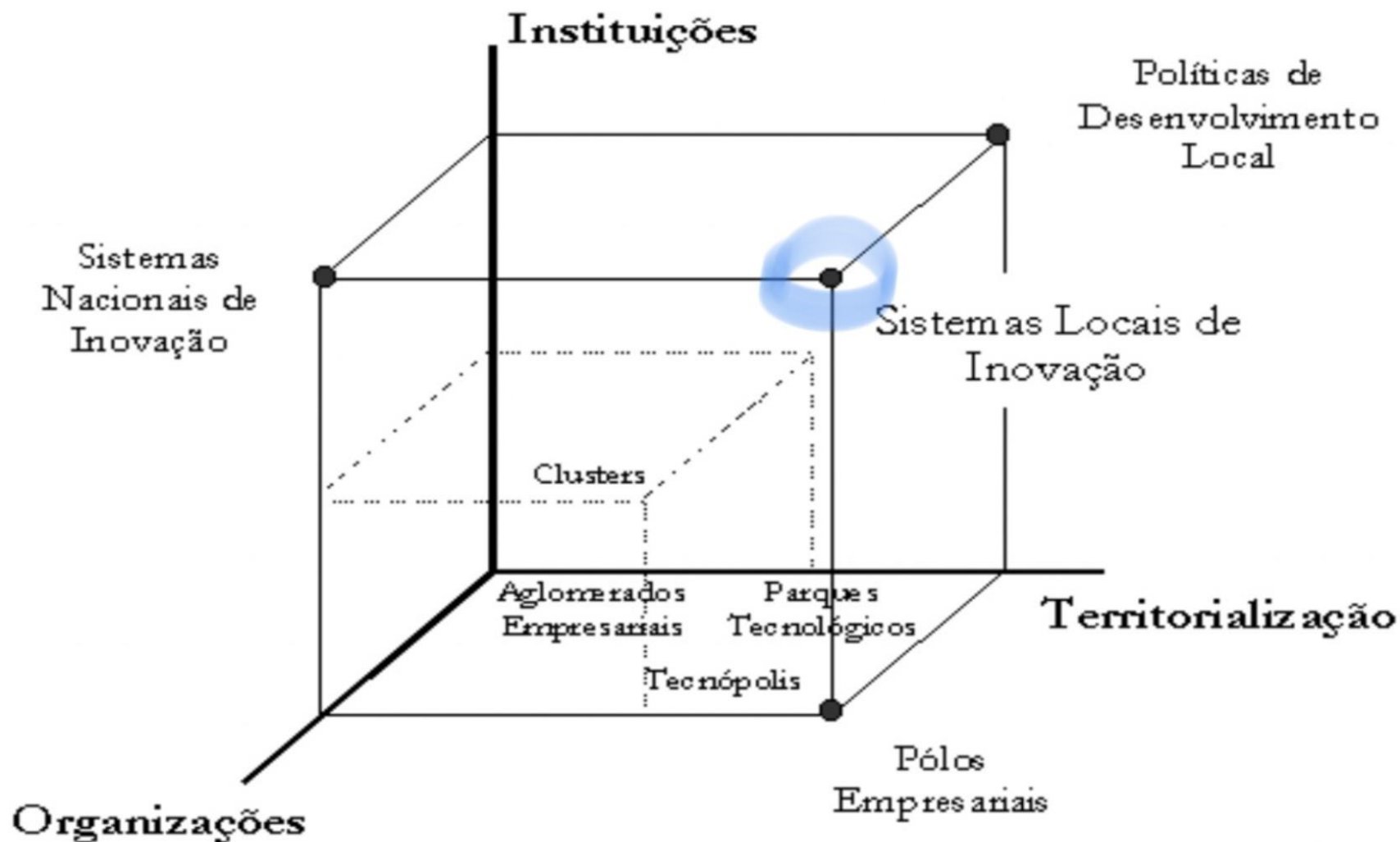
Território: espaço humanamente construído



SLIs e o PD

O conceito de território + instituições + organizações que orientava a estratégia do Porto Digital em 2000 (by Fábio Silva, professor do CiN e CEO do NGPD em 2000; inspirado por Charles Edquist)

https://www.researchgate.net/publication/228823918_The_Systems_of_Innovation_Approach_and_Innovation_Policy_An_Account_of_the_State_of_the_Art



Inspiração

Harvard Business Review

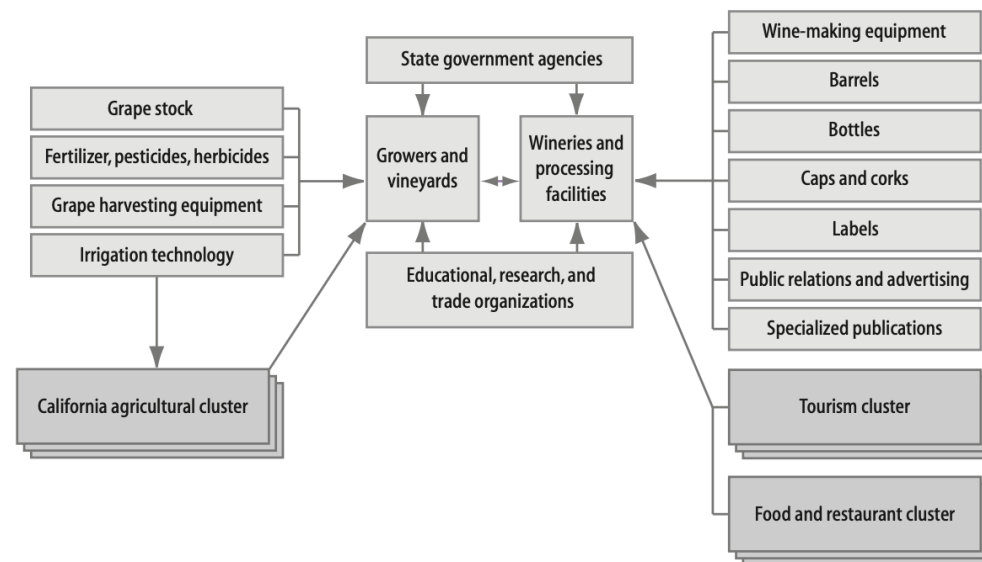
NOVEMBER–DECEMBER 1998

Reprint Number

MICHAEL E. PORTER	CLUSTERS AND THE NEW ECONOMICS OF COMPETITION	98609
DANIEL GOLEMAN	WHAT MAKES A LEADER?	98606
CARL SHAPIRO AND HAL R. VARIAN	VERSIONING: THE SMART WAY TO SELL INFORMATION	98610
STEWART D. FRIEDMAN, PERRY CHRISTENSEN, AND JESSICA DeGROOT	WORK AND LIFE: THE END OF THE ZERO-SUM GAME	98605
BOB ZIDER	HOW VENTURE CAPITAL WORKS	98611
HENRY MINTZBERG	COVERT LEADERSHIP: NOTES ON MANAGING PROFESSIONALS	98608
ANDY BLACKBURN, MATT HALPRIN, AND RUTH VELORIA	HBR CASE STUDY THE CASE OF THE PROFITLESS PC	98603
JAMES C. ANDERSON AND JAMES A. NARUS	IDEAS AT WORK BUSINESS MARKETING: UNDERSTAND WHAT CUSTOMERS VALUE	98601
BILL GROSS	FIRST PERSON THE NEW MATH OF OWNERSHIP	98607
PETER F. DRUCKER	HBR CLASSIC THE DISCIPLINE OF INNOVATION	98604
PETER L. BERNSTEIN	BOOKS IN REVIEW ARE NETWORKS DRIVING THE NEW ECONOMY?	98602

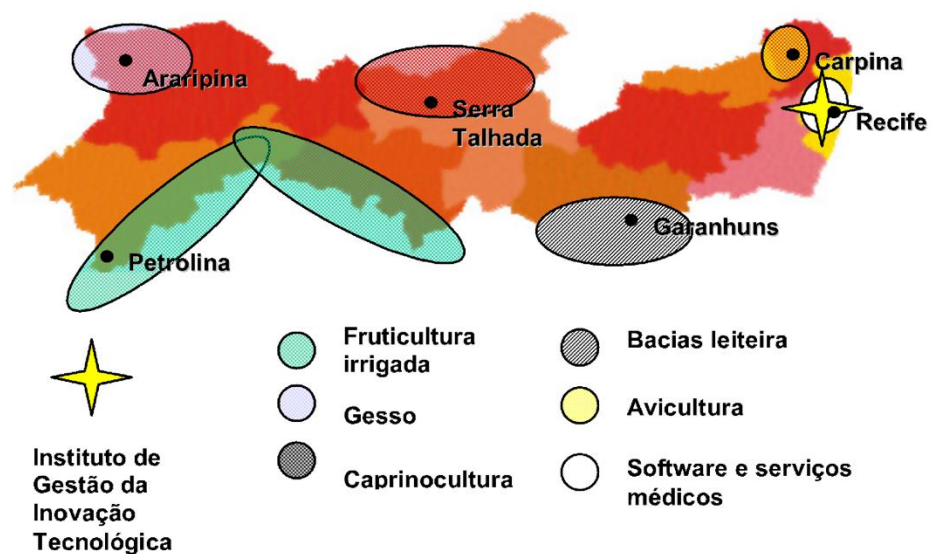
CLUSTERS AND THE NEW ECONOMICS OF COMPETITION

