

PAPEL TIMBRADO DA OSC

ANEXO V – PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO			
1.DADOS CADASTRAIS DOS PARTICIPES			
1.1 - ÓRGÃO/ENTIDADE PROPONENTE:			
CIDADE:	UF:	CEP:	DDD/FONE
CONTA CORRENTE:	BANCO:	AGÊNCIA:	PRAÇA PAGANTE:
NOME DO RESPONSÁVEL		RG/ÓRGÃO	CPF
CARGO		ENDEREÇO:	
1.2 - ÓRGÃO/ENTIDADE CONCEDENTE			
FUNDAÇÃO DE APOIO AO IDOSO DR THOMAS			
CNPJ N.º 15.798.622/0001-84			
CIDADE:	UF:	CEP:	DDD/FONE
MANAUS	AM	69053-035	92 8842-7872
CONTA CORRENTE:	BANCO:	AGÊNCIA:	PRAÇA PAGANTE:
			MANAUS
NOME DO RESPONSÁVEL		RG/ÓRGÃO	CPF
CARGO		ENDEREÇO:	
DIRETORA-PRESIDENTE		RUA DR THOMAS, 798 - N SRA DAS GRAÇAS	
2. DESCRIÇÃO DO PROJETO			
2.1 TÍTULO DO PROJETO			
Projeto Pessoa Idosa Empreendedora			



2.2 PERÍODO DE EXECUÇÃO: 12 MESES			
PREVISÃO INÍCIO:	Dez/24	PREVISÃO TÉRMINO:	Dez/25
2.3 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO			
Desenvolver atividades que promovam o empreendedorismo nos idosos residentes nas mediações da Instituição e/ou moradores da cidade de Manaus.			
2.4 OBJETIVO GERAL:			
Promover a autonomia, integração e participação da pessoa idosa na sociedade por meio do empreendedorismo social como alternativa para manter uma vida mais ativa e complementar sua renda mensal.			
2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:			
* Contribuir para o equilíbrio socioeconômico através do empreendedorismo, como forma de impulsionar a Inclusão Social.			
* Desenvolver atividades de orientação e capacitação do idoso, de forma a despertar a valorização das potencialidades;			
* Criar uma incubadora de fomento de empreendedores 60+ aptos a atuar no mercado de trabalho atual.			
2.6 JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO			
<p>A população idosa vem crescendo mundialmente, vive-se mais, porém nem sempre com qualidade de vida por conta de desconhecimento dos recursos disponíveis que possam proporcionar o viver saudável. A Instituição resolveu então se dedicar a essas pessoas, através de cursos e oficinas ministrados por profissionais de várias áreas a fim de dinamizar, colaborar e otimizar as atividades, para que haja um crescimento na profilaxia e atenção a melhoria das condições de vida no processo de envelhecimento saudável. O crescimento acelerado do número de idosos no Brasil tem chamado a atenção de todas as esferas. Atualmente, as pessoas com mais de 60 anos de idade representam cerca de 12% dos brasileiros e o índice de crescimento dessa população é maior do que a média mundial. Além de já corresponder a uma parcela bastante representativa, a população de idosos continua crescendo a passos largos no Brasil. Estima-se que, em 2050, quase 30% dos brasileiros terão 60 anos de idade ou mais. Em contrapartida, a quantidade de recém nascidos será muito menor. Este fenômeno é resultado do aumento da expectativa de vida, associado às novas composições familiares – o que é um grande trunfo para quem deseja ingressar neste mercado. Os idosos também estão vivendo mais: segundo a Tábua de Mortalidade do IBGE, para 2016, a expectativa de vida dos brasileiros ao nascer é de 75,8 anos. Isso afeta diretamente a economia, já que este público passa a demandar mais produtos e serviços direcionados à sua saúde e qualidade de vida. Empreender é a realidade de muitos idosos país a fora, seja porque perderam espaço no mercado de trabalho ou porque precisam complementar a aposentadoria. Com tantas informações e oportunidades para atender ao segmento idoso, os empreendedores podem ter dúvidas sobre como desenvolver novos negócios para a terceira idade. É importante saber que tanto os usuários, quanto seus familiares, priorizam os serviços pela sua qualidade, confiança, segurança e personalização. Sendo assim, quem consegue entregar esses valores em forma de produtos ou serviços certamente têm muito sucesso, visto que o índice de fidelização entre este público é bastante alto – pode significar até 85% em alguns segmentos. Diante dessa realidade, a Instituição tem por objetivo atuar como agente facilitador no desenvolvimento de uma incubadora social que irá preparar o idoso através de cursos de capacitação, atualização de conhecimento, valorização da idade e experiências previamente adquiridas como fonte de aprimorar um perfil emocional e mental apto para inseri-lo novamente no mercado de trabalho, com o intuito de gerar o equilíbrio econômico e bem-estar na qualidade de vida do idoso.</p>			



