

NOSSO CENTRO: PROBLEMÁTICAS E PROPOSTAS

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

 **CASARÃO DA INOVAÇÃO CASSINA**
E ENTORNO DA PRAÇA DOM PEDRO II

SEMTEPI

Secretaria Municipal do
Trabalho, Empreendedorismo
e Inovação



Prefeitura de
Manaus
O trabalho não para

Problemáticas Diagnosticadas

- 1** Esvaziamento de uso da Praça Dom Pedro II
- 2** Utilização do Cassina pelo Ecossistema de Inovação
- 3** Falta de atratividade
- 4** Declínio do turismo
- 5** Rentabilidade da Área
- 6** Gentrificação

Solução 1

Formação de Público

**Desenvolvimento
da Audiência**

Consumir

Interagir

Engajar

Metodologia

Identificação do Público



**Análise
demográfica**



Interesses



**Comportamento
e necessidades**

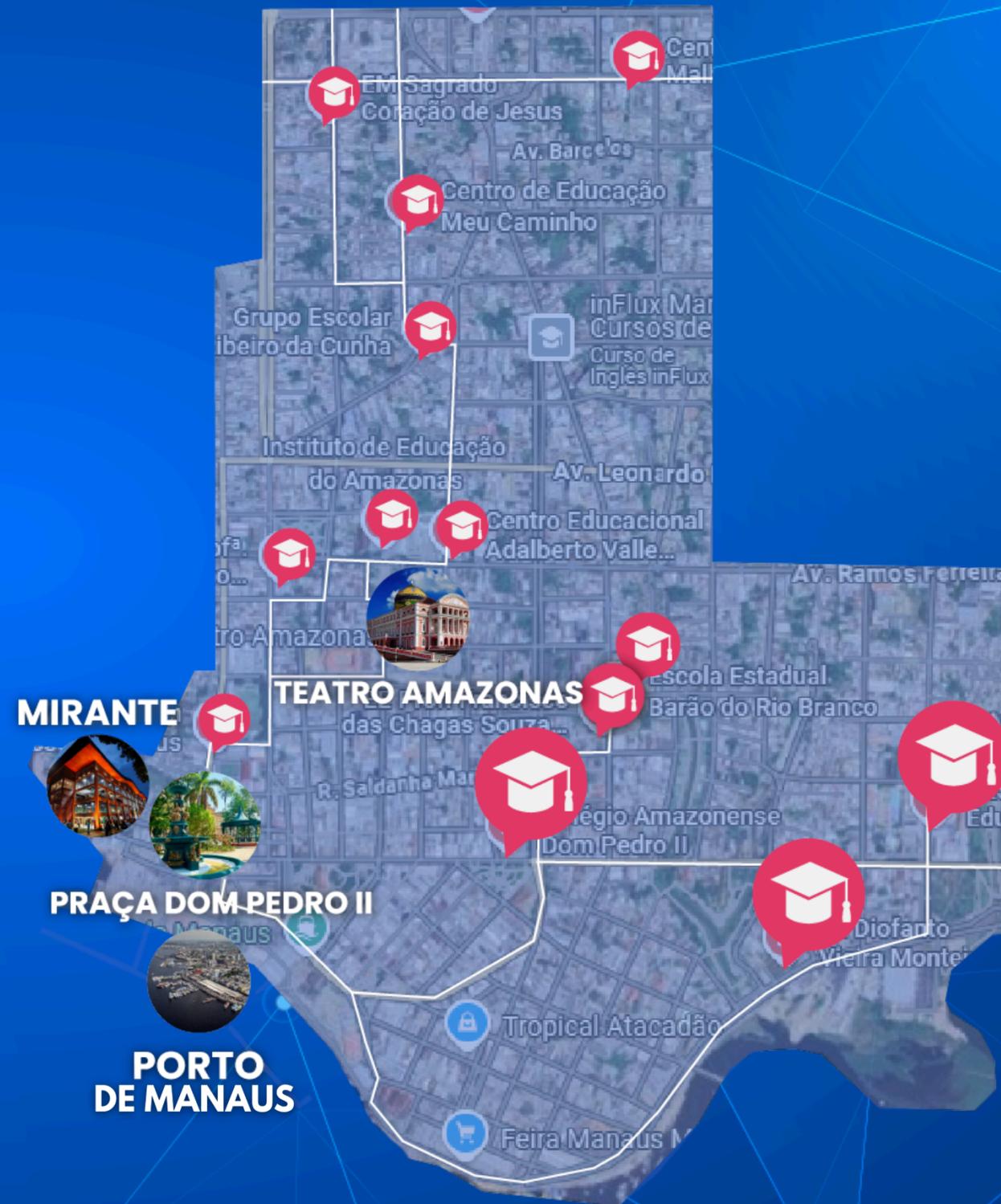


Análise Demográfica

15 escolas estaduais

02 escolas federais

13 escolas particulares



Modelo para o Casarão da Inovação Cassina

Eixo pilar do
ecossistema de
inovação



Metodologia

Visita guiada pelo espaço

Acessibilidade do vestuário

Incubadora de Starturps

Recebimento de empresas no 1º ciclo de desenvolvimento



Modelo atrativo do entorno da Praça Dom Pedro II



Metodologia

Wi-fi gratuito no espaço

Pontos de carregamento por aproximação

Bicicletas compartilhadas

Espaço Gamer

Espaço Instagramável

Espaço Economia Solidária e Criativa



Modelo atrativo

- Lado Direito (INSS)
Espaço Gastronômico
- Lado Esquerdo (Cassina)
Espaço Criativo
- Atividades de Quinta a Domingo



É crucial manter um relacionamento contínuo com o público

ouvindo suas opiniões e adaptando-se às suas demandas, para garantir a fidelização e o crescimento desse grupo ao longo do tempo. A formação de público não é um evento único, mas um esforço constante de adaptação, comunicação eficaz e colaboração entre os órgãos envolvidos, fortalecendo o vínculo institucional e promovendo ações mais alinhadas às necessidades da sociedade.

MUITO OBRIGADO!

Ricardo Moldes

Diretor de Economia Solidária e Criativa - SEMTEPI