ANATOMY OF THE CALIFORNIA WINE CLUSTER

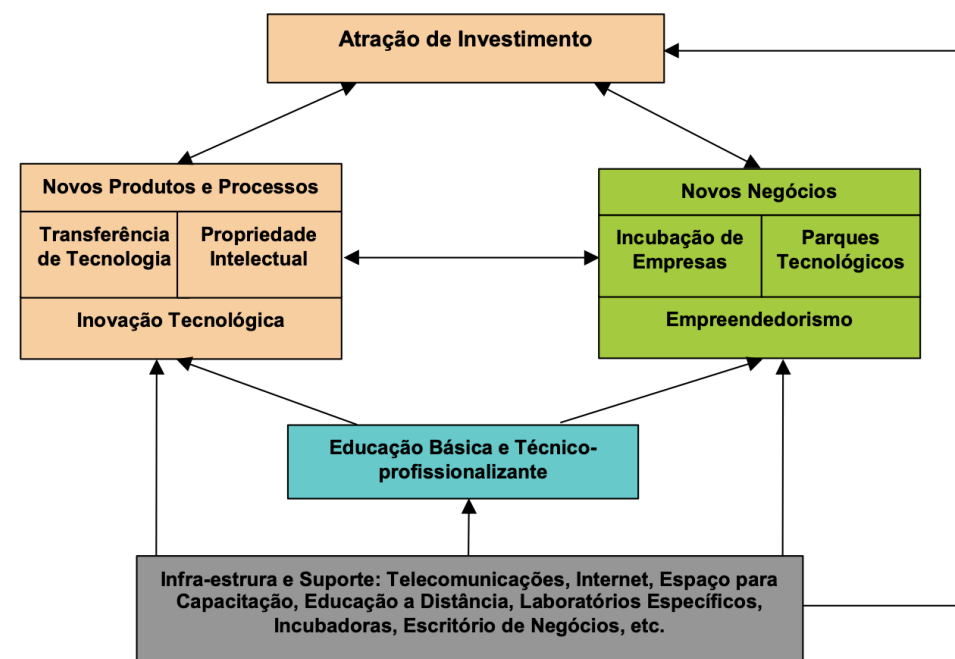


Inspiração

Centros Tecnológicos e Regiões de Desenvolvimento



O Modelo dos Centros



A narrativa originária



Pacto 21

Recife, 21 de julho de 2000

[apresentação de Cláudio Marinho]



O Bairro do Recife será o
porto da economia *digital*
de Pernambuco

A narrativa originária

PORTODIGITAL

- A economia digital de Pernambuco é qualificada e dinâmica -- mas precisa de **visibilidade** e **escala**.
- A **interação** e **cooperação** entre governos, empresas e universidades são fundamentais para a competitividade na Nova Economia.

PORTODIGITAL

- O **Bairro do Recife**, pelos investimentos já feitos e projetados, reúne as condições ideais para ser o **Porto Digital**, o **lugar** das empresas, universidades e centros de pesquisa da economia digital de Pernambuco.
- **Cultura e tecnologia** produzem empresas de classe mundial.

A narrativa originária



- O Governo de Pernambuco, para viabilizar o **Porto Digital**, vai **investir**:
 - no **financiamento das empresas** de tecnologia da informação
 - no **financiamento da pesquisa e formação de capital humano**
 - na **transferência de atividades** das universidades, das empresas e do Governo para o Bairro do Recife

Investimentos do Estado

• Fundo de Capital de Risco	5
• Fundo de Capital Humano	5
• Cin/Cesar	10
• Softex/ITBC	6
• Incubadora do ITEP	2
• Sectma	2
• Reurbanização	3
• TOTAL (R\$ milhões)	33

Resultados

PORTO DIGITAL 2024

Em síntese



Anos 90: fuga do capital humano qualificado em TI para São Paulo



2000: Governo do Estado tinha interesse em criar uma política pública atrelada à inovação e ao empreendedorismo



2024: o Bairro do Recife abriga um cluster global de software e serviços intensivos em TI com 465 empresas e centros de inovação empregando 21 mil pessoas

Segredo? Governança adequada

PORTO DIGITAL 2024

2000

**Foi lançado o projeto
do Porto Digital**

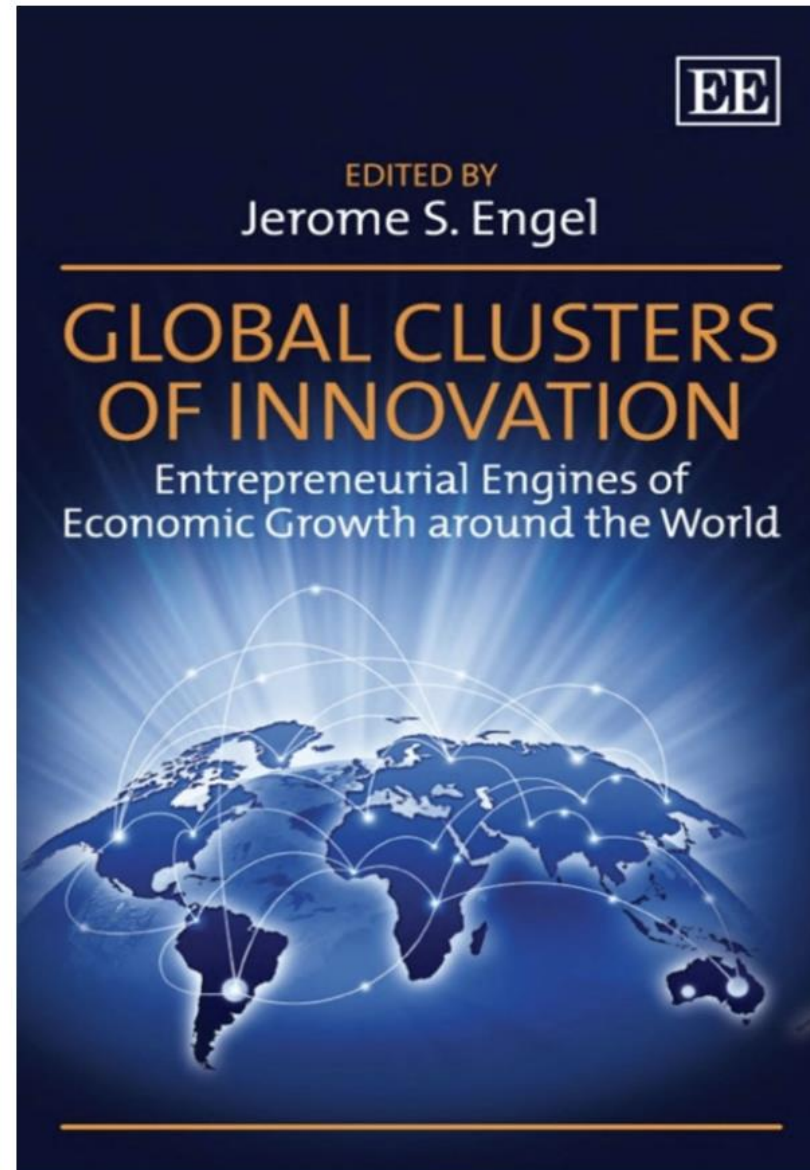
Já nasce com uma governança público-privada, o Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD)



**É uma Organização Social (OS) e uma
Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT)**

**Com um corpo gerencial
supervisionado por um
Conselho de
Administração com 19
membros**

**Entidades empresariais,
governos, universidades
e pessoas representativas
de segmentos relevantes**



12. Brazil: good governance in the tropics – the rise of the Porto Digital Cluster of Innovation¹

Flavio Feferman

12.1 INTRODUCTION

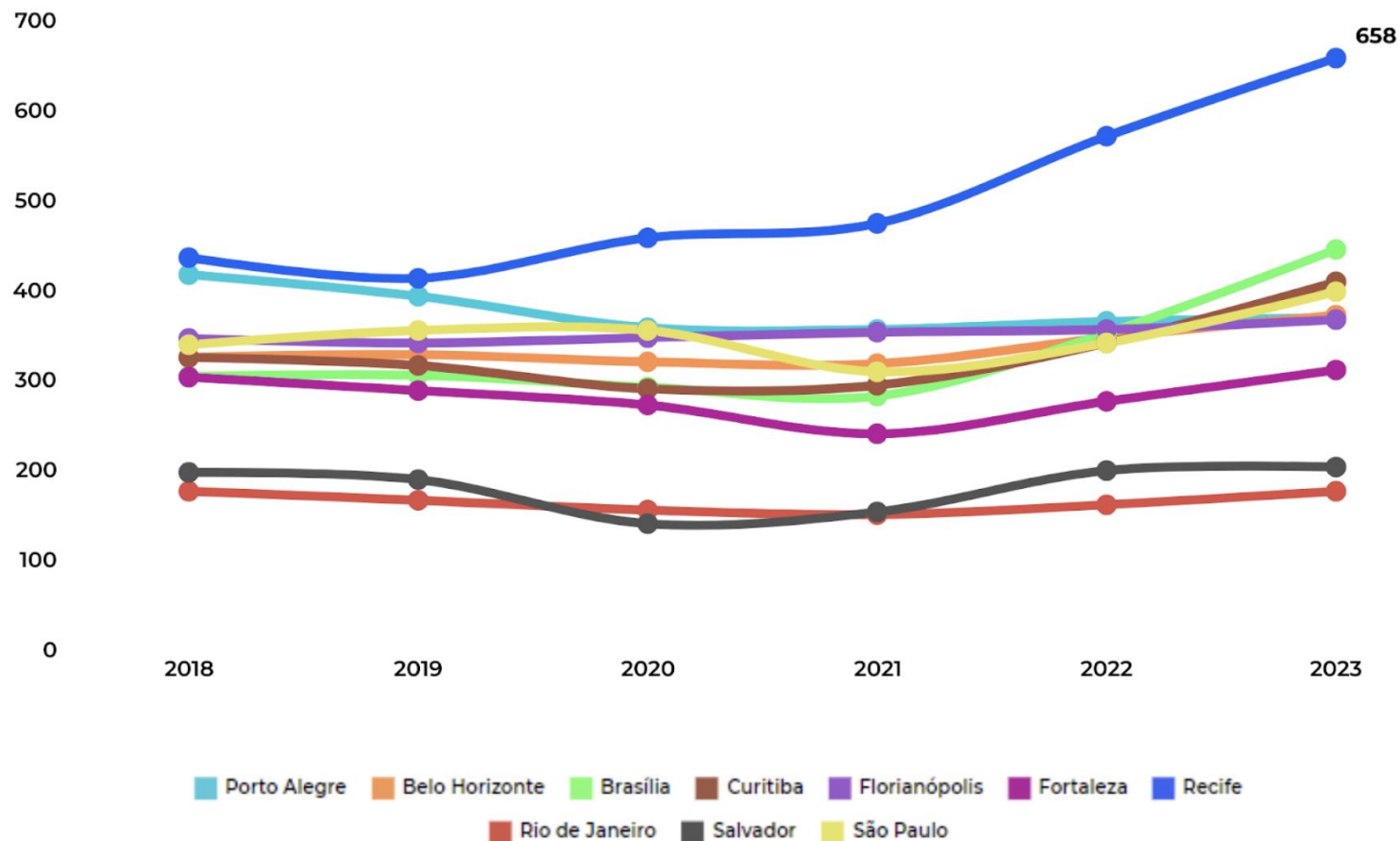
This chapter tells the compelling story of the rise of the Porto Digital ('Digital Port') technology cluster in Recife, Northeast Brazil, now recognized as one of the foremost innovation regions in the country. What forces gave rise to the Porto Digital? What is unique about the cluster and how does it fit within the Cluster of Innovation (COI) Framework? And what are the lessons and implications for public policy in other developing regions? The chapter is based on the author's experience in Recife in the 1990s, his ongoing experience directing cluster development initiatives in Brazil and other countries, and a recent return trip to Recife, almost 15 years later, to observe the progress of the Porto Digital.