2.7 METODOLOGIA	
<p>Os idosos serão contemplados com a oportunidade de trocarem conhecimentos entre as gerações além de se atualizarem com as inovações. Otimizar as oportunidades de saúde, de educação contínua e de participação na vida social, de modo a alimentar a qualidade de vida, significa promover envelhecimento ativo.</p> <p>O projeto tem o intuito de estreitar o caminho entre as oportunidades de serviços, difusão de conhecimento entre as faixas etárias e possibilidade de crescimento profissional e pessoal dos indivíduos, capacitando para o atual momento econômico-social-ambiental e suas mutações cotidianas e a necessidade de atualização de ideias e recursos humano. A Metodologia resulta construção das informações gerando o conhecimento. Para tal serão realizados atendimentos psicossociais, orientações, planejamento, coleta de dados, visitas, acompanhamento para que se formule um Diagnóstico Social como melhoria e avaliação do Projeto a ser executado.</p>	
3. PÚBLICO ALVO:	
População idosa residente nas mediações da Sede Instituição e/ou moradores na cidade de Manaus, que estejam na faixa etária 60+.	
4. LOCAL DE EXECUÇÃO	
Na Sede da Instituição e com núcleos de apoio de parceiros voluntários como Catequese, Clube de Mães, igrejas e associações.	
5. ATIVIDADES E METAS	
5.1 ATIVIDADES	
Os atendimentos devem ocorrer 3x por semana, atendendo 30 indivíduos por turno, podendo ser intercalados nos núcleos de apoio e sede, no turno Vespertino, onde passarão pelo atendimento prévio psicossocial com preenchimento do Questionário Socioeconômico e, em seguida serão inseridos no cronograma de atividades, onde receberão capacitação e orientação para a inclusão e enfrentamento das novas demandas no mercado de trabalho.	
5.2 METAS QUANTITATIVAS	
META 1	Promover no período de 12 meses, capacitação empreendedora para 400 idosos, distribuídos em 20 turmas. Mensalmente serão formadas 2 turmas de 30 idosos.
META 2	



	Promover no período de 12 meses, consultorias individuais com os beneficiários capacitados com ênfase a tirar dúvidas, criar planos de negócio, auxiliar na incrementação do marketing e outras necessidades.			
META 3	Promover no período de 12 meses, 12 palestras com temas inovadores para 400 idosos, divididos em 10 grupos de 30 idosos. Cada palestra terá duração de aproximadamente 2 horas.			
5.3 METAS QUALITATIVAS				
META 1	Estimular nos idosos o desejo do empreendedorismo como fonte de renovação no perfil profissional.			
META 2	Realizar orientações que contribuam na qualidade de vida dos idosos e estimulem a inclusão social.			
META 3	Gerar autonomia financeira e qualidade de vida no idoso.			
6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	AÇÃO	PERÍODO DE EXECUÇÃO
Promover no período de 12 meses, capacitação empreendedora para 400 idosos, distribuídos em 20 turmas. Mensalmente serão formadas 2 turmas de 30 idosos.	Atendimento Psicossocial com orientação de direitos básicos; Preenchimento de Cadastro Social; Busca Ativa por meio de contato telefônico;	INDIVIDUOS	03 encontros semanais, realizados pela equipe técnica da Instituição, ofertante atendimento psicossocial e capacitação para o mercado de trabalho.	DEZ/2024-2025
Promover no período de 12 meses, consultorias individuais com os beneficiários capacitados com ênfase a tirar dúvidas, criar planos de negócio, auxiliar na incrementação do marketing e outras necessidades.	Articulação com a liderança comunitária; Cadastro para coleta de dados do diagnóstico sociofamiliar. Divulgação do projeto no período de vigência nas comunidades por meio de mídias sociais. Preencher Fichas Socioeconômicas, em	INDIVIDUOS	Durante as ações contaremos com a presença dos Voluntários e Equipe Técnica da Instituição; Após a triagem os indivíduos serão	DEZ/2024-2025



	cada ação executada, no prazo de 12 meses.		direcionados para a criação do Plano de Negócios e a utilização das Redes Sociais como ferramenta de Marketing e Divulgação.	
Promover no período de 12 meses, 12 palestras com temas inovadores para 400 idosos, divididos em 10 grupos de 30 idosos. Cada palestra terá duração de aproximadamente 2 horas.	Fortalecimento de vínculos comunitários e familiares através dos serviços ofertados durante os atendimentos e Ofertar atendimentos socioassistenciais, orientações que promovam a inclusão social no mercado de trabalho.	INDIVIDUOS	Acompanhamento pós ação, através da coleta de dados realizado na triagem e preenchimento dos Instrumentais; Durante os atendimentos semanais haverá ambientes separados para a realização de vários serviços de orientação.	DEZ/2024-2025

7. PLANO DE APLICAÇÃO

ITEM	AÇÕES	CONCEDENTE	TOTAL
Locação de Equipamentos para utilização interna (10Jogo de Mesa, 50 cadeiras, (03)climatizadores, Datashow, Microfone)	Palestra/Roda de Conversa que serão realizadas na Sede da Instituição e/ou parceiros, durante 12 meses.	FDT	R\$ 50.000,00
Aquisição de Material (Tv 50", Caixa de Som, Notebook)	Atividades Internas de Capacitação e Oficinas, a serem realizadas na Sede, pelo período de 12 meses.	FDT	R\$ 50.000,00
Gênero Alimentício (sanduiches, sucos, frutas, bebidas quentes e frias, bolachas etc)	Lanche a ser servido aos indivíduos participantes, pelo período de 12 meses, com 02 encontros semanais, atendendo 60 pessoas/semana.	FDT	R\$ 60.000,00

8. CRONOGRAMA FINANCEIRO DE DESEMBOLSO

META

DEZ/24	JAN/25	FEV/25	MAR/25	ABR/25	MAI/25	JUN/25	JUL/25	AGO/25	SET/25	OUT/25	NOV/25	DEZ/25
X												



9. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do XXXXXXXXXXXXXXX, declaro para os fins de prova junto à Fundação Dr. Thomas, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com órgãos e/ou entidades da Administração Pública Direta e Indireta, Federal, Estadual e Municipal que impeçam a transferência dos recursos aqui previstos.

Manaus(AM), XX/XXXXXX/2024

Representante Legal

10. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO

Manaus(AM), XX/XXXXXX/2024

Diretora-Presidente da Fundação de Apoio ao Idoso "Dr Thomas"