Public and private sector leaders in developing countries increasingly recognize the importance of innovation and entrepreneurship in promoting economic development. Nevertheless, developing countries face significant institutional challenges for the development of entrepreneurial companies and COI – these challenges relate to finance, infrastructure, human capital, innovation systems, the regulatory environment, as well as cultural barriers to entrepreneurship. As a result of these institutional constraints, developing countries often struggle to create the types of entrepreneurial and innovation ecosystems found in many industrialized nations, and particularly to create COI, which are characterized by mobility of assets and entrepreneurial dynamism (Engel and del-Palacio, 2009 and 2011).

Yet, despite these institutional challenges, a number of successful high-technology clusters have emerged in developing countries. Some of the most notable examples include Bangalore (India), Tel Aviv (Israel), San José (Costa Rica), Shenzhen (China's most advanced 'Special Economic Zone'), and the Porto Digital technology cluster in Northeast Brazil.²

Segredo? Gente qualificada

Número de estudantes de TI por 100 mil habitantes nas principais capitais



Censo da Educação Superior 2023 (MEC)

Segredo? Gente qualificada

Número de estudantes de TI a cada 100 mil habitantes nos últimos anos

Cidade	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Belo Horizonte	325	328	320	318	347	372
Brasília	304	305	292	282	352	445
Curitiba	325	316	290	294	341	409
Florianópolis	346	341	347	353	356	367
Fortaleza	303	288	272	240	276	311
Porto Alegre	417	393	358	356	365	369
Recife	436	413	458	474	571	658
Rio de Janeiro	176	166	155	150	161	176
Salvador	197	189	140	153	199	203
São Paulo	339	355	355	309	341	398

Censo da Educação Superior 2023 (MEC)

Segredo? Gente qualificada

Programa de Residência Tecnológica do Porto Digital

Formação especializada
para o setor de TI

Parcerias com Instituições
de Ensino Superior

Conexão com o mercado

o que é?



■ Porto Digital | 2024

Segredo? Gente qualificada



Segredo? Gente qualificada

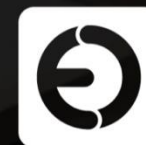
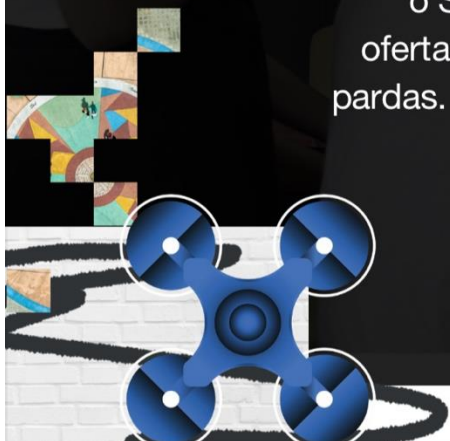
Embarque Digital:

Porto Digital | 2024

2.000

Bolsas de Estudos da Prefeitura do Recife

Público-alvo - moradores do Recife egressos da rede pública e que fizeram o Sistema Seriado de Avaliação (SSA) ou Enem. Do total das vagas ofertadas, 50% são destinadas às pessoas que se declararam negras ou pardas. Além disso, ser mulher é um dos critérios de desempate em caso de notas idênticas.



**EMBARQUE
DIGITAL**

Impactos

Os impactos do Porto Digital na regeneração do Centro Histórico do Recife: a escolha de um setor econômico portador de futuro e um urbanismo inteligente

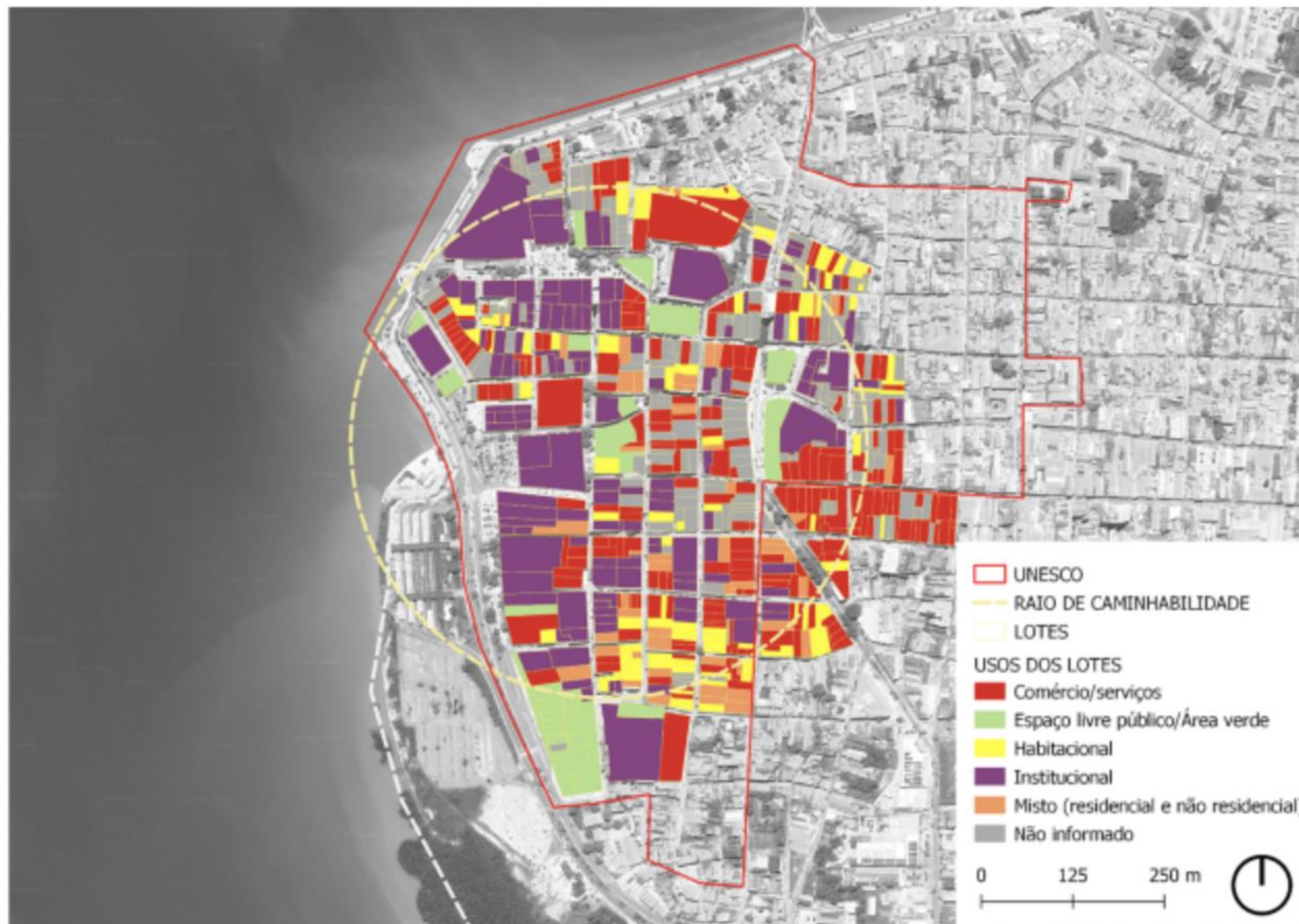




A
caminhabilidade
de 5 minutos
do Porto Digital



Caminhabilidade de 5 minutos DI CH São Luís



Fonte: Base georreferenciada da SEMISPE. Elaboração Porto Marinho

Abordagem da Caminhabilidade de 5 minutos [Claudio Marinho]



Porto Digital, Recife



Distrito de Inovação do Centro Histórico de Manaus – entorno do Casarão da Inovação Cassina

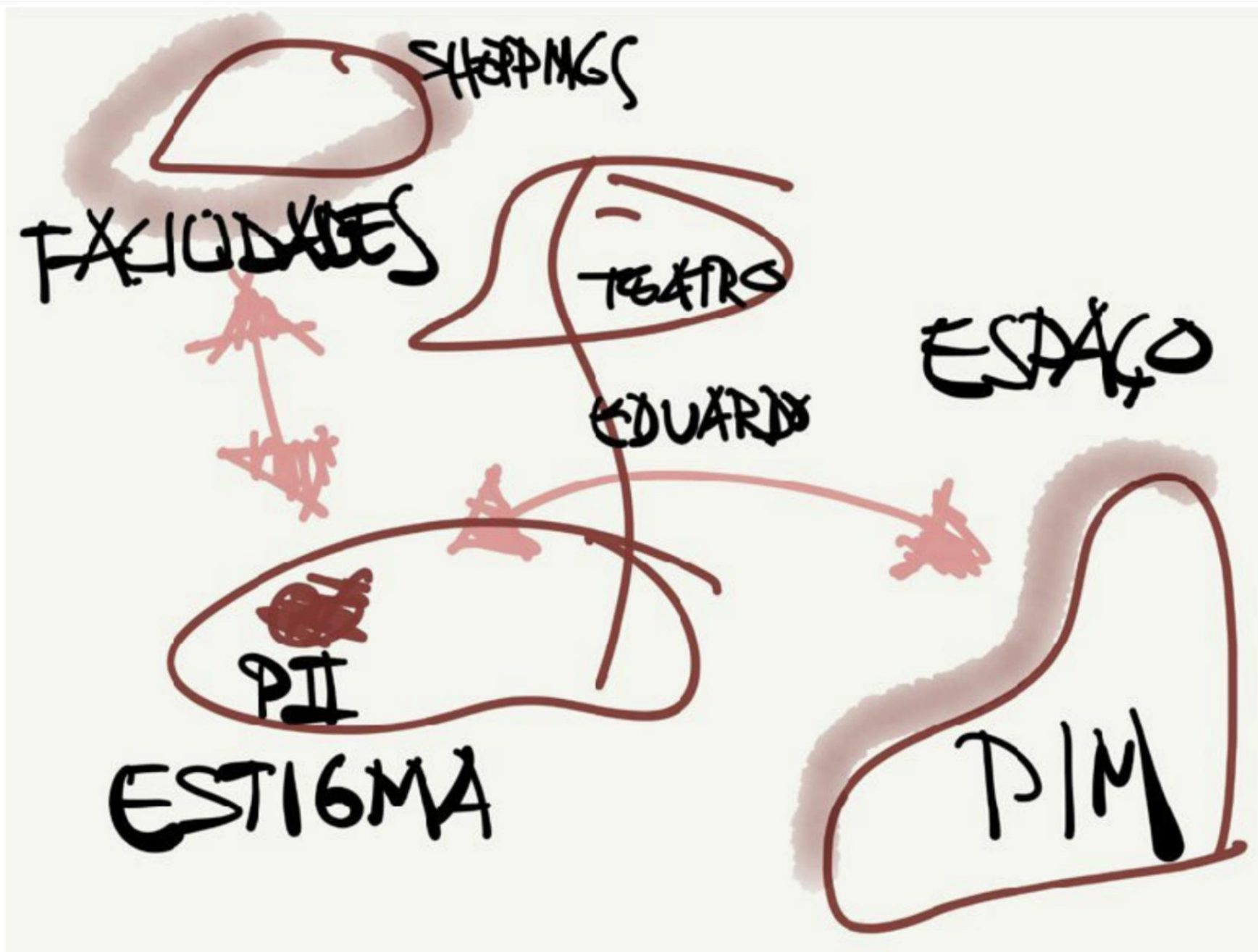
Planejamento Estratégico do Distrito de Inovação no Centro Histórico de Manaus

Plano de Ação

[AÇÕES resultantes dos workshops online com o ecossistema de inovação de Manaus nos dias 28/08, 4 e 11/09/2020, incorporando ATIVIDADES detalhadas pela consultoria e VALIDADAS em workshop online com o ecossistema no dia 20/10/2020]



A disputa de imaginários na criação do Distrito de Inovação de Manaus



A importância de
edificações simbólicas
para o *placemaking*
do Distrito de
Inovação no CH



HOTEL CASSINA

SITUADO NO PONTO MAIS APRAZIVEL DA CIDADE
PERTO DOS PALACIOS DO GOVERNO E INTENDENCIA E DO
JARDIM PUBLICO.

BONDS DA MANÁOS-RAILWAYS PARA TODAS AS LINHAS

Unica casa de 1.^a Ordem

BEM AREJADA.





CASARÃO DA INOVAÇÃO
CASSINA

O **coração** do Distrito de Inovação da Ilha de São Vicente

Em lugar
aprazível e
bem arejado
pelo vento do
futuro



davidalmeidaam
Rua Bernardo Ramos



Curtido por **jean_.almeida** e outras pessoas

davidalmeidaam Depois de fazer meus exercícios fui a uma visita no centro da nossa cidade. 🏃

Temos planos e sonhos para serem realizados neste espaço: Uma Marina com Restaurante e espaços para apreciarmos essa vista maravilhosa do nosso Rio Negro e o Por do Sol. 🌅



LEGENDA

-  QUADRAS ENTORNO CASSINA
 LOTES LINDEIROS
 LOGRADOURO

SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS E TECNOLOGIA
DA INFORMAÇÃO - SENEF

DEPARTAMENTO DE CADASTROS

DIVISÃO DE GEOPROCESSAMENTO - DIGEO

Sistema de Coordenadas GCS_SIRGAS_2000
 Projeção Transversa de Mercator
 Datum: D_SIRGAS_2000
 False Easting: 400000,00000000
 False Northing: 5000000,00000000
 Central Meridian: -60,00000000
 Scale Factor: 0,99999500
 Latitude of Origin: 0,00000000
 Unidades: Meter

O estudo de centralidades urbanas do IPEA: concentração de empregos de alta escolaridade



Rio de Janeiro

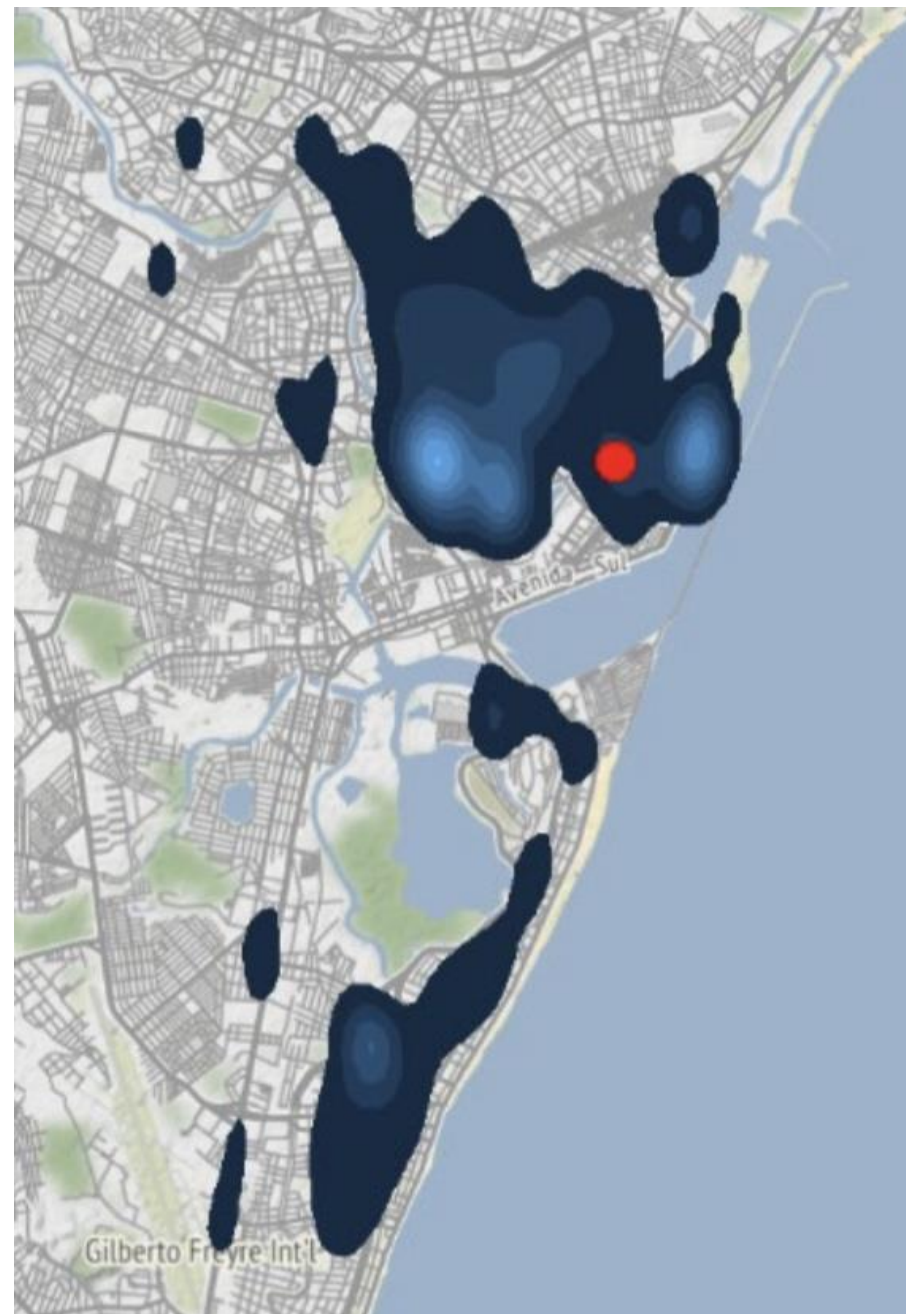
O estudo de centralidades urbanas do IPEA: concentração de empregos de alta escolaridade



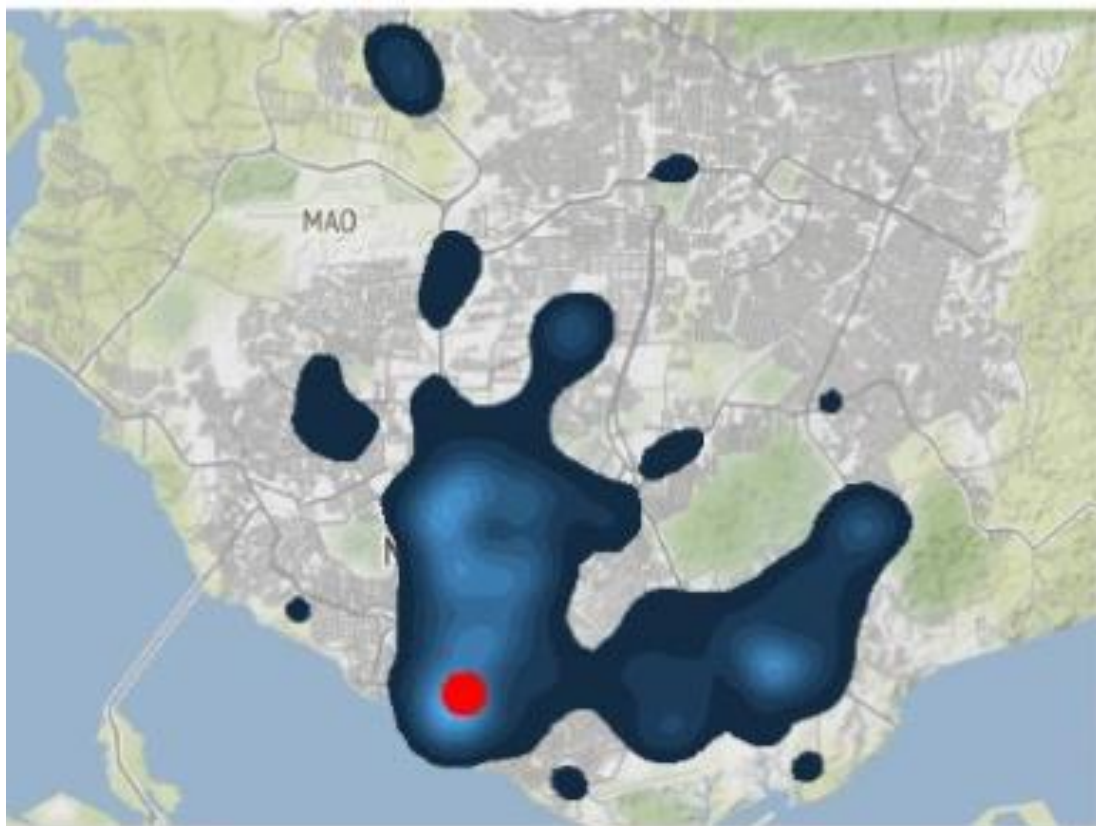
Rio de Janeiro



O impacto do **Porto Digital** e do **Polo Médico** na concentração de empregos de **alta escolaridade** (manchas em azul mais claras) no centro urbano do Recife

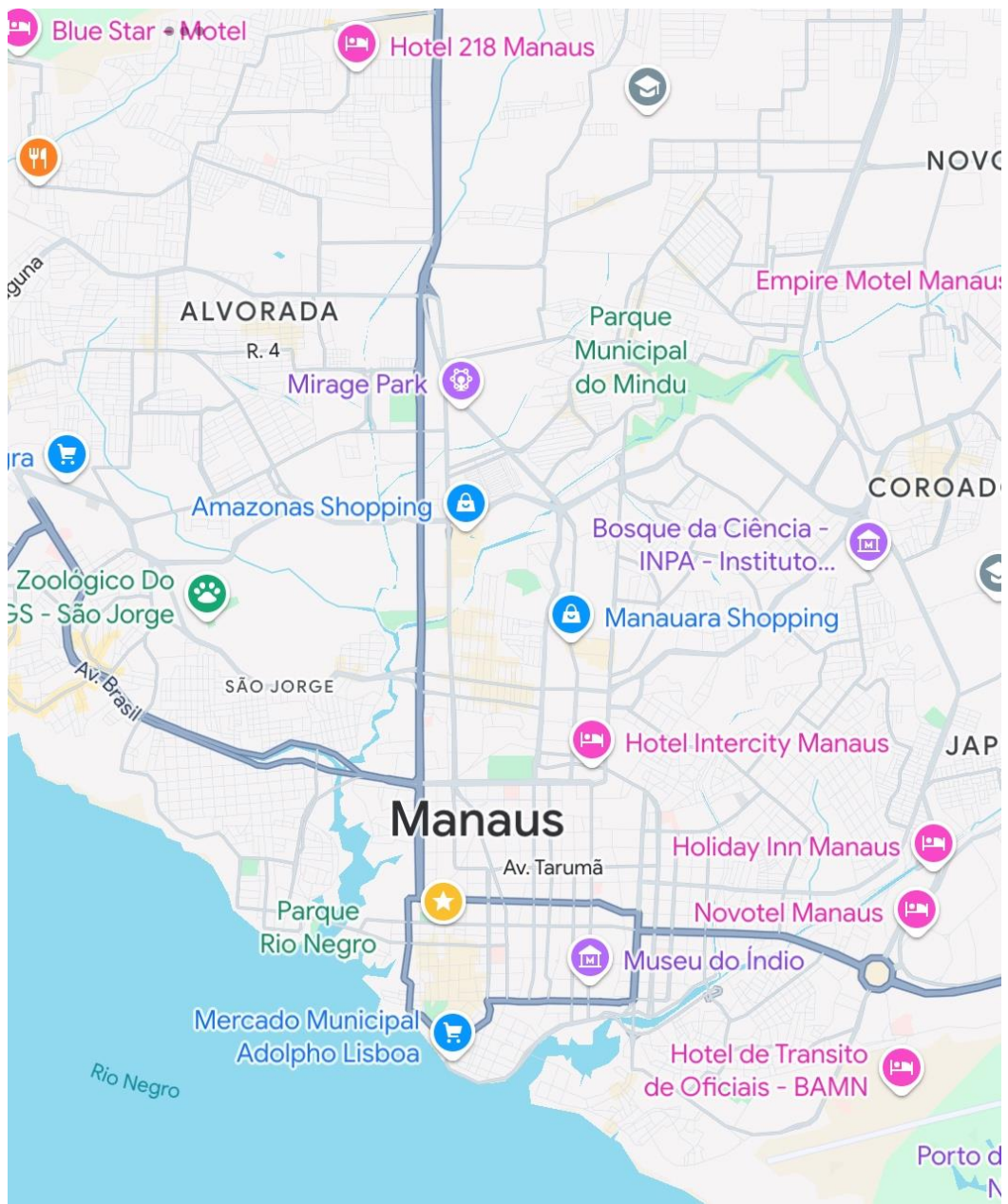


O estudo de centralidades urbanas do IPEA: concentração de empregos de alta escolaridade



Manaus (2019)





Manaus:
concentração
de **empregos**
de **alta**
escolaridade
em 2019 (azul
claro)

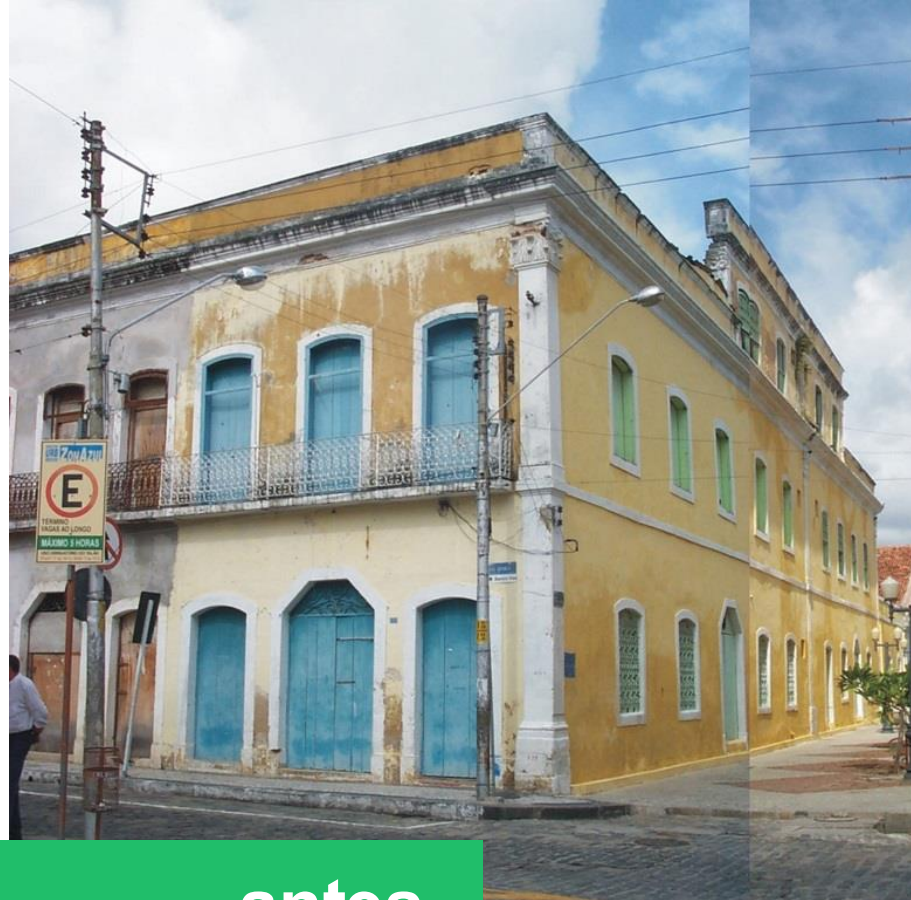


PORTO DIGITAL | 2024

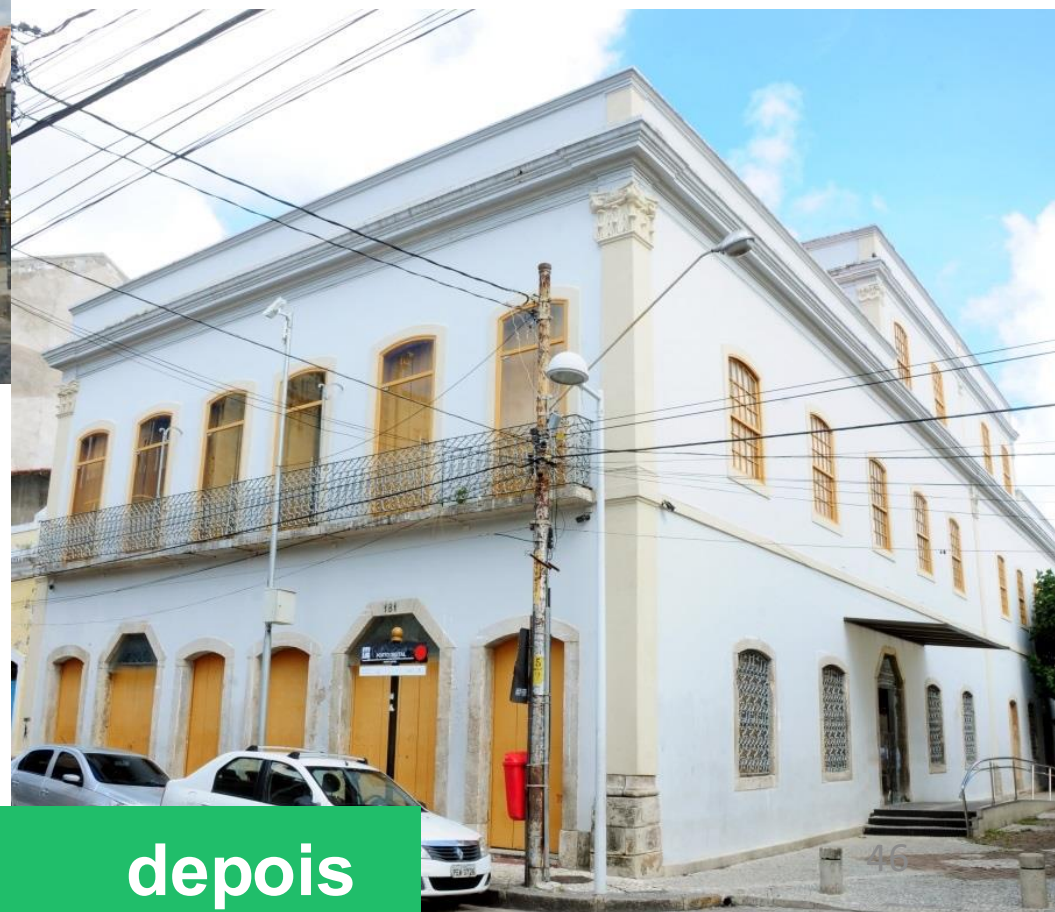
Imóveis retrofitados e em renovação (+150.000 m²)



Apolo 181



antes

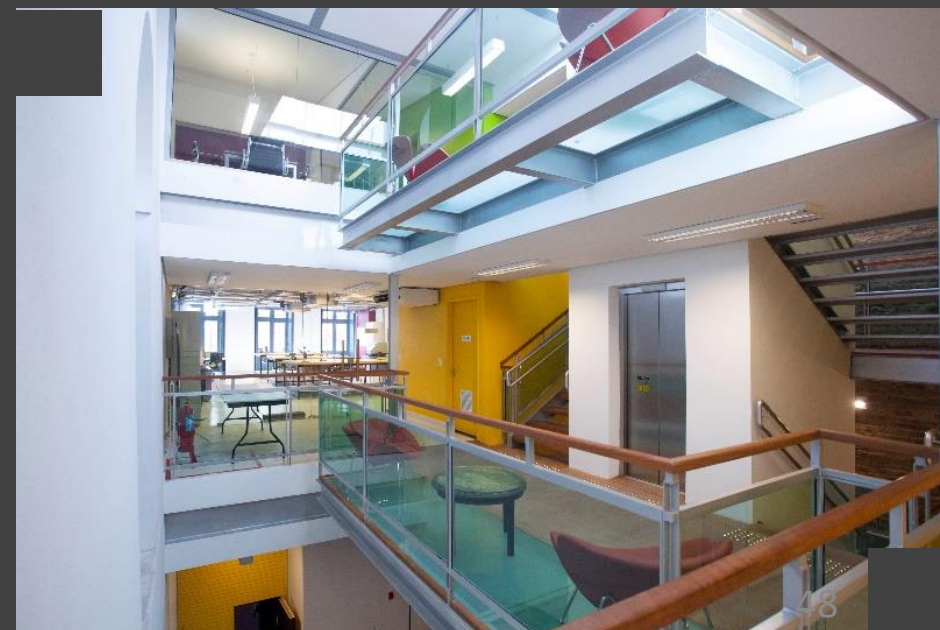


depois



Apolo 235

Apolo 235



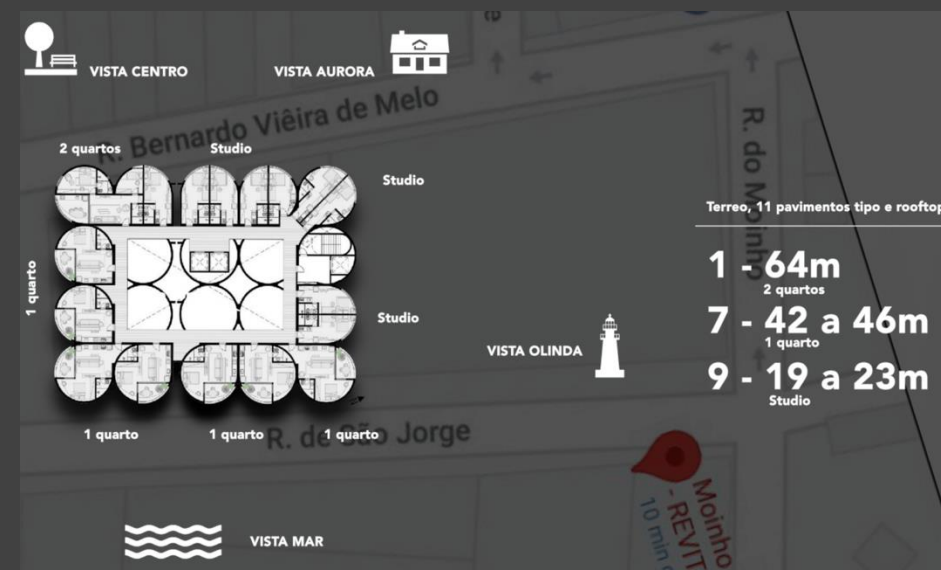
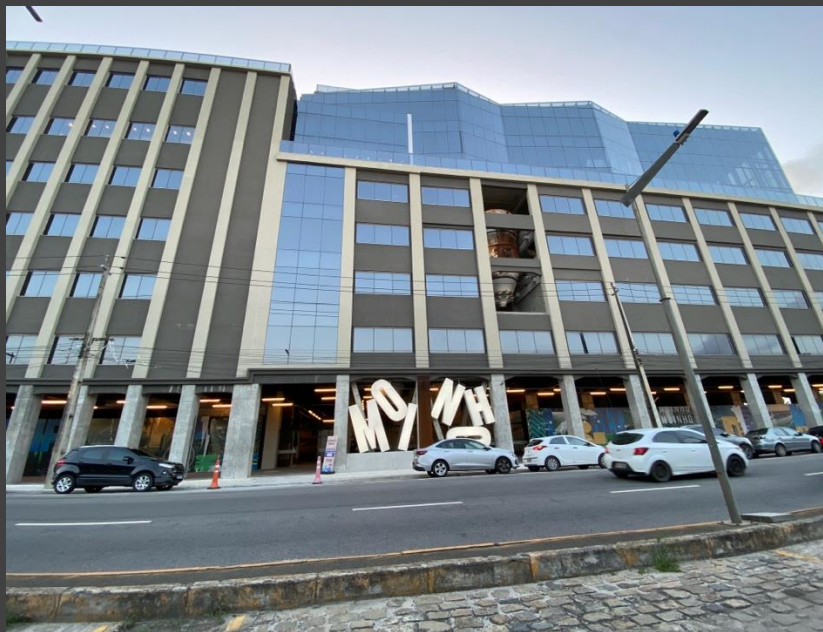
Moinho Recife

(investimento
privado em um
complexo de uso
misto
50 mil m²)



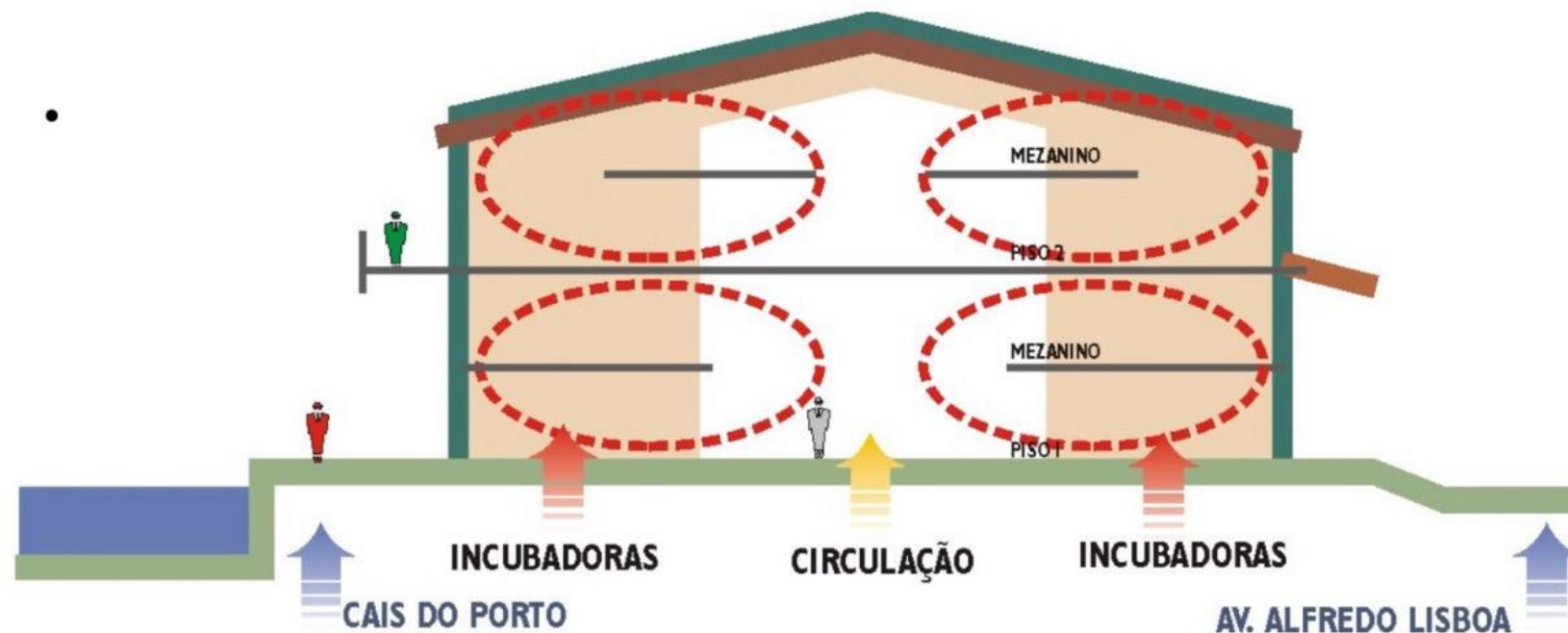
Moinho Recife

(investimento
privado em um
complexo de uso
misto
50 mil m²)



O CESAR no Moinho Recife

No ano 2000, lançamento do Porto Digital, a gente queria trazer o CESAR pro cais. Eram 1.000 m² no armazém que hoje é o Centro de Artesanato.*



* Slide usado por Claudio Marinho, em 21/07/2000

Incubadoras do ITEP/CESAR -- Situação Proposta

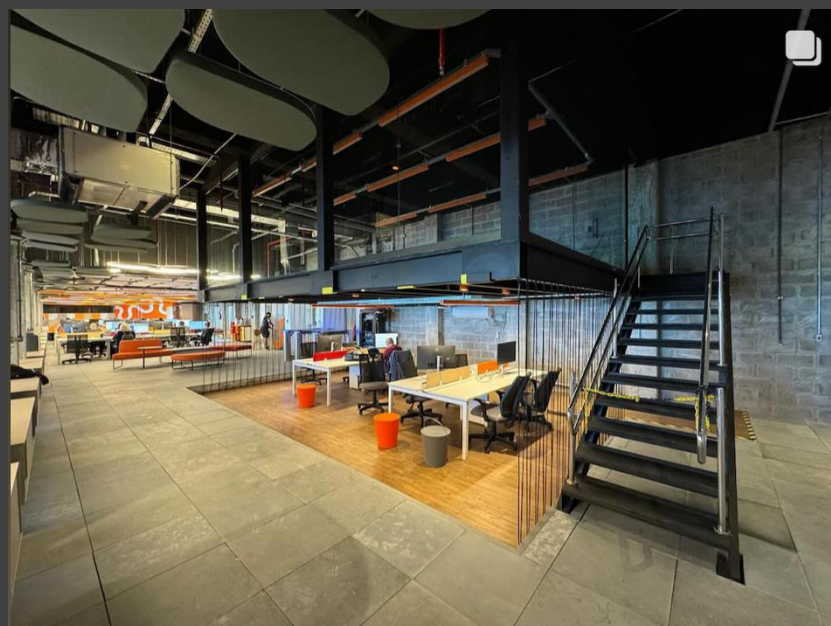
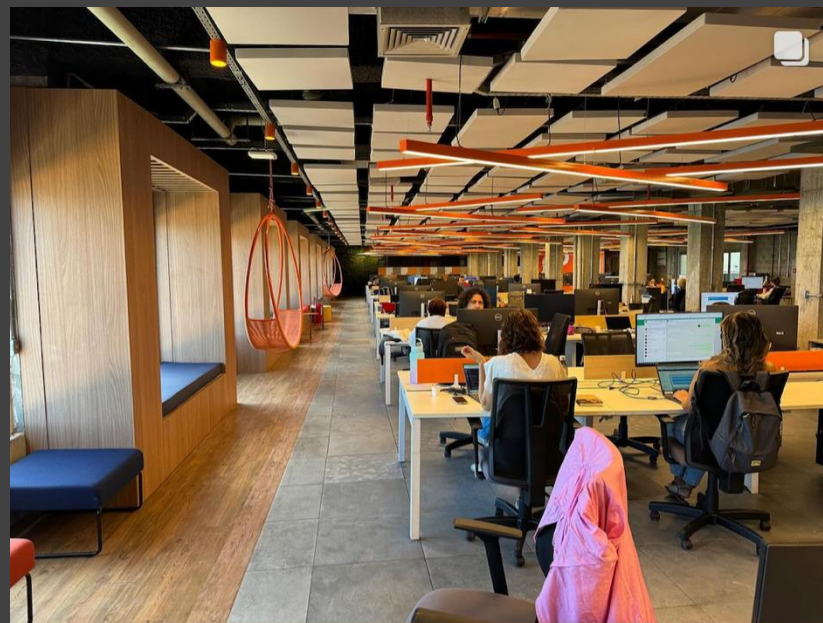
**O CESAR chegou ao
cais! 23 anos depois.
Está “moendo” dados
no Moinho Recife. E
já ocupa 10.000 m2
em 5 imóveis
retrofitados do Porto
Digital, ajudando a
regenerar o centro
histórico do Recife.**



Expansão da **Cesar School** na Rua do Brum



O Moinho Recife é
um HUB DE
INOVAÇÃO no
maior DISTRITO
DE INOVAÇÃO em
centro histórico do
Brasil



Porto Digital

Gerador de
demanda por
habitações e
hotéis



Moinho Recife



Rua da Aurora

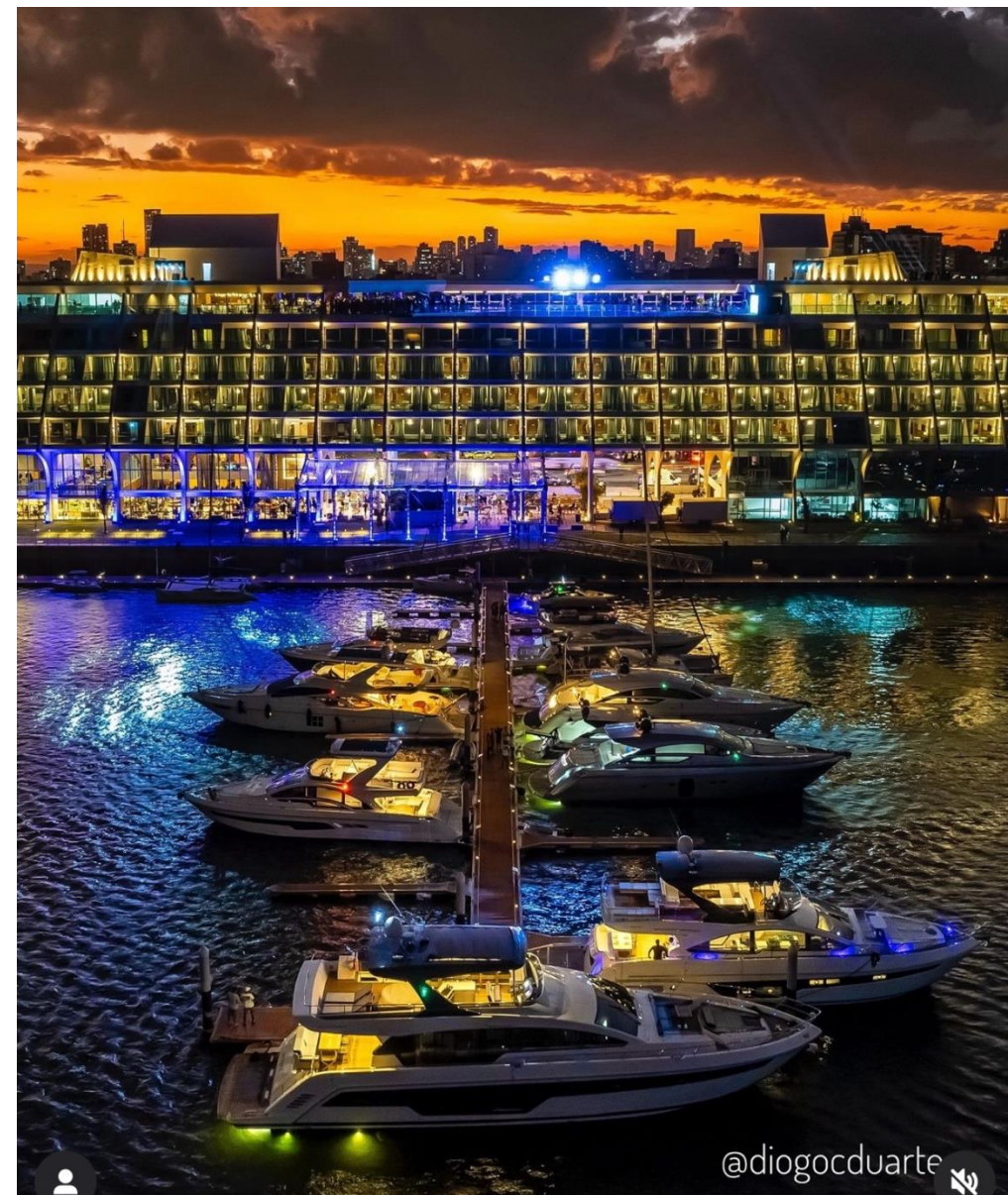
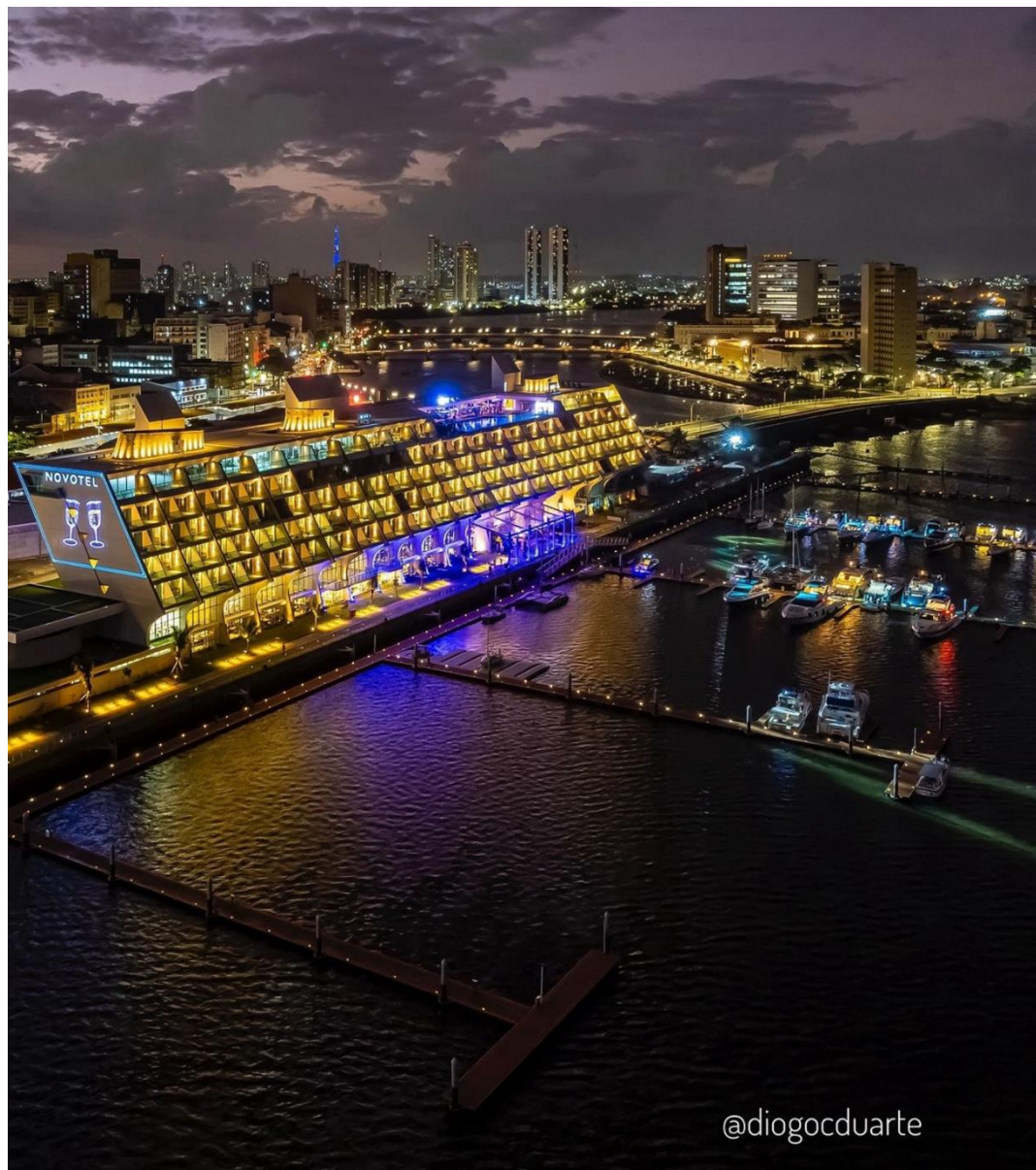




Porto Digital, um distrito de inovação com **113 bares, cafés, restaurantes e espaços culturais** à distância de **uma caminhada de 5 minutos** (Fonte: Mapa Interativo, NGPD)



Porto Digital, um distrito de inovação que se **diversifica** : o hotel MOTTO by HILTON (obra iniciada)



Porto Digital, um distrito de inovação que se **diversifica** : o Novotel Marina do Cais de Santa Rita, com centro de convenções (inaugurado em julho/2024)



Porto Digital, um distrito de inovação que se **diversifica** : o YOLO Coliving (residencial de curta e longa temporadas; projeto aprovado; em fase de captação de investidores)

Toolkit

Ferramentas
usadas pela Porto
Marinho para
apoiar a criação
de áreas de
inovação em
centros urbanos



Placemaking

Placemaking: What If We Built Our Cities Around Places?

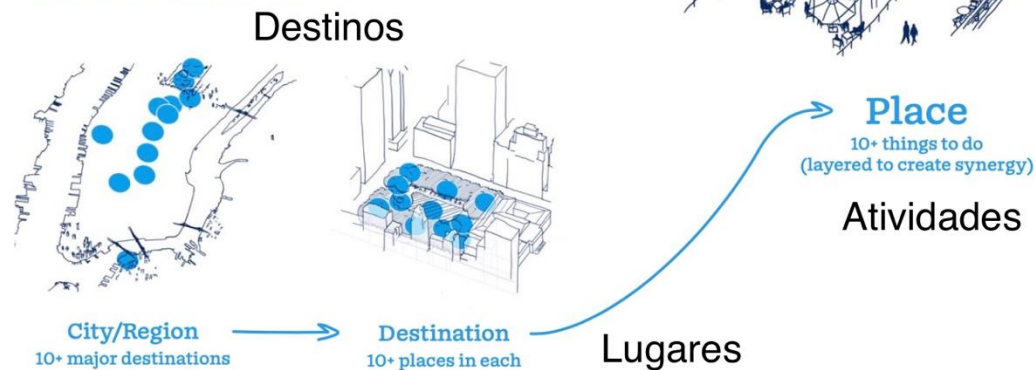
A Placemaking Primer

Project
for Public
Spaces

Power of 10+

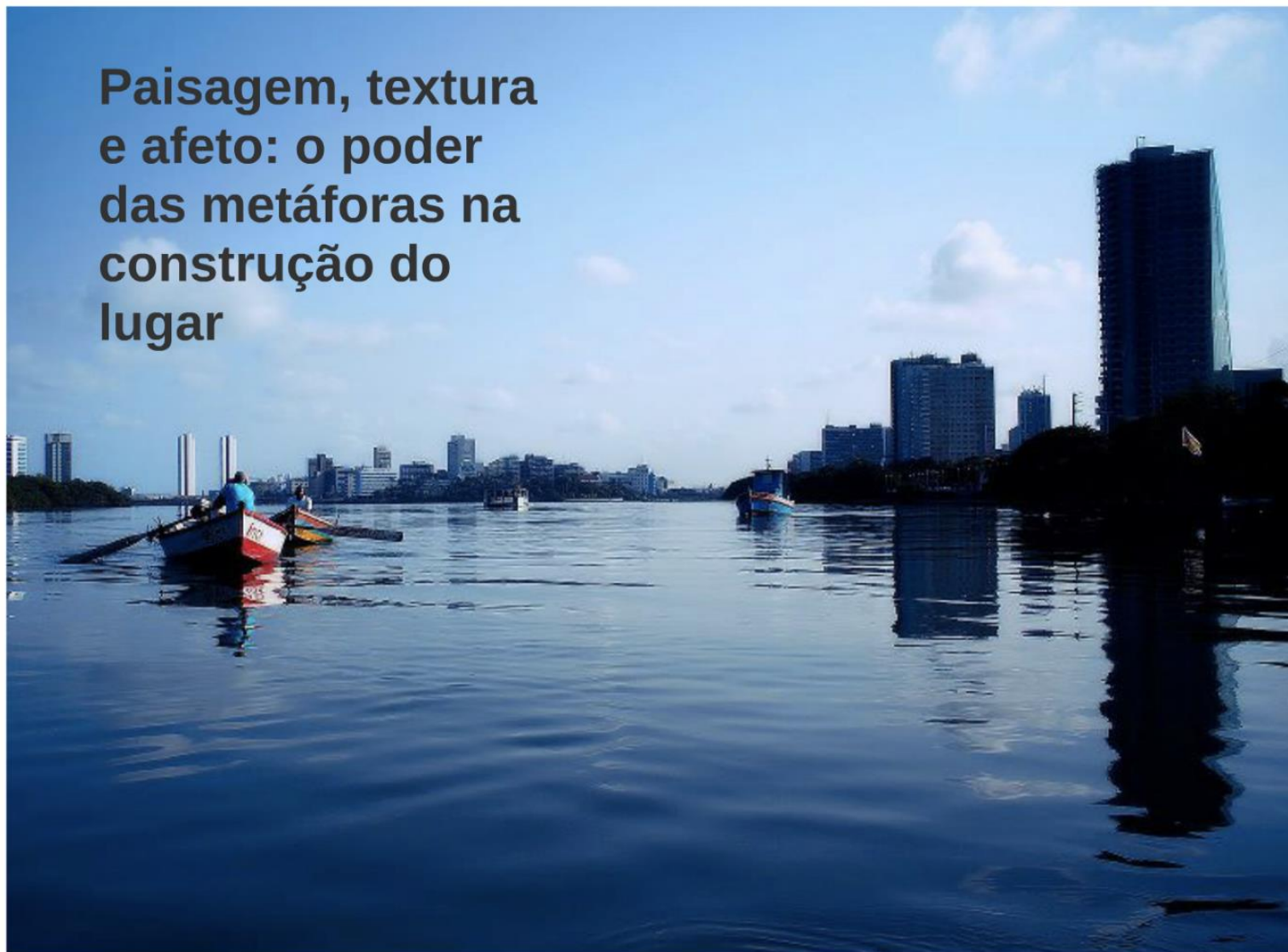
How Cities Transform through Placemaking

To be successful, cities need destinations. They need destinations that give an identity and image to their communities, and that help attract new residents, businesses, and investment. But they also need strong community destinations that attract people. A destination might be a downtown square, a main street, a waterfront, a park, or a museum. Cities of all sizes should have at least 10 destinations where people want to be. What makes each destination successful is that it has multiple places within it. For example, a square needs at least 10 places: a café, a children's play area, a place to read the paper or drink a cup of coffee, a place to also sit, somewhere to meet friends, etc. Within each of the places, there should be at least 10 things to do. Cumulatively, these activities, places and destinations are what make a great city. We call this big idea the "Power of 10+."



Placemaking

Paisagem, textura
e afeto: o poder
das metáforas na
construção do
lugar





A reapropriação afetiva do lugar



REfazer lugares: o jogo da amarelinha

	Paisagem	Textura	Afeto
Destino			
Lugares			
Atividades			

Nosso Centro Manaus

Quais são as **narrativas sedutoras** que Manaus está construindo sobre si mesma para criar **ambientes de inovação** capazes **encantar e engajar** os seus jovens em projetos de transformação urbana?

Conexões

A **conexão** entre **ambientes de inovação** pode ser uma política pública **transformadora** da realidade regional brasileira



Podem baixar aqui

bit.ly/CMMANAU2025

